

PRO

БЕЛАРУСБАНК

ОАО «АСБ Беларусбанк»

№ 4 118 | 2023



Помогаем
мечтам
сбываться!

ЖИВИ В ВЫГОДНОМ ЦВЕТЕ!

Пользуйся привилегиями
трех партнерских программ
и зарабатывай на покупках
с новой карточкой «Магнит»



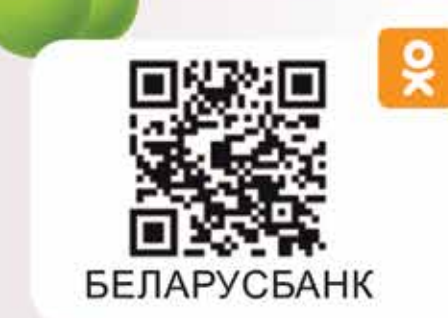
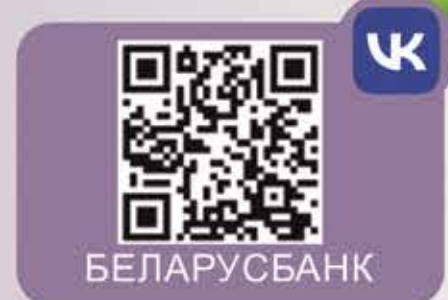
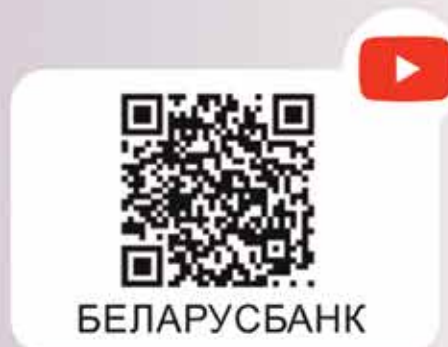
ВСЕГДА РЯДОМ!

БЕЛАРУСБАНК

УНП 10022912 ОАО «АСБ Беларусбанк»

147 belarusbank.by

МЫ В СОЦСЕТЯХ



ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ!





ЧИТАЙТЕ В ЭТОМ НОМЕРЕ



Шесть автобусов — школам

У банка новый социальный проект

4

«Заявка Деду Морозу» и «Няхай будзе»

Наши новые потребительские кредиты

6

Не сказка, а была

Как поход в банк мог бы изменить судьбу известных персонажей

7

Как менялся Новый год

Вспоминаем традиции с 1960-х

10

Зимний гайд

Топ интересных идей для отдыха с детьми на январских выходных

15



20

Гран-при и еще пять наград

Карту «Шчодрая» высоко оценили на премии ADMA

22

Не так страшен, как его малюют

Все о QR-кодах в картинках



Как быть стильным в новом году

Советы от хедлайнера мастер-классов Клуба «Леди» **30**



На крышу «алмаза» за две минуты

Беларусбанк провел благотворительный «Вертикальный забег – 2023» **36**

Привычка обогащаться

Как наладить отношения с деньгами в 2024 году **38**

26

Подводим итоги

Мастер-классы по красоте и моде Клуба «Леди» обошли всю страну

42

Раубичи

Место силы, побед и рождения снега



Витебск

Прогулка по городу художников **46**



52

Фишинг и вишинг, воркеры и дропы

Чем промышляли и какие роли на себя примеряли мошенники в 2023-м



НОМЕР ПОДГОТОВЛЕН ОТДЕЛОМ КОММУНИКАЦИЙ И РЕКЛАМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИЙ И КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Главный редактор: **Виктория Кухарева**
Креативные редакторы: **Елизавета Бецко, Елена Габрусь, Анна Сидор, Анна Сушкова**
Обложка: **Елизавета Бецко**
Арт-редактор: **Екатерина Дрозд**
Стиль-редактор: **Виктория Кухарева**

Редакционный совет:
председатель: **Дмитрий Красковский**
заместитель председателя: **Алексей Кулик**
секретарь: **Евгения Жуковская**
члены редакционного совета:
Анна Коровушкина, Инесса Гойлова, Жанна Лосикова, Ольга Боровикова, Светлана Цвечковская, Вадим Рынкевич, Елена Пингусова

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 220089, г. Минск, пр-т Дзержинского, 18. Тел.: (017) 309-14-02.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Вся информация действительна на момент сдачи номера в печать.

Свидетельство о государственной регистрации № 969. Выдано 17 декабря 2013 года Министерством информации Республики Беларусь.

Подписано в печать 28.12.2023. Бумага мелованная. Формат 60x84 1/8. Печать офсетная. Усл. печ. л. 6,51. Тираж 2000 экз. Заказ № ____.

Мнение редакции может не совпадать с мнением героев материалов.

Отпечатано Государственным предприятием «СтройМедиаПроект», ул. В. Хоружей, 13/61, 220123, г. Минск. ЛП № 02330/71 от 23.01.2014.



ШЕСТЬ АВТОБУСОВ — ШКОЛАМ

У БАНКА НОВЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Портфель благотворительных проектов крупнейшего банка страны дополнился новым — «В школу с Беларусбанком». Его цель — обеспечить сельские школы по всей стране комфортабельными транспортными средствами для подвоза детей к учреждениям образования. Первые шесть автобусов производства МАЗ, закупленных в рамках проекта, торжественно передали представителям районов.



Участие в церемонии вручения ключей от транспортных средств, которая прошла в головном офисе Беларусбанка, приняли председатель правления Виктор Ананич, генеральный директор Минского автомобильного завода Валерий Иванкович, первый заместитель Министра образования Александр Баханович, представители шести районов, а также руководители учреждений образования, в которых будут эксплуатироваться автобусы.

— Я очень горжусь, что к действующим в Беларусбанке пяти благотворительным проектам добавился новый — «В школу с Беларусбанком», — отметил руководитель банка. — Идею обозначил глава государства: обеспечить сельские школы современными комфортабельными автобусами для подвоза детей. Мы передали первые транспортные средства шести школам — по одной из каждой области. Но это только начало. Учитывая высокую социальную значимость инициативы, планируем ее развивать.

“ Нашей команде приятно осознавать, что благодаря банку дети из отдаленных регионов будут добираться на занятия в тепле и комфорте.

Деятельность в сфере корпоративной социальной ответственности на протяжении многих лет является для банка значимым стратегическим вектором. И каждый проект в этом направлении — кропотливая работа команды и партнеров, которая в результате становится ярким событием для участников и большим добрым делом для общества.

Много слов благодарности за важную и такую нужную инициативу в адрес банка прозвучало от руководителей школ.

— Нам первым в области достался новый комфортабельный школьный автобус, — сказала директор Слободской средней школы Александра Хацкевич. — Наша школа — учебный комплекс. Мы подвозим детей от двух лет из семи населенных пунктов. Поэтому и для ребят, и для родителей это вопрос не только комфорта, но и безопасности. Школьный автобус все ждут, он нам очень нужен!

“ Отрадно, что Беларусбанк проводит социальные акции и реализует подобные проекты. Это прекрасная инвестиция в будущее нашей страны.

Ее слова поддержали Данута Бальш, директор Жодишковской средней школы, и Ирина Маслова, руководитель Добоснянской СШ.

— Примите самые искренние, самые добрые слова благодарности за такой чудесный подарок — новый школьный автобус, — отметила Данута Бальш. — Эти слова звучат от всех учеников, их родителей,

работников учреждения, руководства и администрации района, водителей школы. Для нас это действительно праздник, в основе которого забота о детях, их безопасности, здоровье.

Транспорт для сельской местности, как отметили выступающие, это средство связи с внешним миром. А школьный автобус — верный и надежный проводник в мир знаний.

— Новый автобус — новые возможности. Возможности путешествовать и совершать экскурсии по интересным историческим местам Беларуси, — добавила руководитель Жодишковской средней школы.

После церемонии вручения ключей автобусы отправились по своим регионам. Они уже вышли на маршрут и теперь в тепле и комфорте доставляют ребят в учреждения образования.

Напомним, Беларусбанк уже много лет реализует пять масштабных благотворительных проектов: «Победим вместе», в рамках которого поддерживает спорт; «Вектор доброты» — направлен на поддержку здравоохранения; «Мост в будущее» — это поддержка учреждений образования и науки; «Пространство вдохновения» — поддержка учреждений культуры; «Родительский дом» — строительство и приобретение коттеджей для детских домов семейного типа, их благоустройство и сопровождение.

Запуск нового, шестого проекта лишь подтверждает тот факт, что многотысячная команда банка не останавливается на достигнутом и пополняет список добрых и важных инициатив на благо страны и ее жителей, особенно самых юных.





«ЗАЯВКА ДЕДУ МОРОЗУ»

КРЕДИТ ДЛЯ НОВОГОДНИХ ЖЕЛАНИЙ



В Новый год самое время порадовать себя приятными покупками. Сделайте это с удовольствием, оформив сезонный кредит «Заявка Деду Морозу». Спешите, предложение ограничено: с 1 декабря 2023 года по 22 января 2024 года включительно.

Кредит выдается на три года без поручителей и страховок. Процентная ставка в течение первых 90 дней составит фиксированные 9,5% годовых, а после окончания грейс-периода — ставка рефинансирования НБ + 3,9 п.п.

Размер кредита зависит от платежеспособности кредитополучателя. Максимальная сумма составит 200 базовых величин, или 7400 рублей.

Оформить заявку можно онлайн: на сайте банка, в Интернет-банкинге или приложении М-Belarusbank. После рассмотрения заявки кредитный договор также заключается в электронном виде без посещения банка. Средства зачисляются на текущий счет, к которому привязана платежная карточка, в том числе виртуальная.

Подробности на belarusbank.by или по телефону контакт-центра 147.

0,0001% ЗА ПЕРВЫЕ 90 ДНЕЙ

НОВЫЙ ОВЕРДРАФТ «НЯХАЙ БУДЗЕ»



ГРОШЫКІ
ПРЫЙШЛІ

Хорошие новости для клиентов, которые получают зарплату на счет с использованием карточки Беларусбанка. Для вас доступен новый овердрафтный кредит «Няхай будзе».

Процентная ставка в течение грейс-периода составит всего 0,0001% годовых, после окончания грейс-периода — ставка рефинансирования НБ + 4,5 п.п. Грейс-период — 90 календарных дней с даты выдачи первой суммы кредита.

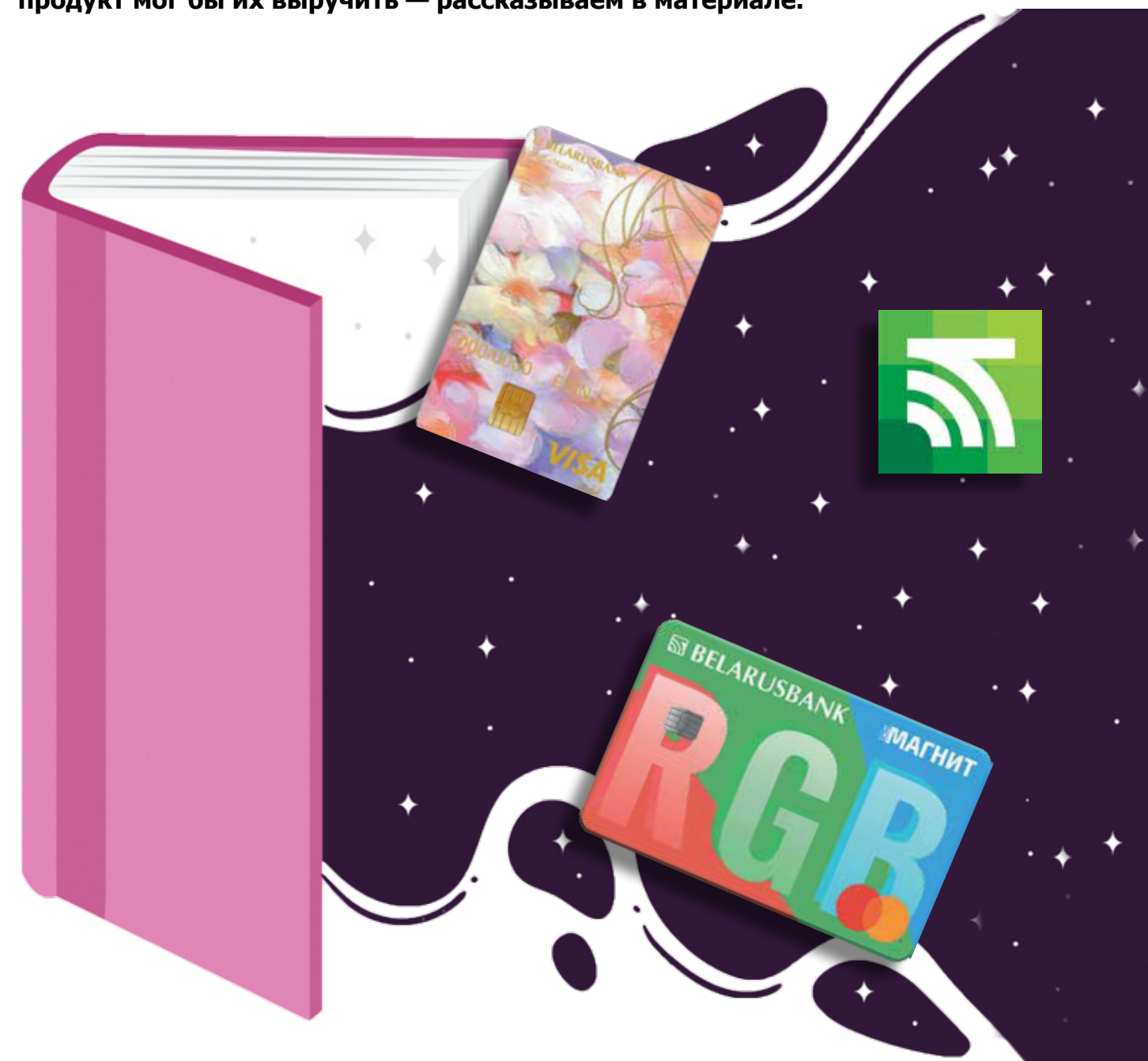
Овердрафт предоставляется на 3 года, а погашается ежемесячно равными долями в течение 24 месяцев, следующих за месяцем истечения срока предоставления. Максимальная сумма лимита овердрафта — в пределах платежеспособности, но не менее 100 рублей.

