

# PRO

БЕЛАРУСБАНК

02.2025 (124)



Переходите по QR-коду, чтобы оценить нашу работу  
или предложить темы, которые вы хотели бы  
прочитать в следующем выпуске



Это лето моё



# ОНЛАЙН-ДЕПОЗИТЫ

со сроком хранения свыше года

- оформление в режиме 24/7
- управление в пару кликов
- выбор валют и условий



Сбережем,  
вырастим,  
приумножим

[www.belarusbank.by](http://www.belarusbank.by)

147

ВСЕГДА РЯДОМ!  
 БЕЛАРУСБАНК

УНП 100325812 ОАО "АСБ Беларусбанк"

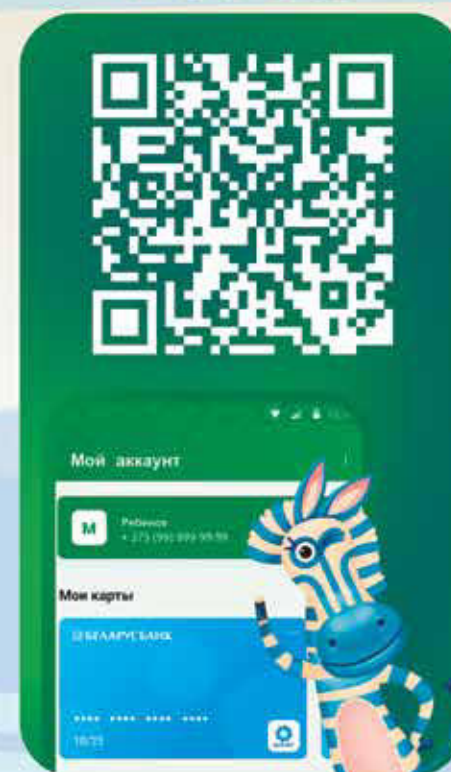
# ЛОВИ ЯРКИЕ МОМЕНТЫ С ДЕТСКОЙ КАРТОЧКОЙ

## «ЗЕБРА»

Мани-бэк 5%  
на развлечения!

ПОЛЬЗУЙСЯ  
детским мобильным приложением

MobiTeen



Подробную информацию  
о карточке «Зебра»  
можно узнать здесь



ВСЕГДА РЯДОМ!  
 БЕЛАРУСБАНК

УНП 100325812 ОАО "АСБ Беларусбанк"

[www.belarusbank.by](http://www.belarusbank.by)

147



# ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ



**Беларусбанк одобрен  
в качестве полноправного  
участника МБО ШОС**

**4**

**Новые автобусы —  
новые возможности**  
Тематический проект Беларусбанка  
охватил еще шесть школ

**6**

**Беларусбанк организовал  
очередной праздник  
для подопечных из детских  
домов семейного типа**

**8**

**20 миллионов транзакций:  
Беларусбанк изучил  
финансовое поведение  
юных клиентов**

**12**



Для всей семьи: выбирайте  
свою идеальную карту  
от Беларусбанка

16

Карты превосходных  
путешествий

20

Фокус  
на выгоде

24



Как городской парень построил  
ягодный бизнес и планирует  
открыть контактную ферму

28

Мошенники совершенствуют  
преступные схемы — и тут  
на помощь приходит Шерлок Холмс

34

80 мирных лет: как менялась  
страна и вместе с ней Беларусбанк

38



Как Беларусбанк превратил игру  
в финансовое приключение  
на фестивале «Букидс»

44

Как дети видят деньги,  
банк и добрые поступки

50

Закон маршмеллоу, или  
Как выстроить финансовый  
диалог с ребенком

52



НОМЕР ПОДГОТОВЛЕН  
УПРАВЛЕНИЕМ КОММУНИКАЦИЙ,  
МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ  
ДЕПАРТАМЕНТА КОРПОРАТИВНОЙ  
СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ,  
КОММУНИКАЦИЙ И МАРКЕТИНГА

Главный редактор: Елена Габрусь

КРЕАТИВНЫЕ РЕДАКТОРЫ:  
Елизавета Бецко, Анна Сидор,  
Анна Сушкова, Бенито Карлассаре,  
Наталья Шевелевская, Дарья Гацко

Обложка: Екатерина Дрозд, ИИ

Арт-редактор: Екатерина Дрозд

Адрес редакции:  
220089, г. Минск, пр-т Дзержинского, 18.  
Тел.: (017) 309-14-03.

Рукописи не рецензируются  
и не возвращаются.  
Вся информация действительна  
на момент сдачи номера в печать.

Свидетельство о государственной  
регистрации № 969.  
Выдано 17 декабря 2013 года  
Министерством информации  
Республики Беларусь.

Подписано в печать \_\_\_\_\_.2025.  
Бумага мелованная.  
Формат 60x84 1/8.  
Печать офсетная.  
Усл. печ. л. 6,51.  
Тираж 2000 экз. Заказ № \_\_\_\_.

Мнение редакции может не совпадать  
с мнением героев материалов.

Отпечатано  
ОАО «Брестская типография»,  
224013, г. Брест, пр-т Машерова, 75Б.

ЛП № 02330/102 от 27.03.2014





## БЕЛАРУСБАНК ОДОБРЕН В КАЧЕСТВЕ ПОЛНОПРАВНОГО УЧАСТНИКА МЕЖБАНКОВСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ ШОС

5 июня в Пекине в головном офисе Государственного банка развития Китая состоялось XXI заседание Совета Межбанковского объединения Шанхайской организации сотрудничества (МБО ШОС). Участие в нем с докладом принял заместитель председателя Постоянной комиссии по экономике, бюджету и финансам Совета Республики Национального собрания, председатель правления Беларусбанка Виктор Ананич.

Банк с 2012 года принимает участие в мероприятиях МБО ШОС в качестве партнера. В связи с повышением в 2024 году статуса Республики Беларусь в Шанхайской организации сотрудничества до полноправного участника Беларусбанк как главный государственный коммерческий банк Беларуси при поддержке Государственного банка развития Китая (председательствующий банк в МБО ШОС с октября 2024 года по октябрь 2025 года) прошел все положенные уставом

Объединения процедуры и единогласным решением 5 июня 2025 года принят в состав банков-участников МБО ШОС.

— Прошлый год ознаменован важным историческим событием — Беларусь на гостеприимной казахстанской земле принята в семью стран Шанхайской организации сотрудничества. Под председательством Государственного банка развития Китая участники МБО ШОС проделали большую плодотворную работу. Среди ее результатов —

единогласное решение принять Беларусбанк в состав полноправных участников, — отметил в ходе выступления Виктор Ананич. — В новом качестве мы продолжим следовать всем правилам членства в Объединении, будем с большей энергией выступать с полезными инициативами в интересах многостороннего финансового сотрудничества наших стран.

Заместитель генерального секретаря Шанхайской организации сотрудничества господин Сохайл Хан, Советник департамента по делам Европы и Азии Министерства иностранных дел Китайской Народной Республики господин Чэнь Дайвэнь, Председатель Правления Государственного банка развития Китая господин Чжао Хуань, а также руководители делегаций банков-членов МБО ШОС в ходе своих выступлений на заседании приветствовали вступление Беларусбанка в состав полноправных участников Объединения.



— Беларусбанк, имея за спиной большой опыт, внесет новый практический вклад в копилку МБО, — отметил заместитель генерального секретаря ШОС господин Сохайл Хан.

Межбанковское объединение Шанхайской организации сотрудничества образовано 26 октября 2005 года. Деятельность Объединения направлена на поддержку экономического сотрудничества региона ШОС. В состав Объединения входят по одному национальному финансовому институту от каждой страны-участницы ШОС — ОАО «Акционерный Сберегательный банк «Беларусбанк», АО «Банк развития Казахстана», ОАО «Элдик Банк» (Кыргызская Республика), Государственный банк развития Китая, Государственная корпорация развития «ВЭБ. РФ», Habib Bank Limited (Пакистан), Индийская инфраструктурная финансовая компания, Государственный сберегательный банк Республики Таджикистан «Амонатбанк», Национальный банк внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан, а также 2 банка-партнера: Евразийский банк развития и Банк развития Монголии.





## НОВЫЕ АВТОБУСЫ – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Тематический проект Беларусбанка  
охватил еще шесть школ

Начатый в 2023 году социальный проект «В школу с Беларусбанком» продолжает масштабироваться. Очередные 6 сельских школ получили современные комфортабельные транспортные средства отечественного производства, чтобы обеспечивать качественный подвоз детей на занятия.

С 2023 года это третья передача автобусов в рамках проекта. Таким образом, по стране будут колесить уже 18 желтых автобусов и напоминать детям и родителям, что Беларусбанк

рядом не только в обеспечении доступности финансовых услуг, но и благодаря таким социальным инициативам.

В этом году банк решил передать автобусы до

начала летних каникул, чтобы школам было проще организовать доставку старшеклассников на тестирование, а также отвезти детей на экскурсии и в мини-путешествия по Беларуси.



— Уже в третий раз мы собираемся по приятному поводу: передать автобусы сельским школам. Таким образом, в Год благоустройства укрепляем материально-техническую базу школ, — отметил в приветственном слове заместитель председателя Постоянной комиссии по экономике, бюджету и финансам Совета Республики, председатель правления банка Виктор Ананич. — Как руководителю банка мне приятно, что наша инициатива нашла отклик у партнеров, и вместе с руководством Министерства образования и Минского автомобильного завода мы делаем жизнь детей комфортнее. Уже 18 автобусов благодаря проекту «В школу с Беларусбанком» будут колесить по дорогам страны, чтобы вовремя и с удобством доставлять детей на занятия, возить на кружки и экскурсии.

Важность объединения всех заинтересованных с целью создания достойных

условий воспитания будущих граждан страны отметил министр образования Андрей Иванец:

— Наша общая задача — создать необходимые условия для каждого молодого человека в получении качественного образования. Безусловно, ребята, которые проживают в сельской местности, должны иметь точно такой же доступ к качественному образованию, как и дети, которые живут в городе. Каждый день 57 тыс. школьников садятся в автобусы и едут в свои учреждения образования в более чем 7,5 тыс. населенных пунктов. Новые автобусы уедут сегодня в каждую область. И очень хотелось бы, чтобы ребята, которые будут ими пользоваться, каждый день испытывали жажду знаний. А мы будем создавать все условия, чтобы воспитать настоящего гражданина нашей страны.

Школьные автобусы производства ОАО «МАЗ»

соответствуют всем стандартам качества. В учебное время ребята будут ездить на них на занятия, а в период летних каникул смогут посещать различные экскурсии.

Конечно, самые яркие эмоции были у руководителей школ, которым председатель правления банка торжественно вручил ключи.

На этот раз автобусы уедут в следующие шесть школ (по одной в каждой области):

- «Крытышинская средняя школа имени П.М. Машерова» (Брестская область, Ивановский район);
- «СП № 1 г. Докшицы» (Витебская область);
- «Стрешинская СП» (Гомельская область, Жлобинский район);
- «Подольская базовая школа» (Гродненская область, Островецкий район);
- «Величковичская средняя школа» (Минская область, Солигорский район);
- «Гиженская средняя школа» (Могилевская область, Славгородский район).





## БЕЛАРУСБАНК ОРГАНИЗОВАЛ ОЧЕРЕДНОЙ ПРАЗДНИК ДЛЯ ПОДОПЕЧНЫХ ИЗ ДЕТСКИХ ДОМОВ СЕМЕЙНОГО ТИПА

Ко Дню защиты детей Беларусбанк совместно с Военной академией и компаниями-партнерами, специализирующимися на вопросах кибербезопасности, провели праздник «Мы рядом! Мы вместе!» для подопечных из 17 детских домов семейного типа, коттеджи для которых построил Беларусбанк в рамках проекта «Родительский дом».

Подобные мероприятия — многолетняя традиция. Начиная 17 лет назад социальный проект «Родительский дом», команда банка решила, что будет не просто дарить детям крышу над головой, но и всячески содействовать их социализации и вовлечению во взрослую жизнь. Уроки финансовой грамотности и кибербезопасности тоже стали хорошей и полезной традицией.

А чтобы детям и их родителям было максимально интересно и познавательно, место и формат мероприятия каждый год обновляется. В прошлом — путешествовали на Линию Сталина и посещали товарищеский матч футбольных сборных Беларуси и России. В этом году праздник для 140 ребят в возрасте от 8 до 17 лет прошел на территории Военной академии.





— Уже 17 лет Беларусбанк реализует проект «Родительский дом». И за это время построил 17 коттеджей для приемных семей. Но наша задача не просто обеспечить детям крышу над головой, а и помочь в социализации. В этом содействуют также общественные организации банка. Вместе мы привозим детей и их родителей в знаковые места, проводим занятия по финансовой и цифровой грамотности. Каждый год стараемся придумать что-то новое и интересное. В предыдущие годы возили детей в музей истории Великой Отечественной войны, на Линию Сталина и на футбольный матч. В этом — говорим про национальную и информационную безопасность на территории Военной академии. Хочется, чтобы дети чувствовали, что в родном государстве, сильном и прекрасном, они под надежной защитой и окружены вниманием и заботой, — рассказала председатель Объединенной организации БСЖ банка Алла Райцес.

