



PRO
БЕЛАРУСБАНК

№ 2
104 | 2020



cashless



**ПЛАТЕЖНЫЕ
КАРТЫ**

ОАО «АСБ Беларусбанк»



В этом номере

- «PRO Беларусбанк»: меньше кеша 4
- Культурная жизнь бархатной осени
Что посмотреть, и не только онлайн 6
- Оцифровано 10
- Беларусбанк + Белкнига.
Топ-5 популярных книг на мове
и русском языке 12
- Как несостоявшийся бакалавр
богословия заставил всю страну
носить свои сумки.
Интервью с известным дизайнером
Евгением Бычковским 16
- «Не решилась бы я на этот шаг,
если бы не поработала в интернате».
Мария Найда о профессии
родителя-воспитателя 24
- Карты, деньги, банкомат.
Высказывания в тему 28



История

- Картой единой.
Где, как и когда появились
банковские карточки 30
- Кто за карточкой твоей стоит.
История популярных
платежных систем 34



Практика

Подумай, прежде чем давать: какие реквизиты платежной карточки нельзя сообщать посторонним	38
Платежи по QR-коду: как рассчитываться безопасно	42
Если вы покупаете на AliExpress, это надо знать. Что такое виртуальная карточка?	44
Карты «Беларусбанка»: выбери свою	46
Что делать, если банкомат «съел» карточку?	47
Детям и карты в руки. Как и когда учить ребенка культуре безналичных расчетов	48

Будущее

Настоящее и будущее карточек в цифрах	54
Карта не бита. Предсказания футуролога и объективная реальность	56
.....	
Кешбэк, медстраховка и скидки в Uber. Какие еще «плюшки» предлагают зарубежные банки пользователям своих карт	60
Маскам рад. Как стильно пережить пандемию	68
Фототур по подвесным мостам	74

Экология

Развитие возобновляемых источников энергии сдерживается не экономикой, а правовым регулированием	80
Индекс	88



НОМЕР ПОДГОТОВЛЕН
ОТДЕЛОМ КОММУНИКАЦИЙ
УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ
И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Главный редактор: **Евгения Жуковская**
Креативные редакторы: **Оксана Минина, Юлия Диковицкая, Елена Салапура, Елизавета Бецко**
Арт-редактор: **Екатерина Дрозд, Виктория Кухарева**
Стиль-редактор: **Виктория Кухарева**

Редакционный совет:
председатель: **Татьяна Михайловская**
заместитель председателя: **Дмитрий Бакиновский**
секретарь: **Евгения Жуковская**
Члены редакционного совета:
Елена Лагунина, Александр Русакомский, Александр Войтович, Андрей Ханкевич, Алексей Кулик, Антон Долговечный, Анна Коровушкина, Инесса Гойлова, Жанна Лосикова, Людмила Шатырёва, Светлана Цвечковская, Елена Головчик, Денис Фёдоров

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
220089, г. Минск, пр-т Дзержинского, 18
Тел.: (017) 218-80-08,
тел./факс: (017) 200-18-31
Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Вся информация действительна на момент сдачи номера в печать.

Свидетельство о государственной регистрации № 969.
Выдано 17 декабря 2013 года
Министерством информации Республики Беларусь.
Подписано в печать 02.09.2020
Бумага мелованная.
Формат 60x84 1/8.
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 6,51
Тираж 3000 экз. Заказ

Мнение редакции может не совпадать с мнением героев материалов.

Отпечатано в ООО «ТМ «АРГО-ГРАФИКС», ул. Гало, д. 148а, 220131, г. Минск. ЛП № 02330/110 от 30.04.2004 г.

«PRO Беларусбанк»: меньше кеша

Дорогие читатели!

В этом номере мы решили рассказать, как безналичные платежи захватывают нашу жизнь. Если посмотреть данные, которые аккумулирует Национальный банк на своем сайте, то увидим такую картину: в 2010 году доля безнала в стране составляла 13,1%, а за I полугодие этого года уже составила 59,9%.

Вот так за десять лет белорусы, как, впрочем, и весь мир, кардинально изменили свои предпочтения, наполнив кошельки не шуршащими купюрами и звенящими монетами, а платежными картами самых разных видов. Ну разве что виртуальную карту туда при всем желании не положишь. О ней, кстати, тоже читайте в номере.

Мы провели небольшой подсчет и выяснили, что сегодня на каждого белоруса приходится около 1,5 карты (по данным НБ РБ, на 1 июля в стране эмитировано 15,4 млн карт).

Но безналичные платежи — это не только про карты. Все больше людей используют для этого смартфоны, умные часы, платежные кольца и браслеты, брелоки, перчатки и стикеры. Некоторые изобретатели пошли еще дальше и попробовали встроить микрочип для оплаты проезда в метро в покрытие для ногтей. Представьте только это волшебство: турникет открывается перед вами буквально по взмаху руки. Кстати, технологии из разряда волшебства уже используются и в нашей стране. Пару месяцев назад в тестовом режиме «Беларусбанк» установил на одном из входов станции метро «Площадь Ленина» устройство для оплаты проезда, работающее по технологии распознавания лиц.

Платить без денег становится все проще, инфраструктура для этого развивается достаточно быстро и, самое главное, идет в регионы. Даже в небольших сельских магазинах продавец больше не удивляется, когда вместо карты вы подносите к терминалу часы. Да и на стоящих за вами в очереди это больше не производит впечатления.

Норвежские специалисты посчитали, что безналичные операции — это не только удобно с точки зрения экономии времени (как вам, так и продавцу), но и выгодно. Агентство Reuters приводит такую математику по этой стране: каждая наличная операция обходится примерно на 60% дороже, нежели совершенная с помощью карты.

Поворот общества к безналичным платежам связан еще и с тем, что в активную жизненную фазу в последнее десятилетие вступили миллениалы (родившиеся после 1981 года). По данным исследования международной консалтинговой компании AT Kearney, именно они составляют сегодня основу трудоспособного населения — на них приходится почти треть всего населения Земли: 27%, или 2 млрд человек. Именно потребительское поведение миллениалов оказывает значительное влияние на формирование cashless society (безналичного общества) и отказ от наличных.

В блоке «Практика» этого номера вы найдете полезные материалы о платежных картах и главное о том, как сделать свои платежи не просто удобными, но и безопасными.

Приятного прочтения.

*С теплотой,
ваша команда «PRO Беларусбанк».*



Чтобы произвести оплату, пассажиру нужно будет скачать приложение М-банкинг «Беларусбанка», выбрать вкладку «Смотри и проходи» и перед поездкой сфотографировать свое лицо. Цифровой образ сохранится на сервере без самой фотографии, и при переходе через терминал биометрическая система считывает его черты, а с платежной карты, привязанной к М-банкингу, спишутся денежные средства за проезд. Пройти через турникет с помощью новой технологии можно будет не больше чем за две секунды.



Сейчас приложение тестируется сотрудниками банка и метрополитена на станции метро «Площадь Ленина».

Культурная жизнь

Что посмотреть,

Выставки

«Раритеты Национального исторического музея» в Минске



sb.by

«Беларусбанк» вместе с Национальным историческим музеем приглашает минчан и гостей столицы увидеть раритеты из своих фондов на открытом воздухе. Выставка, рассказывающая об уникальности белорусской нации и его историческом наследии, представлена на ограде Парка культуры и отдыха имени Челюскинцев (пр. Независимости). 70 фотобаннеров показывают зрителям ценности из разных эпох: монеты, оружие, национальный костюм, предметы религиозного культа, произведения изобразительного искусства, народные промыслы и ремесла, книги, драгоценные металлы, награды, музыкальные инструменты и многое другое.

бархатной осени

и не только онлайн

«Художник и город»: #100UNOVIS



static.relax.by

В этом году полюбившийся минчанам и гостям столицы выставочный проект «Художник и город», который проходит уже в 9-й раз, впервые открыт онлайн. Желающим посетить экспозицию достаточно зайти на сайт и совершить виртуальный тур по площади Якуба Коласа. Тема 2020-го — 100-летие знаменитого объединения УНОВИС. Все художники, представленные на выставке, являются последователями идей и основных принципов супрематизма Казимира Малевича. В экспозиции — 32 работы.

Музей миниатюр «Страна мини»

Дворец культуры профсоюзов, ежедневно с 11:00 до 20:00.
Цена для граждан РБ: взрослый — 7,5 рублей, льготный — 5,5.



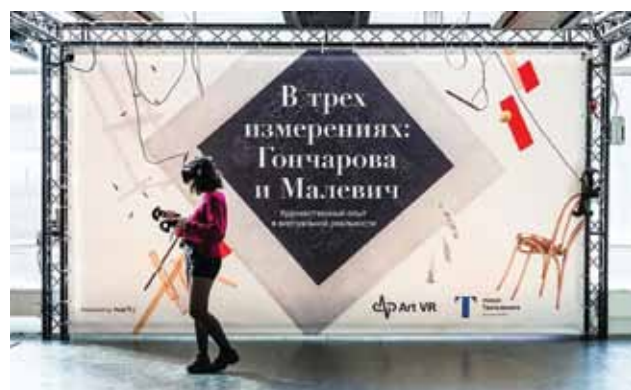
«Виртуальная реальность в искусстве»

Ежедневно с 10:00 до 22:00 в ТРЦ Galleria Minsk.
Стоимость: будний день — 25 рублей, выходной — 35 рублей.

Виртуальная реальность помогает зрителю перенестись в мастерские художников и стать их соавтором.

Малевич бы удивился, если бы узнал, что в XXI веке:

- его картины можно разобрать на составляющие и собрать заново;
 - один шар — хорошо, два — еще лучше.
- К полотнам художника можно добавить и ArtVR — это новое направление в творчестве. В виртуальной реальности человек погружается в саму картину, можно дать волю творческой фантазии.



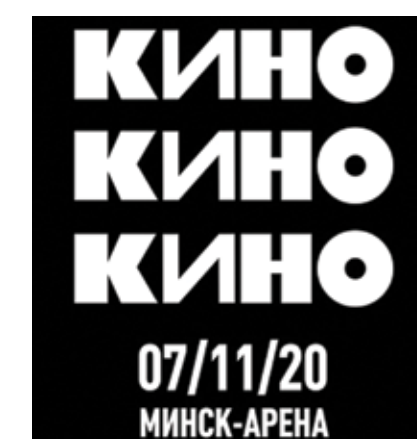
Мобильный музей океана

Минск, ул. П. Мстиславца, 9. Около Национальной библиотеки, рядом с ТЦ Dana Mall.
С 11:00 до 19:00. Выходной — понедельник.



Музей океана передвигается строго по суше: в военном полуприцепе длиной 12 метров. Обустроен он так, что кажется, будто и вправду попал на борт подводной лодки. Здесь даже есть перископ. В его основе — очки виртуальной реальности, через которые можно увидеть море. В музее представлены более 50 моделей подводных лодок, исследовательских судов, батискафов; предметы с первой американской атомной подлодки SSN-571 «Наутилус»; акваланги и приборы для фотосъемки под водой. Экспозицию дополняют аквариумы с рыбками, черепахами, крабами и другими жителями моря.

Концерты



Динамика количества платежных карточек в Беларуси (тыс. ед.)



насчитывалось в Беларуси по итогам 2019 года (+11,6% к 2018 году). В минувшем году их посетили более 514 тыс. человек (на 22% больше, чем в 2018 году).

В среднем не более

5 дней за год



отдыхают японцы. Жители Страны восходящего солнца — самые большие трудоголики. В зависимости от стажа им положено от 10 до 20 дней отпуска. Большинство японцев утверждают, что не способны полностью забыть о работе во время отпуска.



за год выпадает в самом дождливом месте на планете — в городе Черапунджи индийского штата Мегхалая. К примеру, в Сиэтле, считающимся самым дождливым в Америке, этот показатель меньше в 13 раз.



405 472

туриста и экскурсанта

посетили Беларусь в 2019 году. 982 935 туристов и экскурсантов выехали за пределы Республики Беларусь в 2019 году. Больше всего белорусов в прошлом году выезжали в Египет —

258 715

человек.



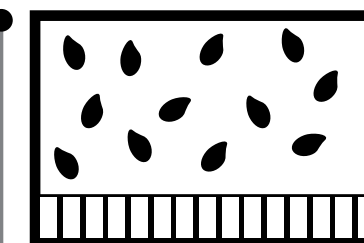
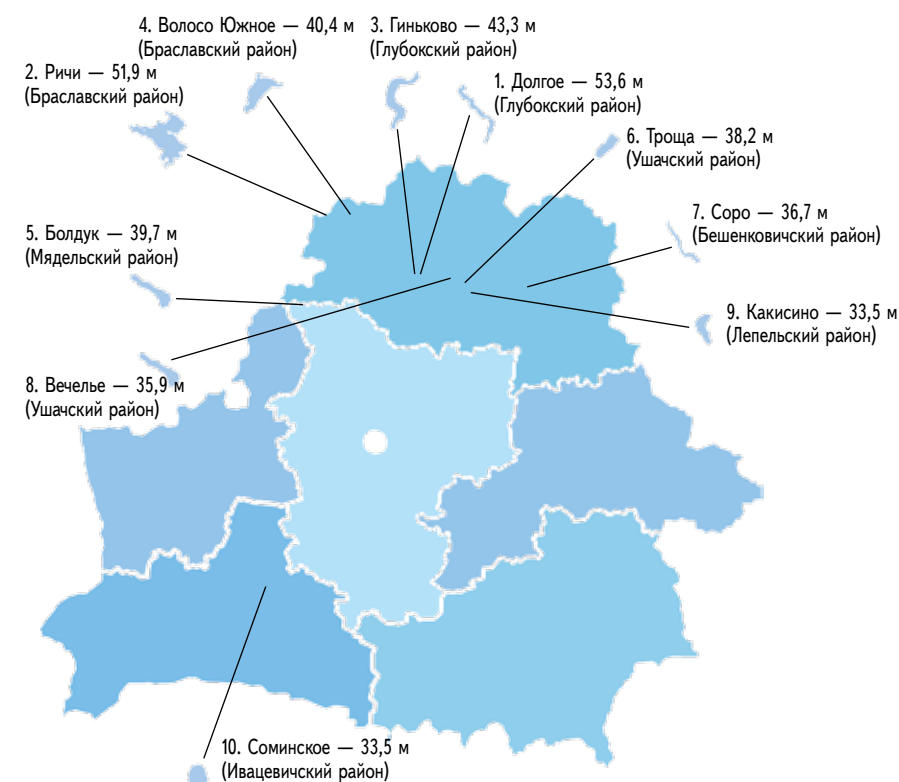
\$4 322 000 000 000

составляют активы самого крупного банка в мире — Промышленного и коммерческого банка Китая (ICBC). Этот банк основан в 1984 году. Сегодня в нем работают 450 тысяч сотрудников. Входит в «большую четверку» финучреждений Поднебесной, контролирует практически пятую часть всей банковской сферы в Китае.

Более **11 000** больших и маленьких озер

насчитывается в Беларуси. Три четверти из них небольшие — площадью менее 0,1 км².

Десятка самых глубоких озер Беларуси



От **\$200**

до **\$800**

стоят квадратные арбузы, созданные фермером японского острова Сикоку. Для придания формы их помещают в специальные контейнеры-кубы. Ухаживать за такими арбузами очень сложно, и, достигнув желаемой формы, они не успевают созреть. Поэтому квадратные арбузы покупают в основном в декоративных целях, например для украшения витрин.



\$7000

(на начало года)

составляла стоимость самого дешевого типового жилья в Беларуси (из изученных 200 населенных пунктов). Найти его можно было в поселке Любча (Гродненской области). Немного дороже стоили «двушки» в Сосновом Бору (Гомельской области), в поселке Оболь (Витебской области), в Озаричах и Заречье (Гомельской области) — в эквиваленте не более \$8000.

Юлія ДЗІКАВІЦКАЯ

Топ-5 папулярных кніг на мове



ГАРЫ ПОТЭР І ФІЛАСОФСКИ КАМЕНЬ Джоан Роўлінг

Прывіць дзецям любоў да роднай мовы рэальна з дапамогай магічнага сусвету Гары Потэра. Зрэшты, фанаты казкі таксама не супраць атрымаць такое выданне, таму што Хогвардс ёсць Хогвардс, а заговор “Авада Кедаўра!” трэба ведаць у розных інтэрпрэтацыях.

Ужо гэтай восенню свет пабачыць другая кніга пра чараўніка ў выдавецтве “Янушкевіч”. Рыхтуйцеся пачаць паляванне — жадаючых сабраць беларускамоўную калекцыю пра Гары шмат!

“Дадлі ў жаху раскрыў рот, а сэрца Гары радасна падскочыла. Штогод на дзень народзінаў бацькі адвозяць сына і ягонага сябра на дзень у горад — катацца на атракцыёнах, есці гамбургеры або глядзець кіно. І штогод Гары пакідалі з місіс Фігх, старой вар’яткай, якая жыла праз дзве вуліцы. Гары гэта ненавідзеў. Яе дом цалкам прасмярдзеў капустай, а сама місіс Фігх прымушала хлопца глядзець фотагдымкі ўсіх коцікаў, якія былі ў яе жыцці.

— І што цяпер? — спытала цётка Петунія, кінуўшы злосны позірк на Гары, нібыта гэта ён усё спланаваў. Гары ведаў, што яму павінна быць шкада місіс Фігх, якая зламала нагу, але гэта не так проста, калі разумееш, што яшчэ цэлы год не ўбачыш Тыблза, Сняжка, Чубка і Містара Лапку”.



МАЛЕНЬКІ ПРЫНЦ Антуан дэ Сэнт-Экзюперы

Адна мая сяброўка калісьці зрабіла дзіўную татуіроўку. Гэта быў прамавугольнік з круглымі адтулінамі — паспрабуй зразумей, што хацеў сказаць аўтар. Але калі ўспомніць малюнку з “Маленькага прынца”, выкананыя самім аўтарам, узгадваецца тая самая скрынка, у якой сядзіць баранчык.

Маленькая кніга з вялікім сэнсам прыйдзецца даспадобы і дзецям, і дарослым. Яна напоўнена мудрымі і ёмікімі цытатамі, вучыць адчуваць, кахаць, клапаціцца пра блізкіх і не губляць свайго ўнутранага дзіцяці. Нездарма пераклады гэтага твору існуюць на 250 мовах і дыялектах.

“Дарослыя параілі мне не маляваць удаваў ні звонку, ні знутры, а лепей больш цікавіцца геаграфіяй, гісторыяй, арыфметыкай і правапісам. Вось так, у шэсць гадоў, мяне пераканалі адмовіцца ад бліскачай кар’еры мастака. Я быў збіты з панталыку няўдачай з малюнкамі № 1 і № 2. Дарослыя ніколі і нічога не могуць дацяміць самі, а дзецям надта ж утомна вечна тлумачыць ім, што да чаго”.



ЛЮДЗІ НА БАЛОЦЕ Іван Мележ

Калі ў школе гэты раман вы не прачыталі — звярніцеся да яго зараз. Некаторыя параўноўваюць хроніку Мележа з кнігамі Шолахава. І ў гэтым сапраўды нешта ёсць. Калі Шолахаў адкрыта, вельмі на аматара, то Мележ проста зацягвае на Палессе, і кінуць чытаць на сярэдзіне яго кнігу немагчыма.

Падзеі твора разгортваюцца ў пераломныя 1920-1930-я гады сярод балотаў у глухой вёсцы Курані, дзе адбываецца каханне і драма жыцця Васіля і Ганны. Там пра беларусаў, пра іх мары і імкненні.

“Як багата бяды выпадае чалавеку за іншы адзін крок. І як чалавек робіць гэты крок пакорліва, нібы сляпы, — не бачачы ўсяго, што будзе яму з гэтым крокам”.



КАЛАСЫ ПАД СЯРПОМ ТВАІМ Уладзімір Караткевіч

Гэты раман лічаць важнай кнігай, якая паўплывала на развіццё нашай нацыі. Перавыданне папулярнага твору чакалі многія. І вось ён, у прыгожай вокладцы, стаіць у краме і вабіць сотні беларусаў, якія з кожным днём усё больш ганарацца сваім походжаннем, каранямі і мовай.

А вось што казаў сам Караткевіч аб стварэнні “Каласоў”: “Замест таго, каб хадзіць на лекцыі, сядзеў у бібліятэцы над старымі кнігамі. Паступова перад маімі вачыма паўставалі прыбавлівыя постаці маіх продкаў — мужных, свабодалюбівых людзей. І сярод іх — паўстанцы 1863 года, якія не шкадавалі жыцця, змагаючыся за «нашу і вашу свабоду». Ведаючы толькі тое паданне (сямейнае паданне аб расстраляным у 1863 годзе паўстанцу), я напісаў свой «Паром на бурнай рацэ» (толькі пазней, праз некалькі год, я знайшоў судовую справу ягоную ў Віленскім архіве, усё, як выявілася, было так, як расказвалі мне). А потым дзядзька паказаў мне на Дняпры мясціны, дзе адбываліся тыя падзеі. Руіны гаўптвахты, дзе расстрэльвалі людзей, і конскія могілкі, дзе іх потым закопвалі. Паступова ў мяне расло жаданне раскажаць пра іх падзвіг, зберачы памяць. Пачаў вывучаць архіўныя дакументы, запісваць мясцовыя паданні...”