Оформить заявку на овердрафт можно в отделении банка или дистанционно: на сайте банка, в Интернет-банкинге или приложении М-Belarusbank. При подаче заявки дистанционно кредитный договор заключается в электронном виде без посещения банка.

НЕ СКАЗКА, А БЫЛЬ

КАК ПОХОД В БАНК МОГ БЫ ИЗМЕНИТЬ СУДЬБУ ИЗВЕСТНЫХ ПЕРСОНАЖЕЙ

В старых добрых сказках сосредоточена большая мудрость. Но почему-то, когда дело касается финансов, герои ведут себя крайне необдуманно. Старуха возвращается к разбитому корыту из-за жадности, девочка Женя пускает на ветер лепестки цветика-семицветика, а Кощей Бессмертный не знает, где надежно хранить свои ценности. Если бы каждый из героев пришел за финансовой консультацией в банк, их жизнь могла бы сложиться иначе. Какие ошибки допустили персонажи и какой банковский продукт мог бы их выручить — рассказываем в материале.





Цветик-семицветик

Жила девочка Женя. Однажды послала ее мама в магазин за баранками. Купила Женя семь баранок и идет по сторонам зеваает. А тем временем сзади пристала незнакомая собака да все баранки одну за другой и съела. Почувствовала Женя, что баранки стали что-то чересчур легкие. Обернулась, да уж поздно. Бросилась Женя собаку догонять. Бежала, бежала, собаку не догнала, только сама заблудилась. Вдруг откуда ни возьмись — старушка.

— Ничего, не плачь, девочка, я тебе помогу. Был у меня цветик-семицветик, который желания исполняет, да только я его продала. Зато вчера в банке мне дали вот такую карточку «Магнит». Она тоже разноцветная и тоже помогает мечтам сбываться. Занеси ее маме, она обрадуется и забудет про баранки.

Прибежала девочка домой и отдала маме разноцветную карточку. Когда мама узнала, как работает «Магнит», то и правда не стала ругать Женю. А купила ей красивую куклу, которую девочка давно хотела, да еще и путевку в лагерь. А себе мама заказала долгожданный пылесос.

Мораль. Вместо того чтобы тратить лепестки цветика-семицветика на необдуманные, спонтанные желания, которые к тому же могли навредить девочке, Женя обратилась ко взрослому. Вместе с мамой они решили, какие покупки будут одновременно радостными и полезными, и приобрели желаемое за овердрафт с пониженной процентной ставкой.



Сказка о рыбаке и рыбке

У самого синего моря стояла ветхая землянка — там-то и жили старик со старухой. Женщина пряла пряжу, а ее муж ловил неводом рыбу. Поймал однажды старик Золотую Рыбку. Человеческим голосом просила отпустить ее в пучину морскую, готова исполнить любое желание. Скромный старик пожалел Золотую Рыбку, отпустил ее просто так.

Рассказал старик своей старухе о чуде таком. Недовольная старуха послала мужа к синему морю просить у Рыбки новое корыто. Старое-то совсем раскололось. Но не смог старик снова поймать Золотую Рыбку и отправился в отделение Беларусбанка оформлять к своей карте «Бархат» кредит «Время жить» с пониженной процентной ставкой. Вернулся старик к старухе уже с новой стиральной машиной.

Хотела вздурить старуха, возомнила себя дворянкой столбовую и давай старику новые желания загадывать. Да только не получилось: лимит кредита закончился.

Мораль. Старик со старухой не стали ждать чуда, чтобы в итоге остаться у разбитого корыта, а оформили кредит и купили то, что было необходимо. Долговые обязательства не позволили старухе растратить все деньги, но при этом получилось приобрести желаемое. Да и отношения супруги сохранили и не разругались из-за финансовых неурядиц.



ГРОШЫКІ
ПРЬЙШЛІ

Сказка о Коще Бессмертном

Жил-был царь, было у него три сына. Младшего звали Иван Царевич. Отправились старшие братья искать мать, украденную Кощеем Бессмертным, да не вернулись. Вслед за ними Иван Царевич пошел. Забрался на крутую гору, нашел дом, куда Кощей мать спрятал. И попросил Иван Царевич мать узнать, где злодей-похититель смерть свою прячет.

А Кощей от деда уже знал, что лучше не хранить свою смерть в яйце, утке, зайце и сундуке. Ибо уже один Царевич добрался до яйца — и не стало деда. Оберегать смерть лучше в более надежном месте — в банковской депозитной ячейке. Там двойная защита. Чтобы ее открыть, одного ключа будет мало. Нужно доверенность иметь и сотруднику банка показать. А сама ячейка не под одной охраной находится. Там не то что утка, там муха не проскочит.

Погоревал Иван Царевич, да делать нечего, решил остаться дальше с матерью жить и Кощеем Бессмертным. Так Иван Царевич маменькиным сыночком и прослыл.

Мораль. Не доверяйте вместительным предметам и животным сохранение ваших ценностей — пользуйтесь депозитной ячейкой/сейфом.



Золушка

Жила-была девушка. Одевалась средненько, косметологические процедуры оплачивала втридорога и не всегда оставалась довольна, в кафе ходила редко, потому что денег не хватало, жила от зарплаты до зарплаты. Одним словом — Золушка.

И как-то позвали Золушку на бал, то есть корпоратив. А у нее ни платья, ни туфелек, да еще семь папок документов надо разобрать до ночи. И тут возьми да появишься специалист по клинингу — добрая фея. «Доченька, так всю жизнь Принца в офисе и прождешь, — вздохнула она. — Пока банк не закрыт, беги скорее за кредитом "Заявка Деду Морозу" да приоденься хорошенько! А чтобы карета после полуночи не превратилась в тыкву, тебе поможет карта "Леди" и ее консерж-сервис».

Так Золушка и сделала. Поблагодарила добрую старушку и выпорхнула из офиса — в ближайшее отделение Беларусбанка. На корпоративе Золушка выглядела великолепно! Весь вечер слушала комплименты и кружилась в танце со своим Принцем — видным молодым человеком из соседнего отдела. А потом с помощью виртуального «консьержа» они вызвали такси и умчались в новую, счастливую жизнь.

Мораль. Что бы вам ни пришло в голову: платье в три ночи или любимый кофе, сервис организует, найдет и доставит все что угодно. А карта Visa Signature Клуба «Леди» поможет значительно сэкономить не только на туфельках и наряде, но и на поездках в такси, а также бьюти-услугах.





КАК МЕНЯЛСЯ НОВЫЙ ГОД

ВСПОМИНАЕМ ТРАДИЦИИ С 1960-Х



Уже много лет в стране основным зимним праздником считается Новый год — его любят и дети, и взрослые. В разные эпохи началом года считались разные даты. Наши предки отмечали праздник и весной, и зимой, и осенью.

Как свидетельствуют источники, примерно с XVI века в канун Нового года в замках на территории современной Беларуси устраивались пышные празднества, включающие балы, маскарады и фейерверки. Примерно в это же время появилась традиция дарить детям рождественские подарки. Причем она широко распространилась как среди знати, так и в городах, а также сельской местности.

По-настоящему общенациональным праздником Новый год стал во

времена СССР. Его празднование было официально признано только в 1948 году. С этого момента 1 января стал выходным днем для всех. Именно в советское время широкое распространение получили традиционные новогодние песни, фильмы и появились особые атрибуты праздничного стола — «Советское» шампанское, салат оливье, мандарины и селедка под шубой.

Время идет, десятилетия сменяют друг друга, вместе с ними меняется мода, привычки, новогодние традиции, но вера в самый добрый праздник остается с нами всегда. Мы решили вспомнить, как менялся Новый год за последние 60 лет, и проследить, как влияли события тех лет на традиции и особенности празднования.



1960-е

В апреле 1961 года СССР совершил прорыв: о полете человека в космос заговорили во всех уголках планеты. В апреле улыбчивый Юрий Гагарин стал первым землянином, добровольно покинувшим планету на целых 108 минут и открывшим для человечества космический век. Это событие, конечно, отразилось на главном празднике советских людей: космические мотивы появились и в украшениях, и в новогодних открытках.

«Голубой огонек» на советские экраны вышел в 1962 году. Новогодняя программа считалась одной из самых важных в году. В ней подводились итоги. На «Огонек» приглашали героев СССР, чиновников, передовиков производства, спортсменов и других знаменитых людей страны.



Юрий Гагарин был желанным гостем везде. И конечно, его пригласили на самый первый «Голубой огонек». Передача полюбилась зрителям: всем импонировала непринужденная атмосфера, пикирующий серпантин, интересные гости. А звон бокалов с шампанским придавал эффект присутствия: казалось, все эти люди разделяют угощение с тобой.

К этому времени был налажен массовый выпуск стеклянных игрушек, мишуры, хлопушек, и зеленые красавицы выглядели просто волшебно: на ветках покачивались серебристые космонавты, ракеты и золотые звезды. А еще по квартирам начали ходить Деда Морозы.



1970-е

Во всех городах ставят елки, строят снежные городки. Школьники кроют из бумаги фигурки сказочных персонажей, разрисовывают гуашью, а потом сшивают, набив ватой или газетами. Любимым развлечением становится игра «найди свою поделку на елке».

В последний день 1970 года впервые с экранов телевизора советский народ поздравляет Леонид Брежнев. После этого он появляется не каждую новогоднюю ночь, однако слушать торжественное обращение главы государства и загадывать желания под бой курантов именно с этого года становится традицией. С конца 1970-х новогоднее поздравление произносит диктор центрального телевидения. Позже, в 1985 году, традицию новогоднего обращения от лица государства возобновляет генеральный секретарь ЦК КПСС Михаил Горбачев.



В этот же период выходит главный новогодний фильм страны «Ирония судьбы, или с легким паром», ленту разбирают на цитаты и крутят каждый год. Помимо ставшего традиционным «Голубого огонька», стартует «Песня года», где появляется весь цвет эстрады. Верх везения — отметить праздник в ресторане: там танцы, музыка, развлекательная программа. Впрочем, и дома при свете электрических гирлянд слушать куранты в кругу семьи и друзей — замечательно. Это же традиция.



1980-е

Олимпиада. Москва — спортивная столица мира. На новогодней амуниции появляется символика международной дружбы и состязаний.

Далее перестройка: сухой закон, тотальный дефицит. Это время ассоциируется с огромными очередями. Отстояв многочасовую «вахту» в магазине, люди несли домой атрибуты праздника: шампанское, мандарины, ингредиенты для оливье и холодца. С экранов, помимо песен советской эстрады, зазвучала диско-музыка, итальянские шлягеры и зажигательная ламбада.

1990-е

Создание нового Содружества Независимых Государств, отставка Горбачева, Павловская реформа денег, инфляция, пустые магазинные полки, товарный дефицит — такими были лихие девяностые.