О важности патриотического воспитания подрастающего поколения и национальной безопасности



детям рассказал полковник Артём Неверко, заместитель начальника академии по учебной работе:

— Мы с радостью приняли ребят в Военной академии, чтобы не просто организовать праздник, подарить впечатления, но и провести своего рода профориентационную работу. Как



знать, возможно, кто-то из детей, посмотрев, в каких условиях и чем живут наши курсанты, захочет посвятить себя воинскому делу.

О цифровой безопасности с детьми поговорили представители компаний, специализирующихся на кибербезопасности, Василий Хижный и Михаил Красницкий.

Также в рамках мероприятия участники ознакомились с материально-технической базой академии, посмотрели показательные выступления курсантов, поучаствовали в квизе «Какие профессии помогают защищать

цифровой мир?» А родители-воспитатели в это время общались с психологом, пытаясь лучше разобраться, как не выгореть и выстроить эффективное взаимодействие с подрастающим поколением.

— Вот уже 15 лет я работаю мамой в большой семье. И все это время нас поддерживает Беларусбанк и его общественные организации. Не обошлось ни одного новогоднего праздника, ни одной встречи лета и начала учебного года без этой поддержки и подарков, — рассказала Светлана Коноваленко, родитель-воспитатель.

К слову, в этом году организация «Белая Русь» банка также подготовила сюрприз для семей — большие современные туристические палатки. Светлана Коноваленко отметила, что подарок очень кстати:

— Мы планируем отдых на Нарочи, хотели покупать, но получили вот такой своевременный подарок. Говорю спасибо от всех мам и деток за поддержку, помощь и любовь, которую мы чувствуем со стороны банка.

Приятный сюрприз от Белорусского союза женщин — настоящий каравай — достался принимающей

стороне: курсантам и офицерам Военной академии.

Ароматная солдатская каша и походная кухня, возможность посидеть в танке и протестировать управление разведывательным дроном сделали мероприятие незабываемым и не похожим на предыдущие встречи большой семьи подопечных Беларусбанка.

— Круто! Хочу попробовать!  
— Ничего себе!  
— Лучший день в моей жизни! — это лишь некоторые реакции ребят на события насыщенного дня.





Автор: Дарья Гацко



## 20 МИЛЛИОНОВ ТРАНЗАКЦИЙ: БЕЛАРУСБАНК ИЗУЧИЛ ФИНАНСОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЮНЫХ КЛИЕНТОВ

Служба маркетинга Беларусбанка поделилась интересными наблюдениями за финансовой активностью в течение года самых молодых клиентов. Изучение проводилось на основании операций, совершенных по трем популярным карточным продуктам банка, ориентированным на клиентов юного возраста: Клуб «Зебра», Карта учащегося, «Изи-карта».

Исследование показало, что современная молодежь не только уверенно использует платежные карты, но и становится полноправным участником экономической жизни. Для лучшего восприятия цифры переведены в аналогии.

За год клиенты в возрасте от 6 до 18 лет совершили более **20 млн транзакций**. На сумму этих транзакций можно было бы обеспечить каждого жителя Барановичей горным велосипедом белорусского производства. А вот средняя сумма операций эквивалентна стоимости пачки чипсов и газировки — классическому «набору мечты» любого школьника.



Самая популярная категория для покупок — супермаркеты и универмаги: более **12 млн транзакций**. На общую сумму этих транзакций можно было бы подарить каждому минчанину коврик для йоги.



Дети любят фастфуд. И это наглядно подтверждают цифры. Более **485 тыс. операций** — количество покупок, совершенных в организациях данной категории, что эквивалентно угощению бургером, картошкой и напитком каждого жителя Бобруйска.





Следующие в рейтинге по популярности — цифровые игры: более **249 тыс. транзакций**. На потраченные средства можно было бы приобрести игры на платформе Steam каждому жителю Солигорска.



На экране любимые герои оживают, превращая каждый просмотр в захватывающее приключение. Дети совершили более **31 тыс. транзакций** в организациях, относящихся к категории «Кино». На общую сумму совершенных операций можно было бы приобрести билеты в кинотеатр для каждого жителя Рогачева.



Рядом с миром пикселей и скоростей живет другая магия — магия книжных магазинов. Там дети совершили более **133 тыс. транзакций**. Общая сумма операций эквивалентна покупке для каждого жителя Борисова по небольшому сборнику басен.



Техника открывает детям целый мир возможностей: от увлекательных игр до получения новых знаний. Маленькие любители гаджетов совершили более **16 тыс. покупок** в специализированных магазинах. Расходы по этой категории эквивалентны количеству беспроводных наушников для всех жителей Белыничей.



В эпоху онлайн-развлечений парки и аттракционы доказывают свою непреходящую популярность. Здесь молодежь совершено более **46 тыс. транзакций**. Потраченной суммы хватило бы, чтобы прокатить каждого жителя Речицы на колесе обозрения в столичном парке им. Горького.



Это основные категории магазинов и организаций, в которых наиболее часто совершают свои покупки юные клиенты банка.

Что касается операций, связанных с пополнением карточки либо снятием наличных денег, то здесь наблюдается отличие между мальчиками и девочками. Мальчики чаще пополняют карты (более 343 тыс. транзакций), а девочки снимают наличные (более 307 тыс. операций).

В разрезе возрастов самые активные в снятии наличных — молодежь 17–18 лет (396 тыс. операций), тогда как дети

6–16 лет чаще пополняют карты (388 тыс. операций).

Беларусбанк проявляет внимание не только к продуктам и качеству обслуживания юных клиентов, но и активно участвует в социальных инициативах, направленных на развитие и поддержку подрастающего поколения.

Среди таких инициатив выделяется проект «В школу с Беларусбанком».

На постоянной основе банк подключает школы к проекту «Карта учащегося», который способствует формированию основ финансовой грамотности у молодежи с ранних лет.

Кроме того, Беларусбанк создает специализированные брендовые аудитории в учебных заведениях (ГрГУ им. Янки Купалы, ПолесГУ, МГКСО и др.), обеспечивая необходимые условия будущим специалистам.

Важным и перспективным является новый проект «Путь к профессии с Беларусбанком». Его цель — способствовать обучению кадров, необходимых экономике страны, и повысить уровень профессиональной подготовки молодых специалистов.



Автор: Анна Сидор



## ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ: ВЫБИРАЙТЕ СВОЮ ИДЕАЛЬНУЮ КАРТУ ОТ БЕЛАРУСБАНКА

Беларусбанк гордится ролью в поддержке семей, предоставляя услуги на специальных условиях, удобные и безопасные решения для управления финансами и даже платежные карточки, специально разработанные с учетом потребностей каждого. Воспользуйтесь уникальными предложениями банка и выберите свою идеальную карту.

— Платежные карточки Беларусбанка разработаны с учетом индивидуальных потребностей и особенностей всех членов семьи. Мы понимаем, насколько важно обеспечивать финансовую стабильность и поддержку, а также быть рядом на каждом этапе жизни. Поэтому мы предлагаем широкий выбор карточек, созданных для того, чтобы поддержать ваши семейные традиции, повысить финансовую грамотность и сделать повседневные расходы комфортными и удобными, — отметила заместитель председателя правления Светлана Кожекина. — Наша цель — создать инструменты, которые помогут вам управлять финансами с легкостью, чтобы каждая семья могла сосредоточиться на главном — заботе друг о друге и радости совместной жизни.

### Клуб «Зебра» — для маленьких клиентов

Для юных клиентов создан **Клуб «Зебра»** — яркая и привлекательная карточка платежной системы Белкарт сроком действия до 3 лет и стоимостью 10 рублей за весь период пользования (при оформлении онлайн).

Дети могут начать пользоваться картой «Зебра» уже с шести лет и даже зарабатывать на ней, получая мани-бэк до 5% за покупки в популярных категориях, таких как фастфуд, кинотеатры, развлекательные центры, парки аттракционов и игровые автоматы, а также в магазинах игрушек, книг, приложений и многих других местах.

На карту «Зебра» без комиссии со стороны Беларусбанка можно переводить средства с карточек любых белорусских банков через каналы дистанционного банковского обслуживания: Интернет- и М-банкинг, банкоматы, инфокиоски, а также с помощью специальной страницы на сайте Беларусбанка.

Карточку Клуба «Зебра» легко добавить в MobiTeen — мобильное приложение для детей от 6 до 18 лет и их родителей. С помощью MobiTeen ребенок сможет проверять баланс карты и отправлять родителям запросы на перевод средств. Родители, в свою очередь, смогут контролировать расходы детей, переводить им деньги, а также отслеживать на карте местоположение ребенка.



### Выбор молодежи — «Изи-карта»

«Изи-карта» станет отличным выбором для студентов — это удобное платежное решение для учебы и повседневной жизни. С ней можно легко спланировать досуг или общение с друзьями: отправиться на увлекательную экскурсию, сыграть в боулинг или бильярд, а может, насладиться просмотром фильма или уютно провести время в кафе.

С «Изи-картой» Беларусбанка бонусом к приятному общению вы получите мани-бэк до 2% в категории «Досуг и развлечения». А при совершении покупок в магазинах-партнерах банка мани-бэк составит до 3%. Каждый ваш вечер или выходной станет не только приятным, но и выгодным.

Кроме этого с «Изи-картой» можно снимать наличные без комиссии в банкоматах Беларусбанка и Белагропромбанка независимо от суммы, а в банкоматах других белорусских банков до 200 белорусских рублей в месяц. А еще легко, а главное, бесплатно переводить на «Изи-карту» средства через дистанционные каналы обслуживания. Комиссия за такие переводы банком не взимается.





### Женский образ дополнит Клуб «Леди»

**Клуб «Леди»** — это комплексный продукт с уникальными условиями специально для женской аудитории. Платежные карточки Клуба — это не просто банковские карты, а настоящий ключ к активному и яркому женскому сообществу. Банк предлагает две премиум-карты на выбор: Visa Gold или Visa Signature, в том числе и виртуальные. На сегодняшний день карты Клуба «Леди» есть у более чем 245 тыс. женщин. Присоединяйтесь и вы!



С Клубом «Леди» вас ждут приятные скидки у партнеров, мани-бэк 3% на безналичные операции в категориях «Красота и уход», а также «Досуг и развлечения» для карточек Visa Signature. В том числе для держателей предусмотрены специальные условия на банковские продукты, включая скидку 50% на оформление детской карты Клуба «Зебра», 15% скидку на оформление страховых полисов, уникальный онлайн-депозит «**Дамский к@приз**» и потребительский кредит со сниженной процентной ставкой.

А еще по картам Клуба «Леди» доступна услуга «Консьерж-сервис», бесплатная смена ПИН-кода, бесплатные переводы на карточки Беларусбанка. Бонусом вы получаете возможность участвовать в уникальных мероприятиях сообщества.



### Белкарт Максимум — идеальна для делового человека

Это стильная и надежная премиальная карточка платежной системы Белкарт, входящая в линейку карт Клуба «Персона». Разработана специально для тех, кто ценит высокий уровень сервиса, надежность и удобство в управлении своими финансами. При расчетах картой ее владелец получит мани-бэк 1% от суммы покупок и до 3% — при расчетах в организациях-партнерах банка.



Карточка Белкарт Максимум имеет эксклюзивный дизайн по мотивам слущких поясов и широкий спектр возможностей, включая персональное банковское обслуживание и два бесплатных посещения бизнес-залов на территории Беларуси и за рубежом, в том числе на ж/д вокзалах Российской Федерации. Держатели карты могут воспользоваться трансфером со скидкой 25% в и из Национального аэропорта Минск, а также услугой «Консьерж-сервис». Регистрация на рейс и предполетный досмотр будут осуществляться в приоритетном порядке. Бесплатно упакут и багаж.

Приятный бонус: денежные переводы без комиссии на карты банка и уведомления обо всех операциях, а также добровольное страхование от несчастных случаев и болезней на время поездки за границу. Дополнительно предусмотрены скидки в торговых и сервисных организациях, возможность подключения к сервису Белкарт Pay и участие в программе лояльности Сфера Белкарт.



### Для людей элегантного возраста — Клуб «Бархат»

**Клуб «Бархат»** — это комплексное решение от Беларусбанка для получения пенсий и других социальных выплат. Расплачивайтесь картой «Бархат» в аптеках, книжных и цветочных магазинах, в магазинах сувениров и подарков, за проезд в железнодорожном транспорте и автобусах, приобретайте билеты на выставки и концерты — и возвращайте до 3% от стоимости. При покупках у партнеров банка можно вернуть от 1% до 3%. А при оплате коммунальных и других платежей в ЕРИП через каналы дистанционного банковского обслуживания начисляется гарантированный мани-бэк в 1%.

