

Безотзывные вклады:
профит от размещения



18-19

За семь морей
26-27



Замурчательный музей



28-31



№ 3 (83) 2016

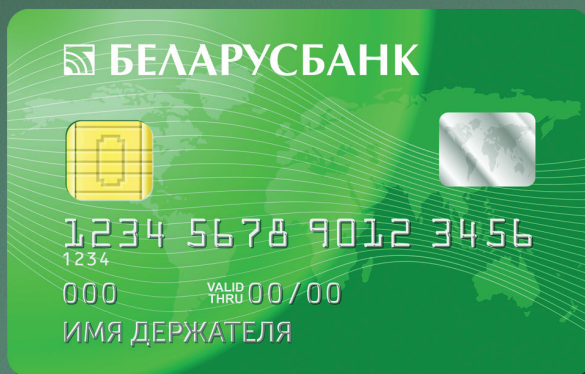
БЕЛАРУСБАНК



Море
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ИНТЕРНЕТ-КРЕДИТЫ

ОДНА КАРТА «БЕЛАРУСБАНКА» - КЛЮЧ КО ВСЕМ ВОЗМОЖНОСТЯМ



Свобода движения
к выбранным целям

ВСЕГДА РЯДОМ!

 БЕЛАРУСБАНК

ОАО «АСБ Беларусбанк» УНП 100325912

 147
belarusbank.by



СОДЕРЖАНИЕ

6–5 PRO финансы

ИНТЕРВЬЮ С ПРЕДСЕДАТЕЛЕМ
Деньги для развития экономики

6–9 PРавила игры

Реформировать нельзя оставить

10–11 PROдукт

НОВИНКА
Облигации выходят в сеть

12–13 PRO новости

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

14–17 PRO кредит

АКТУАЛЬНО
«Беларусбанк» и ГБРК:
кредитуем вместе

18–19 PROсвещение

ДЕПОЗИТНАЯ ЛИНЕЙКА
Безотзывные вклады:
профит от размещения

20–21 Урок вPROк

БАНКОВЕД
Урок № 3: оформление карточки
в М-банкинге

22–23 PРеделение

В ДОРОГУ
Премиальный комфорт
с «Беларусбанком» и MasterCard

24–25 PROще PROстого

СЕРВИС
Интернет-банкинг в хорошие руки

26–27 PRO опыт

СОВЕТЫ
За семь морей

28–31 PROстранство доброты

МУЗЕИ
Замурчательный музей

32–35 PRO спорт

ОТКРЫТО
Ветреная жизнь

36–39 Человек наPROтив

ИНТЕРВЬЮ
«Работать не 12 часов
в сутки, а головой»

40–41 PROекты

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ
Большой семье – большой дом

42–44 Помочь – PROсто

МИЛОСЕРДИЕ
Видеть сердцем
Выживший

45 PRO мысли

КИТАЙСКАЯ МУДРОСТЬ
Золотая середина

46–47 PRO культуру

ИСКУССТВО ДЕЛАТЬ ДЕНЬГИ
Картина и фильм

48 PRO индекс

ЛЮДИ И КОМПАНИИ,
УПОМЯНУТЫЕ В НОМЕРЕ



12

«Беларусбанк» реализует
инвестпроект по добыче калийных солей
на 1,4 млрд долларов США



ДЕНЬГИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Не так давно делегаты пятого Всебелорусского народного собрания оценивали сделанное в Беларуси за прошлую пятилетку и голосовали за Программу социально-экономического развития, по которой наша страна будет жить до 2021 года. Участие в важнейшем для страны событии принимал и Председатель Правления «Беларусбанка» Сергей ПИСАРИК.

Анатолий ВЯТСКИЙ

— Сергей Павлович, в последнее время нашей экономике приходится работать в непростых условиях. Разумеется, новые реалии не обошли стороной и банковский бизнес. Как сегодня развивается «Беларусбанк»?

— Главные тенденции отмечу такие: общая инвестиционная и экономическая активность в стране немного снизилась, а конкуренция на рынке — серьезно возросла. Но, несмотря на это, банки в целом и «Беларусбанк» в частности в развитии нашей экономики продолжают играть важную роль. Конечно, ссылаться на непростые времена мы не имеем права — сегодня в совокупности «Беларусбанк» занимает почти половину банковского рынка. Поэтому мы в полной мере понимаем свою ответственность как за обеспечение финансовой устойчивости, так и за эффективное участие в реализации программ развития экономики.

Один из важнейших аспектов деятельности банка — кредитование жилищного строительства, то есть выполнение не только экономической, но и социальной функции. За последние пять лет на эти цели «Беларусбанк» направил почти 40 трлн рублей¹, построено 14 млн квадратных метров жилья, ключи от новых

домов и квартир получили 180 тысяч семей. Эти цифры реально отражают эффект важнейшей государственной программы.

В числе приоритетных направлений также — привлечение иностранных кредитных ресурсов. Эффективность этой работы оценивается в \$15 млрд, привлеченных от международных финансовых институтов за 2011—2015 годы, которые работали на экономику страны. Эти средства использовались не только для модернизации существующих производств, но и для формирования новых секторов экономики.

— Приходилось ли «Беларусбанку» в последнее время серьезно сокращать кредитную поддержку белорусским предприятиям?

— Мы кредитовали и будем кредитовать предприятия реального сектора. Однако в первую очередь такие кредиты должны быть использованы для реализации эффективных инвестиционных проектов. На эти цели за 2011—2015 годы «Беларусбанк» направил 70 трлн рублей². Пожалуй, значимые для экономики проекты с участием нашего кредитно-финансового учреждения ныне реализуются практически во всех сферах производства.

¹ 4 млрд рублей в деньгах образца 2009 г.

² 7 млрд рублей в деньгах образца 2009 г.





“ Мы кредитовали и будем кредитовать предприятия реального сектора. Однако в первую очередь такие кредиты должны быть использованы для реализации эффективных инвестиционных проектов. ”

Из последних важнейших таких проектов могу назвать, к примеру, Шкловский завод газетной бумаги, организацию производства сортового проката на БМЗ, установку новых технологических линий на цементных заводах, строительство завода по производству белой целлюлозы. При поддержке «Беларусбанка» сегодня проводится модернизация перерабатывающих предприятий Минсельхозпрода и парка сельхозтехники, обновление подвижного состава БЖД, модернизация железнодорожной инфраструктуры, а также многие не менее значимые для экономики страны проекты.

— Каковы главные вызовы для современного бизнеса? Что «Беларусбанк» может в этой связи предложить компаниям, чтобы они смогли уверенно им противостоять?

— Как мне кажется, главный вызов сегодня не только для бизнеса, но и для каждого из нас — это скорость изменений. Непонимание и непринятие этого могут приводить к отставанию, а отставание имеет свойство очень быстро накапливаться, и это приводит к плачевным результатам. Именно поэтому требования сегодняшнего дня и сегодняшней экономики — эффективность, скорость, технологичность. Эти принципы заложены в стратегию «Беларусбанка» на текущую пятилетку. В этом контексте банк уже сейчас готов предложить предприятиям самый разнообразный спектр инструментов финансирования инвестиционных проектов любой сложности.

Так, 2 недели назад мы завершили подготовку крупнейшего в стране частного инвестиционного проекта — строительства завода белой жести на базе Миорского металлпрокатного завода. В проработке этой сложноструктурированной сделки участвовало более десяти финансовых институтов и консультантов, объем инвестиций превышает 200 млн евро. Практически весь объем выпускаемой

продукции — будущий экспорт.

Одна из важнейших качественных характеристик развития экономики любой страны — это объем инвестиций. Сегодня по разному рода причинам используемые ранее инструменты и процедуры не работают в полной мере. Необходимы альтернативные варианты. Учитывая актуальность вопроса, «Беларусбанк» готов выступать финансовым консультантом для предприятий по проработке и реализации самых разнообразных инвестиционных планов, включая подготовку предприятий к выходу на международные фондовые рынки.

Мы понимаем стратегическую необходимость расширения торгово-экономических связей предприятий, диверсификации экспорта, развития интеграционных процессов и экономического взаимодействия со странами Евросоюза и Азиатского региона, поэтому планируем реформировать свои представительства за рубежом в полноценные финансовые компании с правом юридического лица, которые должны стать своего рода «форпостом» для наших предприятий. Это достаточно серьезный блок работы, но мы уверены в необходимости и верности такого решения и вполне готовы к его реализации.

— В Программе социально-экономического развития страны на пятилетку есть одна важная задача: доля малого и среднего бизнеса в ВВП страны должна прирасти с нынешних 28 процентов до 40. Понятно, что без финансовой поддержки банков такие предприятия обойтись не смогут. Что вы сможете им предложить?

— Все верно: одним из приоритетов экономики в ближайшие 5 лет должен стать малый и средний бизнес. И тут важно понимать, что для поддержки этого сегмента нужны особые условия финансирования, дополнительные услуги, помимо банковских.

Но также нужен особый подход — с малым бизнесом необходимо разговаривать на одном языке. В «Беларусбанке» уже создана специальная программа кредитования таких предприятий: ставки — не выше ставки рефинансирования, а для инновационных проектов — половина ставки рефинансирования, сроки кредитования — до 7 лет, с гибкими условиями. Важный момент при вхождении в бизнес для вновь создаваемых малых предприятий — получение максимальной институциональной поддержки. Такую комплексную поддержку оказывает созданный нашим банком своеобразный центр клиентской поддержки, состоящий



из «дочек» «Беларусбанка», которые оказывают широкий спектр услуг, тем самым минимизируя операционные затраты. В числе таких услуг — бухгалтерское сопровождение, услуги налоговых консультантов и аудита, разработка бизнес-планов и ТЭО инвестиционных проектов, оценочная деятельность, организация лизинга оборудования, подготовка эмиссионных проспектов и многое другое. По сути, это принцип «одного окна», только для ведения бизнеса. Менее чем за 7 месяцев активного функционирования программы выдано кредитов почти на один триллион рублей¹. Во главе угла лишь одно условие — экономическая эффективность проектов.

— В конце прошлого года Александр Лукашенко подписал Указ «О развитии цифровых банковских технологий». Вы готовы к информатизации?

— Мы прекрасно понимаем, что живем в эпоху великих технологических инноваций. Облачные технологии, огромные массивы информации, глобальный доступ к цифровым услугам кардинально меняют образ жизни людей и условия ведения бизнеса. Аналитики и эксперты информацию, уровень ее проникновения и использования считают «новой нефтью». Если не учитывать сегодня эти тенденции, как я уже говорил, можно отстать — и отстать навсегда.

Поэтому мы в полной мере поддерживаем проект Программы социально-экономического развития, содержащий стратегический базис роста конкурентоспособности — вопросы цифровой трансформации экономики, развития IT-технологий, создание самой современной инфраструктуры телекоммуникаций. Хочу сказать, что в этом отношении в банковской системе уже есть серьезные подвижки. Я не говорю о безналичных расчетах платежными карточками. Это, можно сказать, уже стандартная форма. Тут имеется в виду активизация разработки и внедрения инновационных Интернет-продуктов, формирующих новый формат банковского обслуживания — виртуального банка.

Но банки в вопросах внедрения новых технологий у нас в стране всегда были пионерами. А вот в других сферах экономики меняться и активно внедрять их в свою деятельность не всегда спешат. Сколько лет говорим о создании в стране идентификационной ID-карты, а серьезного движения вперед по этому вопросу нет. Необходимо ускорять и внедрение полноценного электронного документооборота в других сферах,

в первую очередь — в госорганах.

К примеру, только за пять месяцев этого года в «Беларусбанк» поступило 25 тысяч запросов от нотариата, судов, налоговых и правоохранительных органов в отношении более 450 тысяч граждан. Большинство из них — на бумажных носителях.

Соответственно, и ответы мы вынуждены формировать таким же образом.

Также, считаю, нам надо сегодня серьезно оценить необходимость существования такого архаизма, как механизм учета неоплаченных в срок расчетных документов — так называемой картотеки. Самый эффективный механизм взыскания долгов (не только налоговых, но и любых других) — повышение финансовой ответственности руководителей предприятий. Это цивилизованный путь решения вопроса, который, я уверен, будет по достоинству воспринят и при оценке условий ведения бизнеса в нашей стране. Понятное дело, решить все задачи мгновенно не получится. Но и медлительность недопустима.

— Медлительность недопустима в благополучное время и когда проблем в экономике практически нет. Может, в сложные времена с изменениями и внедрением инноваций стоит повременить?

— Вы знаете, какими бы сложными ни были времена, ссылаться на них — пустое занятие. В последнее время мы достаточно тесно взаимодействуем с китайскими партнерами (недавно подписано кредитное соглашение на \$1,4 млрд по строительству нового горно-обогатительного комплекса). В китайском языке один и тот же иероглиф означает и кризис, и возможности. Все зависит от человека: каждый видит то, что хочет видеть. Мы для себя определили это время как время новых возможностей и по максимуму сделаем все, чтобы они были реализованы.

” *Как мне кажется, главный вызов сегодня не только для бизнеса, но и для каждого из нас — это скорость изменений. Непонимание и неприятие этого могут приводить к отставанию, а отставание имеет свойство очень быстро накапливаться, и это приводит к плачевным результатам.* ”

¹ 100 млн рублей в деньгах образца 2009 г.



РЕФОРМИРОВАТЬ НЕЛЬЗЯ ОСТАВИТЬ

Александр ЕГОРОВ
директор финансово-экономического департамента
ОАО «АСБ Беларусбанк»

Текст и фото:

Оксана МИНИНА

О характеристиках кризиса и перспективах

Главное отличие нынешней ситуации и экономического кризиса, а я придерживаюсь мнения, что мы действительно сейчас живем в кризисные времена, заключается в том, что этот кризис носит структурный и долгосрочный характер.

На рост ВВП Беларуси, заработных плат и иных показателей влияют факторы, динамика которых носит долгосрочный характер, тут имеются в виду темпы роста экономики Российской Федерации, которые существенно замедлились уже до применения санкций, а санкции вызвали цепную реакцию на все экономики региона СНГ — проблемы есть и в казахстанской экономике, и киргизской.

Российская экономика не генерирует достаточно ресурсов, которые можно было бы в виде субсидий или инвестиций направлять в соседние страны, и это негативно сказывается в том числе и на нашей стране.

Вторая характеристика кризиса — не происходит роста ВВП в долларовом эквиваленте. Сейчас Правительство проводит политику по сдерживанию инфляции, это негативно сказывается на ВВП и в конечном счете на доходах населения.

За 2015 год ВВП Беларуси в долларовом эквиваленте сократился на 27% (в реальном выражении это падение составило чуть больше 3%). На самом деле это огромное падение экономики, потому что именно в долларах мы сравниваем наши доходы с доходами других стран. Ситуацию можно сравнить с кризисом 1998 года.

И третья характеристика нынешнего кризиса — рецептов выхода из него пока нет.

Годами происходило недофинансирование инвестиционных проектов прежде всего в частном секторе, основной объем инвестиций в экономике носил характер инвестиций в строительство (это те вложения, которые дают быстрый результат в течение года-двух, но не имеют долгосрочного эффекта). Инвестиций в развитие производства как таковых не было.

В 2016 году падение инвестиций составляет 26%, и мало того что мы вынуждены жить в кризисное время сейчас, мы еще и не вкладываем деньги в развитие будущего, соответственно, перед нами вырисовываются не совсем радужные перспективы.





О малом и среднем бизнесе

Малый и средний бизнес, так же как и другие сегменты экономики, в сложные времена страдает, но нынешний кризис этот сегмент еще не полностью почувствовал. Связано это с тем, что население не так активно сокращает свои расходы, как сокращаются его доходы.

Как только население начнет жить по средствам, провал основного сектора малого и среднего бизнеса — сектора торговли — будет еще более существенным, чем он есть сейчас.

Малый и средний бизнес не может существовать в экономике просто сам по себе, должна быть крепкая костная ткань в виде крупных предприятий, которые он будет обслуживать, а далее произойдет эффект мультипликации: и одно предприятие малого и среднего бизнеса будет обслуживать другое.

ДРАЙВЕРАМИ РОСТА БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДОЛЖНЫ СТАТЬ НАШИ ТРАДИЦИОННЫЕ ОТРАСЛИ — ГОСПРЕДПРИЯТИЯ, НО С МОДЕРНИЗИРОВАННЫМ ПОДХОДОМ К УПРАВЛЕНИЮ И БЕЗ ТЕХ «ДРЕВНИХ», КОТОРЫЕ ОНИ ДО СИХ ПОР ПОДДЕРЖИВАЮТ.

Сейчас в нашей стране катастрофически «падает» производственный сектор, и, безусловно, это будет сказываться на малом и среднем предпринимательстве через какой-то период.