Гражданам выдавались так называемые «Визитные карточки потребителя для приобретения промышленных товаров» и талоны на продукты питания. Самой тяжелой потерей для населения стало обесценивание денежных сбережений. А еще в нашей жизни появились «зайчики».

После распада СССР наступление 1992 и 1993 годов обходилось без новогодних обращений первых лиц государства. В декабре 1991 года, когда президент СССР Михаил Горбачев сложил полномочия, а главы вновь образовавшихся государств еще не вступили в должность, поздравлять распавшуюся державу взялся сатирик Михаил Задорнов. В этом обращении он в последний раз назвал народ советским.

Страна стремительно меняется: от советских устоев к полной свободе самовыражения, от равенства к пропасти между обнищавшим населением и «новыми русскими». Зато на полках магазинов появляются товары.

Особый шик — вручить друзьям или ребенку в подарок комплект из шоколадок «Сникерс» и «Марс». На праздничных столах (которые зачастую собирали вскладчину), помимо шампанского, появляются «Амаретто» с «Мартини», а рядом с «докторской» примостилась саями. По телевизору выходят «Старые песни о главном» и сразу западают в души зрителям.

В 90-х жители независимой Беларуси тоже услышали первое новогоднее поздравление Президента.



Кстати

В течение долгого времени белорусы могли слышать два поздравления от разных президентов. Когда в Минске было без десяти одиннадцать, а в Москве оставалось несколько минут до нового года, практически все центральные белорусские телеканалы транслировали обращение президента России к российскому народу. В конце 2014 года Минск и Москва стали жить по одному времени, и с тех пор такая практика прекращена.

открывающиеся один за одним торговые центры за продуктами к новому году и подарками.

Новогодняя реклама по ТВ означала старт праздничного сезона. Культовые красные грузовики Соса-Кола и жизнерадостный Санта-Клаус в красном комбинезоне подсказывали нам, что уже можно ходить и напевать «Праздник к нам приходит».

Люди могли позволить себе не только собрать приличный стол дома, но и отметить Новый год за рубежом. Поскольку многие уже обзавелись мобильными телефонами — празднующие наперебой звонили друг другу, намертво перегружая сеть. Поздравительные СМС-ки приходили на телефон лишь под утро. Заряжала всех праздничным настроением самая «Новогодняя» песня «Дисотеки Аварии».

Уже никто не закупается к Новому году за полгода вперед — все можно найти в супермаркетах по соседству. Новогоднее меню перестало быть данью традициям: все зависит от того, какие рецепты попались хозяйке в социальных сетях. Хотя телевизор молодое поколение смотрит все меньше, «куранты»

2000-е

Главым мемом нового тысячелетия, безусловно, стал миллениум. После 90-х нулевые показали эпоху спокойствия. Беларусь встретила новый век высокими темпами роста доходов населения, рекордными урожаями, новыми купюрами без нулей и новым зданием Минского железнодорожного вокзала — его открыли как раз в канун нового, 2000 года.

Народ в предпраздничной суете стремился в новые,



с поздравлениями президента в Новый год включают почти все.

Так же, как и много лет назад, особое настроение начинает охватывать людей с первыми декабрьскими снежинками. Эйфории в ожидании чудес подыгрывают по-рождественски украшенные витрины торговых центров, кафе, ресторанов и магазинов, огни иллюминации. Все напоминает о том, что приходит время банкетов, утренников и корпоративов.

Проводив старый Новый год и встретив новый, люди выходят на улицу, чтобы устроить многочасовую ночную канонаду из петард, хлопушек, фейерверков и салютов.



2020-е

Год 2020 запомнится миру как год пандемии COVID-19 и тотальных локдаунов. В этот период появилась совершенно новая традиция — праздновать Новый год с друзьями, коллегами и близкими онлайн при помощи современных сервисов и приложений.

Сейчас пандемия осталась в прошлом: об ее окончании ВОЗ официально объявила в 2023 году. Новый, 2024-й мы встретили ярко, весело и в сказочной атмосфере.

Одно из новогодних нововведений, которое возникло уже в современной Беларуси, — встреча Нового года в соответствии с традициями восточного календаря. Согласно ему, каждому году соответствует животное-символ. Например, символом 2024 года стал Зеленый Деревянный Дракон. Считается, чтобы его порадовать, нужно наряжаться в определенные цвета, особенным образом украсить дом и праздничный стол.

Анна СУШКОВА

ЗИМНИЙ ГАЙД

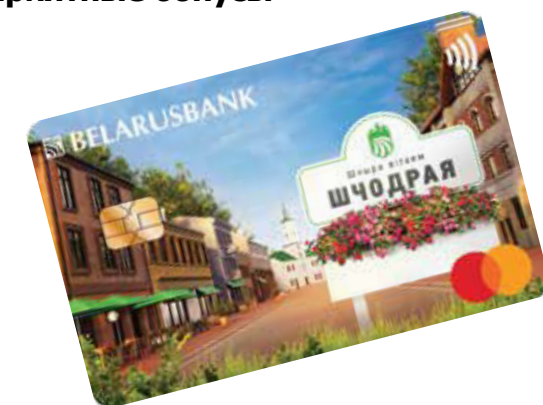
Топ интересных идей для отдыха с детьми на январских выходных



Январь — время волшебное. Пушистого снега, нарядных елок и световых инсталляций, новогодних ярмарок с чаем на травах и имбирным печеньем. Кажется, и придумывать ничего не надо: оделся потеплее — и наслаждайся чудесной праздничной атмосферой. Ну а если вы все же замерзнете, то наш зимний гид готов подсказать, куда можно заглянуть. И получить не только яркие эмоции, но и приятные бонусы с картой «Шчодрая» от Mastercard.

Все просто: проводите безналичные операции по карте — и получайте баллами 2% кешбэка за каждую покупку. А в «любимых» организациях месяца по бонусной программе и вовсе вернется до 7% от чека. И помните: чем больше покупок с карточкой «Шчодрая», тем больше баллов на вашем бонусном счете. Вот такая нехитрая арифметика.

На какие развлечения и подарки можно потратить полученные баллы, мы расскажем чуть позже. А пока окупемся с головой в новогоднюю сказку.





СНЕЖНЫЕ ИСТОРИИ



Всех, кто верит в чудеса, до середины января ждет праздничная программа в Белгосцирке. «Снегурочка» — это история о ледяной красавице, которая хочет обрести горячее сердце. Сможет ли Снегурочка ощутить тепло? Найти свой путь главной героине помогут жонглеры и гимнасты, эквилибристы и наездники на лошадях, веселый клоун и, конечно же, дрессированные животные.



В Белорусском государственном театре кукол в январе можно увидеть премьеру сезона — постановку «Умная собачка Соня». Главная героиня часто остается дома одна. Казалось бы, это повод грустить, но «королевская дворняжка» умеет придумывать игры и попадать в забавные истории. Желание познать мир и любопытство превращают собачьи фантазии в самые невероятные приключения.



Первая в Беларуси иммерсивная праздничная выставка «Дом Рождества» появилась в столичном Дворце искусства. Это целый город с рождественскими улицами и домиками, цветочными лавками, горками, тактильными и зеркальными комнатами, книжными коридорами. В воздухе парит пряный аромат корицы и сладкой ваты, а настроение задает утонченная музыкальная акустика.

К ДЕДУ МОРОЗУ И ДРУЗЬЯМ

В деревне Залейки Ивьевского района Гродненской области, на территории Налибокской пушчи, расположилась «Усадьба Зимника и бабы Завирухи». Каждый год усадьба открывает свои двери, чтобы маленькие исследователи смогли пройти по сказочному лесу, в котором ночью расцветают волшебные цветы, где можно увидеть избушку Бабы-Яги, домик Лисы и даже схрон Лешего. Зимник и Завируха будут рады гостям с 11:00 до 17:00 по предварительной записи.



За настоящим новогодним настроением отправляемся прямиком к Деду Морозу. Самая большая резиденция зимнего волшебника находится в Беловежской пушче. Добраться в поместье можно на новогоднем поезде. Особенно нарядно выглядит домик Деда Мороза зимой — с деревянными колоннами, украшенный затейливой резьбой и морозной росписью. Есть тут и терем Снегурочки, и поляна Двенадцати Месяцев, и даже Волшебная Мельница, которая превращает плохие поступки в пыль и песок.



На берегу Западной Двины, в пяти километрах от Витебска, расположилась Придвинская резиденция Деда Мороза. Праздник длится час-полтора. Кроме игр, песен, встречи с Дедом Морозом и Снегурочкой, детей ждет интерактивная программа «Новогодние приключения Чебурашки в Придвинском лесу, или Тайна волшебного апельсина» с участием героев известного детского фильма (вы уже догадались, какого).





НЕОБЫЧНЫЕ АКТИВНОСТИ



kakurzhiti.by

Одна из них необычна только на первый взгляд — посетить оранжерею в Центральном ботаническом саду. Окунуться в мир флоры здесь можно в любое время года. Зеленые растения за стеклом подарят ощущение тепла в холодные дни. Конечно, в дополнение можно прогуляться по заснеженным тропинкам, а также увидеть своими глазами живые новогодние деревья, которые по традиции украшают на праздник в разных странах мира.



obzor.by

Всех тех, кому холодно, ждут на чайной церемонии в Минске. Мастер-класс в образовательном центре «Яотьянь» стоит посетить, если вы интересуетесь китайской культурой, медитацией и осознанностью, устали от повседневности и желаете снять стресс, увлекаетесь чайными традициями и хотите узнать о них больше. Здесь же можно изучить традиционную китайскую живопись гунби. Курс подойдет даже тем, кто не умеет рисовать, но хочет прикоснуться к миру красоты.



culture.ru

Принять участие в квизе — оригинальный вариант провести время семьей или с друзьями. Тематику викторины можно выбрать на любой вкус в зависимости от интересов: организаторы радуют разнообразием. Например, музыка, фильмы, мемы или все темы сразу. Такое времяпрепровождение точно сплотит компанию, а заодно раскачает мозговую активность.

КЛАССИКА ЖАНРА

Ну и куда же зимой без коньков и лыж? Есть варианты спуститься со склона или отправиться на живописную прогулку.

Получить свою порцию адреналина можно на снежных спусках в горнолыжных комплексах «Силичи» и «Логойск». Принимает посетителей и центр «Солнечная долина», который находится в столичном микрорайоне Курасовщина. С двух часов дня можно прокатиться на аттракционе «Альпийские горки», взять на прокат оборудование или воспользоваться ski-сервисом.

Если вы не любите быструю езду, то есть другой вариант: неспешная прогулка на лыжах вдоль леса. Такой возможностью можно воспользоваться в Раубичах. Кроме того, для любителей зимних видов спорта в Минске открыты семь трасс с искусственным снегом.

Массовые катания на коньках организованы в каждом областном городе. В столице работает мобильный каток возле Дворца спорта. Сеансы длятся 45 минут. Первых посетителей здесь принимают в 10 утра.



silichy.by

ПРИЯТНЫЕ БОНУСЫ

А теперь самое время собирать бонусы с программой лояльности от карты «Шчодрая». Набранные от покупки входных билетов баллы можно обменять на сертификаты. Каталог содержит несколько сотен привлекательных предложений от известных белорусских брендов. В топе самых популярных — пополнение баланса на мобильном телефоне; промокод в магазин косметики, парфюмерии и бытовой химии «Мила»; сертификат на заправку в сети АЗС «Белоруснефть» и купон в магазин Green.

Есть хорошие варианты для любителей вкусного кофе и романтической обстановки. Купив купон за 10 баллов, можно получить двойной капучино и медовик в подарок в сети кофеен Paragraph. Латте и чизкейк обойдутся чуть дороже — в 12 баллов. А капучино с любимым лакомством детства — пирожным «картошка» — будет стоить 9 баллов.

Сеты от Sushi House, SushiHome, Sushivesla и Fusion Sushi есть на любую сумму, начиная от 10 рублей. Мороженое, авторские пироги и другие вкусности также доступны по программе лояльности.

Нужен подарок? Не вопрос! Купоны на сумму 20, 30 и 50 рублей готова предоставить «Планета цветов». От 30 до 100 рублей составляет стоимость сертификата в MINISO.

Но стоит учитывать: 1 балл не равен 1 рублю. Какие-то сертификаты обойдутся на 4–20 баллов дороже, поэтому будьте внимательны. И тем не менее, согласитесь, приятно тратить деньги на развлечения, подарки и получать за это дополнительные опции.

Включайтесь в программу лояльности вместе с картой «Шчодрая» и проводите эту зиму на драйве и с позитивом!