“Забяры ў чалавека ў адзін дзень сваякоў, хлеб, волю, мову. Ён жа ўзбунтуецца. Ён зброю возьме. А тут ціснуць патроху, па каліву, па слоўцу, па чалавеку, па песні — непрыкметна адбіраюць”.



ВЯДЗЬМАР, ЯКІ РАБІЎСЯ ВАЎКОМ: БЕЛАРУСКІЯ ЧАРАДЗЕЙНЫЯ КАЗКІ Антон Францішак Брыль

Плануючы паход з палаткамі ў лес, захапіце гэту кнігу. Увечары, калі распаліце вогнішча і ўсе будуць чакаць чараўных пужлівых гісторый, вы адчуеце сябе самым падрыхтаваным.

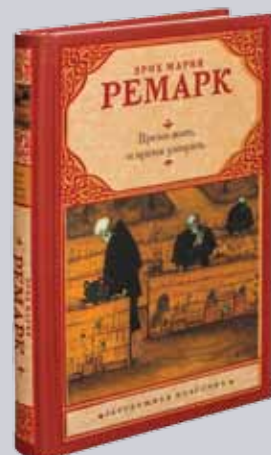
Кніга складаецца з 30 казак — у канцы XIX і пачатку XX стагоддзяў яны былі сабраны і запісаны з усёй Беларусі. Там мноства цікавых ілюстрацый, якія дапаўняюць фантастычныя паданні.

Такія казкі не заўжды маюць добрую канцоўку, і зусім маленькім перад сном іх лепей не чытаць. А вось дарослым — самае тое, круцей за братаў Грым.

“Жылі сабе дзед і баба, і было ў іх тры сыны і адна дачка. Прышоў час, памёр дзед. Баба з дачкою плачуць, а сыны хоць бы што: смяюцца, жартуюць між сабою, зусім на бацьку забыліся. Глядзела на іх матка, глядзела ды ўрэшце пачала сварыцца:

— Лепей бы мне, — кажа, — на лясных ваўкоў глядзець, чым на такіх сыноў. Толькі яна гэта прамовіла, ажно сыны перакінуліся ў ваўкоў ды пабеглі ў лес”.

Топ-5 популярных книг на русском языке



ВРЕМЯ ЖИТЬ И ВРЕМЯ УМИРАТЬ Эрих Мария Ремарк

Роман описывает события Второй мировой войны через мироощущение немецкого солдата, волей времени заброшенного в Россию выполнять долг перед родиной. С первой страницы происходит полное погружение в другое время, будто автору уже известны все тайны перемещения в пространстве. Не бойтесь познакомиться с болью других — открывайте первую страницу и смело отправляйтесь в это путешествие.

«Гиена всегда остается гиеной. Человек многообразнее».



ПОНЕДЕЛЬНИК НАЧИНАЕТСЯ В СУББОТУ Аркадий и Борис Стругацкие

Повесть из трех частей с элементами фантастики написана в далекие 60-е, но до сих пор популярна и продаваема. Это добрая сказка для интеллектуалов о работе и желании исследовать мир. Если повезет и вы обнаружите старое издание с потрясающими иллюстрациями в бабушкином серванте — двойной джекпот. Если нет, приличия ради посмотрите хотя бы экранизацию. Творчество Стругацких стоит потраченного времени.

«Счастливей всех шуты, дураки, суцеглупые и нерадивые, ибо укоров совести они не знают, призраков и прочей нежити не страшатся, боязнью грядущих бедствий не терзаются, надеждой будущих благ не обольщаются».



1984. СКОТНЫЙ ДВОР Джордж Оруэлл

Мастер иносказаний Оруэлл заставляет читать свои произведения между строк. Эта книга об отдельном человеке и обществе в целом. О тоталитарном режиме и революциях. Написана просто, остроумно, местами жестко. Ее читают и советуют другим. А если вы поклонник политической сатиры, вам точно понравится — снимайте розовые очки и усаживайтесь поудобнее.

«Они переводили глаза со свиньи на человека, с человека на свинью и снова со свиньи на человека, но угадать, кто из них кто, было невозможно».



МАСТЕР И МАРГАРИТА Михаил Булгаков

Этот роман считают самым загадочным произведением русской литературы и связывают с ним много странных вещей.

По легенде, Булгаков, который был крещен, снял с себя православный крест и отрелся от Бога, чтобы написать свое главное в жизни произведение. Отсюда якобы и начались трагические истории, в том числе со съемками фильма и сериала по произведению. Актеры болели, несколько раз переживали клиническую смерть, гибли. Мистические мотивы прослеживались не только в творчестве автора, но и на съемочной площадке. А роман тем временем продолжал притягивать к себе внимание замороженных читателей, раскрывая новые смыслы и образы.

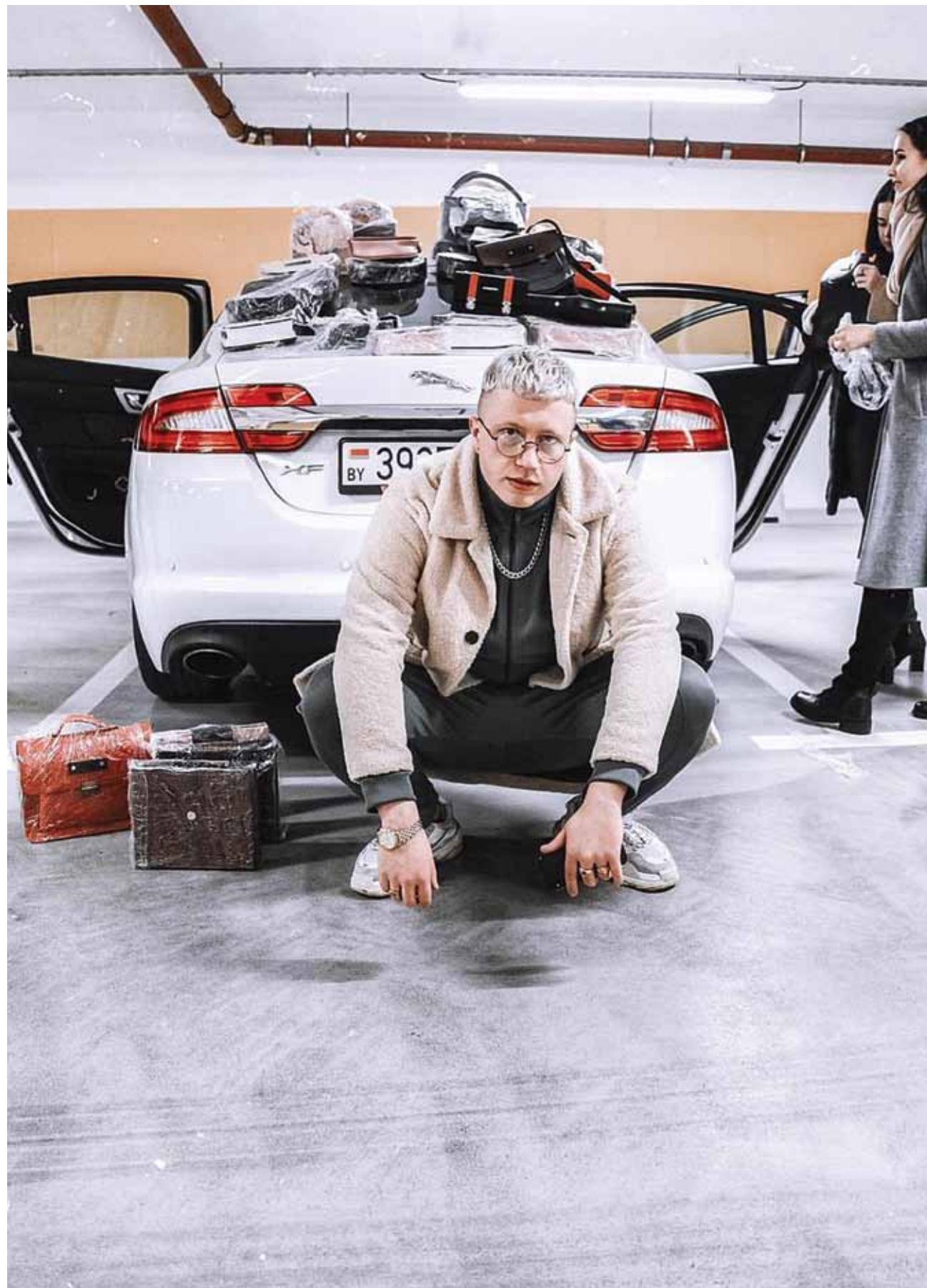
«Они — люди как люди. Любят деньги, но ведь это всегда было... Человечество любит деньги, из чего бы те ни были сделаны, из кожи ли, из бумаги ли, из бронзы или из золота. Ну, легкомысленны... ну, что ж... и милосердие иногда стучится в их сердца... обыкновенные люди... в общем, напоминают прежних... квартирный вопрос только испортил их».



ТРИ ТОВАРИЩА Эрих Мария Ремарк

Каждый уважающий себя человек давно прочел эту книгу. Если о ней вы слышите впервые — многое пропустили. Через сюжетную линию красной нитью проходят вечные темы любви и дружбы без лишних преувеличений и пошлости. Так что, если ваш ребенок бесцельно тратит время на каникулах, купите этот роман и положите на письменный стол. Рано или поздно руки дойдут и он его прочтет, а в вашем книжном шкафу поселится еще одна достойная книжница.

«Запомни одну вещь, мальчик: никогда, никогда и еще раз никогда ты не окажешься смешным в глазах женщины, если сделаешь что-то ради нее».



Как несостоявшийся бакалавр богословия заставил всю страну носить свои сумки

Текст: Юлия ДИКОВИЦКАЯ
Фото: личный архив героя

Известный дизайнер Евгений Бычковский рассказал о своем предпринимательском пути и поделился чек-листом консультантов модного дома Yves Saint Laurent, как выбрать хорошую сумку.

— Как все начиналось? Откуда любовь к шитью?

— Свое детство я провел на швейной фабрике «Боровчанка» у нас, в Барановичах. Моя мама работала там заведующим здравпунктом, а я ходил по цехам, знал всех швей, смотрел, как они работают. Потом поступил в БарГУ на психолога и учителя трудов у девочек. Меня впервые посадили за швейную машинку, показали, как заправляется нитка в иголку, и на листках в клеточку научили шить. Учтывая, что швейным делом я занимаюсь восемь лет и все детство провел на «швейке», можно считать, что мой бизнес — мое жизненное определение.

— Мальчику с периферии тяжело было заявить, что он хочет шить женские сумки?

— Наверное, не слишком. Потому что я не определялся с самого начала, что это будут именно женские сумки, а просто понял, что мне очень нравится шить.

У мамы была швейная машинка «Чайка» — это такая тумба, которая раскладывается, и из нее выезжает машина, на которой я и сшил свое первое изделие — галстук-бабочку.

Галстуки-бабочки выходили под моим первым брендом «Квадрат Круг». Назвал его так для того, чтобы дешевле делать логотипы. На изделиях нужно было создавать тиснение. Тогда не знал, что клише для тиснения можно сделать на станке ЧПУ. Я придумал логотип и попросил знакомого токаря выпотчить на фрезе

квадрат, а внутри просверлить отверстие, чтобы получился круг.

Спустя время я съездил на Неделю белорусской моды, вдохновился на создание более серьезных моделей и решил запустить свою первую капсульную коллекцию из 4-5 образов. К этим образам я пошел аксессуарары — ремни, клатчи, сумки. Когда я этим поделился с публикой, больше всего заценили, что у меня круто вышли клатчи и сумки. Тогда подумал, что правильнее мне развиваться в этом направлении. Поэтому сделать каминг-аут относительно того, что я буду шить сумки, мне не составило труда. То есть он получился достаточно плавный и не нервный.

— Искал тогда одобрения своих работ?

— На любое занятие все стараются найти какого-то одобрения. Человек так устроен, что ему важно отыскать хоть условных единомышленников, которые могут в чем-то поддержать. И таковые были в моем окружении. Были те, кто говорил: «Нет, это вообще бред какой-то». Но встречались и люди, которые считали, что это круто.

В большинстве своем те, от кого я получал одобрение, делали у меня первые заказы. Я находил бюджетные ткани и шил для них бесплатно, только для того, чтобы набраться опыта.

— Какое у тебя образование?

— Оконченное только школьное. Потому что в БарГУ я отучился три курса. Потом понял, что хочу развиваться именно в швейном деле. Параллельно еще учился в Минском теологическом институте на бакалавра богословия. Мне нужно было отвлечься от всего стороннего, что тоже меня интересовало, ради дела всей моей жизни и стопроцентного результата в нем. Поэтому я забрал документы из этих двух университетов и отправился в свободное плавание — организовывать мастерскую и двигаться дальше. Рад, что не ошибся.

Сейчас, конечно, я учусь в Варшаве, в Высшей Школе Банковского Дела. Там изучаю банковский менеджмент. Буду по диплому вашим коллегой. Надеюсь, возьмете на работу (смеется).

— Где успел поработать в найме?

— То ли к счастью, то ли к сожалению я никогда по найму не работал. С самых первых дней, когда стало понятно, что нужно определяться, зарабатывать на жизнь, я знал, что должен уметь прокормить себя сам. Должен был искать варианты. Поэтому из последнего, что я делал для кого-то, — по детству копал ямы, котлованы за пару рублей в день. Такой у меня опыт.

— Когда решил окончательно, что готов открыть свое дело?

— На самом деле я вообще никогда в таком направлении не думал. Просто делал, что мне нравится. И чем больше я старался, тем лучший результат получался.

Я начал свою работу в качестве ремесленника, а у ремесленника по законодательству могут быть три ученика, которых в течение года ты можешь обучать. По такой системе взял себе первых учеников, с ними вместе развивался и получал результаты.

В какой-то момент я понял, что вчетвером мы не справляемся и нужно открывать общество с ограниченной ответственностью, в рамках которого мы будем дальше нанимать людей. Было это связано с тем, что шили мы в подвале своего многоквартирного дома. Оттого что постоянно работало оборудование, становилось достаточно шумно. Соседи выражали недовольство, и нужно было съехать.

Мы нашли другое помещение, и я пошел открывать общество с ограниченной ответственностью. Очень сильно волновался, потому что даже ипэшником никогда не был, а тут сразу ООО. Плюс не знал никаких нормативов. Понял, что у страха большие глаза. А тот, кто умеет обуздывать страх, получает награду. Вот и я со страхом в глазах все равно полез и начал делать. Оказалось совершенно не сложно во всем этом разобраться.

— Какой минимальный бюджет нужен, чтобы запустить свою линию сумок?

— Я начинал вообще без денег. Первые свои работы шил бесплатно и дарил друзьям. Потом

закончились варианты тканей, которые были у меня в доступе, у мамы, у бабушки. И кожаные плащи, куртки закончились, которые мне дарили, чтобы я практиковался шить. После этого я начал брать деньги. Сначала за фурнитуру, потом решил, что фурнитуру буду делать сам — из дерева вырезал, чтобы хоть что-то заработать. Дальше брал деньги только за материал, шил без учета стоимости труда. И впоследствии стал производить изделия по нормальной цене.

Соответственно, начинал я исключительно на самостоятельном reinvestировании: не доставал деньги на протяжении трех лет. Прибыль постоянно закладывал: закупал больше материала, формировал склад. Другой момент — горжусь ли я этим? Думаю, все-таки правильнее было бы взять кредит. Тогда казалось, что мне его получить невозможно. А может, это так и было. Но с кредитованием все получилось бы гораздо быстрее, потому что мы понимаем, что такое заемные средства в правильных руках и правильных головах.

— Сколько человек у тебя работает? Сколько производственных цехов, магазинов?

— Людей сейчас в компании около ста человек, я не мониторю, потому что динамика плавающая. Те, кто имеет предприятие с сотней людей и больше, прекрасно понимают, что детально подсчитывать что-то не представляется удобным.

На сегодня у нас есть два производства: первое делает сумки для самостоятельного ритейла — торговли в социальных сетях и так далее; второе готовит сумки большими тиражами для маркетплейсов по всему миру, для оптовых отгрузок.

Цехов, естественно, много: проклеечные, комплектовочные, швейные, раскройные. Швейники обычно это не считают, потому что самое главное, чтобы у тебя была сформирована фабрика, а сколько там внутри цехов — не самый критический показатель важности и крутости.

— Знаю, ты часто бываешь в Варшаве. Там тоже планируешь развиваться?

— Да, последний год я прожил в Варшаве, чтобы обзавестись важными контактами в европейской фешен-индустрии и диверсифицировать свои рынки, открыть валютные.

За этот период я был номинирован на премию «Люксовая марка года» в Польше. К сожалению, мы награду не получили, но как номинанты участвовали. И для меня это уже большое достижение — показатель, что в этом году нужно постараться и получить такое гордое звание.

В Варшаве мы занимаемся развитием маркетплейсов. Еще удалось получить большое количество полезных контактов в Париже, где концентрация специалистов в фешен-индустрии просто зашкаливает. То есть самые лучшие дизайнеры именно оттуда.



«Знаем, что есть Rolls-Royce и есть Volkswagen — у всего свое качество и на все свои запросы. С сумками то же самое».

— Что тебя вдохновляет на создание новых коллекций?

— В период разработки коллекции появляются свежие идеи, которые не вписываются в концепцию данной коллекции. Они остаются на следующий раз.

Как Пабло Пикассо говорил, что вдохновение приходит во время рисования, как любой повар говорит, что аппетит приходит во время еды, так и любой дизайнер вам скажет, что вдохновение на новую

— Кто у вас занимается маркетингом и рекламными кампаниями, сотрудничаете с блогерами?

— Все маркетинговые, рекламные кампании продумываю я и предлагаю на обсуждение своей команде. Даже взять историю с коллекцией «Мультибрендовая»: команда меня не поддержала, подумала, что это шиза.

Для многих это так и выглядит. Но в сломе парадигмы как раз все сработало так, как я и хотел.

— Касательно текущих расходов в швейном бизнесе, что тянет больше всего?

— Безусловно, это зарплатный бюджет. Мы стараемся держать зарплату на высоком уровне, чтобы всем было в удовольствие работать. Ну и как следствие, это самая большая статья расходов.

— Что, кроме денег, тебе принес бизнес?

— Вообще все. Самые яркие,



коллекцию приходит во время разработки той, которая уже находится в продаже.

Безусловно, есть моменты, которые отдельно вдохновляют что-то сделать. Например, когда ты придумываешь новое узловое решение или видишь перед собой уникальную фурнитуру и представляешь, как можешь ее раскрыть в коже на изделиях.

В моем опыте есть и создание маркетинговых коллекций, которые исключительно для хайпа. Такой была «Мультибрендовая». Смысл заключался в том, что я взял дизайны лучших моделей сумок коллег по цеху, сделал копии и выложил у себя. Таким образом получил свою долю хайпа и продажи. А самое главное — мне не пришлось придумывать новые сумки.

К сожалению, я пока не нашел специалиста, который смог бы прокачивать бренд так, как это делаю я. А с учетом того, что мы уже который год подряд находимся в конкуренции по популярности в социальных сетях между Conte и Mark Formel — на втором месте, — это приятный показатель.

Касательно сотрудничества с блогерами, с нами работают порядка тридцати лидеров мнений в месяц. Каждый день мы кому-то что-то отправляем на бартер, покупаем рекламу и двигаемся. Но это уже устаревшая модель продвижения продукта. К сожалению, никакой очевидной на данный момент модели не существует, но, мне кажется, я уже придумал кое-что новое. И в ближайшее время за этим можно будет наблюдать в рамках наших рекламных кампаний.

приятные моменты в моей жизни связаны с тем, что во время работы я с кем-то увиделся, познакомился, что-то придумал, прочитал кучу книг.

У меня достаточно большая библиотека: на \$6-7 тысяч, прошу отметить, прочитанных книг. Я очень этому рад, потому что никакие другие обстоятельства, кроме собственного бизнеса, меня не заставили бы столько читать. Многие коллеги-предприниматели просто скупают книги, но никогда к ним не прикасаются. Предприниматель прекрасно понимает, что, когда он начинает заниматься своим делом, он образцовывается, становится интеллигентнее, интереснее. Его кругозор и взгляды на мир расширяются. То есть это важно отметить, и это то, что происходит в правильно работающем бизнесе.

— Легко ли быть дизайнером в Беларуси, когда в твоей нише столько конкурентов?

— Легко, потому что аудитория непритязательна. Все-таки люди у нас в эстетике мало что понимают. Имея опыт общения с консультантами модного дома Yves Saint Laurent, могу сказать, что они крайне слабо оценивают белорусскую дизайн-сцену по аксессуарам, в том числе и меня. Во всяком случае, я хотя бы с ними советуюсь, и какой-то намеренный просвет имеется.

Когда я объявил о том, что стал дизайнером сумок, конкурентов было двенадцать. И только после моего разгромного количества интервью, статей, посещения телевидения (больше 200 раз) появилось порядка 350 новых дизайнеров сумок.