Многие рекомендации МВФ гласят о том, что необходимо закрыть неэффективные предприятия, перевести работников на эффективные (это преимущественно частный сектор) и тогда экономика получит новую жизнь, зацветет новыми красками. Возникает только вопрос: где эти новые эффективные предприятия?

Те предприятия малого и среднего бизнеса, которые возникали раньше, в основном связаны с торговлей, как такового частного бизнеса, связанного с производственной деятельностью, у нас нет, потому что не создавалось условий: по сути, программ институционального развития ни в одном регионе нет, программ инфраструктурной поддержки малого и среднего бизнеса — тоже.

Именно поэтому «Беларусбанк» выступает самым активным партнером проекта «Мой бизнес» на ОНТ — реальная цель проекта не в поиске новых идей для развития страны. Цель: показать, что если нет работы на государственном предприятии в малом городе, то не надо отчаиваться — всегда можно открыть свой бизнес, тем самым заработав денег. Показать, что малый бизнес — это круто, и государство готово поддерживать этот сектор.

В будущем, при сохранении текущих условий, производственного частного бизнеса тоже не будет создаваться — для этого нет предпосылок. Люди не смогут уйти, скажем, с МТЗ, потому что он неэффективный и его закрыли, и перейти на эффективное частное предприятие, просто потому что этого предприятия не будет.

Если по рекомендации МВФ мы одновременно закроем все неэффективные предприятия, произойдет всплеск безработицы и экономика в любом случае не сможет «зажить» новой жизнью. Тут нужны другие решения.

О драйверах роста банковской системы

По моему мнению, драйверами роста банковской системы в первую очередь должны стать наши традиционные отрасли — госпредприятия, НО с модернизированным подходом к управлению и без тех «древних», которые они до сих пор поддерживают.

Взять хотя бы, к примеру, белорусскую фабрику «Коммунарка» и украинскую «Рошен»: почему у второй себестоимость продукции может быть ниже и работать она может эффективнее? Просто потому, что численность людей, занятых на производстве, значительно ниже, а подходы к управлению — абсолютно другие.

Если говорить о ближайших перспективах, то пока их не видно. Некоторые отрасли будут «болтаться» то в «плюсе», то в «минусе», некоторые продолжат свое падение, некоторые, конечно, окажутся эффективными и развивающимися. Какие я отнес бы к последним? Это отрасли, связанные с производством и предоставлением товаров и услуг премиального сегмента, далее — отрасли, производящие товары повседневного спроса (хлеб, мясо, молоко, туалетная бумага).

Вполне возможно, что начнет расти строительный бизнес, но только в том случае, если он откажется от планов о сверхдоходах, которые были раньше. Естественно, этого делать не хотят, но только потому, что еще нет понимания — кризис более затяжной, чем это кажется на первый взгляд.

О бизнесах для инвестирования

Любой бизнес интересен банкиру, если потока его прибыли достаточно для того, чтобы оплачивать услуги банка — банк на них зарабатывает маржу.

В краткосрочной перспективе для Беларуси выгодными видятся те виды бизнеса, где доля импорта в себестоимости низка и в которых очень высокая доля местного сырья. Это относится к производству продуктов питания, деревообработке. Да, сейчас эти сферы «завязли» в кризисе, но нужно понимать, что причины этой ситуации не в том, что этот бизнес невыгоден, просто сама организация бизнеса была неправильной: деньги на модернизацию производства потратили, но не произошло модернизации управления.

Во второму классу предприятий, интересных с точки зрения инвестирования, относятся те, в которых сфера IT-технологий может позволить существенно сократить транзакционные издержки. Те предприятия, на которых важность присутствия человека на производстве будет снижаться, а у сотрудников будет свобода выбора и четкие дедлайны, в перспективе интересны.

Более серьезные и технологичные сектора могут получить развитие в Беларуси — но только в долгосрочной перспективе и только при условии привлечения иностранных инвестиций. Без иностранных инвестиций мы застряли на том этапе технологического процесса, который имели на начало 2000-х годов.

Банкам сейчас надо делать ставку на то, чтобы спасти свой бизнес от тех убытков, которые имеет реальный сектор, и не допустить скатывания самих себя в убытки. По сути, банки должны пойти на сокращение активов или по крайней мере ограничение роста этих активов в ближайшие два-три года.

О ставках по кредитам

Очевидно, что Нацбанк, являясь независимым органом, тем не менее вынужден придерживаться общегосударственной политики. Здесь политика однозначная: ставки должны снижаться, и даже несмотря на то, что основная цель регулятора — сбалансировать внешние потоки денег. Для этого он проводит ограничения денежной массы, эмиссии, ликвидности банковской системы. Довеском к этой цели стоит цель снижения ставок. Только вопрос, как эти две разнонаправленные задачи смогут одновременно выполнить, при этом не нарушив баланса ни по одной, ни по второй. С моей точки зрения, задача практически нерешаемая, но для того он и регулятор, чтобы решать сложные задачи.

О приватизации

«Беларусбанк» совместно с собственником сделал предложение Президенту о том, чтобы продать часть акций банка. Был приведен ряд аргументов в пользу этой сделки — это прежде всего привлечение новых технологий, ведь развитие крупнейшего белорусского банка будет определять развитие всей банковской системы.

Продажа части акций — следствие перспективы выхода в 2020 году на рынок ЕврАзЭС, когда будет образован единый финансовый рынок с Россией и Казахстаном.

Очевидно, что для выхода на российский рынок и получения дополнительной прибыли «Беларусбанку» нужно крепкое плечо в виде стратегического инвестора.

Получение денежных средств — не цель продажи акций банка, более того, если будет принято решение о дополнительной эмиссии, то государство не получит «быстрых» денег, а будет получать распределенный по времени доход в виде дивидендов и не более того. Да и «Беларусбанк» не такой крупный актив, как тот же «Беларускалий», продажа которого действительно позволила бы закрыть проблемы и с платежным балансом, и с золотовалютными резервами на ближайшие лет 10.



«Беларусбанк» разработал качественно новый для нашей страны продукт – бездокументарные облигации, которые можно приобрести через Интернет-банкинг (Интернет-облигации). Впервые клиенты получают возможность, не выходя из дома, в режиме 24/7/365 инвестировать денежные средства в надежный банковский инструмент без комиссий и посещения банка.

О том, чем еще может быть интересен клиентам новый продукт, рассказывает директор департамента инвестиций и ценных бумаг Маргарита ЛУКАШЕНКО.

Облигации выходят в сеть

— Маргарита Владимировна, белорусский рынок ценных бумаг достаточно консервативен. Чем продиктовано решение разработать новый продукт?

— Действительно, рынок ценных бумаг отличается высокой степенью инертности в части внедрения новых технологий. Например, в отношении такого популярного инструмента фондового рынка, как облигации, у банков существует «традиция»: для физических лиц они эмитируются в основном в документарной форме, а для юридических лиц — в бездокументарной. Документарная технология эмиссии облигаций для населения получила широкое распространение в банковской среде еще с 2004 года, когда «Беларусбанк» первым из банков предложил рынку этот инструмент привлечения денежных средств физических лиц. Это и понятно: специальный бланк облигации с множеством степеней защиты, который можно взять в руки, вызывал доверие и ощущение надежности.

Но меняются времена, а с ними и психология клиентов, у которых уже сформировалась привычка не только к безналичным, но и к виртуальным деньгам. Поэтому настал момент видоизменить и такой популярный у населения инструмент инвестирования, как облигация.

— Чем бездокументарные облигации принципиально отличаются от документарных?

— Как понятно уже из их названия, такие облигации существуют не в физической (бумажной) форме, а в виде записей на счетах (по аналогии с безналичными деньгами). Эти персонифицированные счета, на которых учитываются не деньги, а бездокументарные ценные бумаги, называются счетами «депо» и ведутся специализированными организациями, имеющими соответствующую лицензию, — депозитариями.

Таким образом, продажа бездокументарной облигации заключается не в физической передаче бумажной облигации клиенту, а в зачислении ее в электронном виде на его счет «депо». Факт владения





клиентом облигацией подтверждается выпиской по счету «депо», выдаваемой депозитарием.

Бездокументарная форма по сравнению с бумажной имеет одно неоспоримое преимущество: такую облигацию невозможно потерять или утратить в результате кражи, что периодически случается с нашими клиентами — владельцами документарных облигаций.

— Выпускал ли кто-нибудь из белорусских субъектов хозяйствования бездокументарные облигации для населения?

— Одним из первых эмитентов, предложивших населению подобные облигации, стало Министерство финансов Республики Беларусь. С середины 2015 года в размещении постоянно находится несколько выпусков государственных бездокументарных облигаций.

— Как клиенты восприняли их?

— В целом — хорошо. Частных инвесторов привлекают ставки, установленные по государственным облигациям, однако непривычными пока являются некоторые особенности бездокументарных облигаций и биржевых сделок с ними: в частности, необходимость уплаты дополнительных комиссий биржевому брокеру и депозитарию.

Однако нельзя сказать, что эти особенности снизили интерес общественности к данному инструменту — государственные бездокументарные облигации размещаются достаточно хорошо. Хотя, конечно, многое зависит от доверия граждан к эмитенту облигаций.

— Какие приоритеты повлияли на разработку банком собственного продукта (Интернет-облигаций)?

— «Беларусбанк» на хорошем счету у инвесторов. И мы стараемся не только оправдывать их ожидания, но и в некотором смысле превосходить желания. Создавая новый продукт и технологию его продажи, мы старались исключить недостатки, присущие государственным бездокументарным облигациям, и максимально упростить для клиента процесс заключения сделки.

Без сомнения, на данный момент Интернет-облигации в этом отношении — самый передовой продукт.

— Каковы основные преимущества Интернет-облигаций «Беларусбанка»?

— Банк разработал совершенно новую дистанционную технологию продажи бездокументарных облигаций, не требующую от клиента посещения банка и уплаты комиссий. Процесс организован таким образом, чтобы обеспечить клиентам сервис, позволяющий не только дистанционно приобрести бездокументарные облигации «Беларусбанка», но и увидеть их на своем счете «депо» прямо в системе «Интернет-банкинг». Для этого депозитарий банка без присутствия клиента обеспечит открытие счета «депо» и зачисление на него приобретенных облигаций. Все указанные операции осуществляются бесплатно.

Купить Интернет-облигации сможет любой желающий. Для этого достаточно подключить услугу Интернет-банкинг для своей платежной карты «Беларусбанка», что также можно сделать дистанционно на сайте www.ibank.asb.by.

Учитывая тенденции спроса на облигационном рынке, первыми к размещению через систему «Интернет-банкинг» банк предложит Интернет-облигации, но-

минированные в долларах США. Причем хочу обратить внимание, что для их приобретения не обязательно быть владельцем валютной платежной карты банка — оплатить валютные Интернет-облигации можно и с карты в белорусских рублях.

— Что можно сказать о доступности нового продукта для розничных инвесторов? Например, номиналы бездокументарных облигаций Министерства финансов Республики Беларусь, размещаемых в настоящее время, составляют 1000 и 5000 долларов США.

— Для дебютного выпуска Интернет-облигаций «Беларусбанка» выбран номинал, максимально удобный и доступный для всех категорий частных инвесторов — всего 100 долларов США. Это значительно меньше даже минимальных номиналов документарных облигаций самого банка. Снизить порог инвестирования в этом проекте банку позволила бездокументарная форма Интернет-облигаций и практически «безлюдная» технология их продажи.

— По какой цене будут продаваться Интернет-облигации?

— Хотелось бы обратить внимание еще на одну особенность облигаций в бездокументарной форме: как правило, их продажа клиентам, в отличие от бумажных облигаций, осуществляется не по номиналу, а по цене, равной текущей стоимости облигации. Текущая стоимость — это сумма номинала облигации и накопленного по ней дохода на день совершения сделки. То есть каждый день Интернет-облигация становится дороже на сумму процентов, «накопившихся» за предыдущий день. При этом в день выплаты дохода все владельцы Интернет-облигаций получают одинаковую сумму дохода на одну облигацию по ставке, определенной в Проспекте эмиссии облигаций, за весь истекший процентный период.

— Как будет осуществляться выплата процентного дохода по ним?

— Условия выплаты дохода по Интернет-облигациям стандартны — 1 раз в 3 месяца. При этом сам процесс получения дохода не потребует от клиентов никаких физических действий — в день выплаты банк самостоятельно зачислит причитающуюся клиенту сумму на указанный им счет. Аналогично будет осуществляться и погашение облигаций.

Важно отметить, что новый продукт, помимо инвестиционной привлекательности, обладает еще одним немаловажным преимуществом — он экономит личное время клиента, а это, как известно, тоже деньги.

— На каких клиентов рассчитан этот продукт банка?

— Прежде всего, на тех, кто не любит тратить время на посещение банка и стоять в очередях. Как правило, такие клиенты одновременно являются и наиболее финансово активной частью населения, так что мы прогнозируем поступательный рост популярности Интернет-облигаций.

— Маргарита Владимировна, а вы сами планируете купить Интернет-облигации банка?

— Конечно. Невозможно адекватно судить о качестве новой технологии, пока не попробуешь ее на себе. И, кроме того, это действительно инвестиционно привлекательный продукт.



«Беларусбанк» и Государственный банк развития Китая (ГБРК) подписали крупное кредитное соглашение. Документ, в церемонии подписания которого приняли участие президент ГБРК Чжэн Чжицзэ и Председатель Правления «Беларусбанка» Сергей Писарик, определяет порядок финансирования проекта по строительству горно-обогатительного комплекса «Славкалий» на сырьевой базе Нежинского участка Старобинского месторождения калийных солей (Любанский район, Минская область). Мощность предприятия составит до 2 млн тонн хлорида калия в год. Инвестиционный проект призван существенно нарастить производство, укрепить позиции Республики Беларусь в качестве одного из крупнейших и ведущих экспортеров калийных удобрений в мире, обеспечить налоги и валютные поступления в бюджет страны, а также занятость населения на новых рабочих местах. В процессе возведения комплекса предусмотрена возможность газификации 21 населенного пункта Любанского района, будет построена железнодорожная станция и 37 км железной дороги, реконструированы Любанский водозабор и очистные сооружения. Активные деловые контакты «Беларусбанка» и ГБРК начались в 2012 году – времени вступления банка в МБО ШОС (Межбанковское объединение Шанхайской организации сотрудничества). «Потенциал нашего сотрудничества вправе обрести еще большую масштабность. Для этого есть все основания: исторически сложившиеся контакты, взаимопонимание на всех уровнях, обоюдный интерес и экономическая выгода. Начало реализации такого масштабного проекта – очередное тому подтверждение», – отметил Сергей Писарик.



«Беларусбанк» реализует инвестпроект по добыче калия на 1,4 млрд долларов США



CBONDS AWARDS CIS



БЕЛАРУСБАНК

CBONDS AWARDS CIS



БЕЛАРУСБАНК

«Беларусбанк» — лучший инвестиционный банк Беларуси по версии Cbonds

«Беларусбанк» третий год подряд стал победителем Cbonds Awards CIS-2016 в номинации «Лучший инвестиционный банк Беларуси». Банк также занял первое место в другой номинации — «Лучшая аналитика по финансовым рынкам Беларуси». Победители и призеры

определялись по результатам опроса, который проводился на сайте признанного информационного агентства Cbonds с 8 февраля по 7 марта 2016 года. Церемония награждения номинантов Cbonds Awards CIS состоялась в рамках XIII Облигационного конгресса стран СНГ и Балтии в Тбилиси.



ийных солей на

Контакт-центр «Беларусбанка» получил сертификат соответствия европейскому стандарту

Контакт-центр «Беларусбанка» получил сертификат соответствия требованиям Европейского стандарта EN 15838:2009 от компании AustrianStandardsPlus, став первым и единственным в стране обладателем подобного свидетельства. Стандарт включает в себя набор требований к стратегии управления, инфраструктуре, процессам, знаниям и навы-

кам сотрудников, клиентоориентированности деятельности, доступности и качеству услуг при оптимальных затратах. Он разработан с целью удовлетворения требований и клиентов, и сотрудников, направлен на создание традиции непрерывного совершенствования и обеспечение лучшего понимания значения таких подразделений, как Контакт-центр. Пройдя процедуру сертификации, Контакт-центр «Беларус-

банка» получил дополнительные возможности достижения и удержания конкурентного преимущества на рынке за счет повышения удовлетворенности клиентов, постоянного улучшения качества работы и оптимизации затрат при оказании услуг. Сертификационный аудит был проведен аудиторами Международного института сертификации контактных центров (ICCCI, Россия).