ГРАН-ПРИ И ЕЩЕ ПЯТЬ НАГРАД

КАРТУ «ШЧОДРАЯ» ВЫСОКО ОЦЕНИЛИ НА ПРЕМИИ ADMA



В Минске прошла торжественная церемония награждения премии Advertising & Marketing Awards. Жюри премии высоко оценило работу Беларусбанка и Mastercard над проектом «Карта «Шчодрая»» и присудило банку следующие награды:

- Гран-при в категории «Новейшие технологии, медиа инновации»;
- золото в категории «Новейшие технологии, медиа инновации»;
- две серебряные награды в категориях «Программа лояльности» и «Ребрендинг»;

- две бронзовые награды в категориях «Инновации в бизнесе, продукте или услугах» и «Кампании с краткосрочным эффектом».

Advertising & Marketing Awards — это престижная профессиональная премия в сфере маркетинга, определяющая лучшие бренды и проекты в сфере маркетинга и коммуникаций Беларуси с позиции их эффективности.



БАНК ПОЛУЧИЛ СРАЗУ ТРИ НАГРАДЫ ПРЕМИИ «НАРОДНАЯ МАРКА»

На церемонии награждения победителей премии потребительского признания «Народная марка» Беларусбанк удостоили двух наград в номинациях «Банк и его банковский продукт» и «Дистанционное банковское обслуживание». Также банк получил специальный приз от digital-партнера премии «За комплексный подход в управлении брендом в digital и стремление увеличивать уровень цифровых коммуникаций».



независимо от возраста, статуса и территории проживания, по праву может называться народным. Мы ценим каждого клиента и предлагаем качественный сервис не только в наших точках продаж, но и в сервисах дистанционного обслуживания. Беларусбанк сегодня настолько рядом с каждым, что ближе уже и придумать сложно. Но мы все равно будем стараться. Спасибо, что выбираете нас!

Статус «народного» Беларусбанк получает уже 7-й год подряд. Победы в подобных мероприятиях свидетельствуют о признании и доверии со стороны населения страны.

Окончание года — подходящее время для подведения итогов. Одиннадцатый год подряд в этот период проходит конкурс потребительского признания «Народная марка», который определяет лидеров среди крупнейших брендов Беларуси на основании голосования потребителей.

В этом году у крупнейшего банка страны в категории «Услуги» сразу два первых места в номинациях «Банк и его банковский продукт» и «Дистанционное банковское обслуживание». А стремление банка в развитии digital-каналов для коммуникации

с клиентами отмечено крупнейшим digital-агентством AMDG специальным призом.

Слова благодарности жюри и клиентам от банка во время церемонии награждения высказал заместитель директора департамента розничного бизнеса Алексей Бурковский:

— От всей команды Беларусбанка благодарю организаторов, жюри и, главное, наших дорогих клиентов за многолетнее признание и преданность банку. Согласитесь, банк, в котором обслуживается так много клиентов и у которого есть продукты и услуги для любой категории,





Елена ГАБРУСЬ

НЕ ТАК СТРАШЕН, КАК ЕГО МАЛЮЮТ ВСЕ О QR-КОДАХ В КАРТИНКАХ

QR-код появился, чтобы упростить нашу повседневную жизнь. С его помощью мы можем быстро переходить на веб-страницы, совершать платежи, попадать в нужные разделы финансового приложения, оформлять заявки на кредит, оплачивать проезд и многое другое.

Беларусбанк использует возможности QR-кода по максимуму: от листовок, отправляя клиента за более подробной информацией, до оформления кредита или оплаты покупок.

Таким образом, теперь в «копилке» финансовых инструментов у клиентов не только наличные деньги, платежные карточки и сервисы бесконтактных платежей (Apple Pay, Samsung Pay, Белкарт Pay и др.), но и QR-коды. Они имеют ряд преимуществ перед традиционными способами совершения транзакций:

- не нужно при себе иметь наличные или платежные карточки;
- оплата производится вне зависимости от модели телефона и разрешения камеры. Если на устройстве есть приложение M-Belarusbank, значит, преград для считывания QR не будет;
- оформленная заявка на кредит «Партнер Онлайн» по QR-коду рассматривается очень быстро (до 10 минут);
- оплату в приложении M-Belarusbank можно производить карточками других банков;
- при оплате в интернет-магазине не нужно вводить и передавать данные своей карты;
- оплата билета в транспорте проще и быстрее, чем наличкой.

QR-код появился давно, но вопросы по его использованию остаются актуальными и сейчас. Мы собрали самые популярные и ответили на них. Для наглядности показываем все на карточках.



Как оплатить покупку QR-кодом?

- 1 Предупредите продавца о том, что будете оплачивать покупку QR-кодом.
- 2 Отсканируйте QR-код, подтвердите оплату в приложении M-BELARUSBANK.



1

Как отсканировать QR-код?

Способ 1. Через приложение

- 1 Войдите в приложение M-BELARUSBANK.
- 2 Зайдите в меню в раздел «Платежи и переводы».
- 3 Выберите «Оплата по QR-коду».
- 4 Наведите камеру на QR-код и отсканируйте его/ загрузите QR-код из файла.



2

Как отсканировать QR-код?

Способ 2. Через камеру

- 1 Наведите на QR-код камеру своего телефона.
- 2 Перейдите по ссылке, подтвердите оплату в приложении M-BELARUSBANK.



2

Как быстро найти оплату по QR?

Способ 1. Создать виджеты

- 1 Переходите в M-BELARUSBANK в «Настройки».
- 2 В разделе «Настройки виджета» включите опцию «Разрешить отображать информацию по картам без авторизации».
- 3 В настройках телефона настройте отображение виджета в удобном месте рабочего стола.
- 4 При оплате в виджете во вкладке «Другое» выбирайте «Оплата по QR-коду».



3



Как быстро найти оплату по QR?

Способ 2. Для телефонов с ОС ANDROID

- 1 Задержите ярлык пальцем 1-2 секунды до момента появления окна с перечнем операций.
- 2 Выберите «Оплата по QR-коду».



3

Как оплатить талон в транспорте?

- 1 Отсканируйте любым способом QR-код, размещенный в транспортном средстве.
- 2 Оплатите билет в приложении M-BELARUSBANK. Оплаченный билет сохраняется в разделе «Последние платежи».
- 3 Предъявите билет на телефоне кондуктору/ контролёру в случае проверки.



4

В каких городах можно оплатить билет в транспорте по QR-коду?

Оплата проезда в транспорте уже действует в населенных пунктах:

Барановичи, Бобруйск, Брест, Быхов, Вилейка, Витебск, Волковыск, Воложин, Глубокое, Гомель, Горки, Гродно, Дзержинск, Житковичи, Жлобин, Жодино, Ивацевичи, Калинковичи, Климовичи, Кобрин, Костюковичи, Кричев, Лида, Логойск, Марьина Горка, Могилев, Мозырь, Молодечно, Несвиж, Новогрудок, Новополоцк, Орша, Осиповичи, Пинск, Полоцк, аг.Плещеницы, Речица, Рогачев, Светлогорск, Славгород, Слоним, Слуцк, Солигорск, Столбцы, Столин, Хойники, Чериков, Шклов.

Маршрутные такси также могут предоставлять возможность приобрести билет с помощью QR-кода.



5

Как оформить кредит «Партнер ONLINE»?

- 1 Уточните у продавца, можно ли приобрести товар в кредит «Партнер».
- 2 Отсканируйте любым способом QR-код, предоставленный организацией-партнером.
- 3 Заполните онлайн-заявку на кредит.
- 4 После одобрения банком заявки на кредит заключается кредитный договор. Информация о кредите поступает автоматически продавцу.



6

Как оплатить коммунальные услуги QR-кодом?

- 1 Просканируйте QR-код, размещенный на квитанции, любым способом.
- 2 Подтвердите оплату в приложении M-BELARUSBANK. Оплатите выставленную сумму или внесите необходимые данные.



7

Где узнать подробнее про QR-коды, посмотреть перечень партнеров?

- 1 Все о платежах по QR-коду
- 2 Перечень магазинов-партнеров, где можно рассчитаться по QR-коду
- 3 Перечень партнеров, где можно оформить кредит "Партнер ONLINE" по QR-коду



8



Елена ГАБРУСЬ

ПОДВОДИМ ИТОГИ МАСТЕР-КЛАССЫ ПО КРАСОТЕ И МОДЕ КЛУБА «ЛЕДИ» ОБОШЛИ ВСЮ СТРАНУ

Вот и промчался 2023 год, и вместе с ним закончились эксклюзивные мастер-классы для участниц Клуба «Леди». На протяжении года они проходили в каждом областном городе. Вспоминаем, как стильно и душевно это было.



Спикером на всех встречах была белорусский стилист Алла Науменко. Она рассказывала, как быть в тренде, и делилась секретами, как делать это просто, но со вкусом (интервью с ней читайте в журнале — прим. ред.). На площадке также работала целая команда стилистов и визажистов, благодаря которым каждая гостя могла преобразиться и почувствовать себя Золушкой.



Все началось с **Минска**. Мастер-класс прошел здесь дважды. Участницам рассказали про базовый гардероб и создание летней капсулы.



Следующая встреча прошла в **Бресте**. Вечер был посвящен формуле идеальных образов.



Третьим городом стал **Гомель**. Мастер-класс прошел на тему делового стиля.





В сентябре модный мастер-класс отправился в **Могилев**. Там говорили про осеннюю капсулу и как правильно ее собирать.



Мастер-класс поехал дальше. В октябре он был уже в **Гродно**. Тема — аксессуары как завершение образа.



Заключительным городом стал **Витебск**. Девушкам рассказали про создание зимней капсулы.





КАК БЫТЬ СТИЛЬНЫМ В НОВОМ ГОДУ

Советы от хедлайнера мастер-классов
Клуба «Леди»



Для участниц Клуба «Леди» Алла Науменко стала олицетворением моды и красоты. На каждой встрече Алла делилась секретами стильных образов на любой случай жизни. Делала это очень просто и доходчиво. Складывалось впечатление, что быть стильной несложно и это не требует больших финансовых вложений. В преддверии нового года мы снова обратились к Алле Науменко. Спросили про дресс-код на праздники, тренды следующего года, а также обсудили конкретные образы.

В подготовке к мероприятию важны три вопроса

Когда меня спрашивают, что надеть на корпоратив, я всегда задаю три вопроса: «Где будет проходить мероприятие (локация, место)?», «В каком формате будет мероприятие?» и «Есть ли дресс-код?». Ответив на них, вы уже сделаете полдела. Объясню почему.

Локация. Представим, вы идете в шикарный ресторан с бархатными стульями и красивой сервировкой. Вы туда не сможете себе позволить прийти в футболке и юбке с пайетками. Хотя это будет очень нарядно. Если это, например, усадьба, то вы уже не придете в вечернем или коктейльном платье. Это будет неуместно. То же самое, к примеру, с пивным рестораном или караоке-клубом — это абсолютно другая история.

Формат мероприятия. Это может быть гала-ужин, где вы нарядная едите и танцуете аккуратно, или, наоборот, тимбилдинг, где нужно быть активной, в движении. Как понимаете, везде внешний вид будет разным.

С точки зрения дресс-кода. Его сейчас часто указывают в приглашениях. И это правильно, потому что для людей это подсказка. Вы всегда можете зайти в интернет и посмотреть примеры.

Алла Науменко (@style_support_) — белорусский стилист. В ее блоге уже более 26 тысяч подписчиков, а рилсы набирают миллионные просмотры. В профессию стилиста Алла ушла после карьеры маркетолога, работала в крупных компаниях страны. Окончательно оставила сферу маркетинга три года назад. Сейчас Алла делает индивидуальные разборы гардероба и выступает на конференциях. Один из последних ее проектов — закрытый онлайн-клуб «Бюро находок», где она размещает обзоры из магазинов Минска, рассказывает, что с чем можно сочетать и сколько стоит. Суть клуба в том, чтобы его участницы развивали вкус и свою насмотренность, а главное — экономили время, поскольку благодаря клубу они могут точно спланировать свои покупки.





А теперь о том, как отличается подготовка к мероприятию у мужчин и женщин. На самом деле все просто. Ведь по факту девушкам необходим макияж, прическа и украшения. Что касается одежды, то всегда выручит маленькое черное платье. В нем можно и на выставку, и на корпоратив. Но для последнего будет не хватать яркости. Вы можете добавить блеска волос. Сейчас их очень красиво укладывают по форме и клеят стразы. Образ становится более нарядным и быстро трансформируется.