Участникам Клуба предлагается 15% скидка на добровольное страхование от травм «Экспресс» и на другие комплексные страховые продукты. Также доступны выгодные условия по депозитам и кредит «**Время жить**» с пониженной процентной ставкой в первый год.

Без комиссии в банкоматах белорусских банков ежемесячно можно снять до 200 белорусских рублей. Без ограничений действует возможность снятия наличных в банкоматах Беларусбанка и Белагропромбанка.

Заказать карточку Клуба «Бархат» могут все, кто на момент обращения в банк имеет право на получение пенсии в соответствии с законодательством Республики Беларусь, а также лица за три месяца до достижения ими пенсионного возраста. Карточка Клуба «Бархат» оформляется бесплатно на 5 лет к базовому счету.



### Карта «Шчодрая» — для всей семьи

**Карта «Шчодрая»** точно вовлечет каждого члена семьи в процесс накопления бонусов. Ведь она позволяет ежедневно зарабатывать бонусные баллы, оплачивая свои обычные покупки. Все участники программы получают от 2% до 10% в виде баллов от суммы каждой операции.



После получения карточки «Шчодрая» останется только зарегистрироваться на сайте [shchodraya.by](http://shchodraya.by) для участия в бонусной программе. При оплате товаров и услуг в объектах торговли и сервиса, а также интернет-магазинах будет происходить автоматическое начисление бонусных баллов. Их количество легко отслеживать в личном кабинете.

Накопленные баллы можно обменять на сертификаты и выгодные предложения от сотен партнеров банка. В их числе такие известные бренды, как «Копеечка», «Мила», АЗС «А-100», «Zoobazar» и 21vek.by.

Международная карта Беларусбанка Mastercard World «Шчодрая» зарекомендовала себя как надежный помощник в экономии для многих клиентов. Ее преимущества уже оценили более 450 тыс. владельцев, из которых порядка 315 тыс. стали активными участниками бонусной программы и почти 140 тыс. воспользовались более чем 650 тыс. привилегий в виде сертификатов и купонов со скидками на общую сумму свыше 20 млн белорусских рублей.



— Мы стремимся быть надежным партнером для каждого, предлагая выгодные решения, которые помогают укрепить семейные связи и обеспечить стабильное будущее для ваших близких, — подчеркнула Светлана Кожекина. — Пусть в ваших домах всегда царят любовь, тепло и взаимопонимание, а Беларусбанк будет рядом, чтобы поддерживать ваши финансовые цели и мечты!





# КАРТЫ ПРЕВОСХОДНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ

Отпуск — это время, которое хочется провести с максимальным удовольствием и комфортом, без лишних забот и тревог. Качественный отдых гарантирует вашу будущую высокую продуктивность, поэтому чем больше и упорнее вы работаете, тем тщательнее должны расслабляться. С премиальными картами Беларусбанка любые связанные с путешествиями формальности — будь то планирование поездки, ожидание рейса или решение вопросов со страховкой — станут гораздо менее обременительными.

## КОНСЬЕРЖ-СЕРВИС

**Доступно для карт «Леди» Visa Gold, «Леди» Visa Signature, «Персона» Белкарт Максимум, «Персона» Visa Signature, «Персона» Visa Infinite**

Узнать расписание поездов, арендовать авто и даже разбудить вас по звонку, чтобы вы не опоздали на свой рейс — это и многое другое могут сделать сотрудники консьерж-сервиса. Услуга бесплатная и доступна круглосуточно.

Какие возможности консьерж-сервиса пригодятся путешественнику? Помощь в разработке персональных туров или туристических маршрутов по всему миру, запросы о расписании самолетов, поездов и автобусов, бронирование и доставка билетов, заказ номеров в отелях по всему

миру, организация трансферов и аренды автомобиля, решение вопросов в случае потери багажа и задержки авиарейсов, сведения о курсах валют, размещения банкоматов и отделений банка, бронирование столиков в ресторанах, регистрация на культурные мероприятия и многое другое.

Белорусская компания «Ай-Консьерж Ассистанс» оказывает услуги консьерж-сервиса держателям карт «Леди» Visa Gold и «Персона» Белкарт Максимум. Владелец «Леди» Visa Signature, «Персона» Visa Signature, «Персона» Visa Infinite обслуживает консьерж-сервис от Visa.

Обращаем внимание, широта возможностей сервиса и его наполнение зависит как от статуса карты, так и от оператора, предоставляющего услуги.



Консьерж-сервис для держателей карт «Леди» Visa Gold



Консьерж-сервис для держателей карт «Персона» Белкарт Максимум



Консьерж-сервис от Visa

## ПРОГРАММА ПОСЕЩЕНИЯ BUSINESS- И LOUNGE-ЗАЛОВ АЭРОПОРТОВ ПО ВСЕМУ МИРУ ОТ VISA

**Доступно для карт «Леди» Visa Signature, «Своя» Visa Platinum, «Персона» Visa Signature, «Персона» Visa Infinite**

Владельцы премиальных карт Visa Platinum, Visa Signature и Visa Infinite Беларусбанка имеют доступ к более чем 1200 бизнес-залов аэропортов по всему миру. Привилегии доступны по QR-коду, который можно получить в приложении Visa Airport Companion или чат-боте VisaConcierge.

В рамках специального предложения по премиальным картам Беларусбанка совместно с Visa предоставляется бесплатное посещение бизнес-залов в течение календарного года:

- Visa Platinum (Клубы «Свои» и «Персона») — два посещения держателю карты;
- Visa Signature (Клуб «Леди») — два посещения держателю карты;
- Visa Signature (Клуб «Персона») — шесть посещений держателю карты и шесть — для его гостей;
- Visa Infinite (Клуб «Персона») — девять посещений держателю карты и девять — для его гостей.



## ПОСЕЩЕНИЕ BUSINESS- И LOUNGE- ЗАЛОВ АЭРОПОРТОВ ПО ВСЕМУ МИРУ ОТ MASTERCARD

**Доступно для карт «Персона» Mastercard World Black Edition**

Lounge Key — крупнейшая в мире программа доступа в бизнес- и лаунж-залы аэропортов. Держатели платежных карточек Mastercard World Black Edition независимо от выбранной авиакомпании и класса билета имеют возможность пользоваться любым из более чем 1400 бизнес- и лаунж-залов аэропортов в более чем 120 странах по всему миру, а также выбирать из более чем 400 эксклюзивных ресторанов, СПА и розничных предложений от партнеров компании lounge Key Ltd. более чем в 100 аэропортах по всему миру.

Владельцам Mastercard World Black Edition Клуба «Персона» предоставляется 10 бесплатных посещений в бизнес- и лаунж-залов в рамках программы Lounge Key в течение календарного года.



## СЕРВИС СТРАХОВАНИЯ VISA

**Доступно для карт «Персона» Visa Signature, «Персона» Visa Infinite**

Вы будете автоматически застрахованы во время путешествия, если до начала поездки оплатите билеты и (или) забронируете и оплатите жилье до выезда премиальной картой Visa.

В поездках по стране постоянного проживания ваша страховка начнет действовать автоматически, если вы предварительно забронировали и оплатили своей премиальной картой Visa жилье минимум на две ночи на расстоянии не менее 100 км от дома.

Обратите внимание: чтобы страховка начала действовать, оплатить транспорт и/или проживание необходимо вашей премиальной картой Visa, при этом имя на карте должно совпадать с именем на билетах и/или при бронировании жилья.



## ПРИОРИТЕТНЫЙ СЕРВИС VISA В НАЦИОНАЛЬНОМ АЭРОПОРТУ МИНСК

**Доступно для карт «Леди» Visa Signature, «Своя» Visa Platinum, «Персона» Visa Signature, «Персона» Visa Infinite**

Если вы держатель премиальной карты Visa Platinum, Visa Signature, Visa Infinite Беларусбанка, то можете воспользоваться Приоритетным сервисом Visa в Национальном аэропорту Минск.

Чтобы пройти контроль безопасности на приоритетной основе, необходимо:

- получить ваучер Приоритетного сервиса Visa на информационной стойке на третьем этаже аэропорта;
- пройти регистрацию на стойке для обслуживания пассажиров бизнес-класса авиакомпании или на специальной стойке регистрации, отмеченной знаком «Приоритетный сервис Visa» (для рейсов без бизнес-класса) и сдать багаж;
- предъявив ваучер Приоритетного сервиса, пройти в зону контроля безопасности.

Держатели премиальных карт могут воспользоваться преимуществами:



- Visa Platinum, Visa Signature Клуба «Леди» — 2 раза в год;
- Visa Signature Клуба «Персона» — 10 раз в год;
- Visa Infinite — неограниченное количество раз.

Ограничения по количеству доступных преимуществ по карте действуют в течение календарного года начиная с 1 января.



**СЕРВИС FAST TRACK INTERNATIONAL ОТ VISA**

*Доступно для карт «Персона» Visa Signature, «Персона» Visa Infinite*

Сервис Fast Track International предоставляется держателям карт Visa Signature и Visa Infinite на международных и внутренних рейсах в аэропортах Австрии, Бельгии, Испании, Италии, Республики Кипр, Латвии, Литвы, Польши, Турции, Франции, Германии, Грузии, Северной Македонии, Дубая, Швейцарии и Великобритании. С картами Visa Signature сервисом можно воспользоваться 10 раз в течение года, а для Visa Infinite количество неограниченно.



**FAST TRACK MASTERCARD**

*Доступно для карт «Персона» Mastercard World Black Edition*

Для владельцев премиальных карт Mastercard

World Black Edition Клуба «Персона» Беларусбанка в Национальном аэропорту Минск доступен эксклюзивный сервис по прохождению всех формальностей в ускоренном режиме и без очередей. Пассажиры международных рейсов могут воспользоваться этой привилегией, обратившись к специальным брендированным стойкам регистрации Mastercard — номер 22 и 23.



**БЕСПЛАТНЫЙ РОУМИНГОВЫЙ ПАКЕТ ОТ VISA**

*Доступно для карт «Персона» Visa Signature и Visa Infinite*

Держатели премиальных карт Visa могут воспользоваться привилегией и бесплатно получить до 3 GB интернет-роуминга, действующего в 127 странах.

В течение календарного года держатели премиальных карт Visa Platinum, Visa Signature и Visa Infinite могут сгенерировать один QR-код на количество GB, соответствующее типу карты.

Чтобы воспользоваться предложением, нужно пройти регистрацию в чат-боте Visa Concierge, выбрать там раздел «Роуминг», ознакомиться с правилами и проверить карту на доступность услуги, а затем, следуя инструкциям чат-бота, получить QR-код на предоставление бесплатного роуминга.



**БЕСПЛАТНЫЙ ГЛОБАЛЬНЫЙ РОУМИНГ ОТ MASTERCARD И ESIM СЕРВИСА FLEXIROAM**

*Доступно для карт «Персона» Mastercard World Black Edition*

Mastercard совместно с eSIM сервисом FlexiRoam предоставляет пакеты бесплатного интернет-роуминга и скидку 15% на все тарифные планы для держателей премиальных карт World Black Edition Беларусбанка.

Mastercard и FlexiRoam упрощают решение вопросов, связанных с доступностью мобильной связи в путешествиях. Вам больше не нужно тратить время на поиск местных мобильных операторов — FlexiRoam обеспечивает надежную связь в более чем 100 странах мира.

FlexiRoam — первый в мире глобальный поставщик данных для eSIM. Он работает с большинством современных мобильных устройств. Одна настройка действует для всех стран: можно забыть о замене физической SIM-карты при каждом пересечении границы. Есть возможность приема SMS и звонков наряду с интернет-трафиком.

Каждый календарный год действие пакетов возобновляется, что позволит комфортно путешествовать и оставаться на связи независимо от местоположения и времени.



**ПРОГРАММА «БЕСЦЕННЫЕ ГОРОДА» ОТ MASTERCARD**

*Доступно для карт «Персона» Mastercard World Black Edition*

Сервис содержит специальные предложения для держателей карт Mastercard за рубежом. Программа Mastercard «Бесценные города» — это шанс получить незабываемые впечатления, выбирая из широкого списка уникальные привилегии в разных городах мира.



**ПРЕМИАЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ В MASTERCARD TRAVEL EXPERIENCES**

*Доступно для карт «Персона» Mastercard World Black Edition*

Сделайте поездку в аэропорт более безопасной, удобной и приятной с премиальной картой от Mastercard. Новые возможности для держателей Mastercard World Black Edition Беларусбанка стали доступны в мобильном приложении Mastercard Travel Experiences:

- обеспечение надежным и комфортным транспортом для поездок в аэропорты и обратно по всему миру в рамках сервиса Airport Transfer Service;
- предоставление держателям премиальных карт доступа к Fast Track для экономии времени при прохождении паспортного контроля в аэропорту с сервисом Airport Security Fast Track;

- предоставление скидок от 10 до 25% и специальных рекламных предложений держателям карт от ресторанов, расположенных в аэропортах.