Такая тенденция абсолютно неадекватная. То есть это ненормально, что страна нуждается в таком количестве дизайнеров сумок, это очень странно. Но все равно я рад, что своим примером, возможно, даже неосмысленно, вдохновил многих ребят заняться бизнесом, попробовать, каково это. Ведь производственный бизнес, я считаю, всегда выше спекуляционного по системе «купил-продал». Это дополнительные рабочие места, интеллектуальный труд. Поэтому я только за такие вещи.

Если бы мне сейчас пришлось создавать свой бренд, то, наверное, конкуренция мешала бы. Но так как я уже мастодонт в этих вопросах, то я скорее рад за ребят, чем переживаю за то, как сложилось бы, если бы их не было.

— Помню, у бренда ВУСКОВСКИ были истории с фейковыми страницами. И в интервью ты не раз говорил, что вокруг много недобросовестных конкурентов, которые очерняют твоё имя. Как бороться с конкурентами и нормально развиваться в этой среде?

— Думаю, мой совет будет в никуда. Потому что, если личность человека, который ищет ответ на этот вопрос, зрелая, его это сильно не станет отвлекать. Он просто знает, что ему надо. Лучше вообще не заботиться о том, что делать с врагами на экономическом поле.

Старайтесь сохранять статус-кво, чтобы вас ничего не смогло дестабилизировать. Есть же классические инструменты — цена, качество, маркетинг. И пожалуйста, делайте хорошо свое дело, и все будет окей.

Какие-то фейки и подделки, особенно если имеется производство, будут всегда. Не стоит обращать на это внимание.

После дождя на улице всегда влажно. В бизнесе тоже: если занялись своим делом, в любом случае у вас будут последователи, которые начнут что-то копировать. Поэтому бороться с этим я не рекомендую, а предлагаю больше сконцентрироваться на процессе. Тогда достижений будет больше.

— Какой у вас сейчас оборот в год?

— После ряда интервью и полученного хейта партнеры попросили меня не разглашать эту информацию до момента, пока мы не станем акционерным обществом. К этому мы уже движемся. Потом обороты, доходы всегда будут в публичном доступе.

— Коронавирус как-то повлиял на продажи или народ все так же хочет красивых вещей?

— Коронавирус в любом случае повлиял на абсолютно все сферы бизнеса. У меня есть друзья-банкиры, которые это отмечают. Друзья — простые работники тоже говорят, что пандемия повлияла на все. Не думаю, что существуют те, кто не смог обратить внимание на цифры в отчетах, которые точно нельзя было спрогнозировать. Другое дело — уметь правильно адаптироваться к ситуации во внешней среде. И мы это сделали здорово.

Когда появилась первая информация, что в Беларуси случай заражения, я сразу же принялся за разработку защитной маски. Мы получили сертификацию, нашли мощности для производства и смогли отгрузить сотни тысяч масок в «Евроопт», БелАЗ, «Белэнерго» и так далее. И это как раз пример адаптации, недеревенения предпринимателя в данном случае.

Вырученные деньги мы потратили на развитие предприятия, часть средств пожертвовали на помощь в борьбе с нападостью, пожертвовали большое количество защитных костюмов для врачей, масок. Каждый предприниматель должен осознавать социальную ответственность, особенно в такое непростое время для общества.

Поэтому да, на наш бизнес коронавирус повлиял. Несмотря на психологическое состояние, ощущалась ограниченность и парализованность — были отменены некоторые встречи. Зато финансово картина оказалась лучше, чем была до этого.

— Как думаешь, почему люди покупают сумки у Бычковского, а не, к примеру, в «Галантэе»?

— Это весьма лестный для меня вопрос относительно «Галантэи». Все-таки давайте не будем сравнивать реально кожевенного гиганта с нами. У нас немного разные дороги.

«Галантэя» — это масс-маркет, где своя конъюнктура и свой потребитель. А мы — фешен-бренд, мы движемся в рамках моды. Тут два разных мерил. И даже если сравнить объемы продаж, согласитесь, объемы «Галантэи» куда выше. Но если говорить об узнаваемости изделий: в каком городе Беларуси вы бы ни были, да и России, все же мои изделия можно заметить чаще.

Думаю, тут вопрос в подаче и успехе самого дизайнера. Я вижу определенные проблемы с тем, какие конструкторы работают в «Галантэе», вижу проблемы с мотивацией персонала. А с другой стороны, если у них и так все лучше, чем у нас, и то, что мы считаем достижением, для них обычное дело, зачем что-то менять.

Каждый занимает свою нишу. Ребятам огромные аплодисменты и мое коленипоклонение. «Галантэя» — большая фабрика с прекрасной системой менеджмента.

— Выбирая кожаную сумку, как эксперт, расскажи, на что нужно обратить внимание в первую очередь? Как понять, что одна кожа лучше другой?

— В кожаной сумке дело не только в коже. Существует много вещей, на которые важно обратить

внимание. Скажу вам чек-лист, который используют консультанты-дизайнеры модного дома Yves Saint Laurent, когда оценивают рынок, тренды и так далее.

Первое — это паттерн. Если на коже крупное тиснение, значит, это дешевая кожа. Потому что крупные паттерны используются в большинстве своем для мебельных изделий, где тиснениями закрываются дефекты. Для дизайна мелких изделий используют более гладкую кожу. Чем меньше на ней тиснений, тем кожа дороже.

Второе — фурнитура. Если в ней используется порошковый металл, значит, бренд просто покупает ее. Литые, бронза, латунь либо никелированное железо куда более серьезные варианты.

Следующий момент — припуск от края. Если стежок на сумке находится далеко от края, это говорит о том, что сумки шьют непрофессионалы. Стандартное расстояние от края изделия до прокладываемой строчки должно быть около 1,5 мм, что требует особого мастерства, настройки оборудования, цены за оборудование. На дешевом оборудовании припуски на расстоянии 5 мм.



Ну и конечно, важна длина самого стежка строчки. Как правило, дешевые сумки имеют очень широкие стежки. Так их быстрее шить, и все выглядит ровнее.

Если вы знаете какой-то бренд, если он узнаваемый, значит, с качеством там практически все будет окей. Мы же, в принципе, на вещи так и смотрим. Знаем, что есть Rolls-Royce и есть Volkswagen — у всего свое качество и на все свои запросы. С сумками то же самое.

— На твой вкус, должна ли сумка подходить к обуви?

— Сумка должна подходить не только к обуви, но и ко всем остальным аксессуарам, что есть в гардеробе модницы/модника. Вопрос сочетания — достаточно тонкий и изысканный момент. Те люди, которые понимают, что это такое, с легкостью все подбирают. Странно наблюдать, когда шопер берет под танкетку. Такое ощущение, как будто девушку просто попросили сумку передать, и поэтому она ее несет.

Под каждое событие должен быть свой аксессуар. Полагаю, что в гардеробе у девушки должно быть в районе двадцати сумок, чтобы она всегда могла актуально и правильно подобрать свой лук. В наших реалиях иногда это сложно организовать. Не у многих есть двадцать сумок. Неплохо, когда их хотя бы пять или десять, но от этого начинаются проблемы с сочетанием.

— Какие сумки станут трендом следующего сезона?

— Это Baggy Bags — сумки с короткой ручкой, вытянутые в ширину, угловатой формы. Это мини-сумки, то есть сумки, которые мы привыкли видеть в обычных размерах, только в пять или шесть раз меньше: туда даже ключи не помещаются. Это может показаться маршмом, но это тренд, который все крепче заседает в мозгах потребителей, европейских и американских уж точно.

Я вижу это так, поэтому свою следующую коллекцию в рамках этих трендов и разрабатываю. Актуальна оригинальная фурнитура, вытянутая форма в виде стержня. Плюс классические умеренные цвета, тиснение под питона, крокодила, змею. Вот такие изделия будут заполнять гардеробы модниц следующие три года.

Текст: Елена САЛАПУРА, фото: личный архив героя

«Не решилась бы я на этот шаг, если бы не поработала в интернате»

Мария Найда о профессии родителя-воспитателя



В рубрике «Корпоративная социальная ответственность» мы продолжаем рассказывать о семьях, которые живут в коттеджах, построенных нашим банком для домов семейного типа. В этом номере публикуем историю пары из Гродно — Марии и Ивана Найды. Сейчас они воспитывают 17 детей.

Мария вместе с мужем Иваном уже 13 лет занимается воспитанием приемных детей. Своих у нее трое. Педагогического образования у женщины нет, она техник-строитель. Но ей довелось поработать в школе-интернате учителем УПК. Именно благодаря этому опыту Мария не побоялась взять на себя ответственность за воспитание чужих детей и стала родителем-воспитателем.

— К детям из детского дома я всегда относилась с состраданием. Хотелось их согреть и окутать любовью. Я могла понять, что они чувствуют, потому что моя мама выросла без родителей: отец пропал без вести во время войны, а мать умерла, когда ей было три. Ее с сестрой воспитывали бабушка с дедушкой. Они заботились, но дать ту родительскую ласку, которую должен получать каждый ребенок, конечно, не могли.

У родителей Марии было шесть детей. Все были дружными, поддерживали и помогали друг другу. Имея такой пример, женщина тоже хотела большую семью, но первый брак у нее не сложился. Спустя некоторое время после свадьбы муж стал поднимать на нее руку.

— Мне сложно назвать причину такого поведения. Возможно, в детстве он получил психологическую травму и таким образом вымещал агрессию, которая в нем тогда зародилась. Не знаю. Но после нескольких подобных ситуаций я поняла, что нужно разводиться и уходить ради безопасности детей. Он их не трогал, но они постоянно становились свидетелями скандалов.

В браке с первым мужем у Марии родились двое детей. С ним она жила в деревне и содержала большое хозяйство: корову, кур, поросят. С трудоустройством там было тяжело, приходилось работать, где доведется: и поваром в столовой, и продавцом в местном магазине. Платили мало, а

чтобы воспитывать детей, нужны были средства, поэтому Мария решила продать дом и уехать в райцентр. Там она устроилась маляром на стройку.

— Знакомые говорили: «Куда ты пойдешь, что о тебе скажут? Работа то не престижная». Но меня это не волновало, нужно было растить детей. Когда я развелась с мужем, старшей было семь, младшему пять.

«Понимала, что придется работать с непростыми детьми».

Через четыре месяца Мария встретила своего второго мужа. Мужчина также работал на стройке.

— Честно скажу, звезд с неба я не ждала. Одной с двумя детьми было сложно, и мне хотелось найти мужское плечо. Мы познакомились, стали общаться. Он хорошо относился к детям, с уважением ко мне. Никакого подвоха не было, поэтому, когда он предложил мне выйти замуж спустя несколько месяцев отношений, я согласилась.

Подвоха не было вначале, но позже мужчина стал сильно выпивать. Из-за постоянных пьянок его увольняли, и женщине приходилось сутками работать за двоих, чтобы обеспечить семью. Она пробовала его лечить, чтобы сохранить брак, но эти попытки ни к чему не приводили. Спустя шесть лет семья распалась. Мария осталась одна с тремя детьми, во втором браке у нее родился сын.

— Да, было отчаянье, но я осознавала, что кроме меня о моих детях никто не позаботится. Нужно было жить и работать дальше.

После тяжелой травмы, которую Мария получила на стройке, упав с большой высоты, ей предложили должность учителя труда и профподготовки в школе-интернате. Женщина понимала, что придется работать с непростыми детьми, но все же решилась на такой шаг.

— Я проработала там две четверти. Кто-то спросит, как я с



ними справлялась. Обычно они хотели, чтобы их понимали и не относились с безразличием. Я никогда не шла на абордаж, перед тем как подойти с просьбой или вопросом, наблюдала за их повадками, и мне удавалось найти к ним подход. Я научила их азам в строительстве. Они приезжали на практику и рассказывали мастерам, какой слой за каким кладется, а те удивлялись, потому что не ожидали, что они разбираются.

«Каждый из них пережил боль и психологически пострадал».

Мария считает, что в вопросе воспитания нужно помнить себя в детстве. Признается, что сама была активным ребенком: с братьями забиралась на деревья, лазила через забор к соседям. О профессии родителя-воспитателя Марии рассказала знакомая. Женщина стала думать, нужно ли ей это.

— Не могу сказать однозначно, решила ли бы я на этот шаг, если

бы не поработала в интернате. Это не было удовлетворением своих потребностей, мне хотелось помочь детям. Я осознавала, что они должны стать своими, родными.

Мария каждому из семнадцати детей уделяет внимание по потребностям и считает, что главное — не отталкивать ребенка, когда оно ему нужно. Вопросы: «Я родной или нет?» и «Откуда взялся?», женщине действительно задают часто.

— Я всегда отвечаю: «Ты мне с неба упал. Господь мне тебя послал. Я подставила руки и словила». Но они все понимают, говорят: из больницы привезла.

С родными родителями дети поддерживают связь. Иногда они даже их навещают.

— Я никогда не препятствовала их общению. Большинство родителей не сами отказывались от детей, их лишали прав. Чаще всего это происходило из-за психического состояния здоровья. Они просто не могли выполнять свои родительские функции и должным образом ухаживать за детьми.

Третий муж Марии на 13 лет ее младше. Занимается программированием и техникой. Пара в браке уже десять лет.

— Когда мы познакомились, Ваня нормально отнесся к моей профессии. Я бы даже сказала, что, предложив мне руку и сердце, выбрал не меня, а такой образ жизни. Поначалу я не особо посвящала его во все проблемы, хотя мы практически сразу стали жить вместе. На тот момент я воспитывала девять детей.

Муж Марии старался все делать так же, как и она, в отношении детей. Сейчас он тоже воспринимает их как своих и во всем старается понять, помочь, если нужно, защитить. Чтобы вывезти большую семью на дачу, сдал на категорию «D» и теперь может управлять автобусом.

— Раньше мы жили в двухуровневой квартире размером 78 м². Пятый и шестой этаж, лифта не было. Пространства не хватало, поэтому купили домик за городом и летом возили туда детей на оздоровление. Там они общались к природе: ходили в лес за грибами и ягодами, купались в реке. Им даже не хотелось во время такого путешествия пользоваться гаджетами.

Проработав два месяца в детском доме, Мария успела понять, насколько непросто там детям. Практически каждый из них пережил боль и психологически пострадал. Кто-то видел скандалы пьяных родителей, кто-то терпел унижение и насилие. Все это отложилось в памяти и при каждом удобном случае выражалось негативными эмоциями по отношению к другим людям.

— Когда я вижу, что ребенок, которого я взяла на воспитание, спустя время хоть чуточку изменился, стал спокойнее и добрее, испытываю радость и чувство гордости за него. Потому что повлиять на детский мозг и его восприятие реальности очень тяжело. Дети приезжают из интерната и матерятся, оскорбляют друг друга. Им кажется, что это правильно, круто. Я же рассказываю, что так общаться нельзя. Убеждаю их изменить свое поведение и прививаю им другие принципы отношения с окружающими.

Дети у Марии и Ивана разного возраста: от 12 до 19 лет, есть совсем малыши. Попадая к ним на воспитание, они сразу окунаются в дружественную атмосферу. С первых дней охотно называют приемных родителей мамой и папой. По словам Марии, несмотря на особенности характеров, они относятся ко всем членам семьи с уважением и дружат между собой.

В большой семье Найды есть традиция: отмечать день рождения каждого ребенка большим праздником. Вне зависимости от возраста печется большой торт и зажигаются свечи. Каждую субботу — банный день. После бани вся семья собирается на чаепитие. В воскресенье принято есть блины. Чтобы их испечь, Мария просыпается в шесть утра. На новогодние праздники и Рождество — просмотр тематических фильмов с горячим какао и фирменным маминым пирогом. Пара делает все, чтобы дети чувствовали свою значимость и любовь. Даже когда им исполняется 18 и они уходят в самостоятельное плавание, Мария и Иван стараются поддерживать с ними отношения. Не случается этого, только если сам ребенок не хочет.

— Самое важное для меня — чтобы они были здоровы, хорошо жили, ни в чем не нуждаясь,

и общались между собой. В этом году мне исполнилось 50 лет, и дети записали мне видеопоздравление, пригласили тех, кого я уже выпустила. Несмотря на то что праздник был в условиях коронавируса, все приехали, и большой семьей, надев маски и перчатки, мы отпраздновали день рождения. Я была счастлива и осознавала: все, что делаю, не зря. Сегодня могу твердо сказать, что не жалею о том, что 13 лет назад сделала такой непростой выбор и стала родителем-воспитателем.

Когда я вижу, что ребенок, которого я взяла на воспитание, спустя время хоть чуточку изменился, стал спокойнее и добрее, испытываю радость.



Карты, деньги, банкомат

Высказывания в тему



ПИТЕР УСТИНОВ

британский актер театра и кино, кинорежиссер, постановщик опер и драматических спектаклей, драматург

Вы спрашиваете, почему я рекламирую карточки «Американ экспресс»? Чтобы оплачивать карточки «Американ экспресс».



Американское изречение

Для жизни человеку необходимы воздух, пища, одежда и кредитная карточка.



Издание «Швейцария Деловая»

Приятно, конечно, услышать слова «Я тебя люблю». Но звук «тррррррр», когда банкомат отсчитывает тебе деньги — вот самое то!



ПИТЕР ДРУКЕР

американский специалист по менеджменту

Кредитная карточка (...) — это действительно новый вид денег. И он уже достаточно распространен для того, чтобы практически потеряли смысл те данные о количестве находящихся в обращении денег (...), на основании которых центральные банки и экономисты строят свои расчеты и прогнозы.



БЕНДЖАМИН ФРАНКЛИН

американский политический деятель, дипломат, изобретатель, писатель, журналист

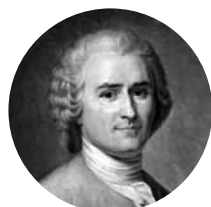
Остерегайтесь незначительных расходов; маленькая течь потопит большой корабль.



ДЭЙВ РЭМСИ

создатель консалтинговой компании The Lampo Group, автор радиопрограммы «Шоу Дейва Рамси», которое транслируется более чем 450 радиостанциями по всей Америке

Или ты будешь управлять своими деньгами, или их отсутствие будет управлять тобой.



ЖАН-ЖАК РУССО

философ, писатель и мыслитель эпохи Просвещения

Деньги, которыми обладаешь, — орудие свободы; те, за которыми гонишься, — орудие рабства.



ТОМАС ДЖЕФФЕРСОН

Третий президент США в 1801-1809 годах, один из авторов Декларации независимости

Никогда не тратьте деньги прежде, чем их заработаете.



ДМИТРИЙ КОМАРОВ

украинский журналист, телеведущий

В Папуа (...) такой микс! Идешь в центральном городе, а там по улице идут современные папуасы в джинсах и шапочках Боба Марли, а рядом с ними полураздетые дедули. И эти самые дедули заходят в банкоматы со стрелами и копьями. А двадцать километров за городом — совсем уж дикая жизнь.



ПАВЕЛ ДУРОВ

российский предприниматель, программист, долларовый миллиардер, один из создателей социальной сети «ВКонтакте» и одноименной компании, кроссплатформенного мессенджера Telegram

Для меня деньги являются абсолютно виртуальными единицами, которые бессмысленно обсуждать в отрыве от реально значимых вещей. Участвовать в этой гонке, чтобы кому-то что-то доказывать, кажется объективно бесполезным занятием, хотя это не самый худший вид спорта.



ПРОСПЕР МЕРИМЕ

французский писатель и переводчик, один из первых во Франции мастеров новеллы, историк, этнограф и археолог

Есть вещи важнее денег, но без денег эти вещи не купишь.



МИХАИЛ БУЛГАКОВ

русский писатель, драматург, театральный режиссер и актер

Человечество любит деньги, из чего бы те ни были сделаны.



МИШЕЛЬ ДЕ МОНТЕНЬ

французский писатель и философ эпохи Возрождения, автор книги «Опыты»

Убережь свои деньги стоит больших трудов, чем добыть их.



РОБЕРТ КИЙОСАКИ

американский предприниматель, инвестор, писатель и оратор-мотиватор

Знания — это деньги нашего времени, а разум — самый ценный актив, дарованный нам Богом.

Картой единой

Где, как и когда появились банковские карточки

Первая идея использовать карточку

Принято считать, что впервые идею использовать кредитную карточку предложил Эдвард Беллами в книге «Глядя назад» в 1880 году. Однако его предложение было воплощено в жизнь лишь в начале XX века.

Именно тогда возникли кредитные карты, правда, они не были ни пластиковыми, ни банковскими. Их делали только для того, чтобы подтвердить кредитоспособность владельца вне его банка. Такое средство кредитования возникло в Соединенных Штатах, где потребительский кредит частных лиц начал бурно развиваться с конца XIX века.

В 1914 году некоторые американские магазины начали выдавать самым богатым постоянным клиентам специальные карточки, чтобы привязать их к себе. В 1928 году бостонская компания Farrington Manufacturing выпустила первые карты — это были металлические пластинки, на которых выдавливался адрес. Они выдавались только кредитоспособным клиентам. Продавец клал такую пластинку в специальный прибор и прокатывал ее. Буквы, которые были выдавлены на ней, отпечатывались на торговом чеке. Позже придумали такие элементы финансово-кредитной схемы, как ежемесячное погашение долга с периодом отсрочки.