Что касается мужчин. Тут еще проще: побрился — и уже прекрасен (*шутка*). Из одежды достаточно надеть нарядный костюм или смокинг. Но, опять же, не стоит забывать про уместность. Если праздник проходит в загородном доме или караоке, то достаточно брюк-чиносов либо джинсов любого цвета и рубашки. Так у вас будет один элемент повседневный, а второй — более нарядный. Мужчинам не стоит забывать про аксессуары: ремень, запонки, обувь. Ведь обычную белую рубашку можно сделать нарядной, просто добавив запонки.

Как отличается подготовка тех, кто не идет отмечать праздник в заведение,



а остается дома с родными и близкими? По сути, ничего не меняется. Снова задавайте себе вопросы о локации, формате и наличии дресс-кода. Если у вас стоит большой красивый стол с сервировкой и все торжественно, то, конечно, захочется нарядного костюма либо платья. Если у вас домашняя вечеринка формата шведского стола и все отдыхают на диване, смотрят концерт, играют в игры, вы можете надеть нарядную шелковую пижаму, бельеовое платье с перьями либо футболку или лонгслив в стразах.



Всем правит маркетинг

В преддверии новогоднего торжества многие говорят о животном предстоящего года по восточному календарю, что оно ест и в какой одежде его нужно встречать. Мое мнение — это все маркетинг, чтобы на чем-то акцентировать внимание и затем продать.

Сейчас глобальное направление — праздник. После ковида все устали от серости и однообразия. Это мы видим и в одежде: очень много блесток, стразов, люрекса. Даже вне праздников.



А вот другой пример. Сейчас очень модно носить искусственные шубы, дубленки. С одной стороны, это полностью в духе зоозащитников, а с другой, через пару лет мы отправим искусственный мех в утиль и тем самым будем загрязнять природу.

Благо, сейчас стараются делать акцент на том, что лучше не покупать искусственные шубы, а использовать старый мех, который хранится на чердаках и в «бабушкином» шкафу. Я за то, чтобы мы использовали полный цикл, когда можем что-то переделать, добавить, перешить.



Кстати, к искусственным шубам и дубленкам я отношусь очень скептически. Они не греют. Для этого они должны в составе иметь шерсть, а это очень редко встречается. Даже при температуре -6°C вы замерзнете.

Продолжая тему экологичности: не забывайте, что есть благотворительные проекты, в рамках которых принимают старые вещи, можно отнести одежду в Дом милосердия. Там все принимают в хорошем состоянии.

К сожалению, качество современных вещей не позволяет им жить долго. Часто бывает, джинсы отца можно еще носить сто лет, а джинсы, которые вы купили недавно (не важно, какого бренда и за какую стоимость), после десяти стирок будут выглядеть неопрятно. Никто не хочет делать вещи так, чтобы вы потом еще много лет ничего не покупали.

Забывать про тренды, помнить про свободу

Я не очень люблю тему трендов, и особенно антитрендов. Что такое тренд? Это какая-то единица, которая мегапопулярна именно сейчас.

Например, сейчас тренд на рубашки и наслоения. Говорит ли это о том, что через год они станут антитрендом и



мы вообще не будем носить рубашки? Нет. Просто классно, что сейчас в магазинах очень много вариантов, и вы можете выбрать впрок, поскольку акценты смещаются и уже в следующем году вы снова будете искать рубашку.

Рассмотрим еще один пример — угги. Сейчас все их носят повсеместно. Потом они уйдут из трендов. Но вы же не прекратите носить угги, когда идете, например, на прогулку с ребенком? Нет. Просто перестаете носить их в кафе, в ресторан.



Тренды — такая штука, за ними не угнаться. Самое главное — вы должны следить за актуальностью вашей одежды. Например, джинсы skinny не актуальны, кожаные леггинсы — тоже нет. Если вы хотите носить джинсы, которые будут подчеркивать фигуру, то возьмите прямые. Хотите леггинсы — берите матовую ткань.

Сейчас тренд на винтажные шубы, и он будет продолжаться. Если находите шубу своей мамы или бабушки из 80-х с аккуратным английским воротником, длинную, в пол, с широкими плечами, то берите и носите. Но обязательно миксуйте с актуальными вещами, потому что если вы запутаете ее с неактуальными, то испортите весь образ.



По цветам. Сейчас популярны серые и красные цвета и их сочетания. Давно в тренде черный, который можно миксовать со всем.

Я стилист, который пропагандирует следующее: меньше рамок — больше творчества. Конечно, вы должны знать, какие сейчас тренды. Их будет двадцать, но выберите для себя один.

На заметку. Не стоит слепо доверять магазинам, в том числе брендовым, и скупать все, что у них есть, рассуждая: раз они продают, значит, это модно. Подсказываю. Если вы заходите в магазин — смотрите, что на манекенах и рядом с ними. Это будет как раз про тренд: подмечайте витрины.

Помните, что в магазине 30% актуальных вещей и 70% неактуальных. Коллекции остаются, они переходят из года в год. Это бизнес.

Главный лайфхак от стилиста

Когда смотрите на модных людей, то обращайте внимание, как они стилизуют вещи.

Например, вы надеваете рубашку, застегиваете ее полностью на все пуговицы. Но что-то не то. Что на вашем месте делает стилист? Он закатывает рукава, расстегивает верхние пуговицы, добавляет украшения — уже совершенно другой образ.

Лайфхак — это не вещи, а то, как вы их используете. Не смотрите бездумно на картинку в интернете — думайте, что именно вам понравилось в образе, как сидит одежда, какие использованы аксессуары, какая прическа.



Частные случаи: кто прав?

1 Мужчина, понимая, что будет жарко на мероприятии, надевает рубашку с короткими рукавами. Допустимо?

Рубашка с короткими рукавами — это гавайка. Ее классно носить где-то на отдыхе, но не на торжественном мероприятии.

Если все же будет очень тепло, то можно потом откатать рукава рубашки по локоть, заранее подумать и надеть не шерстяные брюки, а хлопковые. Если формат вечера не black tie, то можно чуть-чуть расстегнуть рубашку.

Кстати, не забывайте про еще один отличный вариант для мужчин — поло. Оно пришло к нам из элитного вида спорта и смотрится собранно и дорого. Мужчине не будет жарко, он будет выглядеть немного неформально, но свежо, стильно и молодо. Но нужно смотреть формат. Если вас пригласили на гала-ужин, то все должно быть закрыто, бабочка или галстук обязательны.

2 Одна девушка приходит на зимний корпоратив с открытыми плечами, а другая — в рубашке с длинными рукавами. Что уместнее?

Все зависит от формата мероприятия. Если в кафе девушка в коктейльном платье стоит рядом с девушкой в свитере, которая чуть-чуть добавила украшений, то вторая

смотрится слегка неуместно. Либо они пришли в усадьбу: в этом случае девушка в свитере будет смотреться уместнее, нежели в коктейльном платье. Вот почему нужен дресс-код. Я рекомендую всем организаторам мероприятий всегда его прописывать.

Кстати, зимой вы можете идти в босоножках на корпоратив. Этого никто не запрещает. У нас принято, что раз зима, то на вечер нужно надевать нарядные сапоги. Неверно. Вы можете прийти в шубе и в босоножках, если, например, вы вышли из такси. У нас пока часть людей смотрит на это косо, но мы уже движемся к тому, чтобы вообще ни на кого не смотреть.

3 Пару месяцев назад все одевались в розовый после премьеры фильма о Барби. Девушка на корпоратив тоже пришла в этом цвете. Ее образ актуален?

Здесь больше от человека должно исходить. Мне самой не близок этот вариант. Но помните, что нет ответа «правильно» или «неправильно». Есть вопрос уместности. Если это вечеринка в стиле дискотеки, караоке, то одежда а-ля Барби будет актуальна. Если это форматное мероприятие (все сдержанно и благородно), то такой образ будет выглядеть достаточно странным.

Если очень хочется, то можно использовать какие-то яркие элементы, например розовые украшения.



Виктория КУХАРЕВА

НА КРЫШУ «АЛМАЗА» ЗА ДВЕ МИНУТЫ

Беларусбанк провел благотворительный «Вертикальный забег – 2023»



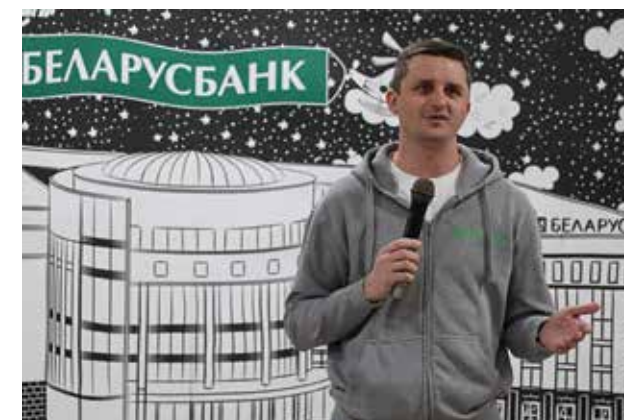
Спортсмены и любители бега со всей страны собрались в Национальной библиотеке. Им предстояло на время взобраться на обзорную площадку «алмаза», преодолев 23 этажа, или 591 ступеньку.

В этом году благотворительное мероприятие собрало рекордное число участников — 400. Инициатором и организатором проекта уже в пятый раз выступил Беларусбанк, техническим организатором — Федерация приключенческих гонок.

В забеге приняли участие дети и взрослые. Самой младшей спортсменке было всего 4 года, а самому старшему — 80 лет. Некоторые пришли на соревнование в яркой форме, а кто-то даже продумал концепцию семейных костюмов.



Участников вертикального забега приветствовал начальник управления коммуникации и корпоративной социальной ответственности Беларусбанка Алексей Кулик. Он отметил, что собранные со взносов средства пойдут на помощь детям:



„ Думаю, присутствующим здесь приятно осознавать, что сегодня они не просто станут частью интересного спортивного состязания, но и помогут случиться новогоднему чуду для воспитанников Бегомльской вспомогательной школы-интерната. Самая большая награда — понимать, что наша с вами поддержка делает чуть счастливее тех, кому это необходимо.



Состязание традиционно прошло в нескольких категориях: «юноши» и «девушки», «юниоры» и «юниорки», «взрослые» и «мастера». Каждый участник получил памятную медаль на финише, а спортсменам с лучшими результатами организаторы вручили подарки от Беларусбанка и партнеров мероприятия.

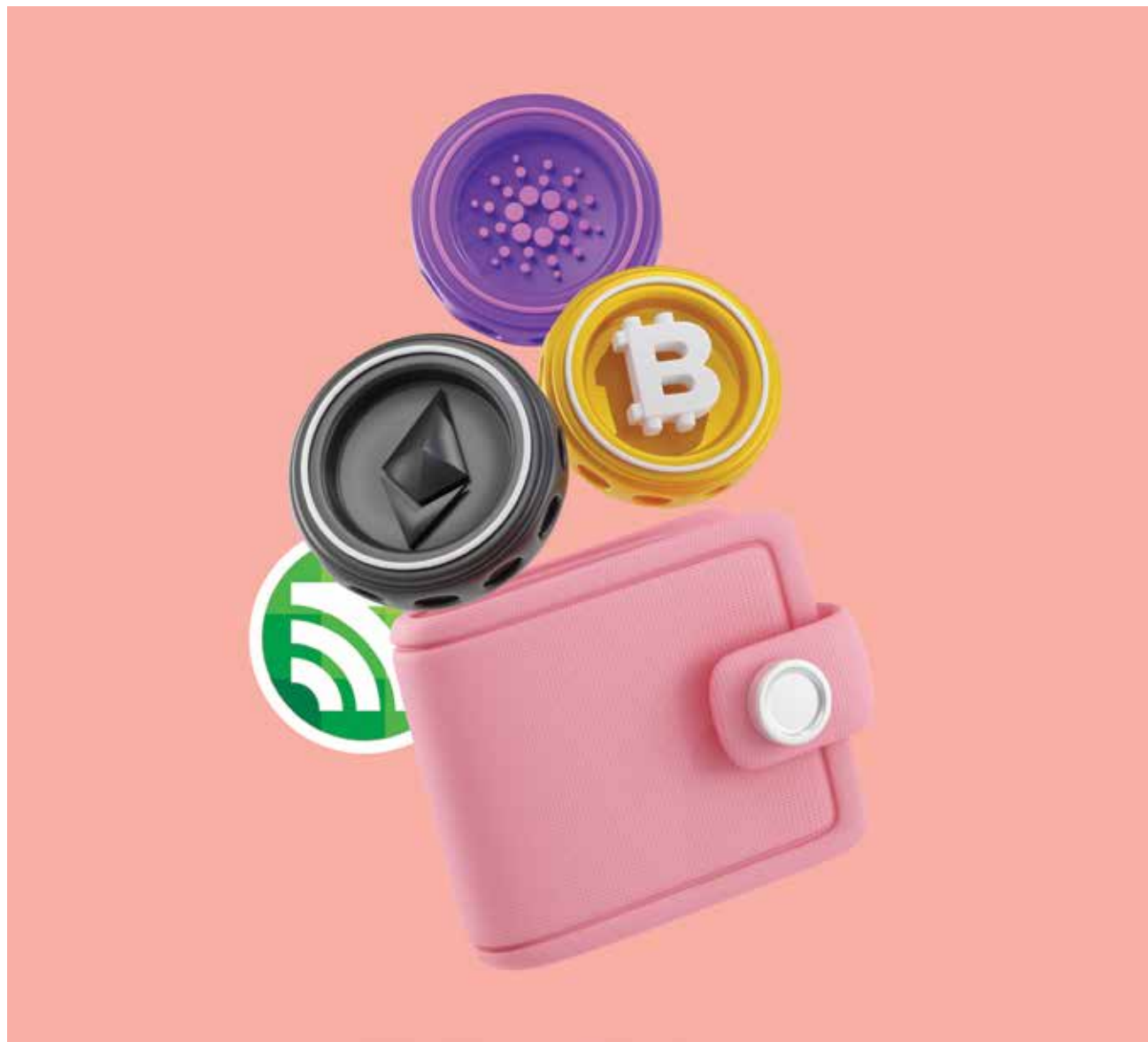
Лидером в абсолютном зачете в мужской гонке стал Алексей Мардас, его время — 2 минуты ровно. Среди женщин лучшее время показала Светлана Мартысевич с результатом 2 минуты 15 секунд.