Председатель Правления «Беларусбанка» Сергей Писарик избран на пост вице-президента Финансово-банковского совета стран СНГ

Такое решение было принято ежегодным отчетным собранием совета ФБС стран СНГ и обосновано вкладом «Беларусбанка» в развитие межгосударственных связей. На собрании была отмечена активная работа по содействию интеграционным процессам финансовых рынков, инвестиционному сотрудничеству, а также поиску форм объединения усилий банковского сообщества СНГ в преодолении негативных тенденций в мировой экономике. Высокая оценка была дана конференции «Минские деловые встречи», состоявшейся в ноябре 2015 года, организаторами которой выступили Финансово-банковский совет СНГ и «Беларусбанк». Форум был посвящен актуальным вопросам функционирования финансовых рынков стран Содружества в условиях кризисных явлений мировой экономики.



«Беларусбанк» и БЕЛКАРТ запустили новый проект по развитию детского творчества



«Беларусбанк» и ЗАО «Платежная система БЕЛКАРТ» представили совместный проект kartochki.by — первый в Беларуси сервис, позволяющий самостоятельно создавать дизайн для своей платежной карточки в режиме реального времени. В «Беларусбанке» прошла презентация совместных проектов. Данный сервис позволяет с помощью несложных инструментов нарисовать дизайн карточки. В рамках мероприятия сайт уже смогли протестировать ученики одной из школ Минска. Начиная с 1 июня 2016 года в рамках продвижения данного проекта будет проходить конкурс «Сам себе дизайнер». Ежемесячно жюри будет выбирать лучшие рисунки участников разных возрастных категорий, а победители получают ценные призы. Принять участие в конкурсе может любой желающий в возрасте от шести лет.



«БЕЛАРУСБАНК» И ГБРК: кредитуем вместе

Генеральное кредитное соглашение «Беларусбанка» с Государственным банком развития Китая (далее – ГБРК), подписанное в мае минувшего года во время визита в Беларусь Председателя КНР Си Цзиньпина, было расценено политическими аналитиками как выход отношений между двумя странами на новый уровень. Финансовые эксперты традиционно более осторожны в оценках, однако также называют это событие знаковым, поскольку, с одной стороны, доверие китайских партнеров – положительный сигнал для других потенциальных кредиторов, а с другой – реальная возможность для роста и развития белорусского бизнес-сектора. Кто и на каких условиях может получить кредит в рамках подписанного соглашения, поясняет заместитель директора департамента корпоративного бизнеса Наталия ЗНАЧОНОК.

Текст и фото:

Оксана ДАВЫДЕНКО

— Какие преимущества кредитования за счет линии, открытой ГБРК в целях финансирования белорусско-китайских инвестиционных проектов, можно перечислить?

— Прежде всего, это срок кредитования, который составляет до 15 лет, в том числе льготный период до 5 лет. Такой отсрочки погашения основного долга не предоставляют другие иностранные банки.

Также отлажен механизм выделения кредитных средств, представители китайского банка в сжатые сроки рассмотрят документы и дадут ответ. Время одобрения проектов малого и среднего бизнеса зарубежными партнерами по достигнутой договоренности с ГБРК сокращено до 1 месяца. По проектам субъектов хозяйствования, не относящихся к категории МСБ, срок одобрения составляет до 2 месяцев, хотя на практике и заявки крупных предприятий рассматривают не дольше.

Наконец, рассчитывать на кредит могут предприятия и организации

различных отраслей экономики вне зависимости от формы собственности и масштаба деятельности.

— Какие требования предъявляются к инвестиционному проекту?

— Во-первых, он должен быть экономически эффективным и финансово реализуемым.

Во-вторых, инвестиционное кредитование осуществляется ОАО «АСБ Беларусбанк» при условии участия заявителя собственными средствами (средствами инвесторов, бюджета) в реализации инвестиционного проекта.

— Среди критериев оценки инвестиционного проекта «экономическая эффективность» и «финансовая реализуемость». Есть ли какие-то особые требования к этим параметрам?

— Учитывая, что «Беларусбанк» по кредитной линии ГБРК выступает в качестве заемщика, возвратность выданных белорусским субъектам хозяйствования





кредитных средств напрямую зависит от их кредитоспособности и успешной реализации инвестиционных проектов.

В целях недопущения худшего сценария обращаем пристальное внимание не только на правильность расчетов бизнес-плана (требования и критерии оценки эффективности инвестиций определены постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 31.08.2005 № 158), но и на риски, связанные с особенностями и условиями реализации конкретного проекта (включая как производственные, так и бытовые риски).

— Каковы условия кредитования?

— Финансируется, как правило, не более 85% стоимости контракта.

Процентная ставка за пользование кредитом непосредственно увязана со ставкой Libor и в настоящее время с учетом комиссий иностранного банка составляет для кредитополучателя порядка 6,8% годовых.

Минимальная сумма кредита для предприятий МСБ составляет \$300 тыс. для остальных категорий кредитополучателей — \$1 млн.

В качестве обеспечения кредита могут выступать залог недвижимого и движимого имущества, поручительство третьего лица, банковская гарантия, страхование риска невозврата кредита,

гарантийный депозит денег, перевод на банк правового титула на имущество, в том числе на имущественные права, иные способы, предусмотренные законодательством Республики Беларусь.

— Кредитная линия, открытая Государственным банком развития Китая в целях финансирования «Беларусбанком» белорусско-китайских инвестиционных проектов, рассчитана на сумму \$300 млн. Из них на проекты малого и среднего бизнеса будет направлено \$50 млн.

Почему представителям этого сектора экономики выделена лишь одна шестая часть?

— \$50 млн выделено условно, на данном этапе. Для освоения этой суммы согласованы несколько иные условия: требования к минимальной сумме кредита по проекту, сроки рассмотрения заявок, применяется пакетный метод.

Если практика покажет востребованность кредитных средств ГБРК представителями малого и среднего бизнеса, думаю, китайская сторона пойдет навстречу, чтобы увеличить размер кредитной линии для данной категории кредитополучателей.

— Для организации финансирования проектов с суммой потребности в кредитах менее \$300 тыс. по достигнутой договоренности с Государственным банком развития Китая применяется пакетный метод. Как банк подходит к формированию «пакета»?

— Пакетный принцип предполагает возможность формирования банком «пакета» проектов, заявленная сумма потребности в кредитах по которым в сумме составит от \$300 тыс. При этом каждый проект рассматривается отдельно. Принятие «Беларусбанком» положительного решения об участии в проекте основывается на анализе расчетов бизнес-плана на предмет возможности своевременного возврата запрашиваемых кредитов. В случае недостаточности источников для погашения кредитов такой проект просто не может быть включен в «пакет».

Заявителю может быть предложено уменьшить сумму кредитования при увеличении доли участия собственными средствами. Все зависит от рисков по проекту.

— Все инвестиционные проекты подлежат согласованию с Государственным банком развития Китая. Можно ли предположить,

” По итогам проведения ряда семинаров, тематических совещаний и выездных встреч с представителями бизнес-сообщества по всей республике, где шла речь об условиях предоставления китайских кредитов, могу с уверенностью сказать, что субъектам, планирующим реализацию какого-либо инвестиционного проекта, предложение наших коллег из Поднебесной было интересно, прозвучало много конкретных вопросов. ”



на какие моменты китайская сторона будет обращать особое внимание?

— Прежде всего, на долю китайской составляющей. По отдельным проектам могут запросить подтверждение эффективности проекта: например, наличие рынков сбыта, оценку рисков. В целом достаточно того, что проект получает одобрение специалистами «Беларусбанка».

— Есть ли статистика по полученным заявкам на кредитование?

— Мы уже выдали кредиты предприятиям энергетики, концерна «Белнефтехим». «Беларусбанк» и ГБРК одобрены и рассмотрены несколько проектов МСБ как из сферы оказания услуг, так и занимающихся производственной деятельностью.

По итогам проведения ряда семинаров, тематических совещаний и выездных встреч с представителями бизнес-сообщества по всей республике, где шла речь об условиях предоставления китайских кредитов, могу с уверенностью сказать, что субъектам, планирующим реализацию какого-либо инвестиционного проекта, предложение наших коллег из Поднебесной было интересно, прозвучало много конкретных вопросов.

Если попробовать обобщить, то за кредитом обращаются предприятия и организации, уже работающие на рынке. Некоторые, в основном стартаперы, пока «присматриваются»: оценивают свои возможности, просчитывают перспективы и риски. И это, безусловно, правильный подход к ведению бизнеса.

— Где можно получить более подробную информацию по условиям кредитования?

— За разъяснениями клиент может обратиться в обслуживающее его учреждение банка. Если же субъект хозяйствования не является нашим клиентом, — то в любое ближайшее по месту расположения.

Расширяем границы сотрудничества



ФИНАНСИРОВАНИЕ СОВМЕСТНЫХ БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Подробности — в учреждениях банка
и на сайте www.belarusbank.by

Контакт-центр — 147

ВСЕГДА РЯДОМ!

 БЕЛАРУСБАНК



БЕЗОТЗЫВНЫЕ ВКЛАДЫ:

Опубликованный в конце минувшего года президентский Декрет № 7 «О привлечении денежных средств во вклады (депозиты)» вызвал активные дискуссии. Для банков введение безотзывных вкладов, безусловно, положительный момент, поскольку позволяет получить в распоряжение «длинные» деньги, чтобы в том числе иметь возможность понизить ставки по кредитам. Правда, некоторых клиентов новые условия насторожили: не все готовы «заморозить» личные накопления на относительно долгий срок. На самом деле при грамотном подходе безотзывные вклады представляются весьма разумным размещением капитала. Рассмотрим, к примеру, «Классик Безотзывный до года» и «Классик Безотзывный свыше года», которые введены в действие с апреля нынешнего года.

Оксана ДАВЫДЕНКО

Среди очевидных плюсов — **ГАРАНТИРОВАННАЯ СОХРАННОСТЬ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ**. Доходы, полученные по вкладам, минимизируют инфляционные потери. Причем, как советуют ведущие экономисты, для еще большего снижения рисков запланированную к вложению сумму можно разбить на несколько равных частей и сделать вклады в разных валютах: в белорусских или российских рублях, долларах либо евро (минимальная сумма — 150,00 белорусских рублей (в денежных знаках образца 2009 года) / 1,5 млн (в денежных знаках образца 2000 года), 5000 российских

рублей, 100 долларов США, 100 евро), как в наличной форме, так и безналичным перечислением, как на себя, так и на имя другого лица.

А поскольку **ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА ПО БЕЗОТЗЫВНЫМ ВКЛАДАМ ВЫШЕ**, чем по отзывным, профит от подобного размещения сбережений больше, что обеспечивает прирост капитала. Доходность вклада напрямую зависит от срока размещения¹. Выгоды от большего доверия банковской системе в данном случае несомненны. Главное при открытии — исходя из реальных



По вкладу «Классик Безотзывный до года»

ВАЛЮТА ВКЛАДА

СРОК ХРАНЕНИЯ (месяцев)

	3	6	9
Белорусские рубли (% годовых)	18	19	23
Доллары США и евро (% годовых)	2,3	2,7	3,1
Российские рубли (% годовых)	5	5,5	6

¹ По вкладам со сроком хранения 3 месяца размер процентов фиксированный. По вкладам с иными сроками хранения изменяется банком в одностороннем порядке после предварительного уведомления вкладчика. При этом опубликование информации об изменении процентной ставки осуществляется на официальном веб-сайте банка в сети Интернет (www.belarusbank.by) и в газете «Звезда». Днем предварительного уведомления считается день наиболее раннего размещения информации на официальном веб-сайте вкладополучателя в сети Интернет (www.belarusbank.by) или опубликования в вышеуказанной газете.



ПРОФИТ ОТ РАЗМЕЩЕНИЯ

жизненных обстоятельств, определиться со сроком, на который будут размещаться свободные денежные средства, и трезво оценить вероятность неожиданной потребности в этих деньгах.

К слову, фиксированный срок размещения денег **ЗАЩИЩАЕТ ИХ ОТ ТРАТ НА ЕЖЕДНЕВНЫЕ РАСХОДЫ И УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ИМПУЛЬСИВНЫХ ЖЕЛАНИЙ**. И, кроме того, **УЧИТ ФИНАНСОВОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ, ДИСЦИПЛИНЕ И ПЛАНИРОВАНИЮ НА ДОЛГИЙ ПЕРИОД**.

Капитализация процентов по вкладу «Классик Безотзывный до года» осуществляется ежемесячно. До наступления срока возврата вклада допускаются расходные операции в сумме, не превышающей остаток капитализированных процентов.

Совершение расходных операций по вкладу «Классик Безотзывный свыше года» до истечения периода хранения не предусмотрено. Вместе с тем капитализация процентов осуществляется в конце этого срока, и поскольку вклад можно пополнять до истечения первых шести или двенадцати месяцев (для вкладов в

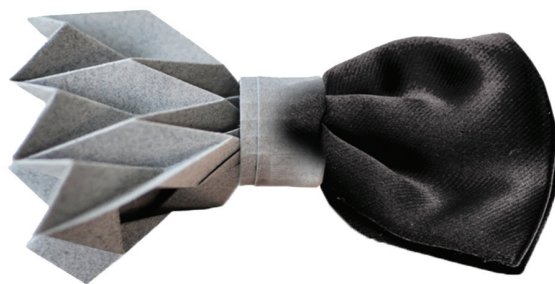
белорусских рублях сроком хранения 18 и 24 месяца соответственно; для вкладов в иностранной валюте — 30 и 36 месяцев соответственно), это позволяет в итоге получить больший доход (если по вкладу не начисляется пониженная процентная ставка²). Периодичность внесения и сумма взносов банком не регламентируются.

Отметим, «Классик Безотзывный до года» можно без ограничений пополнять в течение всего времени размещения. Кстати, дополнительные взносы можно сделать посредством сервисов дистанционного банковского обслуживания: Интернет-банкинг, М-банкинг, инфокиоск, что **ЭКОНОМИТ ВРЕМЯ КЛИЕНТА И ПОЗВОЛЯЕТ ОПЕРАТИВНО УПРАВЛЯТЬ ЛИЧНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ**.

По истечении срока действия договора по вкладу «Классик Безотзывный до года» (со сроком хранения 3 месяца) вклад перезаключается на новый срок (аналогичный первоначальному) без непосредственного присутствия вкладчика не более двух раз при условии, что вклад не хранится под пониженную процентную ставку.



Калькулятор вкладов
ОАО «АСБ Беларусбанк»



По вкладу «Классик Безотзывный свыше года»

ВАЛЮТА ВКЛАДА	СРОК ХРАНЕНИЯ (месяцев)	
	18	24
Белорусские рубли (% годовых)	24,5	25
ВАЛЮТА ВКЛАДА	СРОК ХРАНЕНИЯ (месяцев)	
	30	36
Доллары США и евро (% годовых)	3,8	4
Российские рубли (% годовых)	4,7	5

² В исключительных случаях вклады могут быть возвращены вкладчику досрочно, но только с согласия банка. При этом будет произведен перерасчет причитающихся к выплате процентов по пониженной процентной ставке.

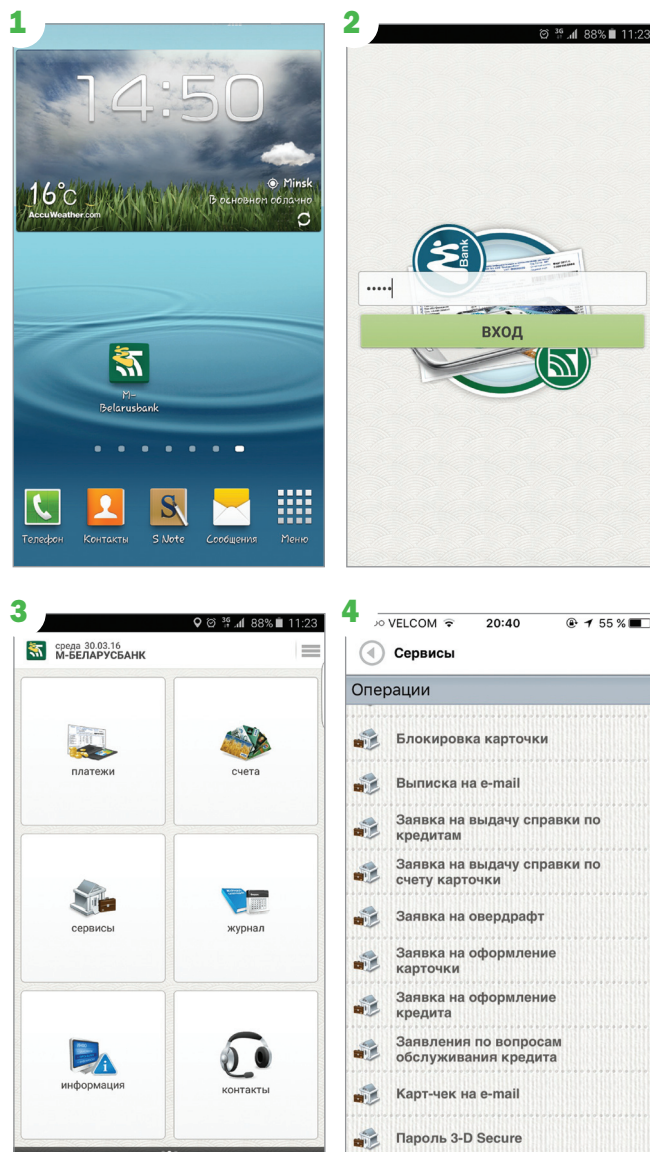


УРОК № 3: оформление карточки в М-банкинге



Отпускной сезон уже в разгаре, а значит, наступило время путешествий и отдыха. Отвлечься от финансовых вопросов даже в отпуске не всегда возможно, особенно это касается тех, кто еще не обзавелся платежной карточкой, ведь она позволяет значительно упростить жизнь. С помощью дистанционных услуг банка заявка на изготовление карточки может быть оформлена даже не выходя из дома! Считайте, что отдых уже начался! Как быстро и, самое главное, несложно проходит процедура оформления карточки посредством М-банкинга, наглядно будет продемонстрировано далее.