**БОНУСЫ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ С КАРТОЙ «ПЕРСОНА» БЕЛКАРТ МАКСИМУМ**

Держателям карты «Персона» Белкарт Максимум Беларусбанка доступны премиальные сервисы в Национальном аэропорту Минск:

- доступ в бизнес-залы — одно бесплатное посещение для держателя карточки ежегодно в Национальном аэропорту «Минск»;
- регистрация на рейс в приоритетном порядке (для пассажиров «Белавиа») — неограниченное количество раз;
- отдельный пункт для прохождения предполетного досмотра в приоритетном порядке (Fast Track) — неограниченное количество раз;
- упаковка багажа — одна бесплатная услуга для держателя карточки ежегодно.

Также действует скидка 25% на премиальный трансфер в Национальный аэропорт Минск и из него.

За пределами Беларуси держателям карты ежегодно доступно одно бесплатное посещение бизнес-залов аэропортов и железнодорожных

вокзалов на территории Российской Федерации.

Воспользоваться сервисом и ознакомиться с полным перечнем бизнес-залов можно в мобильном приложении MILE·ON·AIR.



Клуб «Персона» Белкарт Максимум



Сервис MILE·ON·AIR

**КАРТА СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ**

Карта «Карт-бланш» Беларусбанка была создана специально для путешествий.

Бронируйте отели, покупайте билеты на самолет, поезд или автобус за пределами Беларуси и возвращайте 2% от суммы покупки, а приобретая билеты БЖД, вернуть можно 5%. Расплачиваясь картой «Карт-бланш», можно вернуть 0,5% от суммы любой покупки на территории Беларуси и 1% от всех покупок за рубежом. В магазинах-партнерах мани-бэк может достигать 3%.

Также действует скидка 7% на поездки и перевозку багажа в Национальный аэропорт Минск или из него при обращении в «Службу такси 157».







## ФОКУС НА ВЫГОДЕ

Беларусбанк стремится предлагать клиентам максимально привлекательные по условиям, наполнению, а также соотношению цены и качества финансовые услуги и инструменты. В этом материале редакция «PRO Беларусбанк» собрала лайфхаки, как пользоваться продуктами банка по-настоящему эффективно, получая от них 100% выгоды.

### СКИДКИ НА КАРТОЧКИ ЗА АКТИВНОСТЬ

Оформить международную карточку в рамках Клубов #настарт и «Карт-бланш» со скидкой до 99% от размера вознаграждения за обслуживание — это вполне реалистичный сценарий, если вы активно пользуетесь продуктами

банка, например, являетесь держателями платежных карт, храните средства на депозите или взяли кредит.

Возможность на выгодных условиях выпустить карточку одного из предложенных клубов к новому или действующему счету в одном из видов валют предоставляется в рамках

Комплексной программы лояльности для клиентов эксклюзивно в Интернет-банкинге ежеквартально в разделе «Специальные предложения банка».

Стоит обратить внимание, что если у вас уже есть карты #настарт и «Карт-бланш», то оформить еще одну карту этих клубов по специальному предложению вы сможете, только когда их срок действия будет подходить к концу.

Сканируйте QR-код, чтобы подробнее узнать об условиях Комплексной программы

лояльности для клиентов, а также разобраться, как получить максимальный размер скидки.



### КУПОНЫ ЗА ПЛАТЕЖИ В БАНКИНГЕ

Беларусбанк не скупится на комплименты для участников карточных Клубов «Карт-бланш»,



«Леди», «Бархат», #настарт, «Персона» и держателей карты «Шчодрая», предлагая им сервис «Комплимент от банка». Если использовать перечисленные карточки при совершении любого платежа на сумму от 30 рублей в ЕРИП через Интернет-банкинг или М-банкинг, вместе с подтверждением об успешном проведении операции вы получите возможность выбрать по своему усмотрению скидку или бонус в любой организации — партнере программы лояльности «Мощная картка».

Переходите по ссылке, указанной в «Комплименте», следуйте инструкциям, которые всплывают на экране, и сохраняйте скидочный купон в личном кабинете на сайте программы лояльности «Мощная картка». Все бонусные предложения имеют срок действия, обычно довольно продолжительный. Чтобы получить свою привилегию, покажите купон на кассе либо введите промокод купона в интернет-магазине.

Сканируйте QR-код, чтобы больше узнать о сервисе «Комплимент от банка».



### ПРЕИМУЩЕСТВА ОТ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ

Быть обладателем карточки Белкарт Беларусбанка выгодно: каждый держатель может получать скидки и бонусы в рамках программы лояльности от платежной системы. Чтобы

пользоваться специальными предложениями, достаточно просто иметь платежную банковскую карточку Белкарт.

Ознакомиться с действующими скидками и бонусами можно в разделе «Акции» на официальном сайте Белкарт belkart.by. Ежемесячно этот перечень актуализируется. Список доступных акционных категорий обширный: онлайн-гипермаркеты и магазины, сервисы доставки еды и заведения общепита, такси, мультимедиа- и видеосервисы, ветеринарные услуги и зоотовары, образование, страхование, клининг и сервисы для переезда, услуги для красоты и здоровья, фитнес и SPA, активный отдых и развлечения, цветы и подарки.

Сканируйте QR-код и выбирайте свою привилегию от Белкарт.



Держатели карточек Visa Беларусбанка могут узнавать про все привилегии для своих карточек и пользоваться специальными предложениями в магазинах и сервисах с помощью платформы выгод и привилегий в мобильном приложении Visa Extra.

С помощью приложения Visa Extra можно пользоваться доступом к специальным предложениям, скидкам, ваучерам и подаркам от партнеров, узнавать первыми об эксклюзивных предложениях по вашей карте, отслеживать траты по всем картам

Visa в разрезе категорий, узнавать полный перечень привилегий и предложений для путешествий, шопинга и досуга, доступных вашему типу карты, пользоваться ежедневными персональными предложениями.

Чтобы стать пользователем платформы выгод и привилегий Visa Extra, скачивайте приложение в Google Play или App Store, устанавливайте на свой смартфон, создавайте аккаунт и регистрируйте ваши карты Visa.

Сканируйте QR-код, чтобы подробнее узнать о платформе выгод и привилегий Visa Extra.



Не меньше специальных предложений и для держателей карт Mastercard премиальных и элитных уровней: бары, рестораны, цветочные магазины, салоны красоты, фитнес-клубы и SPA.

Сканируйте QR-код и выбирайте, где приятно проведете время и получите скидку с Mastercard.



### СКИДКИ ПО СТРАХОВКАМ

Если у вас есть карты Клубов «Бархат», «Карт-бланш», #настарт, «Леди»

и «Персона», вы получите скидку 15% при оформлении договоров страхования водителей и пассажиров от несчастных случаев, комплексного страхования домовладений и гражданской ответственности при пользовании ими, а также комплексного страхования имущества и гражданской ответственности его пользователей. Для держателей карт всех перечисленных клубов и вдобавок тех, у кого есть карта Клуба «Зебра», скидка 15% будет распространяться на договор страхования от травм «Экспресс».

Страхование банковских платежных карточек «С картой под защитой» — и вовсе очень гибкий и выгодный в плане стоимости продукт. Предусмотрено снижение общей стоимости при страховании каждой дополнительной карточки в одном договоре, а также специальные скидки: 10% при страховании онлайн по варианту «Премиум» и при страховании трех карт по вариантам «Стандарт» и «Стандарт +», 15% для держателей клубных карт и до 70% для Карты учащегося.

Сканируйте QR-код и выгодно оформляйте страховки.





Автор: Вероника Уласевич



## КАК ГОРОДСКОЙ ПАРЕНЬ ПОСТРОИЛ ЯГОДНЫЙ БИЗНЕС И ПЛАНИРУЕТ ОТКРЫТЬ КОНТАКТНУЮ ФЕРМУ

Назар Мельников и его брат начали свой путь в агробизнесе с нулевым опытом, но с амбициями продавать ягоды на миллионы долларов. Благодаря поддержке Беларусбанка они смогли запустить собственное предприятие «АгроЛукомль», которое выращивает уникальные культуры, такие как японская жимолость и облепиха. Теперь они планируют открыть контактную ферму, а первые плоды их труда уже приносят прибыль.

### «Продавал наклейки и фишки»

— Я родился в Минске в обычной семье психолога и преподавателя английского языка. Весь школьный период профессионально занимался баскетболом, я мастер спорта. А потом случилась травма коленного сустава, и со спортом пришлось завязать, — вспоминает молодой человек. — Свое будущее я связывал только со спортом. Ради него пожертвовал многим: не видел ни тусовок с друзьями, ни девочек, ни подросткового баловства. А когда сломался, возник вопрос: чем заниматься дальше?

Примерно в тот же период у Назара умер отец, и денежный вопрос в семье встал довольно остро. Несмотря на то что мама настаивала, чтобы парень пошел по классическому пути — поступал в университет и учился, — он достал свою заначку в \$300 и уехал на заработки в Москву.

— Предпринимательская жилка во мне была, кажется, еще в детстве, — рассказывает Назар. — Помню, как покупал наклейки и фишки в магазинах, а потом продавал подороже ребятам из школы. В старших классах торговал сигаретами, меня за это даже судили. Так больно было видеть плачущую маму на суде, что с тех пор стараюсь быть пай-мальчиком.

В Москве Назар год проработал официантом, потом пришлось вернуться домой на лечение: обострилась ситуация с коленом.

— Московский опыт меня многому научил. Количество заработанных денег там зависело не от качества убранных тарелок, а от того, как быстро получится наладить контакты с людьми



Я АБСОЛЮТНО  
ГОРОДСКОЙ  
ЧЕЛОВЕК,  
КОТОРОМУ  
ЕЖЕДНЕВНО  
ПРИХОДИТСЯ  
ОБЩАТЬСЯ  
С ЛЮДЬМИ  
ИЗ ДЕРЕВНИ,  
НАХОДИТЬ  
ПРАВИЛЬНЫЙ  
ПОДХОД К НИМ.

и завоевать их доверие. Сейчас я делаю, по сути, то же самое: я абсолютно городской человек, которому ежедневно приходится общаться с людьми из деревни, находить правильный подход к ним.

По приезду домой Назар закупил кальяны и предлагал их ресторанам за отдельную плату. Бизнес шел, пока у нас не стали открываться кальянные.

Затем они с братом занялись деревообработкой и строительством каркасных домов. Это дело приносило прибыль до пандемии. Потом прервались поставки сырья, и пришлось искать новое занятие.

Следующим у братьев был проект по цифровой медицине. Они хотели сделать умные часы, которые исследовали бы функции всего организма. Но инвестор проекта умер, и парням пришлось свернуться.

— Сельским хозяйством занялись четыре года назад, — рассказывает Назар. — Нам пришел запрос из Москвы на покупку белорусских ягод: черной смородины, голубики и клюквы. Со смородиной вообще была беда из-за сильных заморозков. Клюквы нашли всего пару тонн, в то время как запрос был на 60. И лишь с голубикой все более-менее решилось. Так мы поняли, что рынок практически свободен, а запрос на продукт большой, особенно из-за рубежа. А так как мы уже умели налаживать контакты, вот и нашли инвестора из Сибири.

Так братья и занялись сельским хозяйством. И их ни капли не смутило, что до этого они никогда не жили и не работали на земле, даже на дачу в детстве не ездили, не говоря уже о том, чтобы строить на этом серьезный бизнес.







**«Попали в Книгу рекордов Беларуси»**

— Где-то полгода потратили на то, чтобы просчитать и понять, как это все работает. Построили финансовую модель и решили: да, все-таки этим можно заниматься. Инвестор бизнес-план одобрил, и мы наконец приступили к реализации. На словах звучит просто, но по факту это наш первый проект, который по-настоящему получился. Можно сказать, мы его выстрадали — путем проб, ошибок и десятилетних поисков.

Когда парни начали изучать рынок, поняли, что сельское хозяйство в Беларуси на высоте... если дело не касается ягод.

— Как оказалось, этим направлением у нас занимаются практически одни частники. Плюс ко всему они выращивают ягоды по старинке, не привносят в сферу инноваций. Наверное, кому-то возраст не позволяет быть гибкими, кому-то просто не интересно.

— Я ПОБЫВАЛ НА КОНФЕРЕНЦИИ ЗА РУБЕЖОМ. ПО ПРИЕЗДЕ ДОМОЙ ПЫТАЛСЯ ПОДЕЛИТЬСЯ ПОЛУЧЕННЫМ ОПЫТОМ И С НАШИМИ АГРАРИЯМИ, НО СТОЛКНУЛСЯ С НЕПОНИМАНИЕМ: ЛЮДИ НЕ ХОТЯТ ИЗУЧАТЬ ПРОГРЕССИВНЫЕ ТЕХНИКИ ВЫРАЩИВАНИЯ И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.



Назар с братом одними из первых в стране начали выращивать жимолость. Между канадской и японской селекцией выбрали последнюю, так как она более морозостойкая. Для нашего климата, где резкие перепады температуры стали нормой, ягода как раз подходит, у нее позднее цветение.