Кредитные карты. 1946 год. Начало

Специалисты считают, что начало банковским кредитным картам было положено Джоном С. Биггинсом, одним из специалистов по потребительским кредитам из Национального банка Flatbush в Бруклине. В 1946 году Биггинс организовал работу по кредитной схеме, которую назвали Charge-it. Схема предусматривала расписки, их принимали местные магазины от клиентов за мелкие покупки. Как только покупка состоялась, магазин сдавал эти расписки в банк, который оплачивал их со счетов покупателей.



Впервые классическая цепочка расчетов была опробована во Flatbush, сейчас в банковском карточном бизнесе она используется повсеместно. Однако исследователь банковского дела Льюис Мэнделл считает, что первой массовой платежной карточной системой была созданная в 1949 году компания Diners Club. Главным отличием ее от предыдущих систем было то, что между клиентами и коммерческими компаниями, предлагающими товары и услуги, существовал посредник, который брал на себя проведение расчетов. Именно это позволило Diners Club стать первой и очень массовой универсальной картой в отличие от магазинных карт.

В 1949 году Алфред Блумингдейл — он был внуком основателя одного из самых крупных американских универмагов, — прилетел в Нью-Йорк, встретил своего давнего друга. Тот возглавлял финансовую компанию, которой на тот момент клиенты задолжали \$35 000, при этом друг сомневался, что когда-либо ему вернут эти долги. Встретившись, друзья решили вместе пообедать в ресторане в центре Манхэттена. В процессе обеда разговор зашел об одном предпринимателе. Он позволял своим соседям пользоваться своим банковским счетом за проценты. Продавцы магазинов звонили ему по телефону, получая от него разрешение записать стоимость покупок на его счет.

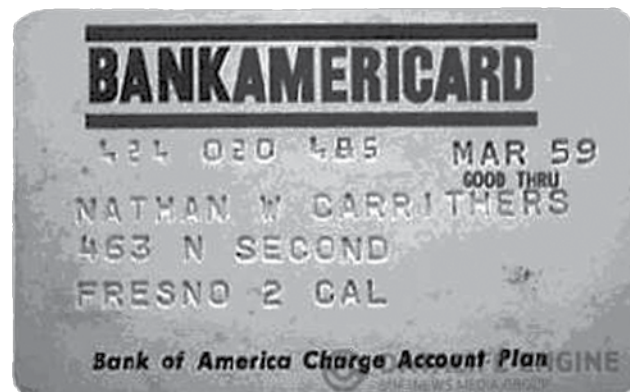
Этот способ кредитования был не новым. Новшеством было наличие посредника, который использовал свою кредитоспособность, чтобы предоставлять кредит людям, которые по-другому не могли бы его получить. Другим показателем изъясном в этой необычной финансовой схеме последний факт. Ведь как раз кредитовать людей, не имеющих в магазине кредитной линии, не следует, чаще всего именно с ними возникают проблемы. Под воздействием эмоций они поинтересовались у владельца ресторана, сколько он намерен платить за новых клиентов, которых они собираются к нему присылать. Владелец, даже не моргнув глазом, незамедлительно ответил: «Семь процентов». Так появилась ставка, которая установилась на десятилетия в области кредитных карточек. Немного позднее, когда их карточный бизнес начал процветать, они задали вопрос тому же хозяину ресторана, откуда он взял эти известные «семь процентов». «Агент по путешествиям потребовал бы десять», — был ответ.

Для того чтобы круг клиентов расширился и для идентификации их в ресторанах, соучредители решили использовать пластинки, которые к тому времени уже были довольно известны и применялись во многих магазинах и бензиновых компаниях. Таким образом, за обедом было принято решение создать новое предприятие. Блумингдейл вложил \$5000 наличными в компанию друга. Эти \$5000 и стали деньгами, с которых начало развиваться предприятие.

Друзья с особым рвением взялись за дело. Они подкладывали под двери близлежащих офисов листовки с предложением воспользоваться услугой. Оплата за пробный вариант карточек не взималась и кредитная история организации никак не проверялась. Чтобы получить карточку, клиенту, пришедшему в эту организацию, достаточно было выглядеть подобающим образом и заявить, что он работает в этом же здании.

Для обслуживания клиентов было задействовано 10-12 близлежащих ресторанов города. Компания в первый месяц получила порядка \$140 000 дохода от оборота, оборот же составил всего \$2000. В течение следующего месяца бизнес стал развиваться гораздо быстрее и благополучнее, нежели раньше, и появилась необходимость в более крупном капитале для кредитования.

Позже Блумингдейл начал собственные операции с кредитными картами по той же схеме в Лос-Анджелесе, известные под названием Dine and Sign («поел — распишись»). Он привлек 25 ресторанов, а через три месяца его ежемесячный оборот уже составлял более \$150 000, но сам он начал испытывать затруднения, так как не имел хороших источников для кредита. К тому времени в Нью-Йорке месячный объем операций составлял около



\$250 000. Спустя три месяца компания уже обрела масштаб национального значения. Они действовали в Лос-Анджелесе, Нью-Йорке, Бостоне, там же они выкупили все операции, которые ранее начинал Блумингдейл по Dine and Sign. Их дело стали повсеместно называть Diners Club. По прошествии года Diners Club заключил договоры с 285 коммерческими фирмами и 35 000 держателей карточек, с которых регулярно брали \$3 в год за пользование пластиковой карточкой. К концу 1951 года Diners Club принесла прибыль в размере \$61 222 с оборота в \$6,2 млн. В дальнейшем система расширилась как географически — в Европу, так и через коммерческую сеть.

Как появились Visa, Mastercard, American Express

Вместе с развитием американского рынка повсеместно внедрялись операции с карточками. В 1951 году Diners Club дала первую лицензию на использование своих схем и своего имени в Великобритании. И уже после этого появились такие известные системы, как Visa, Mastercard, American Express. За рубежом универсальные карточки разделяли по классификациям: одни выпускались компаниями Diners Club, American Express, Cart Blanch для оплаты ресторанов, гостиниц и преимущественно для путешествий бизнесменов; другие — чисто банковские карты — предназначались для обычных клиентов и имели потребительский характер.

В 50-е годы более 100 банков Америки начали свои программы с кредитными картами. Но принципиально новый период в развитии бизнеса пластиковых карт начался в 1958 году со вступлением в карточный бизнес первого по величине американского банка Bank of America.

Первая карта компании American Express была выпущена 1 октября 1958 года, а всего через один год она насчитывала более 475 000 частных держателей карточек и около 32 000 предприятий. Прежде всего успех American Express объясняется приобретением Universal Travel Card, принадлежащей ассоциации американских отелей. Она уже имела разветвленную международную сеть обслуживания дорожных чеков American Express и очень большие финансовые средства, которые и позволяли кредитовать клиентов.

Продолжали конкурировать американские карточные ассоциации в Европе. В процессе развития карточных программ большое количество банков столкнулось с проблемой — локальностью сети обслуживания своих карточек. Также карточный бизнес воспринимался банками как нечто побочное, некая не совсем нужная клиентам услуга. В итоге количество держателей стало значительно уменьшаться, операционные расходы и невозврат кредитов значительно росли.

По сравнению с убытками, которые несли другие банки, рос успех Bank of America, выпускающего BankAmericard. Превосходство этого банка заключалось в разветвленной сети отделений в Калифорнии с ее богатой клиентурой. Важную роль сыграло и дальновидное решение: с 1966 года Bank of America стал выдавать лицензии на выпуск пластиковых карточек BankAmericard другим банкам.

В конце 60-х годов банки, которые выпускали BankAmericard, потребовали, чтобы была выведена из-под строгого контроля карточная программа Bank of America. Таким образом, в июле 1970 года была создана National BankAmericard Inc. — NBI (НБИ). В 1976 году NBI переименовала свою карточку BankAmericard в известную всем Visa.

Первые карты в Беларуси

Банки нашей страны стали осуществлять операции с использованием карточек международных банковских ассоциаций начиная со второй половины 1993 года. А в марте 1994-го белорусские банки совместно с Национальным банком РБ приступили к созданию национальной системы безналичных расчетов «БелКарт». Эту работу поручили Белорусскому межбанковскому расчетному центру.

Первое разрешение на право осуществления операций с использованием банковских пластиковых карточек EuroPay/Mastercard 8 декабря 1995 года получил Белвнешэкономбанк. Также первое разрешение на право осуществления операций с использованием пластиковых карточек системы «БелКарт» 16 января 1996 года получил «Беларусбанк».

Уже 1 января 2002 года количество банковских карточек увеличилось более чем в четыре раза по сравнению с 2000 годом. Совокупный объем эмиссии карточек в течение 2000–2001 годов должен был составить 219 520 карточек, однако банки эмитировали немногим менее 150 000 карточек (68% от запланированного). Наибольший объем эмиссии приходился на Минскую область (84 419 штук), наименьший — на Гродненскую (3188 штук).

В период с 2001 по 2005 год банки республики проделали значительную работу по развитию системы безналичных расчетов с использованием банковских карточек. Их эмиссия за это время возросла в 16,2 раза, количество установленных банкоматов — в 6,9 раза. В 3,3 раза увеличилось количество организаций торговли и сервиса, которые принимают карточки при оплате за товары. В 2006 году количество карточек достигло почти 3,5 млн штук, и была значительно расширена сеть банкоматов.

На начало 2020-го в Беларуси выпустили 15,5 млн банковских карт. Большая часть из них — Visa и Mastercard.



Кто за карточкой ТВОЕЙ СТОИТ

Текст: Оксана МИНИНА

Карточки, которыми вы рассчитываетесь в магазинах, кафе и на заправках, банки выпускают не сами, а вместе с платежными системами. По значку, размещенному внизу карты, можно определить, к какой платежной системе она относится, а прочитав нашу статью, можно узнать, что за история у этой системы и кому она принадлежит.

Mastercard Нью-Йорк

Mastercard начала свое становление в конце 1940-х, когда несколько американских банков стали давать своим клиентам персонально выпущенную бумагу, которая могла использоваться подобно наличным деньгам на местных складах. Первая реальная кредитная карточка была введена в 1951 году.

За следующее десятилетие этот рынок еще больше развился. 16 августа 1966 года одна из групп банков в главных городах, обслуживающих держателей таких карт, сформировала ассоциацию, которая позже стала называться Mastercard International.

Логотип новой организации первоначально состоял только из небольшой ненавязчивой строчной буквы «i» внутри круга. Он располагался в правом нижнем углу лицевой стороны карты, остальная часть дизайна оставалась на усмотрение каждого банка-эмитента. Этот крошечный логотип не способствовал узнаванию бренда, люди его просто не замечали.



В 1969 году запустили новый бренд Master Charge: The Interbank Card, объединив два наложенных друг на друга круга желтого и оранжевого цвета.

В 1979 году Master Charge переименовывается в MasterCard. Символ «i» упраздняется. А уже через четыре года на картах MasterCard появилась лазерная голограмма, защищающая карту от подделывания. В 1987 году MasterCard начинает свою деятельность в Китае, а через год об этой системе узнал и Советский Союз. Через два года на банковской карте MasterCard появилась защитная полоса для подписи.

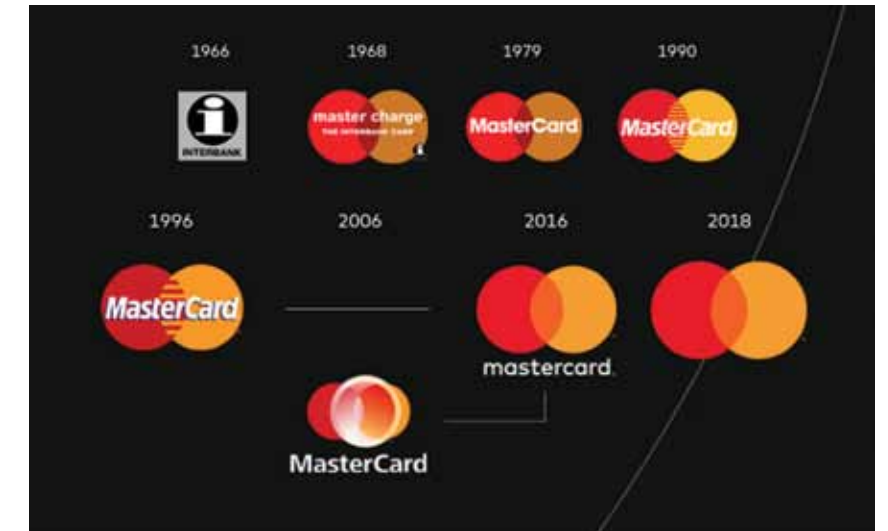
В 2003 году MasterCard завершила девятимесячное испытание бесконтактной технологии PayPass в Орландо. В испытаниях приняли участие более 16 000 держателей карт и более 60 торговых точек. Потом компания, которая была организована как содружество банков, провела первичное публичное размещение акций 25 мая 2006 года, продав 95,5 млн акций за 39 долларов.

В середине 2006 года MasterCard International изменила свое название на MasterCard Worldwide. Это было сделано для того, чтобы отразить более глобальный масштаб бизнеса. Кроме того, компания представила новый корпоративный логотип, добавив третий кружок. В то же время был введен новый корпоративный слоган: «Сердце торговли».

MasterCard объединилась с компанией Apple в сентябре 2014 года, чтобы включить новую функцию мобильного кошелька в новые модели iPhone. В июле 2016 года MasterCard представила свой новый корпоративный логотип. Кроме того, они изменили написание названия с MasterCard на mastercard. В августе 2017 года Mastercard приобрела американскую компанию Brighterion, которая занималась разработками в области искусственного интеллекта и машинного обучения.

Visa США

В 1958 году Bank of America выпустил сине-бело-золотую карту BankAmericard. Для продвижения нового продукта один из клерков предложил разослать готовые карточки определенному количеству потребителей. Скоро 60 тысяч семей получили свои BankAmericard. И даже самые сдержанные горожане не смогли противостоять непреодолимому желанию потратить зную сумму денег — они бросились в атаку



на магазины. Однако спустя несколько месяцев количество расчетных слипов накрыло банковских служащих с головой — такое количество информации обработать они не могли, и нужных технологий еще не существовало. Пришлось арендовать спортивный зал, чтобы хотя бы складировать документы. Потребители были наслышаны об этой неразберихе, они предположили, что в подобном хаосе с их задолженностью вряд ли быстро разберутся, если разберутся вообще. Каждый пятый из первых держателей карты BankAmericard задерживал оплату по кредиту.

Позже, по мере того как популярность данных карт в Америке начала стремительно расти, компания создала специальное подразделение, занимающееся операциями с картами, BankAmericard Service Corporation.

В 1963 году в Калифорнии по карточкам Americard было проведено операций на сумму в 111 млн долларов. Скептически настроенные конкуренты насторожились — проект, которому пророчили скорый провал, оказался не таким уж безнадежным. Другие банки начали лихорадочно выпускать карточки.

От банков за пределами США продолжало ощущаться сопротивление выпуску карт,



связанных с Bank of America. Чтобы погасить нарастающее недовольство конкурентов, NBI дала карте BankAmericard новое имя — Visa. Компания National Bank Americard была переименована в VISA USA Inc., а IBANCO получила имя VISA International.

В России появился первый институт Visa — АО «Интурист». Специально для работы с Visa в рамках «Интуриста» была организована компания «Интуркредиткард». В сентябре советская олимпийская сборная, направляющаяся на Олимпийские игры в Сеул, получила первые карты Visa от АО «Интурист».

В 1997 году торговые компании подали на Visa и Mastercard в суд. По утверждению истцов, данные платежные системы находились в сговоре и постоянно завышали цены за обслуживание кредитных карт. Процесс затянулся на шесть лет. В результате Visa и Mastercard согласились понизить цены на треть и выплатить восьми миллионам мелких торговых компаний, подавших иск к платежным системам, 2 млрд долларов.

В 2006-м Visa впервые изменила свой логотип, на нем

остались только голубые буквы на белом фоне и оранжевая полоска на букве «V». Старый логотип сошел со всех карт, интернет-сайтов и торговых точек.

БЕЛКАРТ Беларусь

В 1994-м было принято решение о начале работ по созданию системы «БелКарт». А в конце этого года уже получили свидетельство о регистрации товарного знака «БелКарт». В сентябре 1995-го была выполнена первая операция по карточке «БелКарт» с микропроцессором.

30 июня 2004 года было учреждено ЗАО «Платежная система «БелКарт», а через три года внедрена услуга «Интернет-банкинг». В августе 2008 года было положено начало массовой эмиссии карточек «БелКарт-М», а в октябре 2009-го выпущена миллионная карточка «БелКарт-М».

В 2012 году была выпущена первая в системе «БелКарт» неперсонализированная карта. В 2013-м произошел рестайлинг платежной системы. Изменению подверглось наименование, принят новый товарный знак (символическое изображение цветка василька с синими лепестками-карточками). В этом же году был подписан договор о создании ЗАО «БЕЛКАРТ». Учредителями выступили Банковский процессинговый центр, «Беларусьбанк», «Белагропромбанк» и «Белинвестбанк». Количество держателей банковских платежных карточек «БЕЛКАРТ» в 2013-м превысило 5 млн человек.

Через год «БЕЛКАРТ» и платежная система Mastercard International подписали соглашение о выпуске кобрендинговых карточек БЕЛКАРТ-Maestro. С 14 января 2020 года начался выпуск карточек с чипом EMV.

Мир Россия

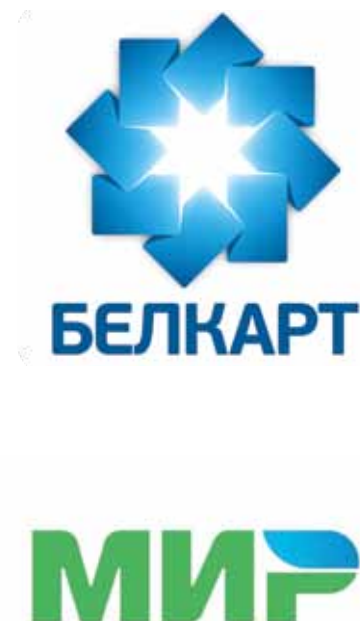
Российскую Национальную систему платежных карт создали в 2014 году. В 2015-м объявили всероссийский творческий конкурс на лучшее название и товарный знак национальной платежной системы, по итогам которого она получила название «Мир» и товарный знак с изображением глобуса. Фирменными цветами выбраны зеленый и голубой.

С апреля 2015 года платежи внутри России по всем пластиковым картам, включая Visa и Mastercard, проходят через Национальную систему платежных карт — оператора платежной системы «Мир». Законодательно установленная цель создания НСПК — обеспечение бесперебойности, эффективности и доступности оказания услуг по переводу денежных средств и усовершенствование механизма сбора обеспечительных взносов операторов платежных систем, не являющихся национально значимыми.

В 2015-м «Банк России» и НСПК объявили о начале эмиссии платежных карт «Мир». Первыми банками-эмитентами стали Газпромбанк, «МДМ Банк», Московский индустриальный банк, РНКБ, банк «Россия», «Связь-банк» и «СМП банк». Первую банковскую карту Мир-Maestro, которой можно расплачиваться на территории России и за границей, выпустил Газпромбанк в декабре 2015 года.

В 2017 году начался массовый выпуск карт «Мир» российскими банками. 1 мая 2017 года президент РФ подписал закон о переводе бюджетных выплат на карты «Мир». Законом предусмотрены три этапа: с 1 июля 2017 года — для новых сотрудников государственных бюджетных учреждений и пенсионеров; до 1 июля 2018 года карты «Мир» получили остальные сотрудники бюджетных организаций; пенсионеры — до 1 июля 2020 года, выпуск и обслуживание карт для них бесплатны.

В марте 2019 года была запущена система бесконтактной оплаты со смартфонов Mir Pay. Платежный сервис позволяет расплатиться в любом терминале, где принимают бесконтактные карты «Мир». Приложение доступно на смартфонах под управлением операционной системы Android.



Текст: Виктория КУХАРЕВА

Подумай, прежде чем давать: какие реквизиты платежной карточки нельзя сообщать посторонним

Что такое реквизиты карты — это информация о платежной карточке, которую вы можете прочитать на самом «пластике». К ней относятся:

- номер карточки — 16 цифр, в которых зашифровано название платежной системы, идентификационный номер вашего банка, тип и регион выпуска карты, системное проверочное число;
- информация о держателе — если карта именная, на ней будут указаны имя и фамилия владельца;
- срок действия — в формате месяц/год;
- CVC2 или CVV2 — три цифры на обратной стороне карты, которые служат кодом безопасности.

КАКИЕ РЕКВИЗИТЫ НЕЛЬЗЯ СООБЩАТЬ ПОСТОРОННИМ

Никакие данные по правилам платежных систем нельзя передавать третьим лицам. Если банк узнает, что ваши реквизиты попали в чужие руки, то сразу заблокирует карту.