ВАЖНО:
При оформлении карточки посредством М-банкинга (а также Интернет-банкинга, сайта банка, Контакт-центра) стоимость обслуживания ниже, чем при оформлении в учреждении банка. Поэтому дистанционными услугами пользоваться не только просто, но и выгодно!





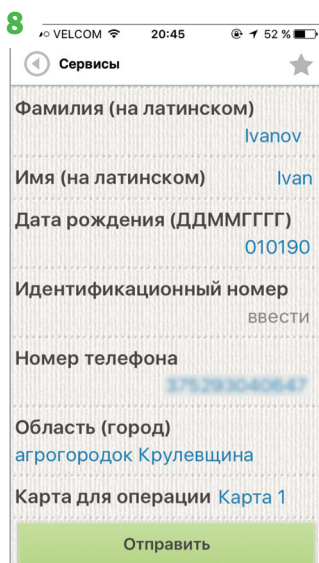
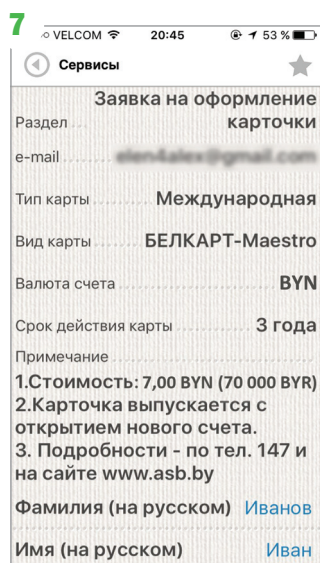
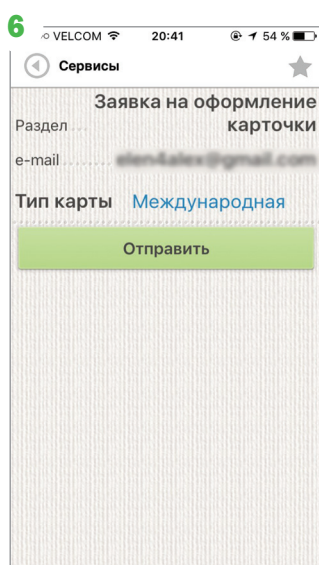
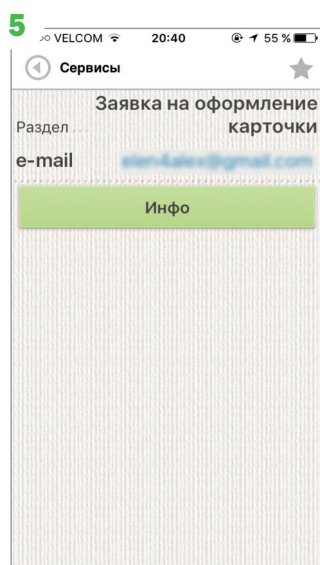
После запуска в телефоне приложения «М-Belarusbank» (1) вводим пароль на вход (2). В основном меню выбираем окно «Сервисы» (3), далее — раздел «Заявка на оформление карточки» (4). Теперь необходимо подтвердить либо ввести адрес электронной почты. После этого нажимаем на кнопку «Инфо» (5). Выбираем международную карточку или карточку для использования на территории Республики Беларусь и нажимаем «Отправить» (6).

Далее пошагово необходимо выбрать тип карточки, валюту счета и срок действия карточки (для отдельных видов карточек данные поля заполнены по умолчанию). Каждое действие подтверждаем нажатием «Отправить».

В следующем окне отображается информация о стоимости обслуживания карточки. Здесь же вводим личные данные (как в документе, удостоверяющем личность), номер мобильного телефона и выбираем населенный пункт, куда будет доставлена изготовленная карточка. Нажимаем на кнопку «Отправить» (7).

Почти закончили. Остается только проверить введенные данные и выбрать учреждение банка, в котором будет выдана карточка. Указываем зарегистрированную в М-банкинге карточку (если она не одна), с которой будет проведено списание средств за обслуживание новой карточки (8). Если все сделано верно, то на электронную почту придет письмо-подтверждение о получении заявки банком.

Процедура оформления окончена. Ждем SMS-сообщение о готовности карточки, которое придет на указанный телефонный номер, и собираемся в отпуск. Хорошего отдыха!



АКЦИЯ:

С 1 июня по 31 августа 2016 года «Беларусбанк» проводит акцию по снижению стоимости обслуживания международных карточек на 50%.

Акция распространяется на карточки Visa Gold, Visa Classic (за исключением Visa Classic «Леди Карт»), MasterCard Gold, MasterCard Standard, а также Visa Platinum в рамках пакета услуг «Платинум» и MasterCard Gold в рамках пакета услуг «Престиж».

Со стоимостью обслуживания карточек по акции можно ознакомиться на сайте www.belarusbank.by в разделе «Платежные карточки».



ПРЕМИАЛЬНЫЙ КОМФОРТ с «Беларусбанком» и MasterCard

Независимо от авиакомпании и класса обслуживания держатели карточек MasterCard World Black Edition «Беларусбанка» (в рамках пакета услуг «Премиум») могут посетить эксклюзивные бизнес-залы MasterCard, чтобы отдохнуть в тихой и уютной атмосфере, настроиться на приятное путешествие, а также продуктивно поработать до вылета самолета. Для посещения бизнес-зала достаточно лишь предъявить на входе свою премиальную карточку банка.

Бизнес-зал MasterCard — это удобное пространство с ярким современным дизайном, где каждому посетителю обеспечен высокий уровень сервиса и созданы условия как для отдыха, так и для работы. В распоряжении путешественников специально оборудованная зона с компьютерами и офисной техникой, доступ в Интернет, а также свежая пресса, большой выбор телепрограмм и фильмов, широкий ассортимент закусок и напитков*.

* Информацию об условиях доступа держателей карточек и их сопровождающих (в т.ч. детей), перечне дополнительных услуг и режиме работы бизнес-залов можно уточнить на сайте www.mastercard.com.



ПРОВЕДИТЕ ВРЕМЯ
В ОЖИДАНИИ РЕЙСА,
ОКУНУВШИСЬ
В АТМОСФЕРУ
КОМФОРТА
И ПРЕВОСХОДНОГО
СЕРВИСА

БУХАРЕСТ

Бизнес-зал MasterCard Lounge в зале международных вылетов международного аэропорта им. Анри Коанды

Условия доступа: свободный доступ для держателей карт MasterCard World Black Edition ОАО «АСБ Беларусбанк» и для одного сопровождающего.

Другие сопровождающие также могут получить доступ в зал за плату в размере €42 с человека. Дети в возрасте до 2 лет в сопровождении родителей получают доступ в зал бесплатно.

ПРАГА

Бизнес-зал MasterCard Lounge в терминале 1 международного аэропорта им. Вацлава Гавела

Условия доступа: свободный доступ для держателей карт MasterCard World Black Edition ОАО «АСБ Беларусбанк» и для одного сопровождающего.

Другие сопровождающие также могут получить доступ в зал за плату в размере €31 с человека. Дети в возрасте до 3 лет в сопровождении родителей получают доступ в зал бесплатно.

**СВОБОДНЫЙ ДОСТУП
В БИЗНЕС-ЗАЛЫ
MASTERCARD
ПРИ ПРЕДЪЯВЛЕНИИ КАРТ
MASTERCARD WORLD
BLACK EDITION
ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»
ДОСТУПЕН В СЛЕДУЮЩИХ
ГОРОДАХ:**



БУДАПЕШТ

**Бизнес-зал MasterCard Lounge
в международном аэропорту
им. Ференца Листа**

Условия доступа: свободный доступ для держателей карт MasterCard World Black Edition ОАО «АСБ Беларусбанк» и для одного сопровождающего.

Другие сопровождающие также могут получить доступ в зал за плату в размере €20 с человека. Дети в возрасте до 2 лет в сопровождении родителей получают доступ в зал бесплатно.

ВЕНА

**Бизнес-зал Jet Lounge | Sky
Lounges в международном
аэропорту Швехат**

Условия доступа: свободный доступ для держателей карт MasterCard World Black Edition ОАО «АСБ Беларусбанк» и для одного сопровождающего.

Другие сопровождающие также могут получить доступ в зал за плату в размере €29 с человека. Дети в возрасте до 3 лет в сопровождении родителей получают доступ в зал бесплатно.

КИЕВ

**Бизнес-зал MasterCard Lounge
в терминале D международного
аэропорта Борисполь**

Условия доступа: свободный доступ для держателей карт MasterCard World Black Edition ОАО «АСБ Беларусбанк» и для одного ребенка в возрасте от 4 до 16 лет.

Сопровождающие также могут получить доступ в зал за дополнительную плату. Дети в возрасте до 3 лет в сопровождении родителей получают доступ в зал бесплатно.

МОСКВА

**Бизнес-зал MasterCard Lounge
в международном аэропорту Москвы
Шереметьево, терминал E.**

Условия доступа: свободный доступ для держателей карт MasterCard World Black Edition ОАО «АСБ Беларусбанк». Максимальный бесплатный срок пребывания в бизнес-зале MasterCard - пять часов, не более одного посещения в сутки.

Другие сопровождающие также могут получить доступ в зал за плату в размере 6000 рублей с человека. При оплате любой картой MasterCard или Maestro предоставляется 50% скидка.



MasterCard приглашает держателей премиальных карт MasterCard World Black Edition ОАО «АСБ Беларусбанк» воспользоваться привилегией свободного доступа в бизнес-залы MasterCard

Еще больше информации на сайте www.mastercard.by

**НАЧНИТЕ ПУТЕШЕСТВИЕ
С КОМФОРТОМ В БИЗНЕС-ЗАЛАХ
MASTERCARD**



ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ В ХОРОШИЕ РУКИ

Лето – время отпусков, время, когда все должно быть идеально, а суете и плохому настроению нет места. Для тех, кто хочет, чтобы все было под контролем, «Беларусбанк» предлагает подключить Интернет-банкинг и быть хозяином своего времени. Новым пользователем можно стать online, пройдя регистрацию на сайте www.ibank.asb.by, либо обратившись в учреждение банка. Предлагаем 4 практичных лайфхака¹, благодаря которым распоряжаться финансами станет намного проще.

Лайфхак № 1

Заведите «банк на диване» и освободите время для более важных дел

Все еще ищете банкомат или инфокиоск, чтобы посмотреть остаток средств на счете? Вряд ли это можно назвать удобством. Для того чтобы войти в систему «Интернет-банкинг» и увидеть баланс, вам понадобится меньше минуты. Сервис отражает состояние не только ваших счетов с использованием карточки, но и позволяет видеть депозиты, открытые в учреждениях банка. Несколько минут – и на мониторе все ваши «банковские кошелеки». Можете смело производить платежи (за услуги ЖКХ, мобильную связь, Интернет, погашение кредита), переводить деньги друзьям и близким, оплачивать обучение и еще много других услуг. Кроме того, один раз проведя платеж, вы можете сохранить его, и в следующий раз вам не потребуется вводить повторно данные для оплаты.

Наконец, благодаря Интернет-банкингу вы всегда можете посмотреть выписку по счету, оценить, куда и сколько денег потратили. У вас пропадет необходимость хранить дома сотни квитанций, среди которых, как это часто бывает, сложно отыскать нужную. Интернет-банкинг сохраняет данные обо всех платежах – это, по сути, ваш «банк на диване», банк, который там, где вам удобно. Выгода от его использования очевидна: сэкономленное время можно потратить на более важные дела.

Лайфхак № 2

Возьмите банк с собой в любую точку мира

Бывают ситуации, когда о необходимости совершить платеж вспоминаешь в командировке или на отдыхе за границей. Вероятно, хотя бы раз в жизни подобные случаи бывали у каждого. Сразу одолевают мысли: что же делать? Решение на поверхности – с Интернет-банкингом вам не придется переживать и просить кого-нибудь из близких решить ваши вопросы. Воспользоваться системой можно в любом уголке земного шара в формате 24/7, то есть тогда, когда вам это будет удобно.

Лайфхак № 3

Храните сбережения и оформляйте кредиты, не обращаясь в банк

Если у вас закралось сомнение, что Интернет-банкинг – это система исключительно для проверки остатка средств на счете и совершения платежей, – самое время развеять этот миф. Сегодня пользователи Интернет-банкинга могут, не посещая учреждения банка, оформить заявку на получение платежной карточки, воспользоваться Интернет-кредитом или Интернет-депозитом, подключить услугу «Автооплата», благодаря которой система сама вовремя произведет оплату. Кроме того, любители совершать покупки через Интернет для дополнительной безопасности могут подключить в Интернет-банкинге пароль 3-D Secure (для карточек платежных систем Visa International и MasterCard Worldwide) и Интернет Пароль БЕЛКАРТ.

Лайфхак № 4

В отделение идти не обязательно

Использование Интернет-банкинга, как и его подключение, не вызовет никаких сложностей. Для подключения даже не обязательно идти в ближайшее отделение «Беларусбанка». Достаточно просто зайти на сайт www.ibank.asb.by, зарегистрироваться online, а карта сессионных кодов будет доставлена вам «на дом» сотрудником РУП «Белпочта».

У вас все еще остались вопросы? Набирайте 147 или задайте их онлайн-консультанту банка на сайте www.belarusbank.by.

Справка PRO

В надежности сервиса не стоит сомневаться. В личный кабинет Интернет-банкинга вы заходите со своим уникальным логином и паролем. Более того, регистрируя Интернет-банкинг, вы получаете карту сессионных ключей с указанием комбинаций цифр для каждого входа. Таким образом, входя в систему, необходимо ввести 3 элемента защиты: логин, пароль и заданный системой номер кода (комбинацию из 4 цифр), каждый из которых знаете только вы. Для большей уверенности необходимо соблюдать минимальные правила защиты: не входить в Интернет-банкинг с компьютера общего доступа, поддерживать в актуальном состоянии антивирусные программы.

¹ Лайфхак – маленькая хитрость или полезный совет, помогающий решать бытовые проблемы.

ТЕПЕРЬ В БАНКЕ ВЫ – ГЛАВНЫЙ!



ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ С КОМФОРТОМ

ВСЕГДА РЯДОМ!

 **БЕЛАРУСБАНК**

ОАО «АСБ Беларусбанк» УНП 100325912

СОВЕРШАЙТЕ
БАНКОВСКИЕ ОПЕРАЦИИ,
НЕ ОТРЫВАЯСЬ ОТ ДЕЛ





За семь морей

Начинающий турист, пакуя чемоданы в отпуск, думает лишь о приятном, бывалый — обо всем, что может случиться вдали от дома. В новой рубрике журнала «PRO опыт» путешествуем по миру с «Беларусбанком». Без проблем и с удовольствием!



*Сергей ГИРАЧ,
заместитель начальника
управления торгового
и структурного
финансирования
департамента
международного бизнеса*

Во-первых, вспоминая классика: «Паколькі ўсе былі маэстры і тэарэтыкі былі — пра адпаведнасць формы зместу не дбаць пры гэтым не маглі...» Иными словами, отправляясь в поездку, будь то сопредельная территория либо более дальнее в прямом и переносном смысле зарубежье, неважно — в командировку или турпоездку, помните, что вы представляете не только себя, но и страну, как ее маленькая, но гордая частица, а значит, постарайтесь оставить о себе только хорошее впечатление.

Во-вторых, уважайте законы той страны, куда отправляетесь.

Не хочу злоупотреблять близкой мне немецкой тематикой, но вместе с тем примеры наказаний за нарушения в ФРГ очень показательны.

