

Наш клиент



Финансовые традиции по-китайски

**MADE IN CHINA**



Найди свою выгоду с VISA

perspectives

results orientation



№ 1 (81) 2016

**БЕЛАРУСБАНК**

**ТЕМА НОМЕРА:  
Стартуем с «Беларусбанком»**



# ЭВАЛЮЦЫЯ МАГЧЫМАСЦЯЎ

ЗАЎСЁДЫ ПОБАЧІ!

 **БЕЛАРУСБАНК**

ААТ «АБ Беларусбанк» МНП 300120112

8147  
[www.belarusbank.by](http://www.belarusbank.by)



# СОДЕРЖАНИЕ

## PRO стратегию

В 2016 ГОДУ «БЕЛАРУСБАНК»  
ПРОДОЛЖИТ ФИНАНСИРОВАТЬ  
ВАЖНЫЕ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ  
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ .....2

## PROзнать

«БЕЛАРУСБАНК» В ЦИФРАХ  
И ФАКТАХ .....6

## PRестиж

АКАДЕМИЯ ТАЛАНТОВ .....8

## PRO деньги

НОВЫЕ БЕЛОРУССКИЕ .....12

## PRO новости

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ .....14

## PRO опыт

MADE IN CHINA .....16

## PRизнание

НАШИ НАГРАДЫ .....21

## PRO скидки

МИР ПРИВИЛЕГИЙ .....22

## PRO совет

ЛАЙФХАКИ ОТ «БЕЛАРУСБАНКА»:  
БЕЗОПАСНЫЙ БЕЗНАЛ .....24

## Урок вPROк

УРОК № 1: ОБЩАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ  
О М-БАНКИНГЕ .....26

## PRO технологии

АТМосфера будущего .....28

## PRO отдых

«СОЛНЕЧНАЯ» ФИЛОСОФИЯ:  
КЛИЕНТ – КОРОЛЬ .....32

## PROсвещение

О ЧЕМ ЗВОНИТ КОЛОКОЛ? .....36

## PRO мысли

ИСТОРИЯ О ЧЕТЫРЕХ ВОЛХВАХ .....39

## PRемьера

КНИГИ, ФИЛЬМЫ  
И КАРТИНЫ  
О БАНКОВСКОМ ДЕЛЕ .....42

## PRO футбол

КУБОК НАШ!  
КОМАНДА  
«БЕЛАРУСБАНКА» ВЫИГРАЛА  
III МЕЖКОРПОРАТИВНЫЙ  
ТУРНИР ПО МИНИ-ФУТБОЛУ .....46

## PRO индекс

ЛЮДИ И КОМПАНИИ,  
УПОМЯНУТЫЕ В НОМЕРЕ .....48



Финансовая культура  
народов мира



Безопасный безнал



Кубок наш!



Будущее уже рядом



# «В 2016 году «Беларусбанк» продолжит финансировать важные для экономики страны инвестиционные проекты»



«Беларусбанк» успешно завершил очередную масштабную сделку – привлек из-за рубежа беспрецедентный для отечественного финансового рынка синдицированный кредит. Объем привлеченных ресурсов составил в эквиваленте \$265 млн. Это не первый крупный зарубежный проект. Подобные сделки укрепляют репутацию банка как современного, надежного и высокотехнологичного финансового учреждения. О работе на рынке внешних заимствований, а также о роли банка в финансировании белорусской экономики рассказал Первый заместитель Председателя Правления ОАО «АСБ Беларусбанк» Геннадий ГОСПОДАРИК.



**— Геннадий Сергеевич, в январе текущего года «Беларусбанку» удалось привлечь самый крупный синдицированный кредит в истории отечественной банковской системы. Как Вы оцениваете его значимость и как распределяются эти ресурсы?**

— По сути, они уже распределены. Это, можно сказать, «подпитка экономики», поскольку средства направлены на важные проекты: модернизация производства, импортозамещение, экспортоориентированная продукция.