— Сейчас я слышу много скепсиса в свой адрес: мол, слишком молодой для агрария, ничего не смыслю в сельском хозяйстве и никогда не жил на земле, — но я не вижу в этом проблемы, — рассказывает молодой человек. — Чтобы обучиться именно технической части и узнать, какие составляющие понадобятся для выращивания ягоды, я побывал на конференции за рубежом, где собрались представители разных стран, причастные к выращиванию ягод. По приезде домой пытался поделиться полученным опытом и с нашими аграриями, но столкнулся с непониманием: люди не хотят изучать прогрессивные техники выращивания и новые технологии.

**«Косяки — а как без них?»**

Назар рассказывает, что первые «косяки» в их ягодном бизнесе начались с неверного выбора земельного участка. Сначала предприниматели выбрали точку в Витебской области. Процесс подготовки того участка шел тяжело и потребовал намного больше вложений, чем ожидалось на старте. Занял он около четырех месяцев, но сажать там ребята ничего не стали.

— Сейчас понимаем, что решение было абсолютно нерациональным. Это был торфяник, его тяжело обрабатывать, а потом и собирать ягоду. Мы же хотели автоматизировать процессы, и комбайн там точно не проехал бы. Поэтому пришлось свернуть процесс подготовки и перебазироваться сюда, в Червенский район. Денег туда ушло много, и мы понимали: если продолжим, затраты будут только расти.

Из-за проблем с участком ребята потеряли сезон. Первая посадка у них случилась осенью прошлого года. Зато высадили сразу 90 гектаров ягод.



— Мы даже попали в Книгу рекордов Беларуси в номинации «Самая быстрая посадка черной смородины за десять часов». За это время мы с помощью комбайнов посадили порядка 40 тыс. молодых кустов. Чтобы такую же работу выполнить традиционным способом, понадобилось бы больше недели.

**«Мысли шире учебников»**

Сейчас ребята выращивают четыре вида ягод: это 65 гектаров черной смородины, 20 гектаров жимолости, немного голубики и клубники. Поначалу еще была клюква, но от нее пришлось отказаться: ягода оказалась слишком прихотливой.

Клубникой братья занялись, чтобы уже в этом сезоне получить первую прибыль.

Назар признается: моменты, когда хотелось все это бросить, конечно, бывали. Например, у ребят никак не получалось нормально разметить поле на ряды для высадки будущих ягод.

— Мы изначально рассчитывали все под уборку комбайном,

— МЫ НЕ МОГЛИ ПРЕДСТАВИТЬ, КАК СДЕЛАТЬ ОКОЛО 600 РОВНЫХ ЛИНИЙ. И ПОМОГЛИ КАК РАЗ ТАКИ ИННОВАЦИИ.



и все линии длиной около 400–500 метров должны были быть идеально ровными, чтобы ягода росла кустик к кустику и комбайн не задевал лишних веток. Мы не могли представить, как сделать около 600 ровных линий. И помогли как раз таки инновации.

Ребята закупили GPS-датчики и навигацию со спутниковым подключением. Некоторые тракторы на производстве автономные, ездят самостоятельно, без присутствия человека и «рисуют» абсолютно четкие линии, потому что одновременно подключаются к 13 спутникам.

Также на производстве освоили капельный полив, причем сигнал на подачу воды поступает с радиоспутника. При необходимости здесь работает автоматическая косилка между рядами. Она распознает, где растет куст, а где лежит камень.

Для обработки кустов удобрениями используются агродроны.

— Если обычные машины будут обрабатывать поле пять-шесть дней, то агродрон сделает это за шесть часов.

На старте пути начинающие агрономы плохо разбирались в технологиях выращивания ягод. Им пришлось обращаться к огромному количеству консультантов, чтобы всему обучиться. Проблема в том, что у всех своя технология выращивания — нужно было проанализировать кучу информации, чтобы понять, какая формула подходит именно для них.

— Где-то мы подключали интуицию, где-то логику, где-то проводили дополнительные







исследования. И наконец пришли к своей формуле, — рассказывает Назар. — Отсутствие высшего образования помогло мне не получить профессиональную деформацию, когда не можешь мыслить шире учебников.

Сейчас больше всего братья озадачены выращиванием жимолости. Ягода дает первые плоды только на третий год. Проект долгий, нужно набраться терпения.

— Мы видим в жимолости перспективу точно так же, как когда-то наши фермеры поверили в голубику: когда-то эта ягода для белорусов тоже была в диковинку, — говорит Назар. — Вспомните, было время, когда люди не знали этой ягоды, сейчас же на рынке цена голубики выравнивается со стоимостью смородины: рынок становится перенасыщен этой культурой. А вот жимолости на наших рынках практически нет, мы станем первооткрывателями.



**В МОЕМ  
ДЕЛЕ ВАЖНЫ  
ДИСЦИПЛИНА  
И ТЕРПЕНИЕ — БЕЗ  
ЭТОГО В СЕЛЬСКОМ  
ХОЗЯЙСТВЕ  
НИЧЕГО  
НЕ ПОЛУЧИТСЯ.  
НУЖНО УМЕТЬ  
ЖДАТЬ,  
НЕ ГНАТЬСЯ  
ЗА БЫСТРЫМИ  
РЕЗУЛЬТАТАМИ.  
КАК И В ЛЮБОМ  
ДРУГОМ БИЗНЕСЕ.**

Внешне жимолость похожа на виноград «дамские пальчики», но по вкусу и текстуре напоминает голубику.

— А еще мы заказали облепиху и высадим порядка 8 гектаров. В Беларуси это будет одна из самых больших плантаций облепихи. Этой ягоды у нас тоже мало, а запрос от потребителей есть, — рассказывает о планах производства молодой человек. — Плюс ко всему в будущем мы хотим установить линию по переработке ягод на соки и морсы. И даже задумываемся о производстве биологически активных добавок на основе ягод, чтобы была большая польза для организма.

### **«Животных получили как обременение к земле. На мясо никто не пойдет»**

Основа нынешнего предприятия у ребят, конечно же, ягоды. Но есть еще маленький бонус для развития контактного зоопарка — в виде животных, которые «передавались как обременение к данному участку земли».

Выкупали участок ребята у частного фермера, который уже давно хотел отойти от дел. Он попросил позаботиться о животных.

— Мы решили минус перевернуть в плюс: уже в мае этого года хотим открыть контактную ферму. То есть со всеми животными можно будет пообщаться, погладить их, покормить, пофотографироваться.

Под опекой фермы сейчас 10 шотландских коров и быков породы ангус (именно из них получается та самая мраморная говядина), поголовье из 30 обычных коз и пакистанских породы камори, 25 вьетнамских поросят и кролики.

— В детстве я мечтал стать ветеринаром или кинологом, и вот сейчас, видимо, эти нереализованные мечты выстреливают в таком виде. Это круто, — считает Назар. — Увеличивать поголовье скота до промышленных масштабов мы не собираемся, животные будут использоваться чисто в контактных целях, и на мясо ни одно из них не пойдет.

### **«Без дисциплины и терпения ничего не получится»**

На развитие проекта с июля прошлого года было потрачено \$850 тыс. привлеченных инвестиций. Уже первым урожаем черной смородины — примерно на \$2 млн — в этом сезоне ребята планируют окупить все эти затраты и получить первую прибыль.

— Направления сбыта мы рассматриваем разные. На ягодном рынке не продавец бежит за покупателем, а наоборот, — говорит Назар. — Конкурентов у нас практически нет.

На предприятии сейчас работают семь человек, средняя зарплата — около 1250 рублей.

Последние полгода Назар активно развивает страницу в Instagram и считает ее своей фишкой и конкурентным преимуществом, благодаря которому гораздо проще будет найти рынок сбыта. Говорит, что подписчики приходят сами, без вложений в рекламу. Сейчас их уже больше 25 тыс., и это точно не предел.

Назар живет в Минске и каждый день ездит в Червень на ферму.



Работа занимает 90% его жизни, остальное время он проводит с сыном. Выходных у парня не бывает.

— Это уже образ жизни, и мне он нравится. В моем деле важны дисциплина и терпение — без этого в сельском хозяйстве ничего не получится. Нужно уметь ждать, не гнаться за быстрыми результатами. Как и в любом другом бизнесе.

Материал подготовлен в рамках совместного проекта Беларусбанка с порталом onliner.by





Автор: Наталья Шевелевская

# МОШЕННИКИ СОВЕРШЕНСТВУЮТ ПРЕСТУПНЫЕ СХЕМЫ — И ТУТ НА ПОМОЩЬ ПРИХОДИТ ШЕРЛОК ХОЛМС

Центр кибербезопасности Беларусбанка, словно Шерлок Холмс, анализирует все существующие и создаваемые преступные схемы. Как известный детектив раскрывает запутанные дела, наши специалисты исследуют все тонкости мошеннических схем, которые становятся все более сложными и изобретательными. Мошенники, ранее обманывавшие доверчивых граждан силой убеждения во время телефонных разговоров, теперь все чаще используют новейшие технологии и более правдоподобные «легенды», чтобы сбить с толку даже самых осторожных. Давайте вспомним, как Холмс анализировал улики и выводил преступников на чистую воду, и применим эти же методы к защите ваших данных и средств.



**ШЕРЛОК ХОЛМС:** «ВАТСОН, ПОЙМИТЕ: ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ МОЗГ — ЭТО ПУСТОЙ ЧЕРДАК, КУДА МОЖНО НАБИТЬ ВСЕ, ЧТО УГОДНО. И НАКОНЕЦ НАСТУПАЕТ МОМЕНТ, КОГДА САМУЮ НЕОБХОДИМУЮ ВЕЩЬ ТУДА УЖЕ НЕ ЗАПИХНЕШЬ. В МОЕМ ЧЕРДАКЕ ТОЛЬКО НЕОБХОДИМЫЕ МНЕ ИНСТРУМЕНТЫ. А ЛИШНЕГО ХЛАМА МНЕ НЕ НУЖНО».



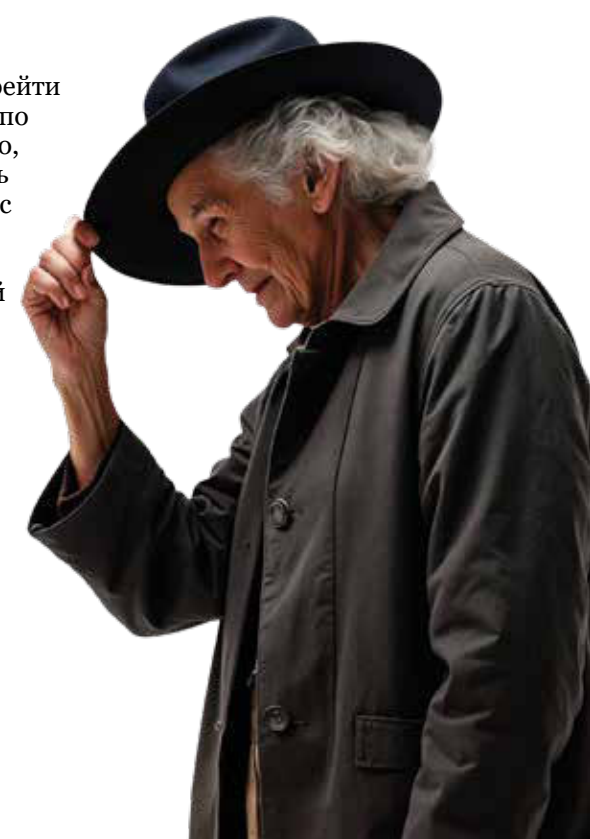
Прислушаемся к совету маэстро сысканого дела и попытаемся использовать его методы в нашей жизни относительно финансовой безопасности. Умение отделять зерна от плевел пригодится нам как никогда раньше.

## ЗНАКОМСТВО

Еще совсем недавно преступники, представляясь «сотрудниками» банков, милиции, прокуратуры и других правоохранительных ведомств, в ходе беседы с целью войти в доверие предлагали выслать якобы настоящие документы, удостоверения. Теперь мошенники чаще используют новый подход. В какой-то момент они предлагают

потенциальной жертве перейти к общению в мессенджере по видеосвязи. Включив видео, перед собой можно увидеть мужчину, внешне схожего с сотрудником милиции, на нем скорее всего будет форма. А в кадре за спиной можно даже рассмотреть портрет Президента Республики Беларусь.

**ШЕРЛОК ХОЛМС:** «ЗРИТЕЛЬ ДОЛЖЕН ДАТЬ СЕБЕ ЗАРОК: НЕ ВЕРЬ ТОМУ, ЧТО ВИДИШЬ, И НЕ ВНИМАЙ ТОМУ, ЧТО СЛЫШИШЬ! ВСЕ ЗРИМОЕ И СЛЫШИМОЕ — ОБМАН, ПОДВОХ, ИЛЛЮЗИЯ, ПОДМЕНА».