Иногда сталкивался с ситуациями, когда соблазн проехать «зайцем» в общественном транспорте все же побеждает. Особенно если вход

даже в метро либо электричку ближнего следования не преграждают грозные турникеты. Надо помнить, что за оплатой проезда следят принципиальные контролеры, которые ходят не парами, а по 5–6 человек, в униформе или гражданской одежде с жетонами. Причем в транспорте есть предупреждающая надпись: «Karte vergessen — gilt nicht!» (с нем. «Забыл билет — ответ не принимается»). Штраф

40 евро. Если при себе нет необходимой суммы, выписывают квитанцию, и, соответственно, нарушитель попадает в специальную базу данных. Такое, казалось бы, незначительное обстоятельство может впоследствии негативно повлиять на принятие решения о выдаче въездной визы.

Еще один важный момент — соблюдение правил дорожного движения.

«Улицу переходя, все налево поглядят, а потом направо — это просто, право», эти строки из детского мультфильма актуальны для всех возрастов. Вместе с тем пресловутое «успею» также «просится на волю». Но переходить в неподходящем месте либо на красный свет не советую. В далеком 91-м я спросил у немца: «Сколько стоит перейти на красный?»

«Это может стоить жизни», — прозвучал короткий, но емкий ответ.

Разумеется, работает эффект толпы. Особенно в крупных и мультинациональных городах: «редкая птица», к примеру, во Франкфурте-на-Майне, будет ждать зеленого света светофора. Предупрежу, пешеходы, имеющие водительское удостоверение, кроме штрафа за нарушение могут получить «парочку пунктов во Фленсбург».

(Это выражение немцам знакомо как «Отче наш». Дело в том, что в Германии не все органы государственного управления и административные ресурсы расположены в столице. В частности, так называемый Фленсбургский регистр, где фиксируются нарушения правил дорожного движения, находится на самом севере страны, во Фленсбурге.) Кстати, договариваться со стражами порядка бесполезно и даже вредно.





*Наталья ВАСИЛЕВСКАЯ,
заместитель начальника
управления валютного
контроля департамента
валютного контроля
и финансового мониторинга*

Предпочитаю в отпуске иметь при себе несколько банковских карт: номинированных в иностранной валюте (евро и доллары США) и разных платежных систем (VISA и MasterCard), а также международную банковскую карту в белорусских рублях, которой можно рассчитаться в любой стране.

Несмотря на сложившееся мнение о том, что вся Европа переходит на безнал, а в наличных деньгах отпадает необходимость, рекомендую треть сбережений взять в наличной иностранной валюте той страны, в которую собираетесь.

Даже в одной из самых технологичных стран — Германии столкнулись со случаем, когда в аэропорту купить через терминал билет до столицы можно было только за наличные либо по карте национальной платежной системы. Такая же проблема возникла и при расчете в одной из известных торговых сетей в Берлине. В прогрессивной Австрии ряд отелей в горных городках при бронировании принимают в качестве брони только банковский перевод, а при оплате по факту проживания — наличные. В большинстве кафе и ресторанов Европы принимают банковские карты, но лучше заранее поинтересоваться у персонала заведения, есть ли у них такая возможность.

Если страна входит в еврозону, лучше взять с собой евро, так как обменных пунктов в Европе на каждом углу вы не встретите, а многие банки работают с клиентами в первой половине дня. Например, в Италии время работы с клиентами 8.30—16.00 с перерывом на обед 13.30—15.00.

А в Испании за операцию обмена в отдельных банках может взиматься комиссионный сбор: чем меньше сумма обмена, тем больше сумма сбора. Менее выгодный курс может оказаться в обменных пунктах гостиниц, аэропортов и вокзалов, а наиболее удачный — в банках.

Для расчетов с использованием банковской карты в странах, не входящих в еврозону (Польша, Чехия и т.д.), лучше иметь при себе международную карту в белорусских рублях либо карту в долларах США, чтобы рассчитаться с наименьшими потерями при конвертации валюты. В еврозоне лучше использовать платежную карту в евро — деньги заранее можно положить на карту, не опасаясь колебания курсов валют. И обязательно подключайте СМС-информирование, чтобы отслеживать списание платежей по карте.

*Юрий ЗДОРОВЦЕВ,
начальник отдела
переводов управления
протокольной службы*

Выучить язык за месяц до поездки нереально. В целесообразности зазубривания «туристического минимума» типа «приветствия-прощания» у меня тоже есть определенные сомнения. Допустим, заучите вы какой-нибудь простой вопрос, но предугадать, каким будет ответ человека, невозможно. А значит, понять его вы почти наверняка не сможете. Можно посетить курсы языка для начинающих, но это займет определенное время, потребует от вас усилий и средств.

Как вариант, приобретите туристический разговорник удобного размера, чтобы носить его с собой, или установите на смартфон соответствующее приложение, либо воспользуйтесь голосовым переводчиком.

Если опасаетесь непредвиденных ситуаций, разумнее не отключать роуминг, чтобы иметь возможность связаться с человеком, который говорит с вами на одном языке и в случае чего готов оказать помощь.



«Беларусбанк» поддерживает масштабный проект платежной системы БЕЛКАРТ – «Музеи Беларуси с БЕЛКАРТ», который проводится с целью популяризации музейного дела Республики Беларусь. Также, руководствуясь данной задачей, банк сотрудничает со многими музеями страны, оказывая им услуги эквайринга. Рассчитать в платежных терминалах банка можно в замковом комплексе «Мир», музее-заповеднике «Несвиж», Национальном художественном музее и в других значимых объектах. В рамках проекта рассказываем об одном из самых необычных музеев Беларуси – «Музее Кота».



Текст:

Оксана ДАВЫДЕНКО

Фото:

Оксана МИНИНА

ЗАМУРЧАТЕЛЬНЫЙ МУЗЕЙ

В «Музее Кота» нет зевающих от скуки посетителей, монотонно бубнящих экскурсоводов и подернутых вековой пылью экспонатов. Более того, некоторые можно и даже нужно забрать домой.



Максимка и голландцы

Стены двух залов увешаны картинами на «кошачью» тематику. Именно они когда-то стали отправной точкой идеи создать в Минске заведение, имеющее не более четырех десятков аналогов в мире.

«Первая выставка картин под названием «Мартовские коты» прошла в 2004 году, — вспоминает куратор проекта, искусствовед Алла Наровская. — Захотелось «разбавить» серьезные проекты чем-то забавным. Помню, как один из знакомых спросил у меня, не боюсь ли ставить под удар свою репутацию, связываясь с такой легкомысленной темой. Я только пожала плечами. Кстати, его картина была одной из самых ярких на той, первой, экспозиции. До сих пор жалею, что ее купила не я.

Неожиданно нашлось много желающих не только представить свои работы, но и отметить участников призами. Каждому мы вручили диплом за первое место: за самого хулиганистого кота, за самого привлекательного кота и так далее. В общем, идея понравилась, и на следующий год участников стало вдвое больше».

В 2008-м на подобной выставке показали работы более сотни участников из 9 стран. Тогда средства, которые были собраны в рамках проекта, передали на операцию одной из студенток Белорусского государственного университета культуры и искусств, попавшей в автокатастрофу и нуждавшейся в дорогостоящей операции. На память об этом в музее кота сохранилось граффити «Коты в городе».

Живопись, графика, батик, игрушки, статуэтки и прочие предметы декоративно-прикладного искусства — работы известных белорусских мастеров, медийных персон и просто сувениры. Все они выставлены на продажу — вырученные средства направляются на содержание котов, аренду помещения, рекламу и благотворительность. В частности — на покупку корма и необходимых вещей для питомника общественного объединения «Кошка в окошке» и котов, попавших в пункт временного содержания на улице Гурского.

Мечтаете заявить о своем таланте? Пожалуйста: любой желающий может пополнить «художественный фонд» музея собственным шедевром. Для этого на столиках приготовлены альбомы, фломастеры и карандаши, которые с удовольствием используют не только дети. В подтверждение тому — сотни рисунков на стене, на которых нередко встретишь забавные и трогательные подписи: «Максимка, 32 года», «Андрей, почти 20», «Оксанка, 44»...

«Когда открывали музей, предполагала, что в основном к нам будут приходить мамы с детьми. А среди посетителей оказалось на удивление много молодежи. Заглядывают бизнесмены и звезды шоу-бизнеса.

Едут люди с разных концов света: гости из Польши, Бельгии, Нидерландов, США, Великобритании, России, Германии, — рассказывает Алла Наровская. — Некоторые посетители возвращаются к нам снова и снова. Один мальчик был уже больше десяти раз, и всегда оставлял на память рисунок».





Пломбир, соединяющий сердца

Помимо экспозиции в музее представлены различные книжки по «кошачьей» тематике, котодомино, котопашки и прочие котоигры. А в небольшом котакафе можно насладиться чашечкой превосходного котакофе и коточая, а также попробовать котопиццу, котоблинчики, котомороженое, котопирожные и другие котосладости.

Гордость музея — фрагменты кирпича XVI века, которые нашли при раскопках в Мире. На одном из них — отпечаток лапки молодого кота, а на другом — кошки и котенка. В дальнейшем в музее планируют собрать коллекцию котомарок и котомонет разных стран.

Но, разумеется, главные «экспонаты» музея — 15 котов. Они же — хозяева и по совместительству персонал.

Директор музея кот Джимми приезжает только по субботам и воскресеньям, так как в будние дни занят домашними делами.

В его отсутствие руководит заместитель — кот Тимоша. Его привезли из Дзер-

жинска со сломанной лапой и после сложных операций оставили выздоравливать в музее. Тима принимает «на работу» прочих котов: обнюхивает новичка, хлопает лапкой по мордочке и уходит. Тимоше будет нужен особый уход, поэтому через некоторое время его заберут волонтеры.

Белоснежную Зефиринку спасли от усыпления в пункте временного содержания на Гурского. В музее она числится PR-менеджером, а в свободное от работы время очищает пространство от негатива: ложится на порог около входа и делает непонятные пассы лапками.

Трехцветная Лилу — дизайнер, «магнит для счастья» и главный миротворец, одним взмахом хвоста останавливающий любые ссоры.

Мистер Рэд — главный бухгалтер, а брат Вилли — его ассистент. Эта пара роскошных абиссинцев попала в музей после расформирования питомника. Недавно они были хозяевами ночи Египетских котов.



подарить практически любого из музейных котов тому, кто готов принять постояльца не только в свой дом, но и в свое сердце. Разумеется, по договору, чтобы иметь возможность ненавязчиво контролировать дальнейшую судьбу кота.

Кроме того, в музее есть каталоги животных

Завхоз Пломбир особенно любит посетительниц-женщин. Хозяин, уехавший на ПМЖ в другую страну, оставил его на попечение соседей. Они ухаживали за котом несколько месяцев, а потом позвонили в музей и попросили помочь найти ему новый дом. К слову, Пломбир и сам с удовольствием приходит на помощь, если его просят.

Несколько месяцев назад в музей стал часто наведываться молодой человек. Он больше месяца выбирал кота, который должен был помочь в очень важной миссии, суть которой оставалась тайной до самого события.

И вот однажды вечером он пришел в музей с девушкой, а спустя пару минут за окном засверкали фейерверки и Пломбир вышел к молодой паре с колечком, нанизанным на ленточку на шею.

Оказалось, девушка давно просила своего молодого человека сводить ее в музей кота, но он долго упорствовал, говоря, что это слишком несерьезное заведение. А потом решил сделать ей предложение таким необычным способом. Так благодаря этому необычному проекту еще двумя счастливыми сердцами стало больше.

«Особенность белорусского «Музея Кота» в том, что кроме развлекательного аспекта деятельности мы хотели бы привлечь внимание общественности к проблеме бездомных животных, — поясняет Алла Наровская. — Мы готовы с удовольствием

из минских приютов или котов, находящихся на временной передержке у волонтеров.

Каждый нормальный человек сострадателен не только к людям, но и к братьям нашим меньшим. Меня трогает активное развитие волонтерского движения в Беларуси. Особенно радует, что выросла прекрасная молодежь. Один из моих студентов поехал на Гурского и взял себе одноплевого котика, у которого практически не было шансов на пристройство. Надеюсь, благодаря нашему музею таких счастливых историй станет больше».





Текст:

Оксана МИНИНА

Фото:

Оксана ДАВЫДЕНКО

ВЕТРЕНАЯ ЖИЗНЬ

В не морской Беларуси развивается парусный спорт

В свое время основатель российской сети «Лента» Олег Жеребцов серьезно увлекался парусным спортом. Занимающий пятую строчку в рейтинге богатейших бизнесменов России по версии Forbes Геннадий Тимченко имеет свою парусную команду, является ее капитаном и вкладывает средства в развитие яхтенного спорта в России. О том, как развивается парусный спорт в не морской Беларуси, кто его финансирует и сколько стоит яхта чемпионки Европы Татьяны Дроздовской, «PRO Беларусбанк» поговорил с заместителем председателя Белорусской федерации парусного спорта Геннадием ЗАПОЛЬСКИМ-ДОВНАРОМ.



— Во всем мире парусный спорт и яхтенный туризм имеют устойчивую тенденцию к развитию. Что вы можете сказать в данном случае по поводу нашей страны?

— Нужно поблагодарить судьбу, что парусный спорт в Беларуси вообще развивается, ведь наша страна — озерная, отнюдь не морская. Тем не менее у нас есть яхтинг, есть традиции и спортивные результаты.

Белорусский парусный спорт не так давно получил вторую жизнь. Расскажу почему. В лихие 90-е этот вид спорта развивался весьма вяло и потихоньку сходил на нет. Им занимались считанные люди, которые, по сути, яхтинг у нас «удержали» и всячески способствовали его возрождению.

Потом в парусный спорт пришел Игорь Рачковский, стал активно привлекать финансовые средства. И количество людей, увлекающихся этим видом спорта, росло. Он становился массовым. В принципе, массовость, привлечение в этот вид спорта детей — одно из самых главных направлений в работе Белорусской федерации парусного спорта.

Популяризация яхтинга среди взрослого населения — второе направление. И здесь

есть свои результаты. Не так давно мы проводили регату среди любителей. В ней приняли участие около 20 владельцев больших лодок. И, я считаю, это очень большое достижение, ведь приобрести и содержать в нашей стране большую лодку — весьма дорогостоящее удовольствие. Вообще, парусный спорт — элитный, он действительно обходится его любителям «в копейку». И то, что некоторые белорусы могут себе это позволить, уже очень хорошо.

— С какими сложностями приходится сталкиваться, развивая парусный спорт в Беларуси?

— Я не могу сказать, что существуют глобальные проблемы, которые препятствуют развитию парусного спорта в нашей стране. Сегодня многим жителям Беларуси приходится сталкиваться с одной проблемой — финансовой. Порой сталкиваемся с ней и мы.

— Кто поддерживает белорусский парусный спорт?

— Этот вид спорта любят богатые люди. Больше скажу: он входит в 10 самых престижных видов спорта во всем мире. Во



многих странах он безумно популярен, в Италии и Испании — на уровне футбола.

У нас в стране есть люди, которые увлекаются яхтингом и поддерживают его. Один из руководителей завода Бульбашь любит отдых на воде и серьезно занимается парусным спортом. У него есть яхта, на ней он соревнуется — удовлетворяет свой спортивный интерес.

Если говорить о финансировании, то оно осуществляется за счет привлечения спонсорских средств и за счет коммерческой деятельности.

Главные спонсоры — это ООО «Завод Бульбашь», ОАО «АСБ Беларусбанк», «Белэксимгарант» и ООО «СпортРитейлПроект». Последняя постоянно предоставляет нам призы для проведения соревнований, причем награждение порой проходит от 30-го места и до первого.

«Беларусбанк» сделал очень большой вклад в белорусский парусный спорт. Банк помог приобрести парусные суда, большие яхты, которые используются сразу в нескольких направлениях. Первое — методическое, оно связано с обучением детей. И второе — это туристическая составляющая.

” *Нужно поблагодарить судьбу, что парусный спорт в Беларуси вообще развивается, ведь наша страна — озерная, отнюдь не морская.* ”

— Как вы считаете, нужно двигать белорусскую парусную индустрию в сторону строительства инновационных, современных яхт и гоночных снарядов для спортсменов высокого уровня или же в сторону массовости?

— Если брать во внимание практику, то любой спорт базируется на массовости. Из любителей, уделяющих много времени занятиям, вырастают профессионалы, достигающие определенных высот. И я считаю, что нам нужно вкладываться в массовый парусный спорт. Это наша основа.

Но тем не менее необходимо соблюдать гармонию: поддерживать и большой спорт, и любительство.

Хочу сказать, что на большой спорт мы тоже не «распыляемся», выделяем определенные направления, основных спортсменов, в которых вкладываем и больше усилий, и финансовых средств.