Считаю, что для нашего банка, как и в целом для страны, такая масштабная финансовая инъекция — это знаковое событие. Банками-кредиторами в данном случае выступили финансовые институты Российской Федерации, Казахстана, Латвии, а также Евразийский банк развития. Мы рассцениваем этот проект как свидетельство большого доверия зарубежных партнеров нашему банку, а также как подтверждение его статуса и безукоризненной деловой репутации на международном финансовом рынке. Словом, это выход на новый уровень отношений в сфере международного бизнеса.

**— Данный кредит — далеко не единственный, полученный «Беларусбанком» за последнее время. На зарубежных рынках банк имеет статус надежного делового партнера. Расскажите, как развивается сотрудничество с зарубежными партнерами, а также о позициях банка на внешних рынках.**

— Международный бизнес — одно из ключевых направлений деятельности банка. И здесь есть определенные успехи, есть доверие, партнерские отношения, устойчивые деловые контакты. Подтверждением этого служит тот факт, что большинство иностранных инвесторов предоставляют нам кредитные ресурсы без гарантий правительства Беларуси. Так, в конце января банк получил кредит в размере \$98 млн от крупной транснациональной корпорации из США. Ресурсы были предоставлены в рамках прямого лимита, который был установлен на наш банк без допобеспечения со стороны банков-нерезидентов. Полученные средства пошли на финансирование внешнеторговых расчетов предприятий, в том числе в нефтеперерабатывающей промышленности и агропромышленном комплексе.

В прошлом году в Вене мы подписали знаковое соглашение с Австрийским Контрольным банком о предоставлении кредита на финансирование экспортно-импортных сделок между белорусскими и австрийскими компаниями. Впервые в

истории отечественной банковской системы гарантом предоставляемого кредита выступило Министерство финансов Австрии. Таким образом, австрийское правительство предоставило гарантии иностранному банку. Это исключительный, я бы сказал, даже — беспрецедентный случай для европейского финансового сообщества!

Что касается международного сотрудничества, то сейчас «Беларусбанк» активно сотрудничает с банками и финансовыми компаниями из 17 стран мира. Доля внешнего финансирования в валютных пассивах банка составляет порядка 22%. Причем одна из самых перспективных сфер сотрудничества с зарубежными финансовыми институтами — торговое финансирование, услуга, которая очень востребована нашими клиентами. Мы констатируем ежегодный прирост количества таких операций на 10—15%.

### **Международный вектор деятельности банка**

#### **по достоинству оценен партнерами**

**— Очевидно, тому способствуют и конкретные шаги по продвижению этого эффективного направления?**

— Безусловно, иначе успеха не достичь. К примеру, второй год подряд «Беларусбанк» выступает генеральным спонсором международной конференции «Республика Беларусь: торговое финансирование», где представители экспортных страховых агентств, банковского и корпоративного сектора стран Евросоюза и СНГ обсуждают возможности и стратегии сотрудничества.

Такого рода встречи служат обмену взаимно полезными идеями, выработке новых интересных проектов и инициатив, способствуют установлению новых деловых контактов. Наш банк, имея солидный опыт в направлении торгового финансирования, всегда готов поделиться с коллегами новыми практиками.

Хочется отметить, что высокие результаты работы в сфере торгового финансирования, а также качество осуществления «Беларусбанком» международных платежей отмечены зарубежными наградами.

Да и в целом международный вектор деятельности банка по достоинству оценен нашими партнерами. Достаточно вспомнить оценку The Banker стоимости брэнда ОАО «АСБ Беларусбанк». Издание включило его в Топ-500 банковских брэндов мира. По капиталу первого уровня «Беларусбанк» позиционирован банком № 1 в Беларуси и № 12 в Центральной и Восточной Европе, а также № 400 в мире. Журнал Global Finance назвал ОАО «АСБ Беларусбанк» лучшим белорусским банком



на развивающихся рынках Центральной и Восточной Европы. Приятно, что этого звания наш банк удостоился уже в четвертый раз. А авторитетное международное издание EMEA Finance уже пятый раз подряд присвоило ОАО «АСБ Беларусбанк» звание «Лучший банк в Республике Беларусь».

Разве это не является признанием нашей работы на мировых финансовых рынках?!