**СОБАКА БАСКЕРВИЛЕЙ**

Некоторые мошеннические схемы получили новую жизнь благодаря искусственному интеллекту. Растет количество случаев обмана с использованием технологии deepfake. Deepfake — это созданные искусственным интеллектом голосовые сообщения и видеозвонки от якобы коллег, друзей и родственников. Как правило, в них просят срочно перевести деньги на указанную банковскую карту, счет или номер телефона.

Специалисты центра кибербезопасности Беларусбанка рекомендуют обратить внимание на следующие детали:

- нечеткое или смазанное лицо на видео;
- отсутствие мимики при разговоре;
- неестественность движений.

Чаще всего в дипфейках заменяется только лицо, поэтому можно заметить границы наложенного изображения.

**Шерлок Холмс:** «ЧЕМ ГЛУПЕЕ И ГРУБЕЕ КАЖЕТСЯ ВАМ КАКАЯ-НИБУДЬ ДЕТАЛЬ, ТЕМ БОЛЬШЕ ВНИМАНИЯ ОНА ЗАСЛУЖИВАЕТ».



**СОКРОВИЩА АГРЫ**

Мошенники распространяют в YouTube и соцсетях поддельные фото, интервью, рекламу, видеоролики якобы с участием видных белорусских и зарубежных общественных и политических деятелей, известных журналистов и актеров с предложениями об эффективном инвестировании. Также для усыпления бдительности потерпевших мошенники часто действуют от имени крупных компаний либо банков. С жертвами связываются

«специалисты» и рассказывают, как можно инвестировать средства. Они «помогают» открыть «брокерский счет» или «личный кабинет на торговой площадке» и «советуют» нужный счет, на который нужно перечислить деньги. Для этого зачастую необходимо установить приложение или зарегистрироваться на сайте, а там потенциальная жертва видит интерфейс с имитацией роста доходов от сделанных вложений.

**ЕГО ПРОЩАЛЬНЫЙ ПОКЛОН**

К сожалению, не исключены ситуации, когда мошеннические программы размещаются в официальных магазинах приложений.

Поэтому даже при скачивании из надежных источников нельзя быть до конца уверенным, что вы устанавливаете действительно безопасное приложение. Оставайтесь бдительными всегда!

**Шерлок Холмс:** «ЕСЛИ БУДУЩЕЕ МОЕ ЧЕРНО, ТО ЛУЧШЕ ДУМАТЬ О НЕМ С ХОЛОДНЫМ СПОКОЙСТВИЕМ, КАК ПОДОБАЕТ МУЖЧИНЕ, А НЕ РАСЦВЕЧИВАТЬ ЕГО ПУСТОЙ ИГРОЙ ВООБРАЖЕНИЯ».



**РЕКОМЕНДАЦИИ ОТ БЕЛАРУСБАНКА И ШЕРЛОКА ХОЛМСА**

1) При видеозвонке необходимо обращать внимание на следующие детали:

- ✓ нечеткое или смазанное изображение;
- ✓ отсутствие мимики при разговоре;
- ✓ неестественные движения лица.

Чаще всего в дипфейках заменяется только лицо, поэтому если повнимательнее присмотреться, можно увидеть границы наложенного изображения. Также можно попросить человека сделать глоток из чашки, поправить волосы, снять очки или просто провести рукой перед лицом. Обычно в такой ситуации образ, созданный с помощью дипфейка, начинает давать сбои. Распознать дипфейк во время аудиозвонка сложнее.

2) Сотрудники банков и правоохранительных органов никогда не звонят через мессенджеры с использованием видеосвязи.

3) Прежде чем начать общение с человеком удаленно, убедитесь, что он действительно тот, за кого себя выдает, например, перезвоните ему по телефону.

4) Инвестируйте только с помощью понятных инструментов. Не переходите по незнакомым ссылкам, не вводите там личные данные и реквизиты банковских карт.

5) С осторожностью относитесь к звонкам от незнакомых людей со слишком заманчивыми предложениями прекращайте разговор, как только появились сомнения.



**Доктор Ватсон:** «ПЕСЧИНКА, ПОПАВШАЯ В ЧУВСТВИТЕЛЬНЕЙШИЙ ПРИБОР, ТРЕЩИНА В МОЩНОЙ ЛИНЗЕ ПРИЧИНИЛИ БЫ МЕНЬШЕ НЕПРИЯТНОСТЕЙ НАУКЕ, НЕЖЕЛИ ТАКОМУ ЧЕЛОВЕКУ, КАК ВЫ, МОЖЕТ ПРИЧИНИТЬ СТРАСТЬ».



**ЭТО ЖЕ ЭЛЕМЕНТАРНО, ВАТСОН!**



Автор: Анна Сидор



## 80 МИРНЫХ ЛЕТ: КАК МЕНЯЛАСЬ СТРАНА И ВМЕСТЕ С НЕЙ БЕЛАРУСБАНК

Послевоенные годы стали символом возрождения и созидания, когда на месте разрушений выросли новые города и села, заводы и фабрики, школы и больницы. Наша страна, залечивая раны войны, уверенно возвращалась к мирному существованию. Этот путь был трудным и требовал огромных стараний, самоотверженного труда и веры в лучшее будущее. Народ, переживший ужас и потрясения, не сломался — он нашел в себе силы для восстановления и строительства нового. Давайте вспомним, как происходило это удивительное возрождение, в том числе и в банковской системе.

### 1945–1955

В результате войны Беларусь понесла чудовищные экономические и людские потери. Были разрушены тысячи предприятий и почти все электростанции, 209 из 270 городов и райцентров, полностью или частично уничтожено свыше 11,7 тыс. белорусских сел и деревень. Погибло около 3 млн человек, не менее 380 тыс. — угнано на принудительные работы. Сильно пострадало жилищно-коммунальное и сельское хозяйство. Была уничтожена материальная база образования, науки, культуры и здравоохранения.



Для скорейшего возрождения требовалось в кратчайшие сроки ликвидировать последствия войны, восстановить народное хозяйство и обеспечить нормальные условия жизни населения. Через месяц после освобождения Минска начали выпускать продукцию 13 столичных предприятий.

Особенно быстро восстанавливался транспорт. Первый поезд пришел в Минск на седьмой день после освобождения — 10 июля. За 1944 год было восстановлено и сдано в эксплуатацию 196 предприятий, которые производили военные материалы, ремонтировали и собирали самолеты, танки, автомобили и другую технику для фронта.

К концу 1950 г. промышленность по объему валовой продукции превысила



довоенный уровень на 15%. Ведущей отраслью становилось машиностроение. Мотовелозавод, автомобильный и тракторный заводы стали крупнейшими новостройками страны.

Темпы восстановления системы народного образования тоже были стремительные: к 1951 г. в республике насчитывалось уже свыше 12,7 тыс. школ.

Работа по возрождению народного хозяйства стала героическим подвигом белорусского народа в послевоенный период. И эта ноша в основном легла на женские и детские плечи: война унесла и сделала инвалидами очень много мужчин.

### ПОСЛЕВОЕННАЯ ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА

Бурное развитие сберегательного дела на территории Беларуси конечно было прервано наступлением фашистских войск. Управление гострудсберкасс и госкредита было эвакуировано. На территории республики действовали только мобильные полевые сберкассы.

По мере освобождения территории сберкассы восстанавливались. В 1947 г. проведена денежная реформа. Ее цель — изъять из обращения избыточное количество денег, появившихся в годы войны, и заменить старые купюры, подвергшиеся обесцениванию, новыми полноценными.



Реформа подогрела интерес населения к сберкассам. Старые наличные деньги обменивались на новые в течение одной недели из расчета 10:1. А вот в сберкассах вклады трансформировались на льготных условиях: до 3 тысяч рублей обменивались 1:1, до 10 тысяч рублей — в соотношении 3:2, свыше 10 тысяч рублей — 2:1.

### 1955–1965

Середина 1950-х ознаменовалась началом научно-технической революции. Ускоренными темпами развивались приборостроение,



электроника, радиоэлектроника, машиностроение. Происходила автоматизация производств, внедрялось использование ЭВМ, новых источников энергии, материалов. Через территорию республики прошли газо- и нефтепроводы. В сельском хозяйстве проводилась мелиорация, химизация, механизация и электрификация. Введены пенсии и гарантированный уровень зарплат.



Почти 2,7 млн человек улучшили свои жилищные условия за счет крупноблочного и панельного строительства.

Стремительно росло число жителей г. Минска. Количество больших городов увеличилось почти в 4 раза. Появились и новые благоустроенные — Солигорск, Новополоцк, Светлогорск, Новолукомль, Белоозерск, Жодино, где начали свою работу крупные предприятия страны.



Значительно улучшилось состояние здравоохранения. В результате выросла численность населения и увеличилась продолжительность жизни, которая в среднем составляла 73 года и была одной из самых высоких в мире. По итогам Всесоюзной переписи 1959 г. население страны насчитывало 8 млн человек.

Была восстановлена сеть общеобразовательных школ. Ликвидирована неграмотность и малограмотность взрослого населения. С 1958 г. введено восьмилетнее обязательное образование. Наша страна стала республикой сплошной грамотности.

## ПЕРВЫЕ ОДНОСЧЕТНЫЕ СУММИРУЮЩИЕ МАШИНЫ

Вскоре после завершения восстановительного периода проведена реорганизация банковской системы. Упразднены специализированные банки. Сберегательные кассы переданы в ведение Госбанка СССР, их функции расширены. Выпущено 7 государственных займов. Внедрены первые односчетные суммирующие машины. С 1958 г. на сберкассы были возложены операции по продаже билетов денежно-вещевых лотерей и выплате денежных выигрышей.



**1965–1975**

Преодолев трудности послевоенного периода, экономика страны начала активно развиваться. Экономическая реформа 1965 г. стала мощным толчком для многих преобразований последующих годов. В промышленности были ликвидированы совнархозы и восстановлены министерства по отраслям, вводился хозрасчет. Опережающими темпами развивались отрасли, определявшие технический прогресс: химическая, приборостроение и электроника. В аграрном секторе республики были построены крупные животноводческие комплексы, улучшилась механизация производственных процессов, выросла производительность сельского хозяйства.



## ЗА ЗАРПЛАТОЙ – В СБЕРКАССУ

Завершилась механизация всех основных участков счетной работы в сберкассах Беларуси. Различные операции выполняло 540 счетных и вычислительных машин и 840 контрольно-кассовых аппаратов. В четырех наиболее крупных сберкассах Минска были установлены операционно-бухгалтерские машины, которые позволяли одновременно делать записи в ордере, лицевом счете, сберегательной книжке и операционном дневнике. Тем не менее, работники сберкасс еще активно пользовались и старыми добрыми счетами.



В 1970 г. начался эксперимент по выплате заработной платы через сберкассы. Первым городом, где было апробировано новшество, стал Жодино, а первым предприятием — Белорусский автомобильный завод. Событие историческое. Зарплата зачислялась на безналичный вклад, с которого можно было снять определенную сумму, причем в любом союзном городе. Прошел эксперимент успешно, и в дальнейшем на эту форму обслуживания в Беларуси было переведено более миллиона человек, работавших в разных сферах. Этот же опыт был заимствован всеми советскими республиками.

В 1972 г. система сберкасс переведена на хозяйственный расчет. За счет прибыли был образован Фонд развития сберегательного дела.

**1975–1985**

С середины 70-х годов началась информационно-технологическая революция. Страна превращалась в индустриальную республику с мощным производственно-экономическим и научно-техническим потенциалом. В 1985 г. общий объем промышленной продукции превысил довоенный уровень в 38 раз. В республике насчитывалось почти 1,5 тыс. производственных предприятий. В этот период сформировалась современная отраслевая структура белорусской промышленности.

Нашу страну называли «сборочным цехом», и ее специализация заключалась в сборке изделий на основе довольно высокой квалификации персонала предприятий. Качество белорусской продукции было одним из самых высоких в Советском Союзе.

## «ВТОРОЙ КОШЕЛЕК» В КАЖДОЙ СЕМЬЕ И ПЕРВЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ

Росли доходы населения, а вместе с ними и накопления граждан на вкладах. Люди массово несли деньги в сберкассы. Хранить там свои сбережения активно призвала социальная реклама. Сберегательная книжка, подтверждавшая наличие вклада, имела буквально в каждой советской семье и выступала своеобразным гарантом финансового благополучия.

Внедрялись новые виды банковских вкладов — срочные с дополнительными взносами, молодежно-премиальные, денежно-вещевые выигрышные.

Сберкассы были оснащены первыми персональными компьютерами отечественного производства (Искра-1030М, ЕС-1840 и др.).



**1985–1995**

События, кардинально изменившие жизнь целого поколения: распад Советского Союза, принятие Конституции и первые выборы Президента Республики Беларусь. С этого момента в новейшей истории Беларуси начался этап президентского руководства.

Неизмеримый ущерб нанесла стране самая крупная в истории человечества техногенная катастрофа — авария на Чернобыльской АЭС 26 апреля 1986 г. Под радиоактивное заражение попали многие районы.