— Совсем скоро стартуют Олимпийские игры в Рио-де-Жанейро. Кем из яхтсменов будет представлена белорусская команда? На кого вы делаете ставки?

— Наши спортсмены завоевали две лицензии на Олимпийские игры в рамках двух программ из пяти, которые мы развиваем. Татьяна Дроздовская завоевала лицензию в классе «Лазер Радиал» и Никита Циркун — в программе «Парусная доска». Отмечу, что Никита станет самым молодым спортсменом в рамках этой программы.

Как заместитель председателя БФПС я верю во всех наших спортсменов. По-другому и быть не может.



— Заниматься парусным спортом могут только жители столицы и близлежащих населенных пунктов?

— Отнюдь. Мы не так давно начали развивать парусный спорт на Браславских озерах. Сейчас он есть в Гродно и Гомеле. У Республиканского центра олимпийской подготовки по парусному спорту есть еще своя база на Нарочи. Чем хороша Нарочь? На ней мы можем имитировать море — морской подготовки детям все-таки не хватает.

— Где тренируется чемпионка Европы Татьяна Дроздовская?

— Здесь и за рубежом. Тренироваться за границу спортсмены выезжают для того, чтобы поддерживать свои координационные способности управления яхтой. К тому же для хорошей подготовки к соревнованиям нужно постоянно работать со спарринг-партнером высокого класса. Сейчас она работает со спортсменами, которые также готовятся к Олимпийским играм.

— Сколько в среднем стоят яхты для занятий парусным спортом и производят ли их в Беларуси?

— Существуют разные яхты, соответственно, цены тоже разные. Яхты класса «Оптимист» тренировочного уровня для детей стоят от 700 до 1200 евро. Такая же, только гоночная яхта, — от 3,5 до 4,5 тыс. евро. Яхта Дроздовской стоит 7,5 тыс. евро. Вообще, чем выше уровень яхты, тем она дороже.

В Беларуси яхты не производят из-за отсутствия культуры парусного строительства. Построить учебные яхты у нас могут. Но тут встает вопрос качества. Понимаете, детей нужно сразу, на первом же этапе, обучать на хорошей, качественно изготовленной яхте. Ребенок должен ее почувствовать. Хорошие яхты для занятий парусным спортом производят Россия, Польша, Германия, Новая Зеландия.

— Не так давно Александр Лукашенко сказал, что за употребление допинга спортсменам «мало не покажется». Вы уверены в своих спортсменах?

— Абсолютно. Понимаете, в парусном спорте использование допинга просто бесполезно. Мы зависим только от погодных условий, которые, по сути, предсказать нельзя. Можно принять допинг, быть очень быстрым, но случайно уйдешь в сторону — и придется очень долго возвращаться, когда твои соперники уйдут далеко.

Вообще, парусный спорт — это прежде всего спорт опыта. А он набирается только на тренировках, на соревнованиях. И никакой допинг тут не помощник.

” *Понимаете, в парусном спорте использование допинга просто бесполезно. Мы зависим только от погодных условий, которые, по сути, предсказать нельзя. Можно принять допинг, быть очень быстрым, но случайно уйдешь в сторону — и придется очень долго возвращаться, когда твои соперники уйдут далеко.* ”





Денис КУРЬЯН: «Работать не 12 часов в сутки, а головой»



На белорусском ТВ его и много, и мало. Много, потому что проектов с его участием не один десяток. Мало, потому что смотреть на работу профессионалов такого уровня — всегда удовольствие. А еще уже несколько лет Денис Курьян владеет собственными бизнесами. О том, почему акулу на гребне ТВ-волны потянуло в открытый океан предпринимательства, в интервью PRO.

Беседовала Оксана ДАВЫДЕНКО



— Телекарьеру вы начинали с программы «5x5», куда пришли в достаточно юном возрасте, причем не с факультета журналистики. Почему, выбрав в качестве профессии совершенно другую сферу деятельности, все же оказались на ТВ?

— Я ведь попал на телевидение еще до того, как выбрал институт. В «5x5» — с 11-го класса. Трудно поверить, но осенью будет 16 лет, как я пришел на белорусское ТВ. Многие коллеги старше, но стаж у них меньше.

К сожалению, сегодня качество образования на журфаке не дает «путевку в профессиональную жизнь». Поэтому на нашем ТВ, как и в других медиа, больше людей без журналистского диплома. Это, конечно, неправильно. Но сильной школы для журналистов пока нет.

То же касается и дикторов. В 90-е годы это была еще советская школа профессионалов, которые постоянно стажировались в Москве. Люди другого уровня, как Лариса Гринько, Ирина Моисеева.

А сегодня в большинстве своем — это просто «красивые девочки и мальчики». Выключим телесуфлер и поговорим, о чем только что «вещали»? Есть, разумеется, те, кто уверенно все объяснит, но есть и те, кто с трудом свяжет слова в предложения. Хотя, на мой взгляд, ведущий обязан понимать, о чем говорит с экрана.

— На вашем счету опыт ведения ток-шоу, экономических и развлекательных программ, комментирования трансляций крупнейших событий мирового шоу-бизнеса, несколько десятков специальных репортажей, авторские документальные фильмы и т.д. Как вам удается проявлять себя в настолько разных амплуа?

— Потому и удалось, что конкуренция относительно невелика. Наверное, просто получилось применить свой мозг там, где мог. У меня определенная доля предприимчивости и коммуникабельности, плюс неплохой английский, то есть могу решать вопросы по организации съе-

” *Определенная доля предприимчивости и коммуникабельности, плюс неплохой английский, то есть могу решать вопросы по организации съемок в других странах. Этого оказалось достаточно. Хотя я за то, чтобы всеми этими абсолютно разными проектами занимались профессионалы своего дела.* ”

мок в других странах. Этого оказалось достаточно. Хотя я за то, чтобы всеми этими абсолютно разными проектами занимались профессионалы своего дела.

— Несколько лет назад вы сменили один ведущий белорусский ТВ-канал на другой, аргументируя переход тем, что хотели бы заниматься не только телевидением. Причина в том, что достигли потолка в этой профессии или что-то другое?

— Причина в том, что мне интересно принадлежать одному работодателю. На момент ухода в 2012 году у меня было уже 2 небольших бизнеса: сеть кофейных аппаратов и продакшн-студия. Как вы понимаете, нельзя серьезно этим заниматься и быть где-то еще наемным работником. Я выбрал ответственность за свою жизнь, самостоятельность и ушел с БТ, понимая недовольство руководства тем, что не отдаю работу там на 100%. А на ОНТ к этому относятся с уважением. Условно говоря, если на БТ я был женат и развелся, то с ОНТ мы живем свободным браком, без штампа *(улыбается)*.

Справочно

Предприниматель, продюсер и телеведущий. Образование — высшее экономическое (Академия управления при Президенте) и степень MBA (БГУ и Рижская школа бизнеса). Обладатель премии «Телевершина» в номинациях «Лучший ведущий развлекательных программ» и «Приз зрительских симпатий». Учредитель продакшн-студии PROMOFILM и сети блинных «МАМАДОМА» (сейчас в Минске работают уже 3 заведения, осенью открываются еще 2). Женат. Двое детей.



”

Представьте, что вы встретились в лифте с человеком, который может выделить деньги на ваш проект. И вот пока вы поднимаетесь в лифте с первого на двадцатый этаж, вам нужно успеть заинтересовать потенциального инвестора, убедительно объяснить, что идея интересная и все получится. ”

— Если рассматривать вашу карьеру в целом как бизнес-проект, что помогло и помогает оставаться в «топах» белорусских телеведущих?

— Я не очень хотел бы появляться в этих «топах», особенно рядом с некоторыми фамилиями... Никогда к этому не стремился: популярность — побочный продукт работы на ТВ. Я занимался делом: мы все-таки сняли много интересных передач, где я был существенно больше, чем просто ведущим.

Не хочу показаться снобом, но ситуация с награждением на недавней «Телевершине» вышла комичная. Когда Белтелерадиокомпания выставила одним из кандидатов на приз зрительских симпатий в категории «Лучший ведущий» медведя Топу, я подумал: «Здорово!» Добавили элемент юмора. Было очевидно, что эта история понравится медиа. Кто против знакомого с детства героя?

Не ожидал, что некоторые «коллеги по цеху» начнут на полном серьезе писать в соцсетях: «Голосуйте за меня, я должен обойти Топу». Ты что, рехнулся совсем, хочешь соревноваться с медведем?.. С мышкой из «Кальханки»?..

И потом, если ты такой «популярный», зачем просить друзей «накручивать» голоса? У меня есть сомнения в адекватности таких телеведущих. Они нарисовали себе свой «звездный мир» и в нем живут. Хотя многие телезрители не знают их фамилий и справедливо пишут на форумах: «Кто эти люди?» А в «топах», о которых вы говорите, их немало. Пусть в «топах» побеждает всегда Топ (смеется)!

— Телепроект «Мой бизнес» полезен вам как предпринимателю?

— Он дал ощущение, что большое количество людей дышит в спину (улыбается).

В кастинге второго сезона участвовало более 800 человек. Эти люди — уже герои, потому что готовы поделиться своими идеями. Некоторые, правда, возмущались: «Почему мы должны раскрывать информацию перед конкурентами?» Ответ простой: потому что создатели шоу на первом этапе дали вам по 40 миллионов рублей (4000 деноминированных — прим. ред.), на втором будут суммы еще больше. Это инвестиции, которые отдают, не требуя долю в бизнесе, — только участвуй в проекте! Еще и менторы — состоявшиеся бизнесмены и создатели шоу — помогали советами и не только. В нашем прагматичном мире получить такую материальную поддержку можно только выиграв в лотерею. Или снявшись в передаче «Мой бизнес» (улыбается).

— Назовите, по вашему мнению, сильные и слабые стороны белорусских стартаперов?

— Существуют хронические ошибки, которые на старте допускают практически все. Например, не разделяют между собой обязанности и степень финансового участия в бизнесе. Вообще с друзьями хорошо делать бизнес, только когда все договоренности прописаны на бумаге. «По понятиям», как это было у Березовского с Абрамовичем, сейчас построить бизнес уже сложно...

У многих хромает маркетинг. На Западе действует подход: производить то, что продается. У нас наоборот: пытаются продать то, что уже произведено. Этот порочный принцип остался со времен плановой экономики СССР.

Ну и красиво презентовать себя и идею за ограниченное время могут единицы.

Надо тренировать «речь для лифта». Представьте, что вы встретились в лифте с человеком, который может выделить деньги на ваш проект. И вот пока вы поднимаетесь в лифте с первого на двадцатый этаж, вам нужно успеть заинтересовать потенциального инвестора, убедительно объяснить, что идея интересная и все получится.

Попробуйте! Это нелегко, но один из ключей к успеху — четко формулировать суть вещей.





— В проекте вы играете роль ведущего, который должен занимать беспристрастную позицию по отношению к менторам и участникам проекта. А на самом деле есть «любимчики» среди первых и вторых?

— Конечно, обращаю особое внимание на проекты, связанные с питанием. Потому что это моя сфера. Мы много общаемся и за рамками программы, обсуждаем вопросы и общие трудности. Для сектора общественного питания можно сделать еще очень много, административных барьеров невероятное количество... Вот поплачемся с молодыми предпринимателями друг другу — и вперед работать.

А пример среди менторов, безусловно, Олег Хусаенов. Инженер гражданской авиации, который «с нуля» создал автомобильную империю «Атлант-М», работающую в Беларуси, России и Украине. Сегодня строит крупную инвестиционную компанию, возит наших молодых предпринимателей в США, предлагает вместе реализовывать идеи.

С большим уважением отношусь и к ментору первого сезона Александру Поливко, зампреду «Беларусбанка». Он образец мудрости и рассудительности для всех наставников шоу. Банк очень много сделал для стартаперов, открыл специальную школу бизнеса. Вы большие молодцы, потому что как главный банк страны понимаете: будущее за малым и средним бизнесом, это опора экономики. Еще бы над стоимостью кредитов поработать...

— Пожалуйста, продолжите фразы: Бизнес — увлекательнейшая игра...

— ...В которой есть призы. Как и в любой игре, они достаются далеко не всем.

— Нельзя гоняться за деньгами...

— ...Они всего лишь средство достижения целей.

— Энергия для достижения цели выделяется тогда...

— ...Когда ты весел и расслаблен.

— А есть ли у вас любимый афоризм?

— Да, это слова Стива Джобса: «Нужно работать не 12 часов в сутки, а головой».





В рамках проекта «Беларусбанк. Родительский дом» ключи от 15-го коттеджа переданы приемной семье Литвяковых из Логойска

БОЛЬШОЙ СЕМЬЕ — БОЛЬШОЙ ДОМ

В Беларуси из 21 149 детей-сирот лишь чуть более 5 тыс. имеют статус биологических, остальные — социальные, то есть те, кто лишился дома и родительской заботы по вине нерадивых мам и пап. Цифра — впечатляющая, цифра, за которой чьи-то слезы, тоска, разочарование.

Текст и фото: **Евгения ЖУКОВСКАЯ**

Но как изменить ситуацию? Перевоспитать многих родителей, чьи дети оказались в социально опасном положении, непросто. По данным Министерства образования, в 2015 году в биологические семьи 180 родителям было возвращено 224 ребенка. Еще в отношении 7 родителей было отменено решение суда об отобрании ребенка и им переданы 8 детей.

А что с остальными? Их ждут «казенные» стены, общие игрушки и чужие руки воспитателей вместо родных маминых и папиных.

Правда, в последние годы все больше детей из государственных интернатов и детских домов отправляются в детские дома семейного типа, где жизнь максимально приближена к домашним условиям: есть мама и папа, братики и сестрички, бытовые обязанности и большой уютный дом.

Последнее — как раз самое непростое и затратное условие. Но решать эту проблему с 2007 года помогает «Беларусбанк». Именно тогда началось строительство коттеджей для детских домов семейного типа, которое впоследствии оформилось в программу «Беларусбанк. Родительский дом».

Недавно еще одна семья — супруги Литвяковы из Логойска и их дети — получила ключи от коттеджа и отпраздновала новоселье. Для банка это уже 15-й коттедж, переданный под детские дома семейного типа.

В огромном доме есть все для комфорта и взрослых, и детей. У Вячеслава и Марины (кроме собственных детей) двое усыновленных и трое приемных. И если мальчики быстро освоились и переключились на яркие подарки, то девочки в своей комнате сразу принялись всюю хозяйничать. Пример, говорят, берут с мамы.

— Это наша кухня, — показывает Марина Литвякова гостям свои новые владения. — Так важно, чтобы она была большой и уютной, ведь полжизни хозяйка проводит на ней. В этом доме все сделано для нашего комфорта.

Справка PRO

За 2011 — 2015 годы в белорусские семьи устроено на воспитание более 18 тыс. детей-сирот. Количество детских домов семейного типа увеличилось за это время почти в 1,6 раза (с 157-и в январе 2011 года до 247-и в сентябре 2015 года), число воспитанников в них увеличилось в 1,6 раза. В семьях белорусских усыновителей на начало 2016 года проживает 6700 усыновленных несовершеннолетних. В 2011 — 2015 годах усыновлено более 3 тыс. детей-сирот, при этом из интернатных учреждений — почти 2 тыс. (63,95%).





Типовой коттедж, построенный «Беларусбанком» для дома семейного типа

Расположен
по адресу: **г. Логойск,
ул. Индустриальная, 9**

Общая площадь
дома – **193,8 м²**

Этот дом стал **45-м**
домом семейного типа
в Минской области

Родители-воспитатели:
**Марина и Вячеслав
Литвяковы**

В доме вместе
с родителями будут
жить **5 детей**
(двое усыновленных
и трое приемных)

PROзнать

Детский дом семейного типа – это семья, принявшая на воспитание от 5 до 10 детей-сирот или детей, оставшихся без попечения родителей. Обязанности по воспитанию детей выполняют супруги или отдельные граждане на основании договора об условиях воспитания и содержания детей и трудового договора. Кстати, по законодательству передача детей в детский дом семейного типа не влечет за собой возникновения между родителями-воспитателями и воспитанниками алиментных и наследственных правоотношений.



За этими цифрами – трагедии, боль и слезы. А еще – надежда. Благотворительные счета, открытые в «Беларусбанке», это реальная возможность помочь кому-то справиться с болезнью или хотя бы облегчить страдания, свернуть с черной полосы жизни на белую...

Видеть сердцем



10-летний житель Слуцка Сережа Яцук от рождения ничего не видит, но старается сделать все, чтобы об этом никто не узнал. Слепота, считает мальчик, — это не беспомощность. И тем более — не повод плакать и сидеть сложа руки.