**— В ряду громких сделок, совершенных «Беларусбанком» в прошлом году, выделяется крупное кредитное соглашение на сумму \$300 млн с Государственным банком развития Китая, которое было подписано в ходе правительственного визита Председателя КНР Си Цзиньпина в нашу страну. На каких условиях открыта эта кредитная линия и какие отечественные предприятия могут в первую очередь рассчитывать на финансовую поддержку?**

— Кредитная линия Государственного банка развития Китая привлекается на срок до 15 лет, в том числе льготный период составит до 5 лет. Кроме того, этим соглашением предоставляется возможность привлечения долгосрочного финансирования без страхового покрытия национального агентства по страхованию экспортных кредитов КНР, что значительно упрощает нашим клиентам процедуру получения финансирования.

В рамках данной кредитной линии возможна организация финансирования белорусско-китайских инвестиционных проектов, реализуемых в сфере транспорта, энергетики, промышленности и других сферах вне зависимости от масштаба деятельности и формы собственности кредитополучателей. К примеру, сейчас за счет ресурсов кредитной линии ведется финансирование проекта по строительству ветроэнергетического парка в Новогрудском районе. Реализация этого проекта позволит Беларуси не только получить экологически чистую энергию, но и импортозамещающие топливно-энергетические ресурсы.

” *Доля внешнего финансирования в валютных пассивах банка составляет порядка 22%. Причем одна из самых перспективных сфер сотрудничества с зарубежными финансовыми институтами — торговое финансирование, услуга, которая очень востребована нашими клиентами. Мы констатируем ежегодный прирост количества таких операций на 10–15%.* ”

**Наша миссия — участвовать в решении задач, стоящих перед банковской системой и национальной экономикой**

**— Роль банка в финансировании экономики Беларуси сегодня трудно переоценить. Какие проекты являются для банка приоритетными при предоставлении финансирования?**

— Как крупнейший универсальный банк страны мы всегда активно участвовали в решении задач, стоящих перед банковской системой и национальной экономикой. Это, можно сказать, наша миссия. Сейчас «Беларусбанк» предоставляет кредиты на цели реализации разнообразных инвестиционных проектов, о чем я говорил ранее. Вместе с этим приоритетным направлением размещения кредитных средств являются проекты, которые реализуются в производственной сфере с высоким наукоемким потенциалом и ресурсосберегающими технологиями. Не секрет, что целью правительства страны является не просто привлечение валютных ресурсов, но и, что очень важно, заимствование современных технологий для наращивания экспортного потенциала. Поэтому при оказании кредитной поддержки мы, разумеется, отдаем приоритет экспортоориентированным предприятиям, а также компаниям, производящим импортозамещающую продукцию.

**«Мы сохранили и даже укрепили позиции на банковском рынке»**

**— Геннадий Сергеевич, как Вы оцениваете итоги работы банка в 2015 году? И каковы планы на год нынешний?**

— В непростых экономических условиях мы сохранили и даже укрепили позиции на банковском рынке. Выполнены основные установленные Национальным банком Республики Беларусь индикативные показатели, выросла ресурсная база, сформирована «подушка безопасности», обеспечен опережающий темп роста производительности труда над темпом роста заработной платы.

Как я уже отмечал, прошедший год был весьма успешным для нашего банка в плане международного сотрудничества, о чем красноречиво говорят цифры. Размер привлеченных банком иностранных кредитных ресурсов превысил в эквиваленте \$1,8 млрд, валовой оборот внешнего фондирования за год — \$2,4 млрд.

Полагаю, что в будущем конструктивное и взаимовыгодное сотрудничество «Беларусбанка» с зарубежными партнерами сохранится. Более того, мы будем



всячески наращивать присутствие на международных финансовых рынках.

Как следствие, сможем продолжить практику активного финансирования инвестиционных проектов наших клиентов. Здесь ставка будет делаться на клиентоориентированность в оказании услуг во внешнеэкономической деятельности, для чего необходимо совершенствовать и наши продукты, и их качество. К примеру, требуется упрощение платежей, сокращение времени на их обработку.

А если речь идет о сверхзадаче, мы по-прежнему будем поддерживать развитие белорусской экономики.

Что касается текущего года, то сейчас делаем ставку на внутренние источники повышения эффективности, что подразумевает диверсификацию бизнеса.