Распад СССР оставил Беларусь один на один с чернобыльскими проблемами. Республика должна была самостоятельно преодолеть последствия аварии. К тому же надо было перестраивать экономику страны в условиях формирования рыночных отношений и разрыва старых хозяйственных связей. Но и тут белорусский народ проявил выдержку и стойкость.



## ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА

Проведена крупная реорганизация банковской системы. Учреждены белорусские республиканские банки со своими филиалами, которые действовали на принципах хозрасчета и самофинансирования. Началось обслуживание юридических лиц.

1 апреля 1991 г. завершилось формирование Национального банка, который в сложных условиях кризиса начала 90-х годов создал национальную валюту и стабилизировал экономику. Банковская система Беларуси вступила в свою новейшую историю.



## 1995–2005

В разгаре — рыночные реформы, и страна буквально балансировала на краю пропасти.

Первый республиканский референдум состоялся 14 мая 1995 г. по вопросам, имевшим большое значение для дальнейшего развития молодого суверенного государства: о статусе русского языка, об установлении новых Государственного флага и Государственного герба, об экономической интеграции с Российской Федерацией, о досрочном прекращении полномочий Верховного Совета.

В 1996 г. прошло первое Всебелорусское народное собрание, на котором было принято решение отказаться от политики «шоковой терапии» и перейти к созданию белорусской модели социально ориентированной рыночной экономики. Это положило начало новой эпохи в суверенной Беларуси.

Экономическая ситуация стала меняться к лучшему. Наблюдался устойчивый рост объемов ВВП. Среди приоритетов — экспорт, жилье и продовольствие. К 2000-м годам экономика республики оправилась от кризиса, поразившего ее в первые годы независимости. Началось стремительное развитие отношений с Китаем.

Создана и развивалась банковская система независимого государства со всеми ее атрибутами. Осуществлен переход к единому обменному курсу белорусского рубля, прекращена практика кредитования народного хозяйства за счет целевых кредитов Нацбанка.

## СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП В РАЗВИТИИ БЕЛАРУСБАНКА

30 августа 1995 г. начался современный этап в развитии нашего банка: произошло слияние Сберегательного банка Республики Беларусь и АКБ «Беларусбанк». В этом же году ОАО «АСБ Беларусбанк» назначено банком-агентом по обслуживанию иностранных кредитных линий. В 1996 г. в состав Беларусбанка вошли отраслевые банки «Белсвязьбанк» и «Белжелдорбанк». В 2005 г. к банку присоединен «МинскКомплексБанк». В 2004 г. Беларусбанк эмитировал свой первый миллион пластиковых карточек, первым из белорусских коммерческих банков приступил к размещению облигаций для физических лиц и выпустил первую в стране микропроцессорную карточку VISA стандарта EMV.

## 2005–2015

Этот период стал вторым масштабным этапом развития экономики. Главный акцент сделан на обеспечении стабильности экономического развития и системной модернизации всех секторов экономики. ВВП Беларуси увеличился почти в 2 раза, реальные денежные доходы — более чем в 3 раза, решена проблема продовольственной безопасности. Начинается строительство своей атомной станции.

Страна добилась больших успехов в области социальной политики: произошло искоренение нищеты и голода, снижение детской смертности, обеспечение грамотности населения. Создан семейный капитал, чтобы поддержать большие семьи.

Беларусбанк продолжает укрепление своих позиций на национальном и международном рынках банковских услуг. Он занимает лидирующее положение в республике по основным направлениям банковского бизнеса. Первый синдицированный кредит, принятие в члены Международной форфейтинговой ассоциации, начало работы приложения «М-Belarusbank», инновационный продукт — Интернет-облигации, новое здание Головного офиса по проспекту Дзержинского, 18 в Минске и еще очень много важных и значимых событий.



## 2015–2025

Беларусь начинает строить экономику будущего. Главные задачи — обеспечение стабильности в обществе и рост благосостояния граждан за счет модернизации экономики, наращивания социального капитала, создания комфортных условий для жизни, работы и самореализации человека.

Мы обновляем кошельки новыми денежными купюрами и начинаем чеканку государственных монет, вводим безвизовый въезд для иностранцев, запускаем серийное производство легковых авто и даже легализуем криптовалюты. А БелАЭС зажигает свои первые лампочки в белорусских домах. В 2019 г. Минск принимает II Европейские игры. В 2024-м Беларусь покорила космос — наша Марина Василевская стала первой женщиной-космонавтом, побывавшей на борту МКС.

Но это десятилетие войдет в историю как период серьезных испытаний для стран всего мира — коронавирус, закрытые границы, торговые барьеры и ограничения.

## БЕЛАРУСБАНК — СИМВОЛ НАДЕЖНОСТИ И СТАБИЛЬНОСТИ

Беларусбанк стоял у истоков формирования отечественной финансовой системы и

участвовал в реализации стратегических для страны проектов. Заслужил репутацию динамично развивающегося, надежного, узнаваемого коммерческого бренда, бесспорного лидера рынка, авторитетного участника глобальных финансовых процессов. За это время банк приобрел актив, который не оценить в деньгах, не измерить рыночными коэффициентами. Это доверие клиентов. Для миллионов белорусских граждан Беларусбанк стал символом надежности и стабильности, поистине народным банком, который всегда рядом.

Банк активно поддерживает инициативы по сохранению исторической памяти о Великой Отечественной войне. Восстановление обелисков и мемориалов, увековечение подвига партизан, сражавшихся за свободу Беларуси, издание книг и многие другие проекты крайне важны для формирования исторической сознательности граждан, воспитания молодых поколений в духе уважения к прошлому.

За 80 мирных лет наша страна, лежавшая в руинах, потерявшая каждого третьего жителя, сумела восстановиться. Эти 80 лет — свидетельство невероятной стойкости, мужества и сплоченности нашего народа, который вопреки всем трудностям сумел не только выжить, но и построить крепкое, процветающее государство.





## КАК БЕЛАРУСБАНК ПРЕВРАТИЛ ИГРУ В ФИНАНСОВОЕ ПРИКЛЮЧЕНИЕ НА ФЕСТИВАЛЕ «БУКИДС»

Четвертый год подряд Беларусбанк совместно с национальной платежной системой Белкарт принимает участие в семейном фестивале «Букидс», демонстрируя профессию банковского работника на площадке импровизированного отделения банка.



Несколько раз в год Ботанический сад становится местом встречи детских мечтаний и первых шагов в мир финансов. Два насыщенных дня в июне подарили детям и их родителям возможность окунуться в удивительный мир профессий, веселья и полезных знаний. Более 100 интерактивных площадок помогли подрастающему поколению попробовать себя в разных ролях: от пожарного до художника. На фестивале «Город профессий Букидс» интерактивная площадка Беларусбанка и Белкарт стала одним из самых популярных уголков праздника.



Здесь каждый ребенок мог пройти путь настоящего клиента: оформить первую карточку, получить игровую зарплату в букидсах, совершить покупки и даже попробовать себя в роли банковского сотрудника.



Для родителей работали консультанты банка, готовые рассказать о возможностях детских и подростковых карточек, накопительных продуктах и финансовом образовании для всей семьи.

«Город профессий Букидс» — отличное место для формирования лояльности населения к банку с самого раннего возраста, популяризации Клуба «Зебра», детского мобильного приложения MobiTeen и повышения финансовой грамотности маленьких и взрослых.

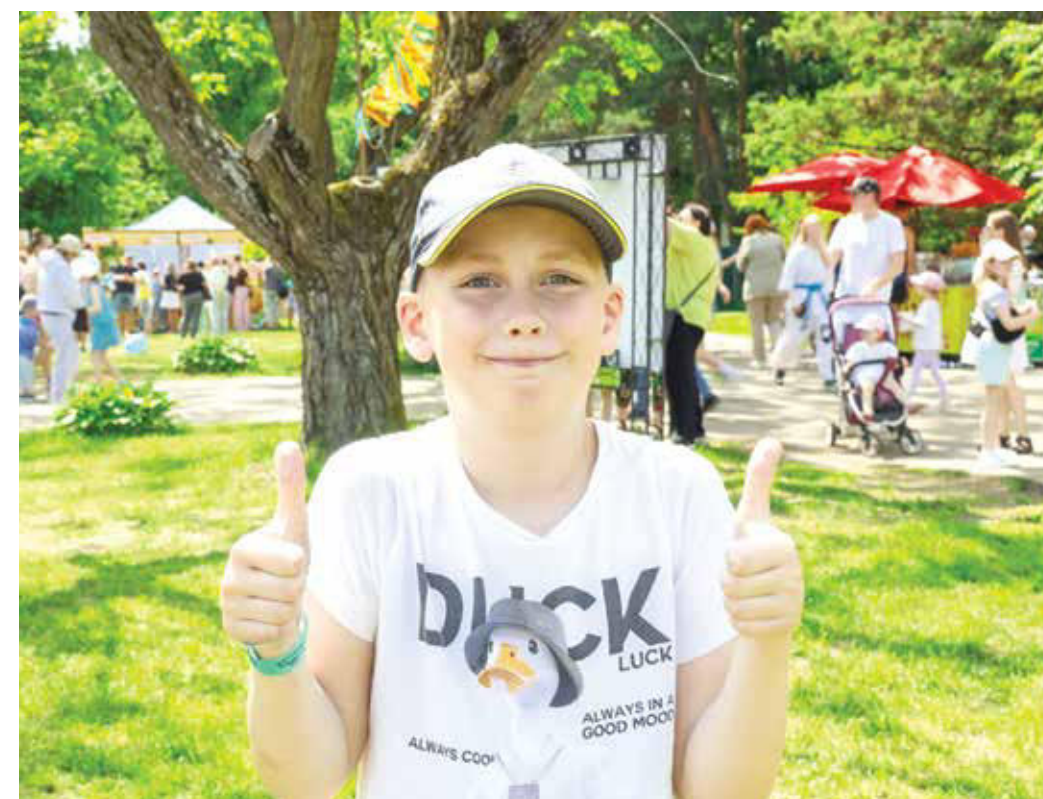


Также детей ждала веселая финансовая игра «Правда или действие», ребусы и загадки на банковскую тематику.



А для самых активных участников были представлены задания на внимание, логику и точность. В соцсетях Беларусбанка состоялся розыгрыш сувениров.





Фестиваль «Город профессий Букидс» в очередной раз доказал: учиться финансовой грамотности можно весело, а фантазировать и отдыхать — полезно. Благодарим всех, кто был с нами, и до новых встреч на «Букидс» в августе.



Автор: Анастасия Кушниренко

# КАК ДЕТИ ВИДЯТ ДЕНЬГИ, БАНК И ДОБРЫЕ ПОСТУПКИ

В Беларусбанке уверены: чтобы построить надежное будущее, важно с самого детства понимать, как устроен мир финансов. Мы задали простые, но важные вопросы детям из разных городов Беларуси: «Что такое деньги? Откуда они берутся, и зачем нужен банк?» Ответы получились забавными, трогательными и местами очень мудрыми!

**Что такое банк?**

«Это такое заведение, где раздают деньги» (Тимур)

«Место для хранения денег» (Данила)

«Где охраняют золото, монетки и деньги» (Глеб)

«Хранение денег для взрослых» (Тимофей)



Глеб, 5 лет


**Если бы банкомат не выдал тебе денег, что бы ты ему сказал?**

«Дай, пожалуйста, денег» (Матвей)

«А ну живо вернул мои деньги!» (Тимофей)

«Пнула его» (Каролина)

«Просто ударил бы его, и он заработал» (Тимур)



Каролина, 7 лет

**Откуда берутся деньги?**

«Из банка» (Матвей)


«От работы» (Данила)

«С печатных машинок» (Валерия)

«Их зарабатывают» (Тимур)



Данила, 9 лет



Тимофей, 8 лет

**Если бы ты нашел много денег, что бы делал с ними?**

«Плавала бы в них» (Валерия)

«Если бы у нас не было поесть дома, то купил еду семье» (Матвей)

«Я бы вернул их тому, кто их потерял» (Тимофей)

«Семье отдал» (Тимур)

«Купил игрушки» (Глеб)

«Вернул тому, кто их обронил» (Данила)



Валерия, 7 лет

**Где банк хранит деньги?**

«В гигантском сейфе» (Каролина)

«В сейфе, у которого есть специальный пароль и секретное место» (Тимофей)

«В хранилище» (Игнат)

«В самом низу» (Матвей)



Матвей, 6 лет



Игнат, 9 лет

**Зачем людям деньги?**

«Чтобы купить что-то. Фрукт или овощ» (Валерия)

«Чтобы покупать мебель и игрушки» (Милана)

«Ты покупаешь, чтобы есть или пить» (Матвей)



Валерия, 5 лет

**Что делает банк?**

«Сначала прячет деньги, а потом дает людям» (Милана)

«Раздает деньги» (Тимур)

«Делает разные вклады» (Валерия)



Тимур, 7 лет



Милана, 6 лет

Спасибо нашим маленьким клиентам за честные и смешные ответы. Вместе мы помогаем им расти умными, заботливыми, уверенными и, конечно, финансово грамотными.