Однако есть исключение: Лучше всего оформить к своей зарплатной карте дополнительную, отдельную карточку, по которой вы будете проводить операции в интернете или на которую сможете получать денежные переводы. 16-значный номер этой карты можно сообщать знакомым людям. Эти цифры не дают доступ к деньгам без дополнительных данных, и их вполне достаточно для того, чтобы перечислить средства на счет. Разглашение других реквизитов открывает злоумышленникам возможности для мошенничества. Вы должны удостовериться, что просьба действительно исходит от знакомого вам человека, а не от мошенника, завладевшего его телефоном или аккаунтом в соцсетях.

Номер из 16 цифр
Можно пересылать,
диктовать друзьям
и знакомым

Срок действия
Никому
не сообщайте
и не пересылайте

Имя и фамилия
Можно пересылать,
диктовать друзьям
и знакомым,
но постарайтесь
все же без этого



Код безопасности на обратной стороне
Никому
не сообщайте
и не пересылайте

Код из смс
Ни в коем случае
не сообщайте никому
и ни при каких
обстоятельствах

14.05 12:01

934252 - Vozmozhna KRAZHNA
DENEG, esli soobschite drugim
lyudyam parol 3-D Secure

ПО КАКИМ СХЕМАМ ДЕЙСТВУЮТ МОШЕННИКИ

В Беларуси за последние два года участились случаи мошенничества с банковскими платежными карточками. Причем с развитием технологий преступления теряют бытовой характер и все чаще совершаются в интернете. Рассказываем, что делать, если схему пытаются отработать на вас.

Схема № 1. Ваша карта заблокирована. Злоумышленники присылают сообщение на мобильный телефон: «Ваша карта заблокирована. Для активации позвоните по телефону банка + 375-***». СМС также может содержать ссылку, при переходе по которой запрашиваются личные данные.

Что делать? Ничего. Не отвечайте на подобные сообщения, не перезванивайте и не переходите по ссылкам. Информацию о статусе вашей карты можно уточнить, связавшись со специалистами контакт-центра по номеру, указанному на сайте банка.

Схема № 2. У вас заявка на кредит. Звонит человек, представляется сотрудником банка и сообщает, что в вашем личном кабинете находится заявка на кредит в 5000 рублей. «Специалист» просит предоставить ваши паспортные данные для отмены кредита.

Что делать? Сразу завершить разговор. Помните: если заявку на кредит вы не оформляли или направили ее по ошибке, сотрудники банка

информацию личного характера не запрашивают. Никому не сообщайте паспортные данные, номер счета, остаток денежных средств на счете, логин и пароль для входа в интернет-банкинг.

Схема № 3. Конкурс в соцсетях. Злоумышленник взламывает аккаунт вашего друга или родственника и присылает вам сообщение от его имени, в котором говорится, что банк разыгрывает денежные призы среди держателей карточек. Все что нужно для получения «приза» — предоставить данные вашей карты.

Что делать? Сведения об акциях и розыгрышах банки размещают на своих официальных сайтах. Это надежный источник, где вы всегда можете проверить информацию. И не передавайте реквизиты платежной карты третьим лицам, даже если это якобы необходимо для участия в рекламной игре.

Стоит отметить, что мошенники пользуются не только приведенными выше сценариями. Будьте внимательны и ни под каким предлогом не сообщайте личные данные по телефону или в интернете. Если вам поступил звонок с «официального» номера банка либо вы получаете сообщения с настойчивыми призывами назвать данные карточки, предупредите злоумышленника, что сами свяжетесь с финансовым учреждением. После этого обязательно позвоните в контакт-центр банка и расскажите специалистам о ситуации.

ЧТО МОГУТ СДЕЛАТЬ ПРЕСТУПНИКИ, ЕСЛИ УЗНАЮТ ВАШИ ДАННЫЕ

Ничего	Номер карты
Почти ничего	Номер карты Имя и фамилия
Заплатить в некоторых интернет-магазинах	Номер карты Имя и фамилия Срок действия
Забронировать отель или авто, привязать карту к Google Play, заплатить на Литресе	Номер карты Имя и фамилия Срок действия Код безопасности
Заплатить где угодно в интернете, сделать любой платеж или перевод	Номер карты Имя и фамилия Срок действия Код безопасности Код из смс

Ситуации из жизни: комментирует эксперт банка



*Виталий НЕСКОРОМНЫЙ,
заместитель начальника
управления текущих
операций «Беларусбанка»*

- Я покупаю одежду на AliExpress, нужно ввести все данные карты. Это безопасно?

Для таких покупок рекомендую иметь отдельную, не зарплатную карту, чтобы в случае ее компрометации не потерять весь доход. Ведь когда мы идем в обычный магазин, то не берем с собой все деньги, а лишь столько, сколько планируем потратить. Плюс выбираем магазин, в котором безопасно. То же самое в интернете: не нужно оставлять реквизиты карточки с основным доходом. Перед покупкой лучше перевести необходимую сумму с зарплатной карты на дополнительную — это можно сделать бесплатно с помощью интернет-банкинга или мобильного банкинга — и расплатиться ей.

- Друг просит сбросить фото моей карточки, чтобы перевести на нее деньги, которые я ему когда-то одолжил. Я могу прислать фото в вайбере?

Нужно точно знать, что это ваш друг. Лучше всего позвонить ему и уточнить, действительно ли он вам написал с такой просьбой. Если да, можно сообщить данные. При этом нет никакой разницы: сбросите вы фотографию реквизитов, продиктуете их голосом или напишете текстом. Опять же, желательно дать реквизиты не той карточки, на которую регулярно поступает доход, а дополнительной. Помните, что аккаунт друга тоже могут взломать. Разглашая реквизиты карты и вводя их где бы то ни было, нужно понимать, что эти данные могут утечь.

- Я оставил карту в кафе, но через 10 минут вернулся за ней. Нужно ли блокировать и перевыпускать?

Перевыпускать карту или нет — это решение на свой страх и риск принимает клиент. Но банк в любом случае рекомендует заказать новую карточку, хоть это и платная услуга.

Стоит пояснить. Во-первых, на сегодняшний день карточка позволяет совершать бесконтактные платежи без ввода пин-кода. Поэтому, если человек где-то оставил карточку, даже ненадолго, ею могли воспользоваться. Во-вторых, операции в интернете совершаются по реквизитам карты, и их за 10 минут могли переписать.

В любом случае по правилам пользования, как только клиент обнаруживает, что карточки при нем нет, он должен позвонить по круглосуточному номеру телефона, указанному на обратной стороне карты, и заблокировать ее. Советую записать этот номер в телефонную книжку. Тогда есть гарантия, что операции по карте не будут совершаться.

- Сделал карту с классным дизайном, хочу поделиться ею в соцсетях. Можно выложить фото?

Нельзя. На фото видны реквизиты, которые мошенники могут использовать в своих целях. Рекомендую в таком случае зайти на сайт банка и взять там готовое изображение карты.

Был случай, когда люди собирали деньги на благотворительность и показывали по телевизору фотографию карточки, на которую перечислялись пожертвования. В итоге мошенники воспользовались счетом совсем не в благотворительных целях.

Стоит также упомянуть, что в соцсети не нужно выкладывать фотографии паспорта. По его данным в Межбанковской системе идентификации (МСИ) регистрируется аккаунт, и с этим аккаунтом злоумышленник легко залазит в ваш интернет-банкинг.

- Я потерял карту и сразу заблокировал ее в мобильном банке. Пришел в отделение банка, чтобы оформить новую, а консультант настаивает на том, чтобы добавить утерянную карту в стоп-лист, но уже платно. Зачем мне тратить деньги, я же все сделал сам в приложении?

В договоре, который клиент заключает при оформлении карточки, написано, что за все операции по карте отвечает он. И при ее потере нужно выполнить определенные обязательства, одно из них — заплатить за стоп-лист. Если заблокированной картой воспользуются мошенники — шанс очень мал, но он существует — потери будет нести банк. Когда карта попадает в стоп-лист, платежной системе передается информация, что вообще никакие операции по карте проводиться не будут. Это вынужденная, но необходимая мера.

ЗАПОМНИТЕ!

1. Для оплаты покупок в интернете и денежных переводов необходимо иметь дополнительную карточку. Да, это дополнительные расходы, но так мошенники не смогут украсть все ваши деньги.

2. Сообщать можно только номер карты и только проверенным людям. Если друг написал вам в соцсетях или по СМС, обязательно перезвоните человеку и уточните, действительно ли он отправил это сообщение.

3. Не сообщайте никому, даже работникам банка, срок действия карты, код безопасности, пин-код и смс-код, который приходит на мобильный телефон.

4. Не отправляйте фотографии карты и паспорта третьим лицам и не размещайте их в соцсетях.

5. Перевыпускайте карту, если потеряли или оставили ее в общественном месте.

4 шага.

Что делать, если стали жертвой мошенника

1. Заблокируйте карту по телефону, указанному на обратной стороне.

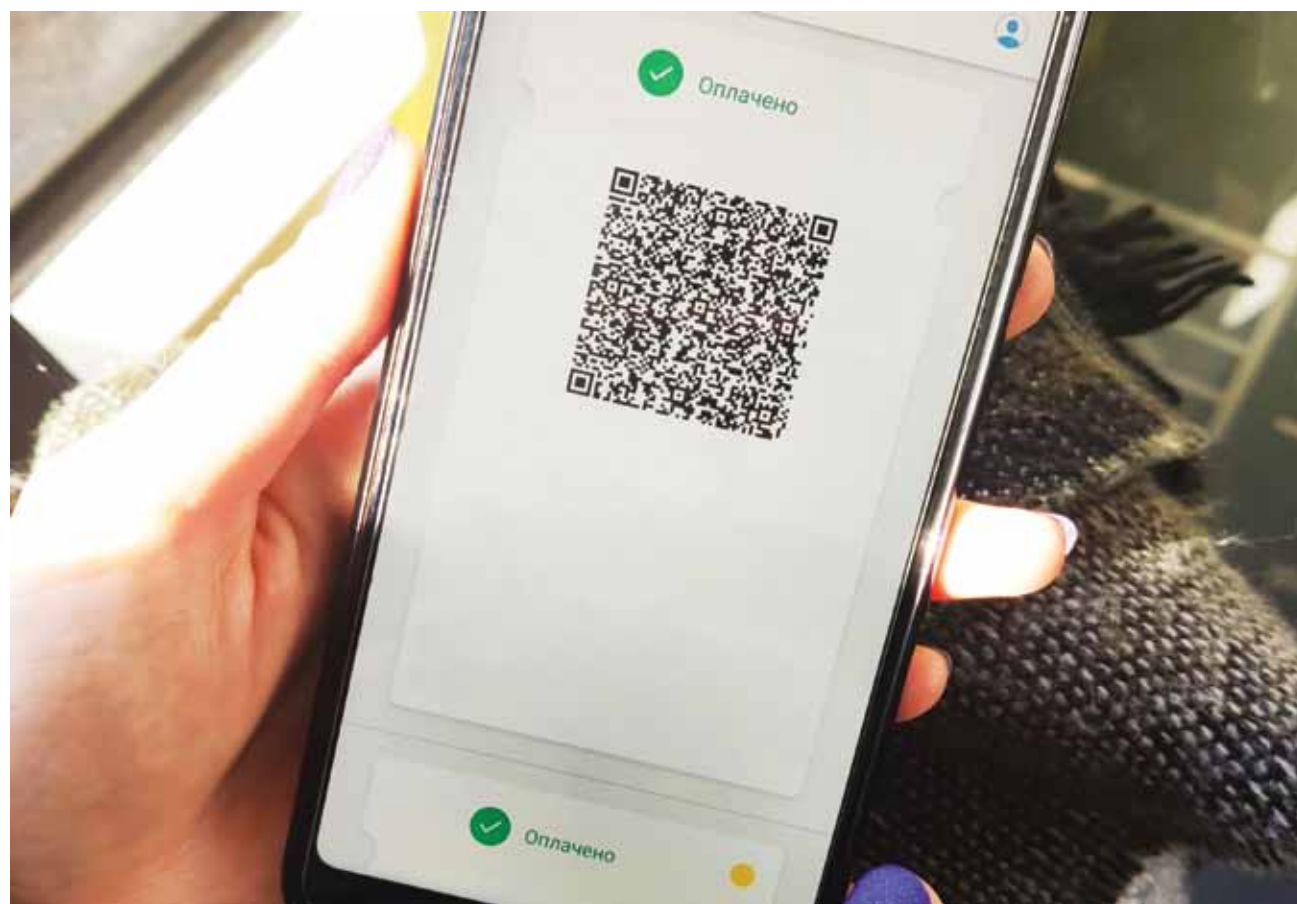
2. Обратитесь с заявлением в милицию.

3. Замените карту в отделении своего банка.

4. Смените пароль в интернет-банкинге и мобильном банке.

Платежи по QR-коду: как рассчитываться безопасно

Текст: Елизавета БЕЦКО



Платежи по QR-коду — быстрый, удобный и современный способ совершать покупки и рассчитываться за услуги. Злоумышленники не могли обойти вниманием столь привлекательный сервис и уже придумали, как на нем нажиться. По информации Газета.ru, в России зарегистрированы случаи, когда аферисты подменяли настоящий QR-код на собственный, что давало им возможность похищать деньги со счетов жертв.

Мошенники работали по незамысловатой схеме, распространяя рекламные флаеры и информационные стикеры с подменными QR-кодами на улице, в объектах торговли и заведениях общепита. К примеру, получая якобы листовку магазина с заманчивым акционным предложением и обещанием хорошей скидки, ничего не подозревающий покупатель сканировал QR-код и таким образом позволял преступникам завладеть своими деньгами. От подобных действий пострадали и посетители одного из российских заведений, в котором решили сделать процесс оплаты заказа проще, поместив QR-код прямо на меню. Злоумышленники наклеили поверх него стикер с подменным QR-кодом и просто принимали платежи клиентов заведения.

Опасность данного вида мошенничества состоит в том, что человек зачастую не может оперативно определить, настоящий ли перед ним QR-код. Усугубляет ситуацию и то обстоятельство, что для усыпления бдительности потерпевшего списание средств может произойти не сразу, а через какое-то время. Если жертва активно пользуется функцией оплаты по QR-коду, есть все шансы, что она даже не поймет, где и когда могла столкнуться с подменным QR-кодом.

Не дайте себя обмануть.

Чтобы обезопасить себя, соблюдайте простые рекомендации:

- перепроверяйте наименование организации торговли и сервиса, а также сумму платежа, проводимого с QR-кодом;
- убедитесь, что в организации торговли и сервиса есть специальная наклейка о возможности оплаты по QR-коду;
- критически оценивайте сайты, которые просят оставить личные или платежные данные;
- загружайте приложения только из официальных магазинов;
- своевременно обновляйте операционную систему своего смартфона;
- по возможности используйте QR-код-антивирус — специальную программу для смартфона, которая перед сканированием проверяет код на наличие вредоносного содержимого и предупреждает пользователя о возможной опасности;
- не спешите проводить оплату, поверив заманчивым рекламным обещаниям, перепроверяйте информацию об акциях и скидках магазинов.



Так выглядит наклейка с настоящим QR-кодом для оплаты картами «Беларусбанка» через приложение M-Belarusbank.



**Если вы покупаете
на AliExpress,
это надо знать.**

Что такое виртуальная карточка?

Это такая же платежная карточка, только без пластикового носителя. Предназначена для оплаты товаров и услуг в интернете. В остальном выполняет те же функции, что и привычный нам «пластик»: ею можно оплачивать коммунальные услуги, переводить деньги, открывать интернет-депозиты.

Особенности виртуальной карты



Безопасно платить в интернете

Транзакции по виртуальной карте защищены паролем 3-D Secure. Это значит, что при оплате через интернет на телефон приходит СМС-сообщение с динамичным паролем. Он одноразовый, и ничего страшного не произойдет, если после завершения транзакции им кто-то завладеет — в следующий раз банк все равно вышлет новый. Эта технология разработана международной платежной системой Visa и обеспечивает дополнительную безопасность платежей в интернете.

Осторожно! Не сообщайте пароль 3-D Secure третьим лицам — даже сотрудникам банка — до тех пор, пока ваша транзакция не будет завершена.



Оформляется бесплатно

Оплата за выпуск и обслуживание виртуальной карточки банком не взимается.



1 минута — от заказа до получения

Карта оформляется онлайн в интернет-банкинге. За реквизитами карточки не надо идти в отделение — банк предоставляет их дистанционно в течение 1 минуты.



Валюта карты на выбор

Карту можно оформить в белорусских рублях, долларах США, евро или российских рублях.



Выпускается к действующему счету или как самостоятельная

В первом случае клиент имеет один счет на две карты: одну использует для обычных расчетов, а второй платит в интернете.

Во втором случае карта оформляется к новому счету, и на него нужно будет переводить деньги.



Расплатиться можно не во всех магазинах

Виртуальную карту можно загрузить в приложение типа Apple Pay и расплачиваться в магазинах с помощью телефона. Но при условии, что ваш смартфон имеет NFC-модуль — технологию беспроводной передачи данных — и в магазине есть бесконтактный терминал. В ином случае расплатиться виртуальной картой не получится.



Сложности со снятием наличных

Поскольку у карты нет физического носителя, то и в банкомат ее вставить невозможно.

Но! Если вы оформили виртуальную карту в «Беларусбанке», есть выход: воспользоваться переводом для получения наличных «Хуткі». Услуга позволяет снять наличные в банкомате без карточки. Для этого нужно ввести в интернет-банкинге желаемую сумму перевода и номер телефона. Затем найти ближайший банкомат, поддерживающий услугу, ввести полученный СМС-код и снять деньги с виртуальной карты.

Нужна мне виртуальная карта или нет?



Если любите онлайн-шопинг. Чтобы обеспечить безопасность транзакций, оплачивать покупки из-за рубежа, контролировать расходы в интернете. Карта бесплатна и оформляется онлайн за 1 минуту.



Если не покупаете в интернете. У карты нет пластикового носителя, неудобно снимать наличные и расплачиваться в обычном магазине.

Карты «Беларусбанка»: выбери свою

Клуб «Шчодры»



- До 12% мани-бэк у партнеров
- Бесплатные переводы трем получателям
- 50% скидка на оформление карты рассрочки «Магнит»

Клуб «Леди»



До 12% мани-бэк у партнеров

Фиксированный мани-бэк за границей

Стильный дизайн карточки вертикальная карточка Visa Gold с эффектом голограммы

Клуб «#настарт»



- До 12% мани-бэк у партнеров
- Фиксированный мани-бэк в интернет-магазинах
- Выгодный процент по депозиту, сниженная ставка по кредиту

Клуб «Бархат»

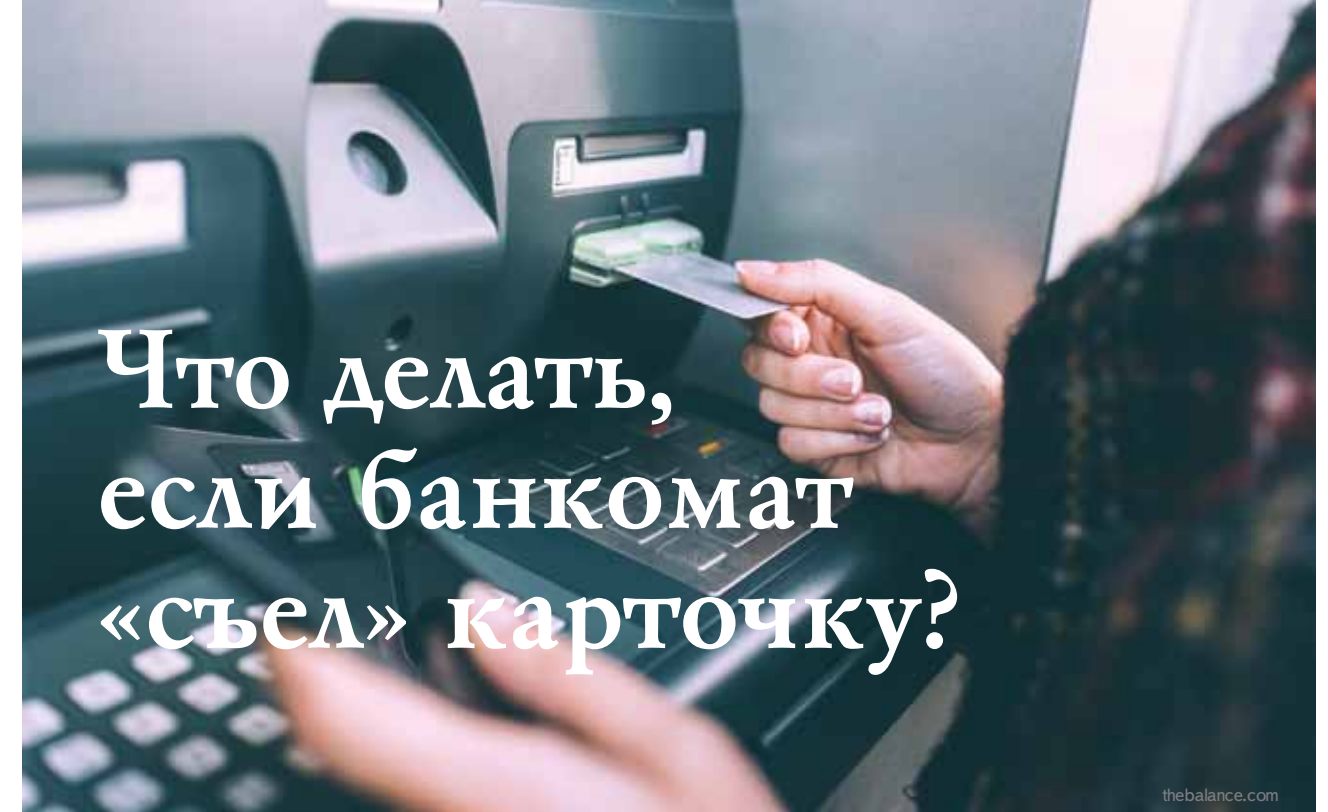


- До 12% мани-бэк в аптеках, крупных сетевых магазинах
- Скидка 15% на страхование
- Выгодный процент по депозиту

Клуб «Карт-бланш»



- До 12% мани-бэк у партнеров
- Бесплатные переводы трем получателям
- 50% скидка на оформление карты рассрочки «Магнит»



Что делать, если банкомат «съел» карточку?