— Сергей никому не говорит, что не видит, — рассказывает Елена, мама мальчика. — Балует, ходит спиной вперед, стоит на голове... Он такой же, как и все дети. Но не все это понимают. Одни люди, которые знают о нашей проблеме, не обращают на нас внимания, другие — смотрят на нас словно мы не с этой планеты, третьи жалеют, терпения желают.

Сергей родился недоношенным, в 29–30 недель. Вместе с мамой они долгое время находились на выхаживании в отделении патологии новорожденных по месту жительства. О том, что сын не видит, женщина узнала, когда малышу исполнилось

три месяца. Поначалу Елене с Сергеем постоянно приходилось посещать детскую поликлинику. А неугомонный плач маленького сына, бесконечные очереди и вечное «подождите» и «придите через пару дней» медработников доставляли массу неудобств.

— В магазине мы имеем право обслуживаться вне очереди. Это сейчас Сережа взрослый и может потерпеть, а когда был маленький, постоянно плакал. Не будешь же каждому объяснять, что надо бы нам уступить. Но не уступали до тех пор, пока Сергей долгое время не прекращал реветь, — возвращается женщина в

прошлое. — Если честно, нервы иногда не выдерживают...

Сережа и есть мамина опора. Все делает сам. Сам одевается в школу, сам чистит утром зубы, сам готовит себе на завтрак бутерброды, сам смотрит сестричку, когда мамы нет дома. Не потому, что о нем некому заботиться, а потому, что Сережа вообще все сам.

Сергей ходит в интегрированный 3 «А» класс слущкой СШ № 13. В нем обучается 25 детей, двое из них, в том числе и Сергей, имеют нарушение зрения. На занятиях Сережа всегда надевает «сильные» очки, заменяющие оптическую силу удаленного хрусталика. Очки позволяют ему очень смутно определять предметы как пятна. В школе Сережу всегда сопровождает педагог Татьяна Жукова. Она рассказывает, что, находясь рядом с этим мальчиком, она учится у него самостоятельности и любознательности:

— Ему нравится все делать самому. Когда идем по коридору, я хоть и с волнением, но отпускаю его руку. Ему хочется идти самому, без посторонней помощи, все исследовать!

Сергей хорошо ориентируется в школе. В некоторых местах есть специальные указатели шрифтом Брайля, которые помогают не сбиться с пути.

Ирина Филипович, учитель-дефектолог, ведет у Сергея все основные предметы. К сожалению, сегодня школа, сетует Ирина, для обучения таких детей оснащена не полностью. Не хватает тифлотехнических средств для учеников с нарушением зрения. Например, оборудования, позволяющего

**История и фото
Сережи —
Виктория Капская,
(«Инфо-Курьер»,
г. Слуцк);
история и фото
Евгения —
Наталья Пригодич,
специально для
журнала «Имена»**



создавать макеты школы, города, определенного пути. Оно бы помогло незрячему научиться ориентироваться в той или иной местности.

После занятий несколько раз в неделю мама Сережи, Елена, водит сына в музыкальную школу — мальчик любит петь и играет на фортепиано. Лариса Романчук, учитель по фортепиано, считает, что если бы Сергей имел хорошее зрение — стал бы талантливым пианистом. Проблема в том, что в Слуцке нет условий для обучения детей с нарушением зрения игре на фортепиано.

Нет банального: нот со шрифтом Брайля, литературы о том, как обучать детей с такими особенностями, планов по работе с ними и многого другого.

А сам Сергей хочет попасть на шоу «Голос». Но больше всего и он, и родители мечтают о том, чтобы Сережа мог видеть — хотя бы одним глазом. Для этого необходимо собрать деньги на операцию, и семья, имеющая скромные доходы, просит помочь собрать средства на операцию, которую Сереже будут делать в Санкт-Петербурге.

ВЫЖИВШИЙ

До 26 лет Женя, молодой парень с большими планами на жизнь, на здоровье не жаловался. Но потом на его шее появилась маленькая черная родинка, которая стала расти и опухать. В 2007 году Жене сделали первую операцию, и после нее казалось, что все уже позади. Но следующее обследование показало, что метастазы пошли в легкие...

Прогнозы онкологов были неутешительными. В домашнем архиве Шабловских до сих пор хранится ответ из РНПЦ онкологии и медицинской радиологии им. Александрова. В нем сообщается, что излечение Жени невозможно ни в одной клинике мира.

«Приносим свои извинения за несовершенство современного уровня медицины...» Мама Жени, Любовь Ивановна, ездила с сыном и в Москву, где Женя прошел обследование в научно-исследовательском онкологическом институте имени Герцена, но и там сказали, что опухоль

Комментарий



Дмитрий БАКИНОВСКИЙ,
начальник управления
информации и
социального развития:

Кроме благотворительной деятельности, осуществляемой в рамках специальных проектов, «Беларусбанк» предоставляет гражданам, оказавшимся в

тяжелых жизненных ситуациях, возможность получить финансовую помощь через открытие благотворительных счетов в белорусских рублях и иностранной валюте. В настоящее время в нашем банке их около 6,5 тысяч, на общую сумму более 1,35 млн белорусских рублей нового образца, или 13,5 млрд образца 2000 года. Это львиная доля всех благотворительных счетов, открытых банками в республике.

Проводя на бесплатной основе работу по открытию и сопровождению благотворительных счетов, банк осуществляет важную социальную функцию. Даже одна спасенная жизнь бесценна, да и принцип десятины никто не отменял. Ведь то, что мы бескорыстно отдаем, возвращается сторицей!

СПРАВОЧНО. Благотворительный счет — это целевой счет для сбора, хранения и использования денежных средств, поступающих в виде безвозмездной помощи или пожертвований.

Благотворительный счет может открыть каждый желающий. Достаточно обратиться в отделение банка, имея при себе паспорт, и написать заявление, в котором указываются цели открытия счета и использования средств по нему, сумма для сбора, срок действия счета, другие

необходимые реквизиты.

В соответствии с данным заявлением учреждением банка заключается договор. Эта процедура занимает несколько минут.

Обратите внимание, после открытия благотворительных счетов банк не имеет права контролировать цели расходования поступивших средств. Однако нам вовсе не безразлично, кому попадут деньги: больному ребенку или бессовестному мошеннику. Поэтому информация о благотворительном счете размещается на официальном сайте «Беларусбанка» только при условии представления клиентом заключения либо медицинской карты, где будет указан диагноз.



неоперабельна. «Вы извините, конечно, но даже если голову отрезать, все равно опухоль будет расти», — развели руками московские врачи.

Тогда Женя из последних сил стал искать в Интернете зарубежную клинику, где лечили больных с меланомой. Нашел в Германии. И очень обрадовался, получив ответ с приглашением приехать на обследование. Лечащий врач уверял, что лететь в Германию нет смысла: «Пациент настолько слаб, что может не выдержать перелет». Но Женя и мама решили

рискнуть. Перед самым первым вылетом в Мюнхен Женя сказал: «Знаете, какая у меня мечта? Прийти к своему лечащему врачу и сказать: «Вы не верили, а я выжил...»

В Германии у Жени начался новый период. Он принял участие в эксперименте на выживание. В клинике дерматологии и аллергологии безнадежно больному белорусу рассказали о том, что разработан новый препарат от рака кожи, клинические исследования которого только начинаются. Женя очень хотел войти в группу онкопациентов, согласившихся принимать этот препарат еще до его сертификации в странах Евросоюза. Это был риск, ведь не было известно, как новое лекарство подействует на его организм. Но терять было нечего. Проблема была в другом — к участию в эксперименте допускались только граждане стран Евросоюза.

Полный курс лечения инновационным препаратом составлял 48 тысяч евро. Понадобилось бы еще немало времени на то, чтобы дождаться, пока он будет сертифицирован и поступит в продажу, да и такие деньги за пару дней не соберешь. А у Жени времени не было. Совсем. Немецкий онколог Тania Майер пыталась включить белоруса, который был на волосок от смерти, в группу онкопациентов, принимавшую участие в клинических испытаниях швейцарского препарата, что позволило бы получать таблетки бесплатно. Но из этого ничего не вышло.

Тогда Майер связалась со швейцарской компанией, производящей препарат, и объяснила им ситуацию. Буквально через несколько дней в немецкой аптеке Жене бесплатно выдали четыре упаковки таблеток, рассчитанные на месяц лечения. Вот так Шабловский и стал единственным гражданином Беларуси, который начал принимать новый препарат от рака кожи еще до его сертификации в странах Евросоюза.

Это кажется невероятным, но уже через три недели после начала приема таблеток Женя почувствовал улучшение и полностью отказался от синтетического наркотика, который ему прописали для обезболивания в онкодиспансере. Немецкие врачи были поражены положительной динамикой: опухоль уменьшалась на глазах без хирургического вмешательства. Всего Женя летал в Германию пять раз. Потом продолжил курс лечения уже под наблюдением белорусских онкологов. Опухоль продолжала уменьшаться. Эксперимент завершился удачно — на шее у Жени остался лишь небольшой лимфоузел, похожий на шрам.

Сейчас у Жени есть мечта. Ему хотелось бы еще раз слетать в Германию, чтобы обследоваться у немецкого доктора Тани Майер, чтобы узнать, что все-таки происходит в его организме после эксперимента. Жене важно знать, все ли с ним в порядке. С учетом перелета стоимость обследования составит около 5 тысяч евро.



В тему

Екатерина СИНЮК,
главный редактор
и руководитель
проекта *imemag.by*:

«Имена» — первое в Беларуси общественное некоммерческое СМИ

со встроенным сервисом для реализации общественно значимых проектов. Цель журнала — помочь людям и проектам, которые в Беларуси реально решают проблемы.

Журнал имеет две основные опции: помочь делом/помочь финансово. Таким образом читатели, которых «зацепила» история или какой-то герой, может выбрать, как помочь. Отчеты о потраченных проектах средствах являются публичными.

Комиссия с пожертвований не взимается. «Имена» вышли в Интернет-эфир 11 апреля 2016 года. За время существования журнал посетили около 120 тысяч уникальных пользователей, которые около 220 тысяч раз просмотрели страницы «Имен», и, более того, сделали много добрых дел. Благодаря журналистским материалам за два месяца существования журнала в поддержку проектов и адресно людям удалось собрать более 9 тыс. белорусских рублей (90 млн по-старому).

Только одна патронажная служба при Свято-Елисаветинском монастыре, которая спасает одиноких тяжелобольных инвалидов, собрала на нашей площадке почти 5,1 тыс. (51 млн по-старому).

Пожертвования приходили из Беларуси, России, Украины, Америки, Великобритании и других стран.

В развитие системной помощи общественным проектам включились и представители бизнеса.

Например, сотрудники одного из крупнейших мобильных операторов предложили запустить сервис, который позволит вовлечь в помощь значимым проектам своих абонентов. USSD-сервис уже разработан, и сейчас компания прорабатывает возможность его запуска в ближайшее время.

Информация о благотворительном счете на имя Сергея Владимировича Яцука на сайте «Беларусбанка»:
<http://belarusbank.by/ru/30394/blagotvoritelnost/3408>

Благотворительные счета на имя
Евгения Николаевича Шабловского
в ОАО «АСБ Беларусбанк»:
0302/0126 000 001 9004-Р — в белорусских рублях;
0302/0126 000 001 9001-Р — в российских рублях;
0302/0126 000 003 9000-Р — в долларах США;
0302/0126 000 002 9005-Р — в евро.



Золотая серединка

В тронном зале княжества Чу стояло ведро, служившее для подъема воды из колодца.

Конфуций, очень хорошо знавший, для чего использовалось это ведро в отдаленные времена монархии, сомневался, что его и теперь применяли в этих же целях. Он обратился к мандаринам, приставленным для охранения всего, что находилось в зале, и спросил:

— Для чего ведро поставлено рядом с тронном?

Один из чиновников, полагавший, что он знаком с древностями лучше других, даже дал объяснение, заставившее философа улыбнуться.

Тогда Конфуций попросил его зачерпнуть воды из колодца. Тот осторожно и тихо опустил туда ведро, но оно было легким, поэтому, не зачерпнув воды, плавало на поверхности.

Ведро вытащили, и Конфуций велел вылить из него воду.

Присутствующие с удивлением ответили, что оно пусто.

Тогда философ сказал, что нужно опустить ведро в колодец другим образом.

Один из присутствовавших взял ведро и бросил его в колодец изо всей силы. Оно тотчас наполнилось водой и пошло ко дну.

Конфуций, глядя в колодец, стал искать ведро глазами:

— Где оно, я его не вижу?

— Вода глубока, и вы будете напрасно напрягать зрение, чтобы увидеть то, что находится на дне, — ответили ему.

— Вы говорите правду, — сказал Конфуций. — Теперь я сам возьму ведро и проделаю важный опыт.

Он достал ведро, вылил из него всю воду, опустил в колодец ни слабо и ни сильно, а потом, осторожно покачивая, наполнил водой в таком количестве, что оно держалось в равновесии.

— Вот, — сказал он, обращаясь к окружавшим, нетерпеливо ждавшим окончания этой сцены, — наблюдайте изображение хорошего правления и искусства уметь держаться разумной середины.

В древние времена такой опыт применялся при восшествии на престол нового правителя, и этот полезный урок отпечатывался в его уме.

” *Излишняя слабость или излишняя суровость вредны — надо уметь совмещать силу с умеренностью.* ”



Рафаэль Санти,
«Сикстинская мадонна»

В этой истории Мастера и Маргариты не обошлось без банкира. И хотя роль последнего, если верить некоторым источникам, весьма неоднозначна, судить дела давно минувших дней с позиции строгих моралистов не имеет смысла. Потомкам остались шедевры, и это единственно важно.

живописцев и скульпторов. Но для оформления фресками строящейся виллы Фарнезина синьор Киджи предпочел позвать состоявшегося мастера — Рафаэля Санти. К тому моменту ему минуло тридцать лет, что по тем временам считалось достаточно солидным возрастом. Рафаэля уже сравнивали с гениями Микеланджело и Леонардо да Винчи, почитали будто особу королевских кровей и осыпали золотом.

Однако поддержка Папы Льва X и прочих влиятельных клиентов хотя и вознесла художника на вершину Олимпа, стоила ему слишком дорого. Помимо работы в Ватикане, Рафаэль вынужден был писать декорации для бесконечных представлений, исполнять заказы для церквей, помогать в работе своим многочисленным ученикам и, по сложившейся традиции, делать рисунки для других художников.

Римский банкир Агостино Киджи, прозванный современниками Великолепным, страстно любил искусство. И пока семейный бизнес процветал — а сотни отделений в Италии и несколько десятков за ее пределами приносили баснословный доход, — тратился на свое увлечение без оглядки на суммы. Его коллекция картин и скульптур составляла конкуренцию лучшим мировым собраниям. При его финансовой поддержке жили и творили не один десяток начинающих живописцев и скульпторов.

Поэтому уединенная работа на вилле Киджи показалась синьору Санти спасительной передышкой.

Банкир выделил живописцу прекрасные апартаменты с видом на сад. Однажды вечером, прогуливаясь после работы вдоль берега Тибра, Рафаэль заметил юную красавицу Маргариту Лути, дочь пекаря из деревушки, принадлежащей Киджи. Девушка с первого взгляда поразила мастера ангельской чистотой, нежностью и грацией. Художник без раздумий предложил прелестному созданию стать его моделью и получил ответ, что без согласия отца и жениха это вряд ли возможно.

Благосклонность первого стоила синьору Санти кругленькой суммы, а мнением второго, собственно, особенно не интересовались. Разумеется, муза вскоре стала любовницей художника. Причем, как уверяют некоторые историки, не только его одного: вряд ли можно считать совпадением внезапное заточение жениха Маргариты, пастуха Томазо, в монастырь Санта Козимо, настоятелем которого, к слову, был двоюродный брат Агостино Киджи. В темнице без предъявления каких-либо обвинений Томазо провел долгих пять лет.

А Форнарина (от итальянского *forno* — «печь») — как ласково называл любовницу Рафаэль, поселилась на роскошной вилле, которую снял для нее художник, и с удовольствием позировала мэтру для полотен и фресок. Множество портретов мадонн, запечатлевших ее ангельский облик, разошлись по стране, возбуждая в душах верующих трепетное чувство благоговения перед непорочностью Девы Марии. На деле «чистейшей прелести чистейший образец» без зазрения совести одаривала ласками и Агостино Киджи, и некоторых учеников синьора Санти. Но последний то ли не замечал истинной природы своей избранницы, то ли старательно отводил глаза, не желая лишиться музы, которая для художника значит много больше любовницы.