ПРИВЫЧКА ОБОГАЩАТЬСЯ

Новый год — удобная точка отсчета для любых начинаний. Кажется, вот наступит 1 января, и как по волшебству появится мотивация выполнять все данные себе обещания. Уверены, вы знаете: это так не работает. Чтобы в жизнь действительно пришли изменения, потребуется приложить немало усилий, распрощаться с прежними привычками и сформировать новые. Советы Единого интернет-портала финансовой грамотности Национального банка Беларуси помогут тем, кто не надеется на чудо и готов самостоятельно взяться за налаживание отношений с деньгами в 2024-м.



● Зачем мне это?

Задайте себе такой вопрос, прежде чем предпринимать какие-то действия. Что заставило вас задуматься о необходимости распоряжаться своими финансами иначе? Почему нынешний порядок вещей больше не устраивает?

Изложите свои ответы письменно или визуализируйте их, найдя подходящие картинки. Выбирайте удобную для себя форму исполнения. Любите мастерить? Запаситесь ненужными журналами и составьте старый добрый коллаж. Неразлучны с телефоном? Смонтируйте вдохновляющее видео. Совсем нет свободного времени? Набросайте пару строк на стикере и прикрепите его на холодильник.

Зафиксировав мысли тем или иным способом, вы сможете глубже проанализировать свою ситуацию и четко определить причины для перемен. Время от времени возвращайтесь к сделанному, чтобы напоминать себе «зачем» и поддерживать мотивацию.

● Вижу цель — не вижу препятствий!

Следующим вашим вопросом к себе должен быть: «Что мне нужно?» Определитесь со своими целями. Сформулируйте их как можно конкретнее, с учетом всех нюансов и деталей, наметьте последовательность реализации задуманного, обозначьте примерные сроки. Объективно оцените, сколько средств вам потребуется.

Запишите свой план, а лучше составьте таблицу, чтобы представить информацию в максимально систематизированном виде и увидеть картину в целом. Внимательно изучите изложенное через пару дней. Отнеситесь к процессу максимально критически: без сожаления исключайте то, что при повторном ознакомлении покажется вам лишним и нереалистичным.

● Порядок прежде всего

Итак, желаемую перспективу мы обрисовали. Пришло время разобраться, как обстоят наши денежные дела прямо сейчас, и при необходимости привести их в порядок.

Если в подавляющем большинстве случаев вы рассчитываетесь картой и оплачиваете услуги в банке, получить представление о структуре расходов не составит труда — достаточно просто проанализировать выписки по счетам. Тем, кто предпочитает наличные и не ведет никакой учет трат, придется знатно потрудиться, воспроизводя в памяти свое обычное финансовое поведение и потребительские привычки.

Когда есть понимание, куда уходят средства, легче обнаружить проблемные моменты и выявить категории, где присутствует дисбаланс. Не стремитесь исправить все найденные ошибки одним махом, вносите корректировки постепенно, чтобы успевать адаптироваться к перераспределению бюджета, избегая возможных перекосов при расходовании денег по другим правилам и не нервничая из-за невозможности следовать старому сценарию.

Еще один важный момент — долги. Неписаное правило — рассчитываться по ним с родными и знакомыми как можно скорее. Промедления и нарушения договоренностей ожидаемо грозят испорченными отношениями. Стоит ли так рисковать, если проще взять заем в банке?

Что касается уже имеющихся обязательств по рассрочкам и кредитам, в идеале они не должны восприниматься как препятствие на пути к новым целям. Это всего лишь средство для решения тех задач, которые вы ставили перед собой ранее. Если суммы выплат значительные, обязательно учитывайте это обстоятельство, даже если доходы позволяют не слишком ограничивать себя и планировать крупные траты на будущее. Подумайте, так ли вам нужен, к примеру, дорогой





смартфон последней модели, если прежний гаджет в приличном состоянии, а приобретение нового отсрочит долгожданный момент закрытия ипотеки?

● Прогресс налицо

Положим, вы потратили немало сил, чтобы урегулировать все финансовые вопросы в настоящем, определились с реалистичными целями на будущее, составили продуманный план для их достижения, с энтузиазмом принялись его исполнять и... ужасно устали. Увы, такое развитие событий почти неизбежно, причем абсолютно в любой ситуации, связанной с выходом из зоны комфорта.

Преодолеть этот кризис помогут ваша сила воли, дисциплинированность и понимание, что впереди марафон, а не стометровка. Наберитесь терпения и позвольте случиться первой

победе — вот увидите, ваша мотивация разгорится с новой силой. Кроме того, обязательно отслеживайте свой текущий прогресс: делайте скриншоты баланса карты и сохраняйте в отдельной папке; создайте документ в Excel, чтобы вносить данные; установите специальное приложение для ведения домашней бухгалтерии; в конце концов, заведите красивый блокнот и помечайте все в нем. Наблюдайте положительную динамику и вдохновляйтесь на продолжение пути к успеху.

● Экономия играючи

Деньги — тема серьезная, но ей вовсе не обязательно быть скучной. Процесс сбережения можно геймифицировать и вовлечь в него всю семью. Договоритесь об установлении правила экономии месяца для каждого домочадца. К примеру, мама весь январь не покупает кофе в заведениях общепита, а пьет его дома; папа не пользуется

услугами автомойки, а приводит машину в порядок сам; дочь-студентка не обедает в университетской столовой, а берет с собой; сын-школьник не приобретает новые компьютерные игры, а перепроходит уже установленные. Обязательно придумайте поощрения для младших членов семьи, чтобы вознаградить их старания, отметить вклад в общее большое дело и подстегнуть желание продолжать участвовать в инициативе.

● Важные мелочи

В деле накопления значение имеет любая сумма. Это в моменте она может показаться мизерной, но если сберегать ее ежемесячно целый год, итоговая цифра выйдет вполне приличной. Именно поэтому целесообразно периодически возвращаться к вопросу стоимости получения услуг операторов мобильной связи и интернет-провайдеров. Конкурируя на рынке и ведя борьбу за клиентов, компании регулярно обновляют свои тарифы, запускают акции и скидки. Какие-то предложения могут оказаться по-настоящему выгодными для вас и позволят сэкономить десяток-другой рублей, так что держите руку на пульсе.

Также полезно время от времени проверять, насколько актуальны для вас платные подписки в приложениях и сервисах. Зачем тратиться на SMS-информирование о приходно-расходных операциях по карте, которой вы давно не пользуетесь? Или из месяца в месяц пополнять счет в личном кабинете онлайн-кинотеатра, если за последние полгода у вас не было ни минуты на просмотр фильма?

Чтобы владеть ситуацией в полной мере и контролировать все списания, полезно отменить функцию автооплаты и удалить привязанную к аккаунтам карту.

● Вредные советы

Когда просыпается искренний интерес к улучшению собственного финансового благосостояния,

унять его уже невозможно: хочется поглощать все больше и больше информации по этой теме. Главное здесь — подходить к выбору ее источников максимально критически.

В наши дни армия инстаграмных бизнес-тренеров, коучей, духовных гуру и прочих инфоцыган, транслирующих успешный успех, растет в геометрической прогрессии. Любопытно, что каждый постиг тайное знание, как ворочать миллионами, и по доброте душевной даже готов



им поделиться. Для присоединения к числу просвещенных вам всего-то и нужно, что приобрести авторский курс. Не сработало? Так методика имеет накопительный эффект. Будьте добры, купите еще один. Как, по-прежнему ничего? Вот вам другой интенсив. А потом третий, пятый, десятый... Все равно не помогает? Странно. Ну, значит, сами виноваты: поставили энергетический блок и не преисполнились!

К счастью или сожалению, в финансовом успехе нет ничего сверхъестественного. Прежде всего, это результат комплексной работы над собой, полной перестройки жизненного уклада и приобретения на первый взгляд простых, но весьма полезных для кошелька привычек, которые однозначно сделают лучше ваш 2024-й и все последующие годы.





Елена ГАБРУСЬ

РАУБИЧИ

МЕСТО СИЛЫ, ПОБЕД И РОЖДЕНИЯ СНЕГА

Как только наступает зима, душа просится за город покататься на лыжах, сноуборде, тюбинге. Хорошо, когда при этом много снега. А что делать, если его нет? Где отыскать то место, где он будет наверняка? Для этого нет нужды ехать на горнолыжные курорты — все есть у нас в стране. Здесь не надеются на погодные условия, а производят снег сами, здесь катаются олимпийские чемпионы и отдыхают все желающие. Мы в гостях у ОСК «Раубичи».

Республиканский центр олимпийской подготовки по зимним видам спорта «Раубичи» — давний партнер Беларусбанка, является корпоративным клиентом с 2017 года. А логотип банка можно встретить на спортивных соревнованиях, которые проходят на территории комплекса.

История центра начинается с 1972 года, когда было принято решение провести там Чемпионат мира по биатлону. Свои лыжные трассы Раубичи открыл 24 февраля 1974 года. Название комплекс получил в честь одноименной деревни, расположенной рядом. В 1982 году спорткомплекс был отмечен золотым знаком УРМВ. В 1996 году Международный союз биатлонистов присвоил комплексу категорию «А», выдав лицензию на проведение соревнований наивысшего уровня без ограничений.

Редакция журнала «PRO Беларусбанк» приехала в Раубичи как раз в тот день, когда пошел первый сильный снег. Но на спорткомплексе он лежал уже давно, поскольку семь дней непрерывно работали пушки.

Нас встретили Владимир Суржко, ведущий специалист отдела маркетинга, и Глеб Трусов, начальник отдела спортивного обеспечения.

Первое, что нам продемонстрировали, — это работающие пушки. На комплексе их начали использовать с 1990-х годов. Чемпионат мира по биатлону, который проходил в 70-х, конечно, организовывали без их использования. А это было рискованно, зная нашу «весеннюю» погоду зимой.



Владимир: Во время подготовки как раз была бесснежная погода. И чтобы провести соревнования, пришлось собирать снег повсюду. Привлекали военных. Вокруг, где могли найти снег, клали в мешки, высыпали и укладывали уже в Раубичах. Так подготовили

всю трассу. А на утро снег выпал сам. Вот так в памяти всех присутствующих соревнования прошли на высочайшем уровне.

Сейчас все проще. Если снега нет, то включаются пушки. Правда, они могут работать только в сочетании с отрицательной температурой на улице и при необходимой влажности. Все дело в принципе работы.



Глеб: Мы берем один погружной насос и опускаем его в реку. Тот подает воду на следующий насос, который дает давление порядка 20 бар и «впихивает» все в пушку. В ней есть специальная камера, где вместе с воздухом плотность воды уменьшается и под тем же давлением передается в форсунки.

Вода распыливается мельчайшими капельками, а турбина это выдувает. В процессе полета капли замерзают. Так и получается снег. Этого можно добиться только при температуре от $-2,5^{\circ}\text{C}$. Чем меньше минус, тем более пушки производительны.