Большие надежды мы возлагаем на программу поддержки малого и среднего бизнеса. Нам необходимо эффективное присутствие в регионах, для чего должны работать на максимальное удовлетворение потребностей наших клиентов, а

” Большие надежды мы возлагаем на программу поддержки малого и среднего бизнеса. Нам необходимо эффективное присутствие в регионах, для чего должны работать на максимальное удовлетворение потребностей наших клиентов, а значит — предложить им перечень новых инструментов, новых рычагов, которые всячески будут способствовать развитию предпринимательства. ”

значит — предложить им перечень новых инструментов, новых рычагов, которые всячески будут способствовать развитию предпринимательства.

Нужно понимать, что работа в новых, жестких условиях функционирования белорусской экономики требует инновационных решений. И сегодня — это наша стратегическая цель, которая соответствует позиции собственника.

Журнал «Дело»



Генеральное кредитное соглашение подписывают Председатель Правления Государственного банка развития Китая Ху Хуайбан и Председатель Правления ОАО «АСБ Беларусбанк» Сергей Писарик



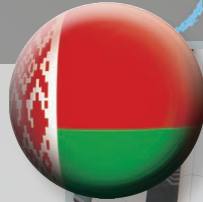
# «БЕЛАРУСБАНК» в цифрах и фактах

На 01.01.2016 сеть подразделений банка насчитывает

**34** филиала (в т.ч. 6 филиалов – областных (Минское) управлений)

**96** центров банковских услуг

**1647** отделений (из них 769, или 47%, расположено в городах и 878, или 53% – в сельской местности)



## Знаковые проекты, реализованные ОАО «АСБ Беларусбанк» в 2015 году

ПОДПИСАНИЕ соглашения с Государственным банком развития Китая на сумму **\$300 млн** для целей финансирования инвестиционных проектов белорусских предприятий с партнерами из Китая в сфере транспорта, энергетики, промышленности.



ПРИВЛЕЧЕНИЕ крупнейшего в отечественной банковской истории синдицированного кредита на сумму **203 млн евро**. Данная сделка является **12-й на международном рынке синдицированного кредитования**, участие в которой приняло 16 финансовых институтов из России и Казахстана.



## Иностранные кредитные ресурсы

На 01.01.2015 – \$1777 млрд  
На 01.01.2016 – \$1840 млрд



## С начала действия Государственной программы жилищного строительства

**475 тыс.** семей улучшили свои жилищные условия с общей площадью построенного жилья 36,1 млн м кв. В том числе около **154 тыс.** молодых и более **46 тыс.** многодетных семей построили жилье общей площадью 11,9 млн м кв. и 4,2 млн м кв. соответственно.



## Кредитование физических лиц

Проведенные банком мероприятия укрепили доминирующие позиции на рынке по кредитованию физических лиц за 2015 год с 69,4 до 72,4%.

**Br49,8 трлн** – розничный кредитный портфель банка (14% рост за 2015 год)



## Функционируют:

**1274** банкомата; **2128** инфокиосков.

В **36,3 тыс.** организаций торговли (сервиса) установлены **52,5 тыс.** терминалов для приема к оплате банковских карточек.

На **4 тыс.** увеличилась сеть организаций торговли и сервиса, сотрудничающих с банком. В обращении находится **4903,6 тыс.** карточек банка.





### Признание — 2015

**Журнал EMEA Finance** пятый раз подряд присваивает звание «Лучший банк в Республике Беларусь» в номинации «Europe Banking Awards 2014»

**Награда за развитие** международного банковского сотрудничества от Банковской Ассоциации Центральной и Восточной Европы

**Победа в престижной номинации** «Лучший инвестиционный банк Республики Беларусь» по версии авторитетного российского информационного агентства Cbonds


**Международным специализированным** финансовым журналом **The Banker** «Беларусбанк» признан Банком № 1 в Республике Беларусь




**Награда «За отличное сотрудничество в области торгового финансирования»** по итогам работы за 2014 год от Commerzbank AG (Германия)




**Награда за высокое качество** оформления международных банковских переводов от Citi – Straight Through Processing Excellence Award