Связь Рафаэля и Форнарины длилась шесть лет. Жениться на возлюбленной художник не мог, поскольку был обручен с племянницей одного из своих покровителей — кардиналов. На тридцать седьмом году жизни синьор Санти простудился и тяжело заболел. Вкупе с общим нервным истощением неправильные методы лечения не оставили шансов на выздоровление. Приняв благословение от кардинала, посланного самим Папой, мастер скончался.

После его смерти Маргарита осталась женщиной обеспеченной: Рафаэль завещал ей виллу и достаточное для безбедной жизни количество денег. Но даже это не подвигло ее порвать связь с Агостино Киджи, более того, через некоторое время Форнарина приобрела в Риме скандальную славу самой шикарной и ненасытной куртизанки. Что и говорить, если наконец выпущенный на свободу бывший жених вместо приветствия бросил ей в лицо горсть земли...

Свои дни Форнарина закончила в монастыре. В каком и почему — неизвестно. О любовнице великого Мастера вспоминают лишь для того, чтобы подивиться: какой разительный контраст может быть между копией и оригиналом!



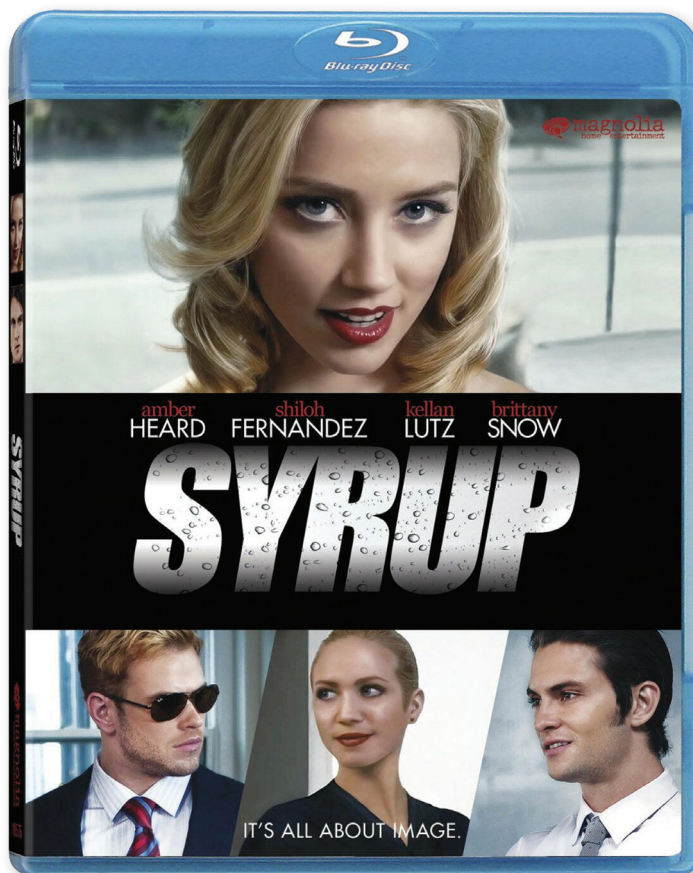
Фильм снят по одноименному роману Макса Барри.

«Сироп» (Syrup, 2011) — американская мелодраматическая комедия режиссера-новичка Арама Раппапорта. Главные роли в фильме исполнили Эмбер Херд, а также актеры-модели Шайло Фернандес и Келлан Латс.

Молодой человек Скэт одержим идеей быстро разбогатеть и прославиться. Предпосылки к этому есть: он обладает талантом быстрого рождения новаторских мыслей. Для воплощения своей задумки — продвижения нового напитка — главный герой знакомится с директором по маркетингу крупной компании молодой девушкой по имени Сикс. Отказываясь от претензий на товарный знак, Скэт может стать невероятно богатым. Однако, патентуя название напитка, он узнает, что сосед по комнате сделал это раньше, тем самым украв его идею. Вернувшись к своей обычной жизни, Скэт вскоре получает предложение от Сикс стать ее помощником — генератором идей. Но не все идет так просто, особенно когда перемешиваются карьера и межличностные отношения. В судьбе главного героя, подобно зебре, чередуются победы и поражения, а любовная составляющая вносит значительные коррективы в амбициозные планы молодого человека. К каким жизненно важным выводам придет Скэт, станет известно в развязке сюжета.

«Сироп» относится к той категории фильмов, которые рассказывают «об идее на миллион долларов», а также о внутренней «кухне» маркетинга. Легко просматривается мысль, что наличие предприимчивости позволяет добиться успеха, даже если на пути стоят невзгоды и предательство близких людей. Возможно, после просмотра у зрителя, как и у главного героя, появятся блестящие и креативные мысли или проявятся скрытые таланты.

Если же копать глубже, то это кино о выборе: быть собой, оставаясь искренним с окружающими, или создать образ успешного человека, став «продуктом» рекламной индустрии. Что важнее: душа или имидж — дело каждого. Однако, рисуя краси-



Цитата из фильма

“ Для многих безразлично что-то новое, они лишь хотят хорошо проверенный продукт с новой, более привлекательной этикеткой. Им наплевать на вкус. Все дело в брендинге, а без него — это всего лишь сироп и вода. ”

вый автопортрет, важно не потерять себя. Ведь соотвествуя придуманному образу, большинство становятся циничными, бескомпромиссными, корыстными и просто пустыми. И при общении с такими людьми в голове невольно появляется вопрос: что же настоящего осталось в человеке, находящемся перед тобой?..

Абрамович Роман	38	Академия управления при		Министерство финансов	
Бакиновский Дмитрий	43	Президенте Республики Беларусь	37	Республики Беларусь	7
Барри Макс	47	«Атлант-М», холдинг	39	«Минский тракторный завод»,	
Березовский Борис	38	«Беларуськалий», ОАО	5	ОАО (МТЗ)	4
Василевская Наталья	27	Белорусская железная дорога (БЖД)	4	Миорский металлопрокатный завод	4
Гирач Сергей	26	«Белорусская федерация парусного		«Мир», замковый комплекс	28
Гринько Лариса	37	спорта», РОО (БФПС)	32–34	Московский научно-	
Джобс Стив	39	Белорусский государственный		исследовательский онкологический	
Дроздовская Татьяна	32, 34, 35	университет (БГУ)	37	институт им. П.А. Герцена	43
Егоров Александр	2	Белорусский государственный		МТЗ см. Минский тракторный завод	
Жеребцов Олег	32	университет культуры и искусств	29	«Музей Кота»	28, 29, 31
Жукова Татьяна	42	«Белпочта», РУП	26	Национальный банк Республики	
Запольский-Довнар Геннадий	32	«Белорусский металлургический		Беларусь (Нацбанк)	5
Здоровцев Юрий	27	завод», управляющая компания		«Национальный историко- культурный	
Киджи Агостино	46	холдинга «БМК» (БМЗ), ОАО	4	музей-заповедник «Несвиж», ГУ	28
Курьян Денис	36	Белтелерадиокомпания (БТ)	37, 38	Национальный художественный	
Латс Келлан	47	Государственный банк развития		музей Республики Беларусь	28
Лев Х	46	Китая (ГБРК)	12	ОНТ, телеканал	4, 37
Леонардо да Винчи	46	«Завод Бульбашь», ООО	34	«Платежная система	
Литвяков Вячеслав	40, 41	«Коммунарка», СОАО	4	БЕЛКАРТ», ЗАО	13
Литвякова Марина	40, 41	«Кошка в окошке», ОО	29	Посольство Республики Беларусь	
Литвяковы	40	«Лента», ООО	32	в Федеративной Республике	
Лукашенко Александр	35	МВФ см. Международный		Германия	26
Лукашенко Маргарита	6, 7	валютный фонд		«Республиканский научно-	
Лути Маргарита (Форнарина)	46	Межбанковское объединение		практический центр онкологии	
Майер Тая	44	Шанхайской организации		и медицинской радиологии	
Микеланджело Буонарроти	46	сотрудничества (МБО ШОС)	12	им. Н.Н. Александрова», ГУ	43
Моисеева Ирина	37	Международный аэропорт Борисполь	23	Республиканский центр олимпийской	
Наровская Алла	29, 31	Международный аэропорт		подготовки по парусному спорту	35
Писарик Сергей	2, 12, 13	им. Анри Коанды	22	Рижская школа бизнеса	37
Поливко Александр	39	Международный аэропорт		«Рошен», АО	4
Раппапорт Арам	47	им. Вацлава Гавела	22	Свято-Елисаветинский монастырь	44
Рафаэль Санти	46	Международный аэропорт		«Славкалий», ИООО	12
Рачковский Игорь	33	им. Ференца Листа	23	«Спорт Ритейл», ООО	34
Романчук Лариса	43	Международный аэропорт Швехат	23	Финансово-банковский совет	
Синюк Екатерина	44	Международный аэропорт		стран СНГ (ФБС СНГ)	13
Тимченко Геннадий	32	Шереметьево	23	Центр олимпийской подготовки	
Фернандес Шайло	47	Международный валютный		по парусному спорту	
Филипович Ирина	42	фонд (МВФ)	4	см. Республиканский центр	
Форнарина см. Лути Маргарита		Международный институт		олимпийской подготовки	
Херд Эмбер	47	сертификации контактных центров		по парусному спорту	
Хусаенов Олег	39	(ICCCI)	13	Шкловский завод газетной бумаги	4
Цырко Никита	34	Министерство образования		AustrianStandardsPlus	13
Чжэн Чжицзэ	12	Республики Беларусь	40	Cbonds	12
Шабловские	43	Министерство сельского хозяйства		MasterCard Incorporated	22, 23
Шабловский Евгений	43, 44	и продовольствия Республики		Promofilm	37
Яцук Сергей	42–44	Беларусь (Минсельхозпрод)	4		

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:
Ленчевская М.А.
(председатель совета)

Жуковская Е.В.
Гирач С.В.
Гринько Л.П.
Каштелян В.Л.
Лагунина Е.В.
Рудый И.И.
Сидорский К.К.
Шафранович Е.А.
Бакиновский Д.Л.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

220089, г. Минск, пр-т Дзержинского, 18
Тел.: (017) 200-55-14, тел./факс: (017) 200-49-78
Lotus Notes: Евгения Жуковская В., Давыденко Оксана Н.,
Оксана Минина А.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Вся информация действительна на момент сдачи номера в печать.

НОМЕР ПОДГОТОВЛЕН РЕДАКЦИОННЫМ ОТДЕЛОМ
УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Евгения ЖУКОВСКАЯ

КРЕАТИВНЫЕ РЕДАКТОРЫ
Оксана Давыденко
Оксана Минина

АРТРЕДАКТОР
Екатерина Капуста

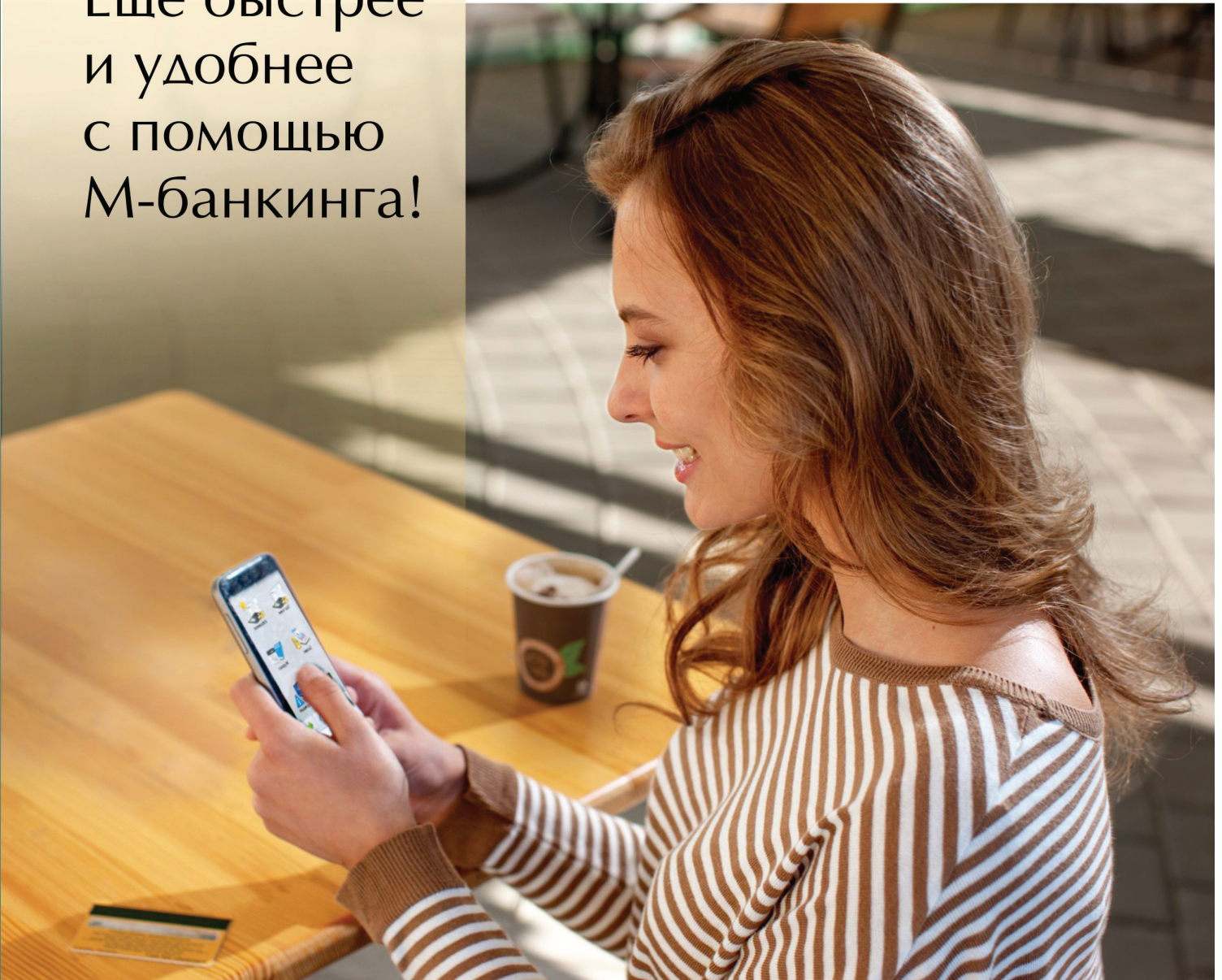
СТИЛЬРЕДАКТОР
Марина Пермякова

Свидетельство о государственной
регистрации № 969.
Выдано 17 декабря 2013 года
Министерством информации
Республики Беларусь.
Подписано в печать 05.07.2016 г.
Бумага мелованная.
Формат 60x84 1/8.
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 6,51
Тираж 3000 экз.

Отпечатано в ООО «Аврора принт»,
ул. Долгобродская, 17, к. 4,
220037, г. Минск.
ЛП № 02330/369 от 04.09.2008 г.

ПЕРЕВОДЫ С КАРТЫ НА КАРТУ “БЕЛАРУСБАНКА” ПО НОМЕРУ ТЕЛЕФОНА

Еще быстрее
и удобнее
с помощью
М-банкинга!



Подробности — в учреждениях банка
и на сайте www.belarusbank.by

Контакт-центр — 147

ВСЕГДА РЯДОМ!

 **БЕЛАРУСБАНК**

УНП 100325912 ОАО “АСБ Беларусбанк”

Впервые Вы можете стать
обладателем облигаций
и получать доход,
не выходя из дома!

НОВЫЙ ПРОДУКТ

ИНТЕРНЕТ-ОБЛИГАЦИИ

для пользователей системы «Интернет-банкинг» ОАО «АСБ Беларусбанк»

ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ
ОАО «АСБ Беларусбанк»

147
+375 17 218-84-31

До окончания сеанса 09:15

ВЫХОД

ГЛАВНАЯ ПЛАТЕЖИ И ПЕРЕВОДЫ СЧЕТА ИСТОРИЯ ПЛАТЕЖЕЙ

СЧЕТА С КАРТОЧКОЙ

ДЕПОЗИТЫ (ВКЛАДЫ)

ИНТЕРНЕТ-КРЕДИТЫ

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

Купить облигации

Счет «депо»

Архив заявок на покупку

Доступные для покупки облигации

Эмитент	Номер выпуска	Номинальная стоимость	Валюта	Цена покупки	Процентная ставка	В наличии для продажи, шт.
ОАО «АСБ Беларусбанк»	211	100	USD	100.63	5%	300 000

Подробнее Купить

- оформить в несколько кликов;
- контролировать в режиме онлайн счет «депо», на котором хранятся Ваши облигации;
- получать доход по облигациям не посещая банк;
- пользоваться выгодным финансовым инструментом без комиссий и налогов.

Доступный номинал облигации (100 USD)

ВСЕГДА РЯДОМ!

БЕЛАРУСБАНК

УНП 100325912 ОАО «АСБ Беларусбанк»

www.belarusbank.by

147