Почему банкомат или инфокиоск может не вернуть карту?

- ✓ Вы несколько раз набрали неверный пин-код.
- ✓ Не забрали карту в течение указанного на экране времени после завершения всех операций (около 20 секунд).
- ✓ Банкомат сломался или завис (бывает очень редко).
- ✓ Карта значится как просроченная, заблокированная, утерянная или украденная.

Что делать, если карта «съедена»?



Убедитесь, что последняя операция завершена и банкомат или инфокиоск не предлагает вам провести другую операцию. Подождите несколько минут, действительно ли устройство не возвращает карту?

Вы подождали, но карточку не вернули. Тут же, не отходя от устройства, заблокируйте ее в мобильном или интернет-банкинге. Спойлер: после того как карта вернется к вам на руки, можно будет ее разблокировать тем же способом.



Позвоните по номеру, указанному на банкомате (инфокиоске). Это телефон операторской службы, которая работает круглосуточно. Объясните специалисту ситуацию и спросите о возможности получения своей карточки в учреждении банка, которому принадлежит банкомат (инфокиоск). Помните, чтобы вернуть карточку, необходимо иметь с собой документ, удостоверяющий личность.



ИЛИ

Через два дня обратитесь в филиал банка, которым была выпущена ваша карта. За эти два дня работники банка успеют изъять карту из банкомата (инфокиоска) и направить ее по месту заключения договора. Опять же, вы должны прийти в филиал с документом, удостоверяющим личность.

Если карту «съело» устройство другого банка?

Помимо всего вышеперечисленного, необходимо пообщаться со специалистами того банка, которым выпущена карта. Обратитесь туда и объясните ситуацию. Вам может понадобиться подтверждающее письмо от вашего банка, которое потребует предоставить банк — владелец банкомата (инфокиоска).

Также есть смысл оформить в своем банке еще одну карточку к счету: процедура возвращения карты в данном случае может занять много времени.



Детям и карты в руки

Как и когда учить ребенка культуре безналичных расчетов

Текст: Елизавета БЕЦКО
Фото: Виктория КУХАРЕВА

По данным Национального банка, на 1 июля 2020 года в обращении находилось 15 436 236 платежных карточек. Годом ранее этот показатель был меньше на 138 820.

Нынешние дети осваивают современные технологии едва ли не раньше, чем произносят первое слово. Гаджеты открывают малышу дивный мир виртуальных развлечений. Дошколята отлично ориентируются на Google Play и без проблем качают понравившиеся игры, а ребята постарше уверенно пользуются онлайн-сервисами цифровой дистрибуции компьютерных игр наподобие Steam. Где-то между этими стадиями взросления ребенок по-настоящему близко знакомится с банковскими платежными карточками, и игровая индустрия оказывает значительное влияние на этот процесс.

Одно дело — со стороны наблюдать осуществление безналичного платежа, когда родители рассчитываются за товары в магазине. По правде, в этом зрелище мало занимательного. Дети помладше вообще могут не задуматься, что результатом манипуляций с неким пластиковым прямоугольником стало только что съеденное эскимо. Совершенно иное восприятие карты формируется у ребенка, лично столкнувшегося с ситуацией онлайн-покупки, к примеру, внутриигровой валюты или снаряжения для персонажа «стрелялки». Такие примеры быстро позволяют понять, что между мороженым и усиленной броней для виртуального героя гораздо больше общего, чем казалось на первый взгляд.

Когда дети начинают осознавать могущество «пластика», взрослым важно не упустить момент и грамотно обозначить настоящую ценность платежных карт. Необходимо развить у ребенка стойкое ощущение реальности безналичных средств и искоренить принцип «нельзя потрогать — значит не деньги».

Эффективнее любых разъяснительных бесед действует наглядный пример старших членов семьи, демонстрирующих уважительное отношение к карточкам даже в вопросах бережного и аккуратного обращения с ними. Нужную и стоящую вещь вряд ли будут небрежно носить в заднем кармане брюк, а скорее положат в защитный чехол и спрячут поглубже в кошелек, не так ли?

Дома банковская карта не должна храниться на видном месте и быть в пределах досягаемости для детей. Ограничение доступа к «пластику» не только подчеркивает серьезность его роли, но и предупреждает случаи так называемого френдли фрода — несанкционированного использования карты близким человеком или родственником владельца. Ребенку достаточно всего один раз взять в руки родительскую карту, переписать реквизиты, добавить их в аккаунт на Google Play — и можно закупаться кристаллами или крутыми пушками, когда игра потребует и душа пожелает. То-то мама с папой обрадуются, получив в конце месяца выписку по счету, где значатся сотни операций, которых они не совершали. Чтобы не переживать неприятные минуты и не тратить время в банке на выяснение, откуда ноги растут, лучше вовсе не провоцировать детей легкодоступностью карточки, а также регулярно напоминать им, к каким реальным последствиям может привести виртуальная самостоятельность.

Впрочем, применять тактику «с глаз долой» разумно лишь до определенного времени. Рано или поздно настанет день, когда для полноценного финансового воспитания ребенку будет полезно стать держателем собственной банковской карты. Как понять, что он уже готов взять на себя такую ответственность?

Некоторые родители полагают, что «тот самый» момент для приобщения детей к культуре безналичных расчетов наступает, когда они идут в школу. Однако, прежде чем радостно вручать карту чуть ли не на торжественной линейке 1 сентября вместе с груженым ранцем и букетом гладиолусов, следует трезво оценить возможности своего чада.

Любопытно, что белорусским законодательством не предусмотрен минимальный возраст для оформления карты. Некоторые банки готовы дать ее уже в 6 лет — это будет «пластик», дополнительно выпущенный к счету взрослого. Полноправным с юридической точки зрения владельцем карточки можно стать только в 14 лет.

Некоторые родители полагают, что «тот самый» момент для приобщения детей к культуре безналичных расчетов наступает, когда они идут в школу. Однако, прежде чем радостно вручать карту чуть ли не на торжественной линейке 1 сентября вместе с груженым ранцем и букетом гладиолусов, следует трезво оценить возможности своего чада. Допустимо, если ребенок не понимает разницу между дебетовой и кредитной карточкой, но он непременно должен твердо знать основы арифметики и уметь считать на калькуляторе. Не все дошкольники могут похвастаться таким набором навыков, а вот к 9-10 годам эти «скилы» уже развиты в полном объеме.

Один из основных факторов, определяющих целесообразность оформления карты детям, — самостоятельные траты. «Пластик» не будет лишним, если ребенок рассчитывается за школьное питание, ходит в магазин за продуктами или оплачивает проезд.

Отдельная тема — деньги на карманные расходы. Их перечисление на карточку имеет массу преимуществ для родителей. Для начала стоит определиться с суммой и обсудить ее с детьми. Беспроигрышный вариант — просто вспомнить, во сколько обходятся ребенку его обычные покупки. Не нужно требовать от детей невозможного, распределяя бюджет на месяц, — не любой совершеннолетний умеет планировать на такую перспективу. Оптимально ограничиться неделей, а затем подстраиваться под изменяющиеся обстоятельства и при необходимости сдвигать рамки. Необоснованно повышать дотации тоже не следует. Ребенку нужно усвоить, что лимит по карте не взятая с потолка цифра, а разумная

выверенная норма, и научиться грамотно распоряжаться средствами. Взрослые всегда смогут помочь ему с этим, так как будут иметь правдивое представление, сколько и где потрачено. Отчет по списаниям можно получать моментально, подключив услугу SMS-информирования, или анализировать расходные операции в выписке по счету.

Еще одно достоинство карты — возможность конкретизировать список разрешенных к совершению операций, например, отключить функции снятия наличных в банкомате или оплаты покупок в интернете.

Казалось бы, раз траты под контролем, волноваться нет причин, ведь держать деньги на карточке безопаснее, чем носить купюры в кошельке. Однако система безналичных расчетов, как и любая технология, имеет слабые места. Раньше, когда не было услуг «М-банкинг» и «Интернет-банкинг», не существовало возможности заказать и оплатить товар на китайском сайте. Максимум, что мог сделать преступник, украсть карточку или скопировать ее, а потом снять наличность в банкомате либо рассчитаться за покупки в магазине. Теперь в арсенале злоумышленников другие методы. Прогресс значительно упростил им задачу: завладеть денежными средствами, при этом оставаясь относительно недосыгаемыми для правоохранительных органов, стало легче. Не нужен даже физический контакт с жертвой: достаточно связаться с ней через социальные сети, в мессенджерах, по электронной почте или телефону, чтобы выудить реквизиты карты, а также одноразовые SMS-коды, которые банк присылает клиенту для



совершения операций. Получается, что сами по себе карты, выпускаемые с чипом, под надежной защитой, но становятся уязвимыми с легкой руки владельцев, подвергшихся приемам социальной инженерии.

Дети — легкая добыча для мошенников, поэтому взрослые должны сосредоточить усилия на обучении ребенка правилам безопасного обращения с платежной картой. Начинать лучше с объяснения самых простых и очевидных вещей, к примеру, необходимости сохранять в строжайшей тайне PIN-код карточки или соблюдать определенные меры предосторожности при использовании банкомата.

День ото дня аферисты придумывают и внедряют в свою практику новые схемы обмана, так что расширять и актуализировать знания детей по этому вопросу нужно регулярно. Ребенку будет проще усвоить информацию на конкретных примерах, поэтому стоит взять за правило в доступной форме рассказывать ему о связанных с карточками преступлениях, которые освещаются в прессе (чтобы освежить в памяти, как чаще всего действуют злоумышленники, прочтите материал на странице 38 — *прим. ред.*).

Какие выводы можно сделать, подводя черту под сказанным? Банковские платежные карты — удобный современный инструмент, безусловно полезный для обучения детей финансовой и цифровой грамотности. Миром правят инновации, активное освоение которых следует начинать с молодых ногтей.

Задумываясь об оформлении «пластика» для ребенка, нельзя забывать, что всему свое время. Нет нужды форсировать события, раньше не значит лучше. Пока дети не осознают ценность и реальность денег, не умеют считать и пользоваться калькулятором, не ходят за покупками и не получают карманных денег, они будут воспринимать карту как игрушку. Последствия подобного легкомысленного отношения могут больно ударить по семейному бюджету.

Когда ребенок по всем признакам готов стать держателем карты, нужно в подробностях рассказать обо всех аспектах его нового статуса. На первых порах процесс познания премудростей проведения платежей в магазине или снятия наличных в банкомате должен протекать под контролем старших членов семьи. Особое внимание необходимо уделить вопросам безопасности безналичных операций и предупредить о связанных с ними преступлениях.

Исследователи из Великобритании и Австралии пришли к выводу, что у людей, пользовавшихся дебетовыми карточками в детском возрасте, более ответственное и осторожное отношение к кредитным картам.



Кстати, с 7 августа «Беларусбанк» возобновил выпуск в обращение банковских платежных карточек платежной системы «БЕЛКАРТ» для школьников «Карта учащегося».

Стать держателем карточки могут ученики тех образовательных учреждений, в которых реализуется проект «Карта учащегося». Их перечень можно найти на сайте icards.by во вкладке «Список учреждений образования».

Для удобства и экономии времени заявку на изготовление карточки можно оформить дистанционно на сайте «Беларусбанка» или в Интернет-банкинге, а также при личном обращении в учреждения банка.

С более подробной информацией о преимуществах и порядке оформления «Карты учащегося» можно ознакомиться здесь.



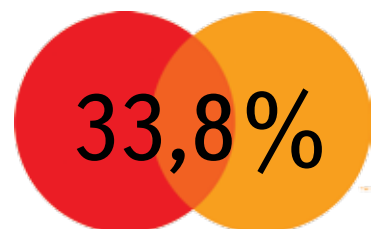
Настоящее и будущее карточек

в цифрах

Мы собрали цифры и факты о том, как обстоят дела сейчас в мире и в Беларуси и что будет с платежными картами в будущем.

54,9%

доля безналичных операций в Беларуси в 2019 году



или 5 200 000 карт в Беларуси выпустила Mastercard

20%

платежей в мире делаются с помощью колец, браслетов, телефонов



такое количество карт выпущено в мире



столько карт выпущено в Беларуси

\$2 100 000 000 000

столько составят мобильные платежи в 2023 году в мире, в 2019 году их объем был \$745 000 000 000

\$1289

средний размер мобильного платежа в 2023 году, в 2019-м — \$791

Топ-10 стран с наибольшим объемом цифровых платежей к 2023 году:

- Китай
- США
- Великобритания
- Япония
- Германия
- Южная Корея
- Индия
- Франция
- Канада
- Бразилия

20 000 000

в таком количестве торговых организаций в мире к оплате принимаются пластиковые карты

100%

пользователей карт живут в Минской, Витебской и Гродненской области, 96% — в Брестской, 94% — в Гомельской, 83% — в Могилевской

60%

покупок в магазинах Германии сейчас совершаются наличными

€52

столько в среднем немцы постоянно носят с собой наличными

1,5

столько приходится карт на одного жителя Беларуси, 94% из них — зарплатные

Текст: Евгения ЖУКОВСКАЯ

Карта не бита

Предсказания футуролога и объективная реальность

В 2010 году футурологи обещали, что уже в 2020-м мир откажется от банковских платежных карт, отдав предпочтение всевозможным платежным устройствам. Но, как видите, карты сегодня все еще живы и здоровы и занимают уверенное место в наших кошельках. И ближайшие лет пять мы их точно выбрасывать не собираемся. Конечно, и функционал карт, и их внешний вид претерпевают изменения. Многие уже охотно отдают предпочтение картам без физического носителя — виртуальным или цифровым. Но и старый добрый «пластик» тоже жалуют. Возможно, не многие в курсе, но выпускаются сегодня и криптовалютные карты. Их появление анонсировали еще в 2012 году, но широкого распространения они так и не получили, хоть и позволяют своим владельцам спокойно рассчитаться за чашечку кофе биткоином или другой криптовалютой.

Так когда же карты «умрут» и что их заменит

Футуролог Майкл Маккуин предполагает, что о платежных картах мы забудем не раньше чем через 30 лет.

Как отмечает ученый, наши дети уже не будут знать, что такое кредитные карты. Их заменит Apple Pay и другие платежные системы. Кроме того, финансовые компании уже разработали систему идентификации при входе. Специальная система отслеживает телефон, к которому подключен счет, и, как только клиент заходит, к примеру, в магазин, на экране высвечивается его лицо. Покупателю нужно будет только словесно разрешить транзакцию. Такая услуга будет называться Pay By Name. Но существуют и более усовершенствованные нововведения — в Китае разработали систему Smile Pay. Да, вы поняли: чтобы заплатить за покупку, нужно улыбнуться кассиру.

Кстати, если карты все же канут в Лету, мы их точно не забудем. А все потому, что уже есть памятник пластиковой банковской карте. Появился он в 2011 году в Екатеринбурге. Памятник установлен на углу улицы Малышева и Банковского переулка и представляет собой барельеф в виде руки, которая держит карту. Размеры памятника — порядка двух метров в высоту и метр в ширину.

Инициатором создания памятника выступил «ВУЗ-Банк», который в 2011 году отмечал 20-летие со дня основания. Идею воплотил екатеринбургский скульптор Сергей Беляев. На памятнике выгравировано имя — Эдвард Беллами. Это писатель-фантаст, который в своем романе «Взгляд в прошлое» в 1888 году первым выдвинул идею кредитных карт. Таким образом было увековечено имя человека, который сумел предвидеть появление такого незаменимого сегодня инструмента расчетов.

Памятник банковской пластиковой карте, Екатеринбург



thebalance.com



avatars.mds.yandex.net



Flyertalk.com



images.wsj.net

А пока что прозрачные, бриллиантовые и даже с запахом

Пока же мы рассуждаем, когда платежные карты исчезнут из обихода, банки продолжают удивлять многообразием их форм и разновидностей. Особенно нестандартными выглядят карты из разряда «дорогобогато». Например, в банках ОАЭ выпускается Dubai First Royale Card. Она необычна тем, что покрыта золотом, в которое инкрустирован бриллиант. Получить и использовать данную карту могут только особы королевского рода Эмиратов и сверхбогатые люди, которых в ОАЭ порядка 200. Dubai First Royale Card является безлимитной кредиткой. Обслуживается карта персонально в формате 24/7. Владельцу доступны привилегии карты в любой точке планеты.

Засветились драгоценные карты и в Европе. В конце прошлого года первая в мире платежная карта из чистого 18-каратного золота была анонсирована Королевским монетным двором Великобритании, компанией Mastercard и фирмой платежных технологий Accomplish Financial. На премиальной дебетовой карте Raris выгравированы имя и личные данные владельца. Стоимость заказа карты — 18 750 фунтов стерлингов (около \$23 000). Изготовление по собственному дизайну обойдется дороже. Владельцы золотой карты не будут платить комиссию при переводе денег или обмене валют.

А, к примеру, американский банк JP Morgan Reserve выпускает палладиевые карты. На них гравировуются данные владельца и номер счета. Выпускают такую карту для клиентов, имеющих на счету более \$10 млн и получивших персональное приглашение от банка. Говорят, что палладиевая карта имеется у предыдущего президента США Барака Обамы.

На постсоветском пространстве подобными радостями для клиентов может похвастаться Московский кредитный банк, который пару лет назад произвел и выдал 100 экземпляров карт с инкрустированными бриллиантами. Достались они, естественно, лишь тем, у кого на счету хранилась очень и очень круглая сумма.

В Казахстане Сбербанк выпустил для клиентов карты из золота со вставками 26 бриллиантов и перламутром.

За прошедший год безналичные платежи в Беларуси выросли на 24-25%.

Еще предлагаем посмотреть на металлические карты. Согласитесь, прочность — полезное свойство. Компания Apple и американский банк Goldman Sachs выпускают титановые карты Apple Card. Они на 90% состоят из титана и на 10% — из алюминия. Выполнена карта в традициях минимализма, без нанесения номера счета и CVV-кода. Вся необходимая информация хранится на iPhone пользователя.

У наших российских соседей тоже в обиходе есть металлические карты.

В прошлом году «Тинькофф Банк» объявил о старте выпуска металлических карт с PayPass для премиальных клиентов. Ее могут получить владельцы карты Tinkoff Black Edition (обслуживание в месяц стоит 1990 рублей). Но картой можно пользоваться и бесплатно, если выполнить условия банка.

«Альфа-Банк» начал раздавать металлические карты клиентам премиального проекта «Альфа Private» в декабре 2018 года. Обслуживание такой карты стоит 2000 рублей в месяц, а базовый пакет участия в «Альфа Private» обойдется в 40 тысяч рублей в месяц для Москвы и области.

По правде сказать, особого допфункционала металлических карты не предполагают, но подкупают клиентов эффектным внешним видом.

Белорусский рынок платежных карт пока еще не ознаменовался такими карточками. Но зато у нас в стране можно оформить прозрачную платежную карту. Банк-эмитент («БТА Банк») позиционирует ее как «прозрачную карту для прозрачных платежей».

Вертикальной картой с нанесенной голограммой белорусов уже не удивишь (если не поняли о чем речь — карта Клуба «Леди» от «Беларусбанка»), как и картами с запахами: шоколадкой пахнут карточки «БСБ Банка», а мятой и малиной — «пластик» от БПС-Сбербанка.

Белорусы любят бесконтакт

Сегодня на каждого белоруса в среднем приходится 1,5 платежной карты. Но все чаще мы отдаем предпочтение именно бесконтактным. И этот тренд усилился во время пандемии.