Одна пушка может потреблять до восьми литров в секунду. Чтобы узнать, сколько получится снега, необходимо перемножить на коэффициент 2,2.

Снега готовят строго столько, чтобы хватило на весь сезон, учитывая возможные плохие погодные условия, ведь просто так пушки не включаются.

Глеб: После того как у нас получился нужный объем снега, мы готовим его для снегохранилища. Там он лежит до следующего сезона. Например,

с 2019 по 2020 год мы проводили этап Кубка Европы. Было тепло и нельзя было включить пушки. Снегохранилище нас тогда выручило.

Владимир: Снег хорошо хранится. За лето может растаять около 15–20% снега. Кроме того, снег, который мы здесь производим, используется для организации трасс в Минске. Также наши рабочие группы выезжают со снеговыми пушками и ратраком, чтобы подготовить городские лыжные трассы на месте.

Вопросов к производству снега у нас не осталось, и наступил черед узнать, чем живет спорткомплекс сейчас.

Главными посетителями Раубичей являются спортсмены и обычные люди, но в основном все же первые, поскольку комплекс строился для профессионального спорта. Останавливаются здесь не только белорусы, но и спортсмены из других стран. В сезон лето-зима здесь 100% заполненность.

Владимир: Сейчас мы отвечаем за четыре вида спорта: лыжные гонки, биатлон, хоккей с шайбой и горные лыжи. Национальные команды по этим видам спорта у нас находятся на сборах. Они считаются нашими сотрудниками.

Глеб: Мы предоставляем такой спектр услуг, который позволяет закрыть все потребности команд для качественной тренировки. К нам приезжают и из других видов спорта: борцы, дзюдоисты, тяжелая атлетика, настольный теннис.

Владимир: Нам целесообразнее принять две команды по хоккею, борьбе и биатлону, чем, например, брать шесть команд по хоккею. Так все спортивные объекты будут загружены и не будет простаивать команды.

Владимир и Глеб признались, что им сложно вспомнить негативные отзывы по работе комплекса, потому что спортсмены, приезжающие даже на время, отзываются хорошо, отмечают оснащенность Раубичей, чистоту и порядок.

Владимир: Летом приезжали хоккеисты из «Динамо» (Москва) — молодежная академия. Их тренер играл в КХЛ. Он нам сказал, что спортивных баз в России, чтобы ты приехал и были подобные условия, всего три. Там их просто не хватает на все команды. И по цене у нас приятно. Полтора месяца в Раубичах стоят столько же, сколько две недели в Сочи. Людям очень нравится.

Глеб: Они в восторге от нашей базы. Говорят, что у нас чисто и красиво.

В Беларуси конкурентов у Раубичей нет. Они уникальны в своем роде.

Владимир: Многие думают, что наши конкуренты Силичи и Логойск. Но это не совсем

верно, ведь мы не горнолыжный комплекс. У нас нельзя на сноуборде покататься: просто нет места для этого. Наверное, к конкурентам можно отнести лыжероллерную трассу в Веснянке.

Глеб: Но там скорее для любителей. Там нет перепадов высот — в основном равнина. У нас по Минску около 20 трасс действует. Но у нас трасса больше для профессиональных спортсменов. Подъемы такие, что пешком не все могут подняться. Ведь в Беларуси спортивных школ олимпийского резерва много, но там закрывают вопрос по подготовке национального уровня. Что касается международных стартов — только Раубичи. Поэтому мы смело говорим, что у нас конкурентов нет.

Может показаться, что спорткомплекс работает только в холодное время. Это заблуждение. Лето — тоже горячая пора для Раубичей. Более того, чтобы провести здесь выходные с семьей, придется бронировать место заблаговременно.

Владимир: Если до 2019 года мы работали в основном для спортсменов, а отдых для других заключался просто в прогулке по территории, то сейчас появляется все больше услуг для людей. Здесь действует пункт проката велосипедов, роликов, можно арендовать беседку. Мы построили вейк-парк, веревочный городок (три трассы уже сделали). У нас есть волейбольная и футбольная площадки, рядом



с административным зданием — тренажерный и спортивный зал. Бани, сауны работают круглый год.

На территории Раубичей работает пиццерия — тоже отличный повод приехать сюда, поскольку это самая первая пиццерия на дровах в Беларуси. Начала она свою работу в 90-х, а пиццу готовит повар почти с момента открытия заведения.

Одновременно на территории может отдыхать порядка четырехсот человек. Посетители размещаются в трех гостиницах и нескольких гостевых домиках.

Владимир: Но надо учитывать, что в сезоны 80–90% занято спортсменами. Поэтому, если хотите отдохнуть у нас летом и зимой, бронировать нужно заранее. Сюда можно приехать на выходные, покататься, поесть в пиццерии или воспользоваться трехразовым питанием, отдохнуть от городской суеты.

В 2024 году Раубичам исполняется 50 лет. Комплекс постоянно развивается, появляются новые локации для активностей.

Редакция журнала после посещения спорткомплекса и общения с ее представителями захотела сразу две вещи: попробовать пиццу и вернуться сюда для отдыха с коллегами. Первое было сделано в день визита.

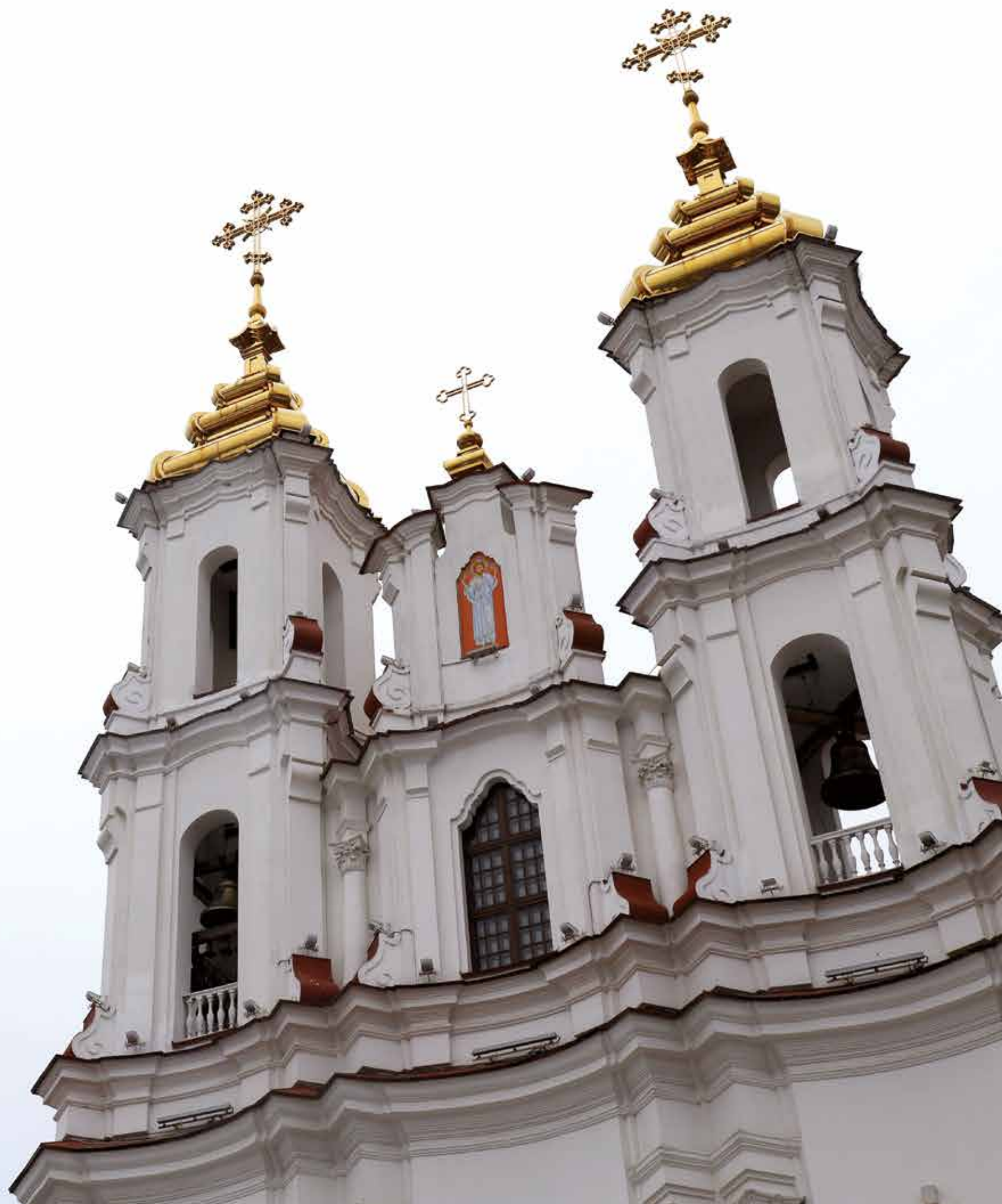


Виктория КУХАРЕВА

ВИТЕБСК

ПРОГУЛКА ПО ГОРОДУ ХУДОЖНИКОВ

Будем откровенны, не каждый белорусский город одинаково великолепен и летом, и зимой. Витебск — один из немногих. В культурной столице полно ярких деталей: золотые купола храмов, красные крыши и кованые балконы, граффити во дворах, даже канализационные люки раскрашены в стиле супрематизм. Город дышит творчеством и таит в себе сотню интересных деталей, которые стоит рассмотреть.



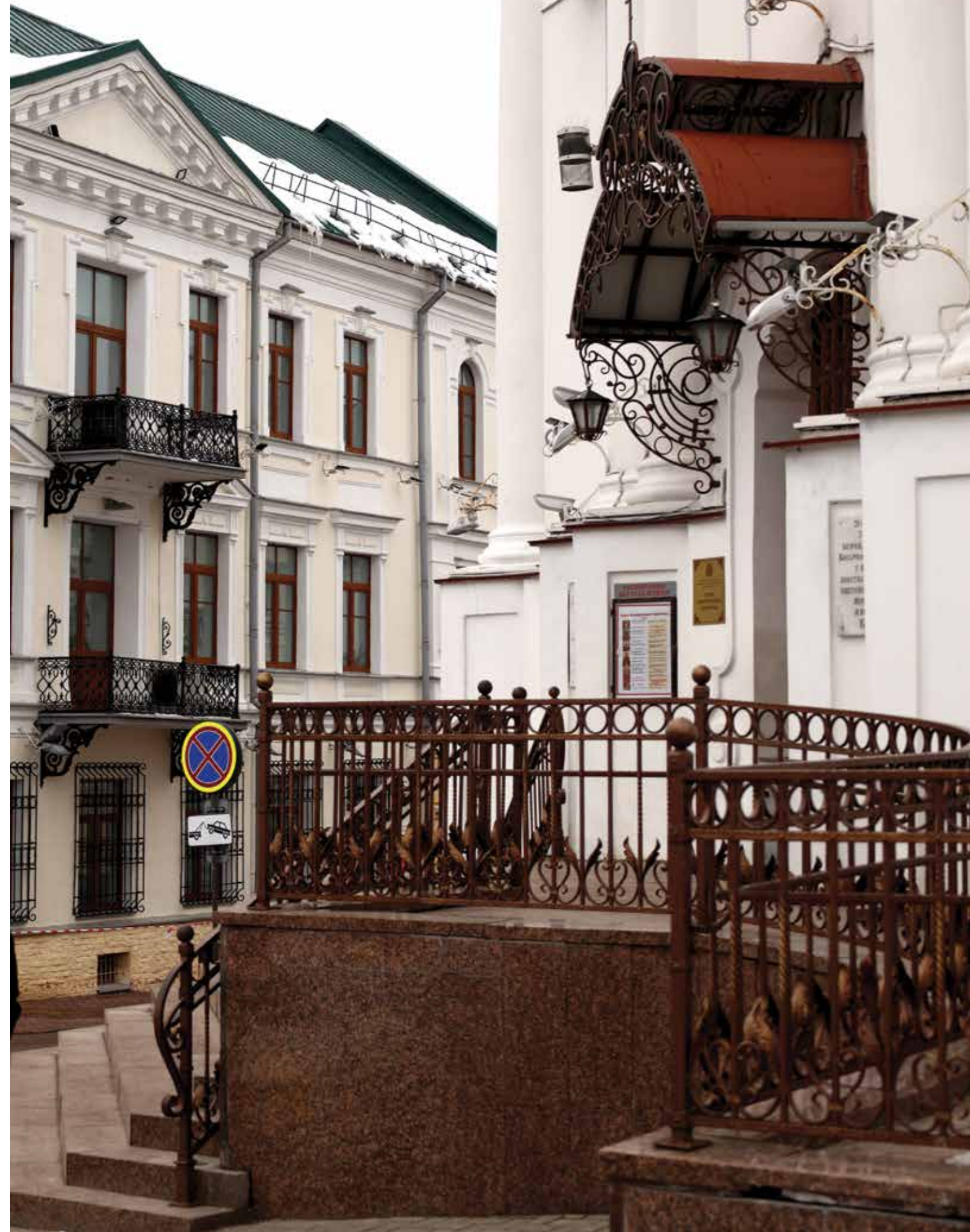


#42023



В этом красном трамвае на улице Суворова можно купить горячую кукурузу или хот-дог, а заодно посмотреть на старые фото Витебска и узнать, в каком году местные трамваи ввели в эксплуатацию — в 1898-м. Это на год раньше, чем в Москве, и на девять лет раньше, чем в Санкт-Петербурге.