Видео с ответами детей можно посмотреть тут:





Автор: Анна Сушкова



## ЗАКОН МАРШМЕЛЛОУ, ИЛИ КАК ВЫСТРОИТЬ ФИНАНСОВЫЙ ДИАЛОГ С РЕБЕНКОМ

Дети идут в школу за новыми знаниями по математике, истории, географии. Наверное, единственный урок, который они не проходят по программе, но который все же очень важен для их будущего: как с умом и ответственно обращаться с деньгами. При этом мы, конечно же, хотим, чтобы дети выросли финансово грамотными и независимыми, не повторяли чужих ошибок и улучшили благосостояние семьи. Но как это сделать? Для чего нужны карманные деньги и лимиты на них, почему младшеклассники так любят пластиковые карточки и связан ли успех в жизни с зефиром, рассказала сертифицированный коуч и бизнес-тренер Валентина Белевич.

### — С какого возраста стоит вводить ребенка в мир финансов?

— Обычно начальные шаги к финансовой ответственности дети делают, когда идут в первый класс. По законодательству самостоятельно можно совершать покупки с шести лет. Подразумевается, что с этого возраста сына или дочь вы можете спокойно отправить в магазин «за хлебом». Что ребенок обычно просит за небольшую услугу? Как правило, мороженое или другую сладость. В любые времена родителями предлагались те или иные варианты поощрения. Один из них — разрешить потратить сдачу. Так, впервые подрастающему человеку дается возможность реализовать свое право выбора. Он может купить на оставшуюся часть суммы конфеты, напиток или другое любимое лакомство. Это придает значимости и весомости ребенку в своих собственных глазах и помогает понять: родители ему доверяют.

Если рассматривать каждую семью в отдельности, то там будут свои финансовые традиции, правила, ритуалы. Ни для кого не секрет, что дети учатся у взрослых. Подрастающее поколение считывает информацию автоматически, на уровне подражания. Видя, с каким уважением родители относятся к тратам, как умеют договариваться между собой, дети с большой долей вероятности присвоят такую модель поведения себе.

### — Как же корректно выстроить «денежный» диалог?

— В первую очередь, не лишним будет провести с ребенком беседу перед походом в магазин и доступно объяснить, сколько можно потратить, предложить варианты, как использовать сдачу. Например, ее можно сохранить и расходовать позже — это будут личные, так называемые «карманные» деньги. Можно распорядиться средствами по принципу «здесь и сейчас»,

купив желаемое. И можно деньги во что-то превратить, накопив нужную сумму. Современные дети все чаще выбирают третий вариант — отложить.

### — В чем плюсы и минусы карманных денег?

— Хочу пояснить на конкретном примере. Я росла еще в Советском Союзе, и родители мне давали ровно 5 копеек в день. По тем временам их хватало на чай с булочкой. В эту сумму не входил обед, который оплачивался отдельно. И у меня был выбор: купить эту самую булочку или оставить деньги себе. На уровне пяти копеек проверялось добросовестное отношение к себе и людям. Во-первых, я понимала, что деньги заработали родители своим трудом и это не так просто. Во-вторых, я знала, что если не съем булочку, то это моя зона ответственности. И голодной могу остаться не потому, что меня не покормили, а потому, что я так решила сама. В-третьих, у меня была цель — более желанная, чем все булочки на свете. На скопленные деньги я покупала виниловые пластинки, которые стоили космически — около 20 рублей. Помню, с какой гордостью и радостью я прижимала к груди заветные «Вопей М.» и «АВВА», выходя из магазина!

Родитель дает ребенку деньги на карманные расходы добровольно, и он не вправе принимать решение за свое чадо. Но никто у родителей не забирал право на беседу насчет оправданных и неоправданных трат.

Кроме того, ребенок должен понимать, что взрослые не берут деньги из воздуха, не «рисуют» их. И все, что дается ему, приобретается в процессе трудовой деятельности. Таким образом повышается ценность родителей, труда и формируется ответственное отношение к деньгам.

— **Первым платежным инструментом у школьника сегодня выступает Карта учащегося. Она является**

—  
РОДИТЕЛЬ ДАЕТ  
РЕБЕНКУ ДЕНЬГИ  
НА КАРМАННЫЕ  
РАСХОДЫ  
ДОБРОВОЛЬНО,  
И ОН НЕ ВПРАВЕ  
ПРИНИМАТЬ  
РЕШЕНИЕ  
ЗА СВОЕ ЧАДО.  
НО НИКТО  
У РОДИТЕЛЕЙ  
НЕ ЗАБИРАЛ  
ПРАВО НА  
БЕСЕДУ НАСЧЕТ  
ОПРАВДАНЫХ И  
НЕОПРАВДАНЫХ  
ТРАТ.



**и пропуском в школу, и проездным документом, ей же можно расплатиться в школьном буфете. Как родителям правильно рассчитать сумму, найти ту самую золотую середину между «нужным» и «лишним»?**

— Сегодня Карты учащегося и детские платежные карты весьма привлекательны для школьников. Они просто мечтают их заполучить, потому что это своеобразный пропуск в мир взрослых. Карта выступает магическим инструментом, который сразу делает ребенка более серьезным, более самостоятельным, более крутым. Но тут стоит помнить: карта не отменяет ответственного поведения по отношению к деньгам.

Представьте себе небольшую стопку из пятирублевых купюр. Наши органы чувств устроены так, что мы визуальное и тактильно фиксируем траты: стопка с каждым днем становится меньше, буквально «тает» на глазах. И в какой-то момент включается сигнал «Стоп». В голове возникают вопросы: «А я правда хочу эти деньги потратить? Они идут на мои истинные желания?»

У детей стоп-сигнал отсутствует. И грамотному обращению с деньгами их нужно научить. Как минимум проговорить, что если потратить все и сразу, к концу недели ничего не останется.

**— Тогда закономерный вопрос: может лучше выдавать небольшую сумму на руки или перечислять на карту ежедневно?**

— Прежде чем ответить на этот вопрос, я расскажу об одном интересном психологическом эксперименте, который получил название «зефирный». Его проводили еще в шестидесятые-семидесятые годы прошлого века.

Детей по одному приглашали в комнату и предлагали маршмеллоу. При этом оговаривали важное условие: зефир можно съесть сейчас или подождать 15 минут и получить в награду еще одну сладость. Что же показали дальнейшие исследования? Дети, которые были в состоянии дождаться увеличенной награды благодаря силе воли,

самодисциплине, терпению, выдержке добились в жизни больших успехов, чем их сверстники.

Проведу аналогию с картами. Мы можем детям дать определенную сумму на неделю и предложить бонус, если к выходным часть денег на карте останется. Ребенок сам регулирует свои траты и решает, в какой из дней он может потратить больше, в какой — меньше. Это дает толчок к развитию волевых процессов и принятию решений. Если ваше чадо к концу недели заметит, что деньги еще есть — это и будет лучшим вознаграждением за усилия! Не считая бонуса, конечно.

**— Что делать в ситуациях, когда сердобольные бабушки, дедушки или другие родственники «подкидывают» ребенку деньги на карманные расходы, при этом не сообщая родителям?**

— Необходимо четко объяснить ребенку, что эти деньги — его. Но об их наличии родителям

знать необходимо, потому что взрослые могут помочь грамотно распределить средства. Нельзя исключать себя из этой цепочки. Родственника следует поблагодарить за то, что он вложил деньги в вашу семью, вашего ребенка. Но при этом стоит предупредить, что в следующий раз лучше вас ставить в известность. Поступление больших финансовых потоков в подростковом возрасте может быть чревато серьезными последствиями, а ответственность за несовершеннолетних все-таки несут родители.

**— Как известно, подростки в своем большинстве «встречают по одежке». Брендовые вещи и дорогие гаджеты порой могут рассказать одноклассникам больше, чем школьник сам о себе. И родители, пусть не самые состоятельные, из последних сил стараются, чтобы их чадо выглядело «не хуже других». Что с этим делать?**

— Если мы говорим о школе, то можно такую тему поднять на классном собрании.

Скорее, это будет обязанность учителя — поговорить с родителями о целесообразности дорогих гаджетов и вычурных вещей. Хорошо, если такой разговор состоится еще в младшей школе, ведь именно там закладываются основы личности. Да, мы не можем запретить родителям спускать деньги на своих детей. Но другим это будет отсвечивать тем, что есть некие обстоятельства, условия, при которых определенные люди могут тратить неограниченное количество денег. Дети не знают ценности денег, брендов — таким образом выражаются родители. Это их посыл: смотрите, я могу позволить своему ребенку в первом классе айфон последней модели. Закономерный вопрос: а зачем ему айфон? Главная задача школьника — учиться, а отвечать на звонки мамы или папы — в случае необходимости. Получается, что это именно взрослые таким образом «покупают» внимание и восхищение окружающих, формируя у детей культ поклонения деньгам.

Точно так же негативна и другая крайность — дефицит. Если мы не выделяем деньги на гаджеты, то рано или поздно проиграем социуму. Ребенок, который обделен финансами, чувствует себя неуверенно. Это понижает его самооценку, статус и открывает двери в мир буллинга.

Самое простое, что можно порекомендовать и той, и другой стороне — на примере небольшой фиксированной суммы учить обращению с деньгами. Если решили, что это будет пять рублей, то не нужно выходить за рамки этой суммы. Если в семье происходят финансовые изменения — купили квартиру или переехали в другой город, то ребенку нужно объяснить, почему лимит уменьшился. У него могут быть свои планы

**Следует помнить: через деньги мы транслируем только материальную заботу, это источник и средство создания условий для дальнейшего развития. Финансы не могут заменить часы, минуты, проведенные со своими близкими.**

**РЕБЕНОК САМ РЕГУЛИРУЕТ СВОИ ТРАТЫ И РЕШАЕТ, В КАКОЙ ИЗ ДНЕЙ ОН МОЖЕТ ПОТРАТИТЬ БОЛЬШЕ, В КАКОЙ — МЕНЬШЕ. ЭТО ДАЕТ ТОЛЧОК К РАЗВИТИЮ ВОЛЕВЫХ ПРОЦЕССОВ И ПРИНЯТИЮ РЕШЕНИЙ.**



ЧЕСТНОЕ,  
КОРРЕКТНОЕ,  
ВНИМАТЕЛЬНОЕ  
ОТНОШЕНИЕ  
К РЕБЕНКУ НА  
ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕЙ  
ЖИЗНИ — ВОТ ТОТ  
ПРОЕКТ, КОТОРЫЙ  
ВСЕГДА ОКУПИТСЯ.

на карманные расходы. Задача родителей в такие моменты — быть максимально открытыми и не потерять доверие.

— Сейчас часто встречаются истории, когда родители хорошо зарабатывают, но редко бывают дома, проводят мало времени с детьми. Получается, что материальная база обеспечена, но как быть с моральной стороной?

— Деньги не должны привязываться к понятию любви и взаимоотношений. Но, к сожалению, сейчас мы наблюдаем обратное. В современном мире родители стараются обеспечить быт, комфортное проживание, хорошее образование, поэтому вынуждены много работать. Следует помнить: через деньги мы транслируем только материальную заботу, это источник и средство создания условий для дальнейшего развития. Финансы не могут заменить часы, минуты, проведенные со своими близкими.

Теплота взаимоотношений, любовь, искренность и внимательное отношение — это не про деньги. Но деньги могут помочь создать условия, когда совместно проведенное время и отдых будут насыщенными, разнообразными, интересными.

— Возьмем другую ситуацию: ребенок зарабатывает больше родителей. В наше время немало юных талантливых спортсменов, актеров, блогеров, которые уже получают приличные суммы и по факту содержат семью. Как быть в таких обстоятельствах?

— За любым талантливым ребенком стоят его родители. Они когда-то создали такие условия, при которых способности смогли максимально раскрыться. Родители оплачивали кружки и секции, находили время, чтобы водить туда сына или дочь, поэтому вклад взрослых нельзя обесценивать. Подрастающий человек должен понимать, что стать известным

он смог в том числе благодаря вложениям родителей.

— Мы поговорили об отношении к деньгам в разных возрастах — младшем школьном, подростковом. Но ведь все дети когда-нибудь вырастают и сами становятся взрослыми. Как быть с помощью родителям в осознанном возрасте и теми «долгами», которые им часто приписывают?

— Это как со стаканом воды. Если ты рождаешь ребенка с мыслью, что он тебе в старости принесет стакан воды, то это такая себе история. Только представьте, какая нагрузка ложится на взрослого, который всем должен: и родительской семье, и своей собственной, и всем остальным родственникам.

Честное, корректное, внимательное отношение к ребенку на протяжении всей жизни — вот тот проект, который всегда окупится. Потом и просить никого не придется: дети по собственному желанию будут помогать престарелым родителям. Если человек успешен, то ему не составит труда позаботиться о своих близких. Ведь когда-то родители помогли ему сформировать подход к финансам не из позиции «обязан» и «должен», а из осознанного понимания «хочу» и «могу».