Белорусы тоже предпочитают бесконтакт. К такому выводу пришли аналитики компании Visa. По словам регионального менеджера Visa в Беларуси, Украине и Молдове Светланы Чирвы, за прошедший год безналичные платежи в Беларуси выросли на 24-25%. Около 47% от всех совершенных транзакций — это бесконтактные карты или другие бесконтактные технологии, например Apple Pay. Также эксперт отметила, что, несмотря на рост количества транзакций, изменений в размере средней суммы платежа не наблюдается. Это достаточно стабильная цифра — эквивалент 12 долларов. Чаще всего бесконтактные платежи белорусы предпочитают, когда оплачивают продукты. Так поступает около 70% населения. Это достаточно высокий показатель. В месяц в Беларуси бесконтактно проходит в среднем около 26 миллионов операций.

Более того, по словам эксперта компании Visa, Беларусь включена в регион Центральной и Восточной Европы, Ближнего Востока и Африки (СЕМЕА). По количеству бесконтактных транзакций мы занимаем в нем третье место после Грузии (она лидирует по бесконтактным операциям не только в регионе, но и во всем мире) и России.

Так что платежные карточки в Беларуси пока что живее всех живых и в ближайшие годы, судя по всему, будут активно развиваться в сторону расширения функционала и разнообразия форм. Но даже сегодня, учитывая количество предложений банков по этому продукту, клиентам есть из чего выбрать конкретно под свои потребности.

Текст: Елена САЛАПУРА

Кешбэк, медстраховка и скидки в Uber

Какие еще «плюшки»
предлагают зарубежные банки
пользователям своих карт?

Белорусам хорошо знаком финансовый рынок своей страны, а что известно о зарубежном опыте? Мы связались с жителями Европы и США и узнали, какими они пользуются картами и насколько привлекательны условия в их банках. Спойлер: при выборе банка большинство обращают внимание на его популярность у населения и то, насколько развита территориальная сеть.

Катя МАЛЕЙ, 25 лет, администратор в салоне красоты, Польша



В Польше можно самому выбрать банк, в котором хочешь обслуживаться, и сообщить об этом работодателю.

— В Беларуси выбор обслуживающего банка, а значит, и карты во многом зависит от работодателя. Да, есть возможность потом перевести деньги с зарплатной на другую, но тогда в кошельке появится коллекция карт, а в голове множество паролей. В Польше в этом плане все намного удобнее. Можно самому выбрать банк, в котором хочешь обслуживаться, и сообщить об этом работодателю.

Все польские банки имеют свои мобильные приложения, поэтому проверять баланс, делать переводы, расплачиваться в магазинах, заказывать такси, получать электронный билет на общественный транспорт можно через смартфон.

Крупными польскими банками являются Millennium bank и PKO Bank Polski. В этих банках иностранцы могут открыть счет бесплатно, процедура длится около 15 минут. Достаточно предъявить паспорт и предоставить свой адрес, куда через несколько дней будет выслана готовая банковская карта. Преимущество государственного банка PKO Bank Polski — развитая территориальная сеть. В любом районе города можно найти его банкомат, но и за снятие или перевод средств с помощью устройства другого банка комиссия не взимается.

Банк Santander Bank Polska S.A. имеет современные технологии и интересные предложения, но не для тех, кто только что приехал. Чтобы оформить карту, кроме паспорта, нужно иметь разрешение на работу, вид на жительство или договор подряда. Его преимущество — наличие украиноязычной версии, она понятна для тех белорусов, которые не знают польского языка.

Алена БИРЮКОВА, 28 лет, лаборант химического анализа, Россия



— Пользуюсь картой Сбербанка, потому что у него развитая сеть, всегда можно без проблем найти банкомат. Ранее банк снимал процент за перевод из одного региона России в другой, но сейчас он отменил эту функцию. К одному счету можно привязать несколько карт (в валюте и в рублях). В мобильном приложении они все отобразятся. Также там я вижу свои открытые вклады, счета, которые необходимо оплатить, могу контролировать расходы, устанавливать лимит средств на месяц.

Валерия АРТЕМЬЕВА, 28 лет, travel yoga teacher, Великобритания



Revolut — это не банк, а скорее платежная система, его офисы — удаленные серверы, а вместо сотрудников автоматизированная программа.



— Я пользуюсь международной картой Revolut от Mastercard. Revolut — это не банк, а скорее платежная система, его офисы — удаленные серверы, вместо сотрудников автоматизированная программа, а в качестве сети используются мобильные устройства пользователей. Карточку может получить только тот, кто имеет гражданство ЕС, вид на жительство или национальную визу типа «Д». Оформляла бесплатно онлайн, а через несколько дней мне ее прислали по почте.

Карта поддерживает 150 валют. Это очень удобно для тех, кто много путешествует, как я. При оплате товаров и услуг мои средства конвертируются в валюту той страны, в которой нахожусь. Обмен производится по курсу форекс. Для каждой валюты банк открывает отдельный счет со своими реквизитами. Услуга, правда, платная, комиссия может составлять от 1 до 5%, зависит от центрального банка определенной страны. Если вы вписываетесь в лимит по снятию средств по всему миру в 200 евро, то банк не будет взимать комиссию; если нет, то она составит 2%.

Чтобы осуществлять нужные мне финансовые операции, я пользуюсь мобильным приложением Revolut. За перевод денежных средств между странами Европы комиссия также не взимается. Если у человека, которому их нужно перевести, установлен такой же сервис, то процедура занимает около 30 секунд. Узнать это можно благодаря синхронизации приложения с вашими контактами в смартфоне.

Также сервис позволяет создать виртуальную карту с одноразовым номером, чтобы безопасно производить оплату товаров через интернет. Если вы оплачиваете ежемесячное обслуживание банком, то будет возвращаться кешбэк от покупок в размере 1%. При наличии карты Revolut Premium есть возможность приобрести страховку компании White horse insurance Ireland Ltd и бесплатно находиться в лаунж-зонах большинства аэропортов.

Мобильное приложение удобное. Все операции осуществляются оперативно. В нем можно установить процент от поступлений, который будет зачисляться на сбережения.

Дарья КУЧИНСКАЯ, 26 лет, волонтер в молодежной организации Jugendbildungsstätte Unterfranken, Германия



У Girocard есть свой IBAN — это так называемый личный номер счета, который используется для безкомиссионных переводов в единой зоне европлатежей.



— В Германии я живу больше года. Моя волонтерская организация сотрудничает с банком Sparkasse Mainfranken, поэтому по приезде я оформляла карту там. За ее обслуживание мне платить не нужно, однако, если бы я не участвовала в программе, оно стоило бы 6 евро. У меня стандартная дебетовая карта международной платежной системы Maestro, называется Girocard. Для меня она не совсем обычная: у нее есть свой IBAN — это так называемый личный номер счета, который используется для безкомиссионных переводов в единой зоне европлатежей — SEPA. В этом пространстве владелец карты может пользоваться своими средствами безналично и без обмена валют. Техника платежей или снятия денег в банкоматах других стран одинаковая, но, если страна не входит в SEPA, как, к примеру, Беларусь, будет взиматься комиссия.

Также у моей карты нет CVV/CVC-кода. Из-за этого я не могу оплачивать товары и услуги онлайн. Но можно пользоваться сервисами PayPal или Klarna. С их помощью расчеты производятся без комиссии. Еще один нюанс: каждый раз при оплате необходимо вводить код, который высылается банком при использовании определенного приложения. Кешбэк мне не возвращается, но, думаю, это из-за того, что у меня самая простая карта.

Ксения ИЛЬИНА, 32 года, event-manager, США



Главное преимущество дебетовой карты — получение моментального кешбэка при зачислении на счет средств.

— У меня несколько платежных карт: одна дебетовая, оформленная в Bank of America, и девять кредитных из Chase Bank, Discover, American Express. Некоторые из них не имеют физических локаций, существуя лишь в облачном пространстве, но это не умаляет качества их услуг.

Решила оформить дебетовую карту в Bank of America, потому что ранее уже обращалась туда и осталась довольна обслуживанием. Кроме того, наличие там моих данных позволило быстро пройти проверку. Что касается первой кредитки, то она тоже была от BofA и называлась Cash Rewards.

Дебетовую карту я оформляла в отделении банка. Процедура заняла около получаса. Сразу мне выдали временную карту, чтобы я смогла расплачиваться, а через несколько дней по почте прислали основную. Кредитную карту оформили тоже быстро, однако временной не выдавали. Воспользоваться ей я смогла только через неделю.

При открытии первой кредитной карты банк включил меня в систему Credit Score, чтобы отслеживать, насколько я благонадежный плательщик. В США так называемый background check играет большую роль. Первая кредитка всегда выдается с небольшим лимитом. Затем банк контролирует своевременность возврата средств и, если задержек нет, повышает его. Идеальный вариант — иметь несколько кредитных карт и в срок их выплачивать.

Все кредитки имеют какие-то бенефиты, к примеру, карта от банка Barclays дает дополнительные баллы за использование сервиса Uber; Citibank возвращает кешбэк от всех покупок в размере 2%. Bank of

America позволяет клиенту самому выбирать категорию, по которой будут возвращаться бонусные баллы. Это может быть заправка автомобиля, онлайн-шопинг, покупки в продуктовых магазинах. Банк Discover раз в квартал самостоятельно выбирает позиции, за оплату которых будут возвращаться бонусы в размере 5%.

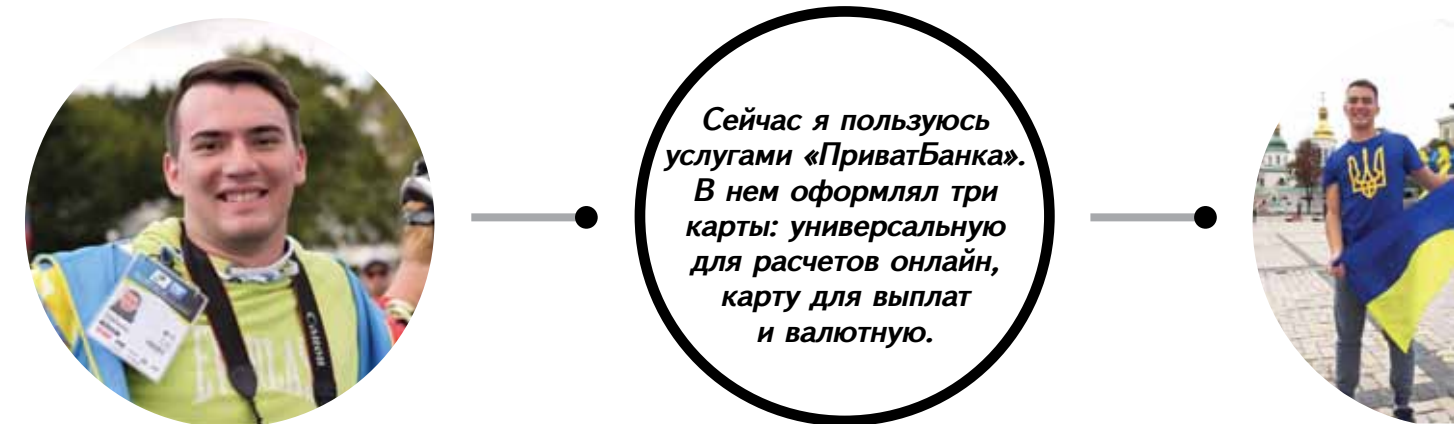
Главное преимущество дебетовой карты — получение моментального кешбэка при зачислении на счет средств. Чтобы увеличить клиентскую базу, некоторые банки сразу при оформлении карт предлагают небольшие бонусные суммы.

Между своими счетами и карточками одного банка можно переводить средства без комиссии. Также процент не взимается, если я перевожу деньги с основного счета на кредитную карту. Чтобы осуществить перевод в Беларусь, нужно воспользоваться системой Western Union.

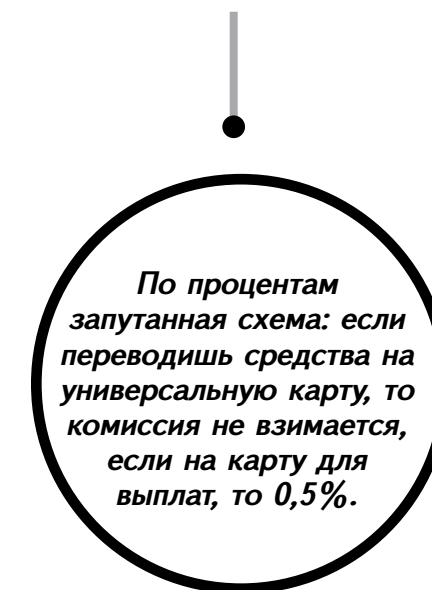
Местные карты оформляются только в долларах, соединять на одной платформе счета в разных валютах нельзя. Карты белорусских банков принимаются у нас, если они поддерживаются международной системой Visa или Mastercard.

Мобильные приложения всех банков бесплатны. С их помощью можно осуществлять любые операции: переводить деньги со счета на счет, оплачивать кредитные карты дебетовой, моментально перечислять средства с чека, который был получен в качестве зарплаты, проверять баланс и транзакции. Техническая поддержка всегда работает очень оперативно, организованы чаты. После любого вопроса следует моментальная реакция бота.

Максим, 21 год, журналист XSPORT.UA, Украина



Сейчас я пользуюсь услугами «ПриватБанка». В нем оформлял три карты: универсальную для расчетов онлайн, карту для выплат и валютную.



По процентам запутанная схема: если переводишь средства на универсальную карту, то комиссия не взимается, если на карту для выплат, то 0,5%.

— Сейчас я пользуюсь услугами «ПриватБанка». В нем оформлял три карты: универсальную для расчетов онлайн, карту для выплат и валютную. Все сделал быстро, в течение 20 минут. «ПриватБанк» — один из самых популярных в стране: развитая сеть и удобный интернет-банкинг. Кешбэк есть, услуга называется «Бонус Плюс». Это программа лояльности, которая позволяет владельцам карт получать бонусы до 20% в сети партнеров программы. Если рассчитываться картой «ПриватБанка» или хранить средства на ней, то дополнительный доход по этой программе составит 7% годовых. При этом остаток личных средств должен быть более 100 гривен. Деньги зачисляются на личный счет «Бонус Плюс». При покупке чего-либо нужно просто сказать продавцу, что хочешь рассчитаться накопившимися там баллами.

По процентам запутанная схема: если переводишь средства на универсальную карту, то комиссия не взимается, если на карту для выплат, то 0,5%. Если осуществляется перевод на счет в другом банке, то комиссия выше. К зарплатной карте можно привязать несколько счетов, в том числе валютный, но у меня отдельная карта.

Мобильное приложение банка удобное, функций много и все они понятные. Карты рассрочки существуют, но я ими не пользовался.

Виктория ПРОНЦКУС, 25 лет, студентка университета Шампань-Арден, Франция

— Для оформления карты я выбрала французский банк Societe generale. Он один из самых популярных в стране. Открытие счета длилось 15 дней, а карту оформили в течение трех. Она международная и недорогая в обслуживании. Мне повезло с менеджером, он все подробно объяснил. Для человека, который не знаком с банковской системой страны, это было важно. После оформления карты мне выдали документы, подтверждающие количество средств на моем счету. Эти бумаги нужно было предоставить в посольство.

Касательно мобильного приложения: у него удобный интерфейс, можно анализировать доходы и расходы. Они представлены разными вариациями графиков. Есть возможность самому устанавливать лимит на месяц. Когда он будет исчерпан, банк оповестит с помощью СМС. Из минусов: за моментальный денежный перевод снимают комиссию в размере 1 евро. Если хочешь осуществить операцию бесплатно, то деньги придут лишь на следующий день. За снятие средств вне еврозоны также взимается комиссия в размере 1 евро. В Беларуси это зависит от условий конкретного банка, может составлять 1-3%. Бонусов никаких нет.



Ольга МЕЛЬНИКОВА, 26 лет, главный специалист Многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг, Россия

— Почему Сбербанк? Это доступно, удобно, быстро и безопасно. У меня две карты: «Сбербанк Visa» и «Сбербанк Мир». Оформляла их в течение 10 дней. Визой можно пользоваться по всему миру, картой «Мир» — только в пределах Российской Федерации. При оплате товаров и услуг возвращается кешбэк в размере 0,5% по программе «Спасибо от Сбербанка». В ней четыре уровня, они зависят от того, как активно ты пользуешься картой. Если ежемесячно выполняешь задания, то уровень повышается и процент бонусов увеличивается. Ими можно оплачивать авиа- и жд-билеты, бронировать отели, обменивать их на купоны за такси и доставку еды, рассчитываться в магазинах-партнерах. 1 бонус равен 1 рублю.

Мобильное приложение — это, на мой взгляд, лучшее, что придумал Сбербанк: вход при помощи отпечатка пальца, удобный интерфейс, оперативная оплата всех счетов. Перевыпустить или заблокировать карту можно не обращаясь в отделение банка.



Мобильное приложение — это лучшее, что придумал Сбербанк: вход по отпечатку пальца, удобный интерфейс, оперативная оплата счетов.

Катрина МАТВЕЮК, 27 лет, предприниматель, Польша



— Оформляла карту в Alior Bank. Он один из немногих, где не требуется прописка. Меня попросили представить паспорт с действующей визой. То, как быстро вы получите карту после оформления, зависит от ее наименования. Мне нужна была самая обычная, поэтому выдали ее в тот же день. Специалисты банка были вежливыми и профессиональными, сервис мне понравился.

Alior Bank, как и большинство польских банков, ориентирован на работу с клиентами онлайн. У него очень удобное и понятное мобильное приложение. При возникновении вопросов клиенты всегда оперативно получают обратную связь. Кроме этого, у банка есть отдельное приложение-обменник, к которому можно привязать несколько счетов: в злотых и в валюте. Евро можно переводить по курсу в злотые и снимать, а можно заказать валютную карту. За обслуживание комиссия не взимается. Если в месяц совершается необходимое по условиям количество операций, накапливаются бонусы, которыми позже можно рассчитаться в магазинах-партнерах.

Оформляла карту в Alior Bank. Он один из немногих, где не требуется прописка.

Дмитрий МАНЦЕВИЧ, 25 лет, инженер отдела оборудования автоматизированных систем, Россия

— Карту Сбербанка мне оформил университет. На момент учебы было удобно, потому что друзьям и одногруппникам можно было переводить деньги без комиссии. Если я проводил эту операцию через сайт «ВКонтакте», то раз в месяц он предлагал бесплатные стикеры. Казалось бы, мелочь, но приятно. При переводе на карту другого банка взимается комиссия.

Карта платежной системы Mastercard. Оформление зависит от того, сколько бабук в очереди к менеджеру перед тобой, сам же процесс занимает минут 10-15. Если есть желание получить именную карту, то придется подождать 3-4 дня. Обычная выдается с надписью momentum и уже через 15-20 минут ей можно пользоваться.





МАСКАМ РАД

Как стильно пережить пандемию

fipboard.com

Текст: Елизавета БЕЦКО

Привычная к переменам fashion-индустрия молниеносно отреагировала на коронавирусную повестку дня: маска переросла свой исключительно практический функционал и поневоле стала модным аксессуаром.



glamour.ru

В апреле на обложке российской версии модного журнала Glamour появилась «защищенная» певица Елена Темникова.

Пандемия побудила Vogue Arabia переосмыслить некоторые из своих знаковых обложек разных лет. Для одной из них, прошлогодней ноябрьской, снялась экс-ангел Victoria's Secret бразильская супермодель Адриана Лима.



vogue.me



Французский бренд Marine Serre вывел на подиум маски еще в феврале — парижская Неделя моды увидела осеннюю коллекцию марки.



gorunway.com

Christina Fragkou

Getty Images

Март запомнился показом Chanel. Как преданная поклонница модной империи мадмуазель Коко, продюсер Яна Рудковская появилась на шоу в медицинской маске японского производства, которую собственноручно декорировала камелиями модного дома. Изготовление подобных аксессуаров она поставила на поток, но зарабатывать на них не стала — раздарила друзьям-селебрити.



Instagram @rudkovskayaofficial

Позже супруга Евгения Плющенко пеняла за плагиат концепции дизайнеру и бизнесмену Белле Потемкиной, запустившей в продажу линию масок с цветочным оформлением.



Еще одна истинная почитательница Chanel, блогер и телезвезда Николь Райдман продемонстрировала довольно оригинальный антикоронавирусный лук: название модного дома красовалось даже на защитном экране.



Instagram @bellapotemkinaofficial



Instagram @nicofraidman



Instagram @timatofficial

Д о осмотренности инстадивы далеко даже Тимати, заботливо снабдившего маской своего котейку.

Впрочем, красивая защита вовсе необязательно ненадежная. Осенью прошлого года публике Belarus Fashion Week представили основательную по исполнению и блестящую во всех смыслах коллекцию. Иронично, что ее автор, дизайнер из Витебска Татьяна Ефремова была в числе первых заболевших COVID-19 белорусов. Вероятно, вирус она подхватила во время служебной командировки в одну из мировых столиц моды — Милан.



bfw.by



bfw.by

Пока ВОЗ рапортует, что расслабляться рано, ибо накрыло второй волной, нам остается только беречь здоровье и делать это красиво, благо примеров перед глазами предостаточно.

На фоне таких серьезных защитных мер непросто выглядит Билли Айлиш в почти невесомой маске от Gucci.