В Беларуси трамваи ходят лишь в четырех городах: Минске, Витебске, Мозыре и Новополоцке.





Еще одна деталь города — расписные люки все на той же пешеходной улице Суворова. Где-то в стиле супрематизм, где-то просто яркими цветами. Это «Витебскэнерго» так готовился к Славянскому базару. Много где краска уже смылась, но на некоторых люках еще можно рассмотреть «картинки».

Ну а если поднять голову вверх, можно заметить самого милого персонажа Витебска — дядю Витю. История его жизни — на 100 фонарях. Хотите ее узнать? Внимательно рассматривайте плафоны на улицах Суворова и Толстого.

Дядя Витя (Витя, потому что из Витебска) всегда обыгрывает пространство, в котором стоит фонарь, и часто нельзя понять, почему он именно такой, если не осмотреться вокруг. Около кофейни персонаж выпивает чашечку кофе, на площади сверяет время с часами на Ратуше или кормит там же голубей.

Он рассказывает в своей истории много интересного о Витебске, чего вы бы раньше не услышали ни от одного экскурсовода. Например, что памятник Суворову неоднократно воровали, что часы на Ратуше часто показывают разное время или что в гостинице «Эридан» по легендам есть личный номер Пугачевой.

Обязательно приезжайте в Витебск, хотя бы на один день, и прогуляйтесь по историческому центру. За кадром осталось много интересных деталей.





ФИШИНГ И ВИШИНГ, ВОРКЕРЫ И ДРОПЫ

ЧЕМ ПРОМЫШЛЯЛИ И КАКИЕ РОЛИ НА СЕБЯ ПРИМЕРЯЛИ МОШЕННИКИ В 2023-М



С начала 2023 года в Беларуси зафиксировано 15,7 тысячи киберпреступлений, что на 6% больше по сравнению с аналогичным периодом 2022-го, когда подобных злодеяний насчитывалось 14,8 тысячи. Об этом рассказали на пресс-конференции БелТА «Распространенные мошеннические схемы. Как не стать жертвой аферистов» с участием спикеров из Министерства внутренних дел и Следственного комитета Беларуси.

Правоохранители уверяют: хоть ситуация и непростая, но вместе с тем вполне контролируемая. Наиболее значимая проблема — увеличение количества тяжких киберпреступлений, обусловленное ростом числа граждан, которые приходят в банковские учреждения в обманутом состоянии, берут на свое имя кредиты, а после перечисляют заемные средства злоумышленникам.

Стражи порядка выделяют два основных способа совершения подобных преступлений. В первую очередь, речь о звонках, во время которых преступники представляются работниками банков и других подобных учреждений. Однако в последнее время наметился новый тренд — усложнение схем. Злоумышленниками разыгрывается целый спектакль. Людей вынуждают устанавливать вредное программное обеспечение, через которое преступники получают удаленный доступ к мобильному телефону жертвы. Очень часто мошенники представляются работниками правоохранительных органов. Иногда дело доходит даже до предоставления «документов». В дальнейшем развитие событий зависит от податливости потерпевшего. Порой доходит до того, что люди под влиянием мошенников совершают уголовные преступления, например поджоги автомобилей. При этом человек искренне полагает, что он участвует в какой-то специальной операции.

Мошенничество в сети чаще всего касается продажи имущества. Факты подобных преступлений фиксируются во всех популярных среди белорусов социальных сетях и на онлайн-площадках. Распространенный способ хищения средств при сделках на последних — фишинг. Человеку присылают ссылку на интернет-ресурс, который внешне очень похож на оригинальный сайт. Он вводит реквизиты своей банковской карты, после чего его деньги списываются.

Также привлекателен для киберпреступников Instagram. Действуют они там весьма изобретательно, а их «заманчивые предложения» даже носят сезонный характер. Например, весной мошенники якобы продают дачные товары, а в преддверии Нового года —

различные подарки, елки, украшения и другие праздничные атрибуты. В процессе «покупки» пользователь производит предоплату или полностью переводит сумму «продавцу», а тот вскоре перестает выходить на связь и удаляет страницу, оставляя потерпевшего ни с чем.

Распознать обман можно, если внимательно изучить содержимое аккаунта, через который продается товар. В частности, насторожить должна заниженная стоимость товаров и «необжитый» вид профиля, хотя последнее злоумышленники всячески стараются устранить, усиленно наполняя страничку отзывами и комментариями, чтобы сделать его более привлекательным и «настоящим». Выдать аферистов могут фотографии предлагаемого товара. Достаточно скопировать изображение и поискать его в интернете. Если фото фигурирует на других ресурсах и торговых площадках, это повод задуматься. Кроме того, в процессе общения с продавцом можно попросить сфотографировать товар с разных ракурсов, показать штрих-код. От сделки лучше отказаться, если подобную информацию не предоставляют. Как показывает практика, нередко потерпевшие начинают проверять аккаунт продавца уже после того, как лишились своих средств.

Специалисты отмечают: киберпреступность носит организованный и профессиональный характер. Численность некоторых киберпреступных групп достигает нескольких тысяч человек. Группировки киберпреступников, как правило, транснациональные и состоят из граждан, проживающих в преимущественно русскоязычных странах. У злоумышленников есть свои сообщества, чаты, боты, в которые

Распространенный способ хищения средств при сделках в социальных сетях и на онлайн-площадках — фишинг. Человеку присылают ссылку на интернет-ресурс, который внешне очень похож на оригинальный сайт. Он вводит реквизиты своей банковской карты, после чего его деньги списываются.



с помощью рекламы легкого заработка вовлекаются обычные граждане.

Преступники атакуют как своих соотечественников, так и людей из других стран. В настоящий момент эксперты могут констатировать, что руководящее звено таких скам-групп находится за пределами Беларуси. На территории республики работают, как правило, пособники, которые помогают совершать преступления. Такой порядок обусловлен тем, что правоохранные ведомства и банковская сфера при активном сотрудничестве фактически закрыли возможность вывода средств, если в хищении участвует человек, находящийся за рубежом. Именно поэтому мошенники нуждаются в большом количестве пособников на территории Беларуси.

Кроме реализации фишинговых схем, например подделки страниц популярных маркетплейсов и банков, мошенники активно развивают тему лжеинвестирования. Под различными предложениями, вроде быстрого заработка или получения бешеных процентов, преступники убеждают людей вкладывать средства якобы в криптоплатформы и крупные компании, создают фейковые сайты известных организаций. Пользуясь возможностями искусственного интеллекта, мошенники иногда даже подделывают голоса публичных персон и медийных личностей, тем самым стремясь усыпить бдительность и завоевать доверие людей, чтобы в дальнейшем проще было

выманить у них интересующую информацию, например реквизиты банковских карт.

Большое распространение имеет уже упомянутый вишинг, когда преступники звонят из колл-центра за пределами Беларуси и заставляют жертв выполнить то или иное действие, например поучаствовать в финансовых «специальных операциях». Злоумышленники убеждают людей брать кредиты, продавать машины и квартиры, а полученные суммы переводить им. В некоторых случаях речь идет о поджогах, нанесении вреда сотрудникам правоохранительных органов и банков.

Следует помнить: ни работники банка, ни правоохранительных органов не звонят в мессенджеры и не уточняют по телефону персональную информацию. Принимайте решения с холодной головой. Если возникли вопросы или закрались сомнения, нужно позвонить в свой банк и уточнить информацию.



В свою очередь, правоохранители непрерывно совершенствуют подходы к противодействию киберпреступлениям. В частности сотрудники Следственного комитета активно работают над ограничением возможности использования преступных инструментариев мошенниками в интернете. В ведомстве выработали успешный алгоритм, который в течение суток позволяет заблокировать на территории Беларуси фишинговые сайты. Специалисты осуществляют постоянный мониторинг деятельности преступных группировок и во многих случаях блокируют фишинговые площадки еще до совершения преступления. Также активно ведется работа в направлении белорусских банковских карт и сим-карт, с помощью которых преступные группировки могли выводить похищенные средства или звонить гражданам.

Также усилия Следственного комитета направлены на пресечение деятельности находящихся в Беларуси пособников зарубежных группировок, которые содействуют совершению преступлений в отношении соотечественников. Их еще называют воркерами. Такие люди пишут и звонят потерпевшим, убеждают или вынуждают их перевести денежные средства. Другая часть пособников — так называемые дропы. За символическое вознаграждение они оформляют на себя десятки и даже сотни банковских карт, после чего передают реквизиты мошенникам для их преступных целей.

За последний год Следственный комитет совместно с МВД и другими ведомствами провели четыре крупные операции, в результате которых пресекли деятельность четырех групп дропов численностью порядка 100 человек в каждой, а также трех крупнейших преступных групп, атаковавших белорусов и совершивших более 20 тысяч хищений. В их состав входило от 600 до нескольких тысяч человек. Удалось задержать часть руководства, разработчиков программного обеспечения и рядовых участников. В ведомстве подчеркнули, что нередко в такие формирования входят и несовершеннолетние, которые ведутся на легкий заработок — по аналогии с закладками наркотиков. Им грозят реальные длительные сроки — исходя из практики, начиная от шести лет лишения свободы. Именно поэтому родители должны обращать внимание, если в лексиконе подростка появились специфические слова, вроде «воркер», «мамонт» (потерпевший, жертва — прим. ред.), «дроп», или у него внезапно завелись



большие деньги. Это явный сигнал, что ребенок занимается чем-то незаконным.

Правоохранители напоминают, что передавать управление криптовалютами кошельками, банковскими картами и сим-картами третьим лицам недопустимо. К слову, при передаче под управление мошенникам банковских карт претензии к человеку могут возникнуть не только у правоохранительных органов, но и у налоговой инспекции. Как правило, оборот по таким счетам исчисляется сотнями тысяч рублей. В таких случаях налоговые органы начислят держателю карты подоходный налог 13%, даже если корыстного мотива в передаче не было. Ответственность может наступить и за передачу сим-карт. Все номера, которые участвуют в преступной деятельности, блюстители закона видят и отрабатывают путем следственных действий, так что с большой долей вероятности человек быстро попадет в поле зрения правоохранительных органов.

СРОЧНЫЕ БЕЗОТЗЫВНЫЕ
БАНКОВСКИЕ ВКЛАДЫ В СНУ

«КИТАЙСКАЯ ШКАТУЛКА» 中国珠宝盒

Безотзывный вклад «КИТАЙСКАЯ ШКАТУЛКА»

срок хранения (месяцев)	3	6	9	13*	18*	24*	36*
процентная ставка (% годовых)	0,5	1,2	2,7	3	3,1	3,2	3,2

Перечень подразделений банка в которых можно открыть вклад



Безотзывный вклад
«КИТАЙСКАЯ ШКАТУЛКА ОНЛ@ЙН»

срок хранения (месяцев)	3	6	9	13*	18*	24*	36*
процентная ставка (% годовых)	0,5	1,2	2,7	3	3,1	3,2	3,2

Возможность открытия и управления вкладом без посещения банка

*Вклады, доступные для открытия нерезидентами РБ

Преимущества:

- Фиксированная годовая процентная ставка
- Капитализация процентов
- Расходные операции — в пределах капитализированных процентов
- Возможность внесения дополнительных взносов (за исключением вкладов со сроком хранения 3 и 6 месяцев)

www.belarusbank.by

☎ 147

ВСЕГДА РЯДОМ!

 **БЕЛАРУСБАНК**

Сохранность и возврат вкладов в ОАО «АСБ Беларусбанк» гарантируются государством в порядке, установленном законодательством РБ
УНП 100325912 ОАО «АСБ Беларусбанк»