Getty Images



Getty Images

Текст и фото: Юлия ДИКОВИЦКАЯ

Фототур по подвесным мостам

Чтобы почувствовать себя героем любимого фантастического рассказа, вовсе не обязательно ехать в экзотическое путешествие. В Беларуси тоже полно колоритных мест с зелеными зарослями, водоемами и подвесными мостами. Вблизи Вилейки как минимум три таких: деревни Ручица, Войдени и Набережная. Отправляйтесь туда, и ваше воображение само дорисует недостающие декорации.

Первую остановку сделайте в центре Вилейки и сфотографируйтесь возле костела Воздвижения Святого Креста, построенного в XX веке. Не заметить его сложно: круглые арки выдают черты неороманского стиля, а массивные своды и шпили — неоготического.

За годы Первой мировой войны костел сильно пострадал, и его закрыли. После Второй мировой он служил складом, а потом даже концертным залом. Позднее его объявили памятником архитектуры и разместили внутри выставочный зал имени Никодима Силивановича — российско-белорусского живописца XIX–XX веков, академика мозаики Императорской Академии художеств.

А вот еще одна интересная деталь. На южном фасаде костела есть фреска с названием «Несение креста». Сотрудники местного краеведческого музея рассказывают, что в советские времена фреску пытались закрасить, однако сделать это не удалось — изображение все равно проявлялось. После этого власти города забили фреску жестью, а спустя время ее восстановил вилейский художник Эдуард Матюшонок.

Дальше едем гулять по деревянным подвесным мостам — одной из первых инженерных конструкций, придуманных человеком. Первая деревянная с подвесным мостом — Ручица. Когда-то там находилось имение Огинских, которое служило композитору летней резиденцией. Потом деревню сожгли, а дворец разобрали. Единственное, что сохранилось, — каменная Свято-Успенская церковь, которая располагалась рядом с имением, но действует до сих пор. Прогуляйтесь от церкви метров 600 и вы увидите то, ради чего отправились в дорогу.

Второй подвесной мост в деревне Войдени. Кстати, на въезде в деревню увидите огромный дуб — это дерево желаний. Если вы из тех, кто любит сказки, значит, должны знать, что с этим делать.

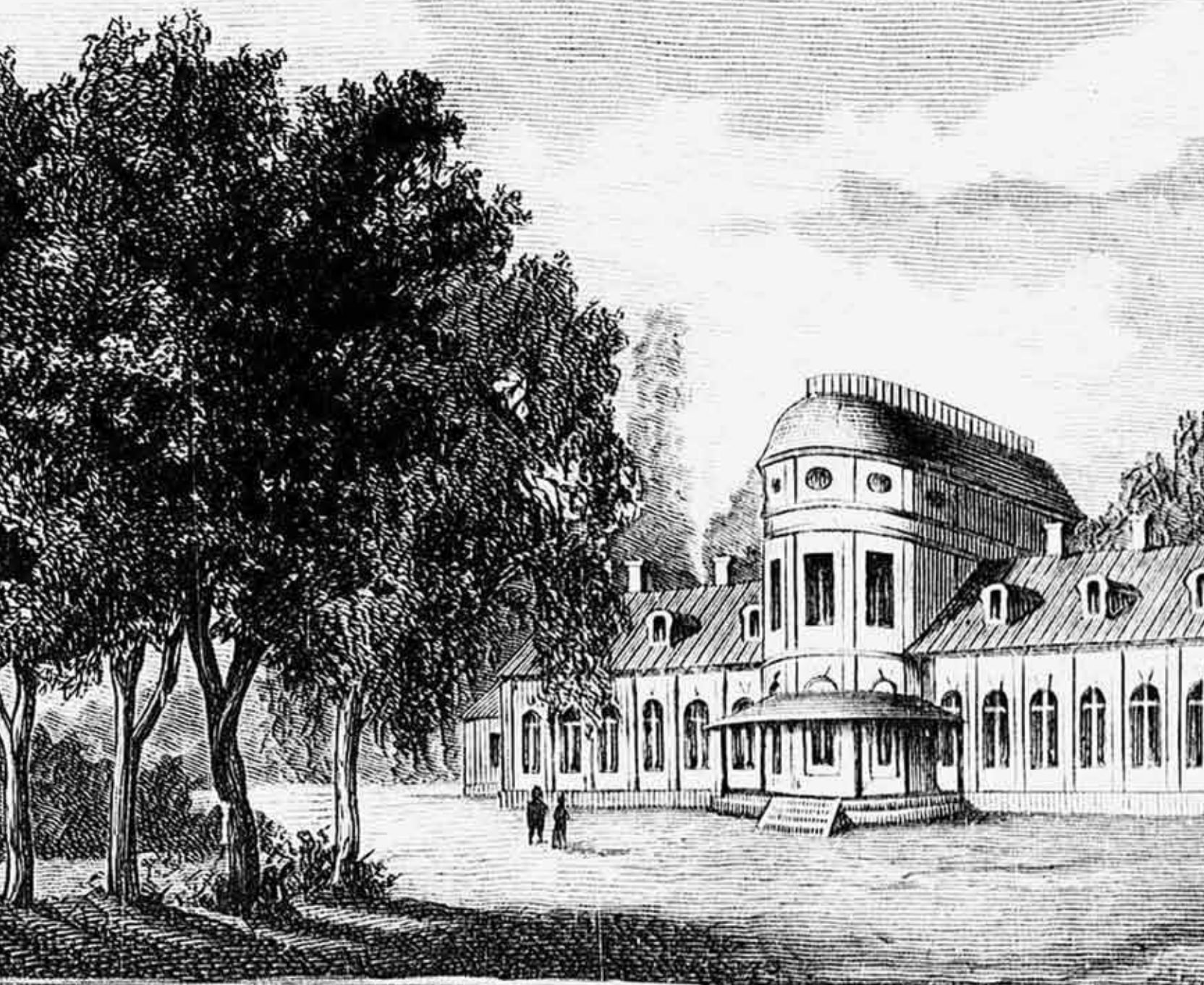
Третий аутентичный мост находится в деревне Набережная. И это завершающая точка маршрута. Задержитесь там подольше, устройте пикник на берегу реки и подумайте, куда бы отправились в следующий раз.







**КОГДА РОДИТЕЛИ
ВОЗРОЖДАЮТ
СВЯТЫНИ
БЕЛОРУССКОЙ
ЗЕМЛИ, ИХ ДЕТИ
ОСОЗНАЮТ,
ЧТО БЕЛОРУСЫ –
ВЕЛИКАЯ НАЦИЯ**



Текст: Елена САЛАПУРА

Фото: chreptowicz.com

Чтобы сохранить историко-культурный памятник — усадьбу Хрептовичей в Щорсах, минчанка Анна Булда создала фонд «Щорсы и Хрептовичи». Сегодня каждый неравнодушный может пожертвовать туда средства. На данный момент, в связи с экономическими трудностями и пандемией, дела в организации идут плохо, но женщина не отчаивается. Мы поговорили с Анной и узнали, зачем она, не имея белорусских корней, взялась за реконструкцию усадьбы и почему ее обязательно нужно восстановить.



Анна Булда

Первую часть своей трудовой деятельности Анна была закройщиком одежды и работала в швейной промышленности. Позже осознала, что не хочет больше этим заниматься, закончила курсы и пошла в сферу продаж. Со своими обязанностями справлялась, получалось убеждать людей и проводить успешные сделки. Какое-то время Анна работала в «Агентстве Владимира Гревцова», но потом задумалась о создании собственного маленького бизнеса.

— Мне хотелось найти дело, которым бы я занималась с горящими глазами. Стала думать, где могла бы применить те знания, которые имею. Идея создать фонд родилась спонтанно. Приснился сон, из которого я поняла, что мне нужно что-то восстановить или создать заново. Догадалась, что речь о здании, но о каком именно, конечно, не поняла.

Анна восприняла сон как некий знак, направление,

в котором нужно действовать. Дабы прояснить ситуацию, женщина начала поиски в интернете. Первоначально зашла на сайт Globus.tut.by, стала просматривать информацию, но ничего не находилось. На этом же портале размещал публикации Анатолий Федорук, ученый в области старинных усадеб Беларуси. Анна решила отыскать его, чтобы посоветоваться. На тот момент мужчина преподавал в БГПУ им. М. Танка.

— Я приехала туда, нашла Анатолия Тарасовича и попросила подсказать мне место, которое нуждается в восстановлении. Конечно, он сразу спросил, есть ли у меня на это деньги. Я ответила: «Нет». Он сказал, что дурная у меня затея. Однако я все равно настойчиво попросила помочь.

Анатолий Тарасович назвал Анне несколько мест, одним из которых и была та самая Усадьба Хрептовичей в Щорсах.

Справочно:

На протяжении нескольких столетий Щорсы были поместьем магнатского рода Хрептовичей. В конце XVIII века последний канцлер ВКЛ Иоахим Хрептович решил построить здесь дворцовый комплекс. Воплощать его задумку взялись известные европейские мастера.

Вокруг одноэтажного дворца раскинулся огромный парк с системой искусственных озер. На втором этаже дворца располагалась библиотека, в которой хранилось более 20 тысяч книг на разных языках, коллекция географических карт. Сюда приезжали поработать многие историки и поэты, например Адам Мицкевич, Владислав Сырокомля, Ян Чечот. В доме управляющего жили члены семьи и хранились личные книги Хрептовичей-Бутеневых.

Граф Иоахим почти на столетие раньше государства фактически отменил в своих владениях крепостное право и смог создать очень успешное хозяйство. В Щорсах производили пиво, хлеб и сыры, которые высоко ценились за рубежом. Было налажено рыбководство, работал винокурный завод, маслобойня, лесопилка, три мельницы и многое другое.

Дворец Хрептовичей сгорел во время Первой мировой войны. На протяжении XX столетия в других постройках располагались детский сад, школа, местная администрация, художественные мастерские. Сегодня от роскошной резиденции сохранилось лишь двухэтажное здание библиотеки, дом для прислуги, развалины хоздвора и конюшни, а некогда ухоженный парк напоминает дикий лес.

Женщина получила информацию в 2013 году, зимой. Из-за урагана «Хавьер» и холодной погоды Анна долгое время не могла туда добраться, удалось лишь в апреле, когда растаял снег. На тот момент администрация района продавала флигель, в котором был расположен детский сад. Желающих его купить не было. По причине установки для бизнеса очень коротких сроков ввода объекта в хозяйственный оборот осуществить сделку не удалось. По словам Анны, за четыре года, даже при большом везении, это сделать невозможно. Для того чтобы приступить к реставрационным работам, необходимо создать строительный проект, который совмещает в себе проектно-сметную и архитектурную документацию. Непосредственно проведение всех исследований и отнимает большое количество средств и времени.

— Нельзя начать укреплять крышу, не зная состояния стен.

Чтобы понять, насколько они устойчивы, нужно исследовать фундамент и почву. Для этого необходимо обратиться к археологам и провести раскопки. Нельзя забывать также, что вокруг усадьбы парк, в котором много насаждений. Это еще один тип исследования, в процессе которого выясняется, какие деревья имеют ценность, а какие необходимо убрать или вылечить.

Нужно также провести анализ грунтовых вод, чтобы узнать их уровень. На территории усадьбы часть парка заболочена. Когда я впервые сюда попала, поняла, что подтопления необходимо срочно убирать, а это, опять же, исследования и привлечение специалистов. В итоге, получается, работа ведется, деньги тратятся большие, а внешний вид исторического памятника не меняется. Понимая, сколько сил нужно вложить, чтобы начать бизнес, усадьбу никто не хочет приобретать.



«В Беларуси нет
богатых людей,
которые готовы
вкладывать
деньги в то дело,
результат которого
они при жизни,
скорее всего,
не увидят».



Анна осознала, что покупка флигеля погоды не сыграет, нужно, несмотря ни на что, браться за восстановление всей усадьбы. Женщина стала наводить справки и искать деньги. Попытки это сделать не увенчались успехом. Когда Анна погрузилась в вопрос с головой, поняла, что реставрация объекта займет не десять, а все 25 лет, а в Беларуси, к сожалению, нет той прослойки богатых людей, которые готовы вкладывать деньги в то дело, результат которого они при жизни, скорее всего, не увидят. Руки опускались. Женщина не знала, как и где найти деньги на реставрацию усадьбы, но большое рвение все же начать ее возрождение куда не исчезало.

Решение Анна нашла, будучи студенткой последнего курса Института культуры, училась она на менеджера-культуролога. Возрождение усадьбы женщина решила «подвязать» к теме дипломной работы, а после, опираясь на нее, создать фонд.

— К этой идее меня подтолкнула научный руководитель диплома Светлана Гончарова. Сама я поставила себе четкую цель: к сдаче диплома создать фонд. После этого я стала ездить по Беларуси и собирать команду единомышленников. Люди охотно соглашались участвовать.



Сегодня у нас в фонде четыре члена в попечительском совете и пять членов правления. Командой мы стали искать специалистов по реставрации, дабы определить порядок действий для работы.

23 мая 2017 года Анна получила диплом, а 25-го забрала документы по созданию фонда. В этот же период она приняла решение уволиться с работы, потому что понимала, что совмещать больше не сможет. Специалисты по реставрации сказали, что начинать нужно с подготовки документации о зонах охраны — четких границах историко-культурной ценности и территории вокруг, а также регламента, в котором будет указано, что может располагаться вблизи усадьбы.

— Я стала потихоньку этим заниматься. Также нашла волонтеров для расчистки территории. За это спасибо проректору по воспитательной работе технологического университета, который вовлекает своих студентов в любые активности, а взамен поощряет их «плюшками» в виде места в общежитии. Да, молодые люди впервые едут, чтобы получить тот самый бонус, однако втягиваются в работу, находят друзей и уже на следующий год сами предлагают помощь. Это меня очень радует. Кстати, что касается студентов из БНТУ, то они всегда ездят, как говорится, за идею. За это я им очень благодарна.

Анна вместе со своей командой организовала проведение первичных исследований местности, на которой расположена усадьба, и произвела, вместе с волонтерами и местными частными предпринимателями, ее зачистку.

— Местные жители не особо стремятся помогать. В основном это старшее поколение. Молодежь уезжает из региона в поисках лучшей жизни и хорошего заработка.

«Восстановление историко-культурного наследия Беларуси крайне важно для воспитания молодежи».

Анна считает, что возрождение усадьбы Хрептовичей способствует появлению новых рабочих мест и в целом развитию региона. По ее словам, в первую очередь это большой туристический поток, который нужно будет обеспечивать не только интересными экскурсиями, но и комфортным жильем и питанием, а это строительство гостиниц, ресторанов и кафе. Также восстановление историко-культурного наследия Беларуси крайне важно для воспитания молодежи, считает Анна.

— Дети растут, во всем подражая своим родителям. Когда видят, как они практически из руин возрождают святыни белорусской земли, появляются осознание того, что белорусы — великая нация со своей уникальной историей. Что происходит дальше? Они вырастают, возможно, учатся в других странах, но все равно возвращаются сюда, чтобы трудиться на благо отечественной экономики и культуры.

Сегодня Анна не может обеспечить зарплатой тех, кто готов работать у нее в фонде. Ее получают всего несколько человек из команды, и то в размере 40 рублей. Большинство помогают на волонтерских началах.

Из-за пандемии выпал практически год и возможностей вести работы на местности не было. Anne не разрешили привезти группу волонтеров.

— Конечно, ситуация с коронавирусом тормозит работу, а оставаться нам нельзя. В про-

шлом году мы расчистили территорию, но если не поддерживать порядок, то все снова зарастет. Откатимся на шаг назад. Единственный плюс — это выигранный грант на 30 тысяч евро, который мы получили благодаря участию в Программе приграничного сотрудничества Польша — Беларусь — Украина 2014-2020 гг. В следующем году мы будем его реализовывать, организовывая на территории усадьбы кулинарный фестиваль.

Из общей суммы гранта в 30 тысяч евро только 6 тысяч можно взять на реставрацию (необходимо 15 тысяч). Остальные нужно потратить на подготовку и проведение мероприятий. Однако Анна говорит, что важно сначала показать свой ответственный подход к делу, а уже потом замахиваться на более крупные гранты.

— Меня радует, что благодаря выделенным деньгам мы сможем начать реставрацию хотя бы одного здания, а также привлечем внимание других фондов и инвесторов. Сложно сразу получить большой грант, не проявив себя успешно в маленьком. Нужно заработать хороший бэкграунд, чтобы потом рассчитывать на суммы в разы выше.

На данный момент Анна ждет поддержки международных организаций и иностранных посольств, которые ежегодно разыгрывают деньги на важные общественные проекты. По ее словам, внутренними силами справиться с полной реконструкцией усадьбы будет сложно.

А-Я

Агентство Владимира Гревцова 82
 Айлиш Билли 72
 Альфа-Банк 59
 Артемьева Валерия 62
 Банк «Россия» 37
 Банк России 37
 БарГУ 17, 18
 БГПУ им. М. Танка 82
 Белагропромбанк 36
 БелАЗ 22
 Белвнешэкономбанк 33
 Белинвестбанк 36
 БЕЛКАРТ 33, 36, 53
 Белкніга 12
 Беллами Эдвард 30, 56
 Белорусский межбанковский расчетный центр 33
 Белэнерго 22
 Беляев Сергей 56
 Бенджамин 28
 Биггинс Джон С. 30
 Бирюкова Алена 61
 Блумингдейл Алфред 31, 32
 БНТУ 86
 Боровчанка 17
 БПС-Сбербанк 59
 Брыль Антон Францишек 13
 БСБ Банк 59
 БТА Банк 59
 Булгаков Михаил 15, 29
 Булда Анна 82
 Бычковский Евгений 17
 Виталий 40
 ВКонтакте 67
 ВУЗ-Банк 56
 Высшая Школа Банковского Дела 18
 Газета.ru 43
 Газпромбанк 37
 Галантэя 22
 Гончарова Светлана 86
 Джефферсон Томас 29
 Друкер Питер 28
 Дуров Павел 29
 Евроопт 22
 Ефремова Татьяна 73
 Ильина Ксения 64
 Императорская Академия художеств 74
 Интуркредиткарт 36
 Квадрат Круг 17

Кийосаки Роберт 29
 Комаров Дмитрий 29
 Короткевич Владимир 13
 Кучинская Дарья 63
 Лима Адриана 69
 Маккуин Майкл 56
 Малевич Казимир 7, 8
 Малей Катя 61
 Манцевич Дмитрий 67
 Матвеюк Катрина 67
 Матюшонок Эдуард 74
 МДМ Банк 37
 Мележ Иван 13
 Мельникова Ольга 66
 Мериме Проспер 29
 Минский теологический институт 18
 Мир 37, 66
 Мицкевич Адам 83
 Монтень Мишель де 29
 Московский индустриальный банк 37
 Московский кредитный банк 58
 Мэнделл Льюис 31
 Найда Мария 24
 Национальный банк 4, 49
 Национальный исторический музей 6
 Обама Барак 58
 Оруэлл Джордж 15
 Пикассо Пабло 21
 Потемкина Белла 71
 ПриватБанк 65
 Промышленный и коммерческий банк Китая 11
 Пронцкус Виктория 66
 Райдман Николь 71
 Ремарк Эрих Мария 14, 15
 РНКБ 37
 Роулинг Джоан 12
 Рудковская Яна 70
 Руссо Жан-Жак 28
 Рэмси Дэйв 28
 Сбербанк 58, 61, 66, 68
 Связь-банк 37
 Сент-Экзюпери Антуан де 12
 СМП банк 37
 Стругацкие Аркадий и Борис 14
 Сырокомля Владислав 83
 Темникова Елена 69
 Тимати 72
 Тинькофф Банк 59
 Устинов Питер 28
 Федорук Анатолий 82
 Хрептович Иоахим 83
 Чечот Ян 83

Чирва Светлана 59
 Швейцария Деловая 28

А-Z

Accomplish Financial 58
 Alior Bank 67
 American Express 32, 64
 Apple 35, 59
 ATKearney 4
 Bank of America 32, 33, 35, 36, 64
 Barclays 64
 Brighterion 35
 ВУСКОВСКИ 22
 Cart Blansh 32
 Chanel 70, 71
 Chase Bank 64
 Citibank 64
 Conte 21
 Diners Club 31, 32
 Discover 64
 Farrington Manufacturing 30
 Flatbush 30, 31
 Glamour 69
 Globus.tut.by 82
 Goldman Sachs 59
 Gucci 72
 Icards.by 53
 JP Morgan Reserve 58
 Marine Serre 70
 Mark Formel 21
 Mastercard 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 54, 58, 64, 67
 Millennium bank 61
 National BankAmericard Ink. 33, 36
 PKO Bank Polski 61
 Reuters 4
 Revolut 62
 Rolls-Royce 23
 Santander Bank Polska S.A. 61
 Societe generale 66
 Sparkasse Mainfraken 63
 Uber 60, 64
 Victoria's Secret 69
 Visa 32, 33, 35, 36, 37, 45, 59, 64
 Vogue Arabia 69
 Volkswagen 23
 White horse insurance
 Ireland ltd 62
 Yves Saint Laurent 22, 23