**Восьмая победа** в Международном фестивале-конкурсе «Выбор года» и диплом «Банк № 1» в Беларуси

### В 2015 году банк финансировал инвестиционные проекты по:

 обновлению подвижного состава ГО «Белорусская железная дорога»

    
модернизации производства ОАО «Белшина», РУП «Гомсельмаш», ОАО «БМЗ»

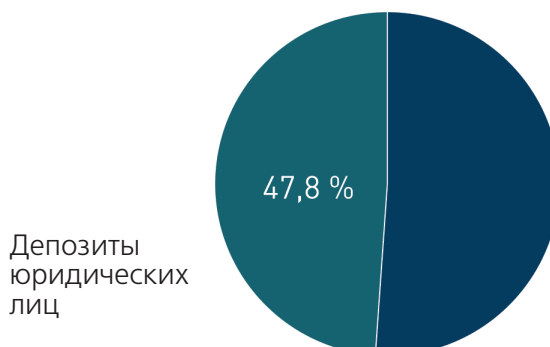
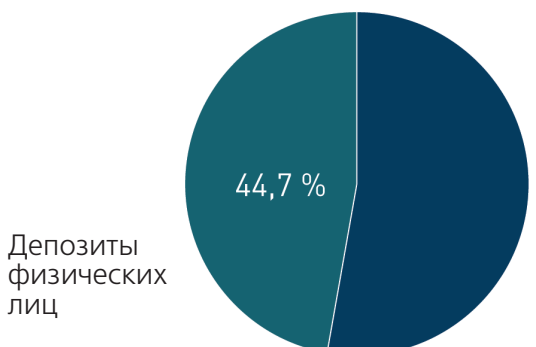
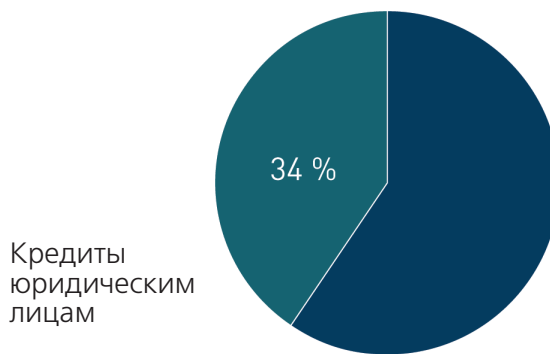
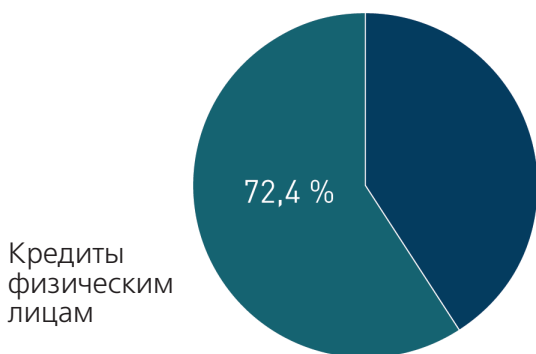
    
увеличению мощностей ОАО «Жабинковский сахарный завод», ОАО «Скидельский сахарный комбинат» и ОАО «Городейский сахарный комбинат»

 Участие в финансировании программ агропромышленного комплекса, строительства жилья, проектов в фармацевтической промышленности (РУП «Белмедпрепараты»)

### Структура акционерного капитала

Доля государства в структуре акционерного капитала банка за 2015 год выросла на 0,8 п.п. и на 1 января 2016 года составила порядка 98,8% соответственно, 1,2% — доля миноритариев

### Место банка в банковской системе страны



 Доля банка



# АКАДЕМИЯ ТАЛАНТОВ

О проблемах современных управленцев, личном опыте руководителя, традициях и инновациях в интервью-монологe ректора Академии управления при Президенте Республики Беларусь Марата ЖИЛИНСКОГО.

Оксана ДАВЫДЕНКО



**Академия управления — единственное учреждение образования, которое носит звание «президентского» и в первую очередь подчиняется Президенту Республики Беларусь.** Весь государственный заказ на подготовку, переподготовку и повышение квалификации госслужащих и руководящих кадров идет через наш вуз. Это не похвальба, не завышенная

самооценка. Это высокое доверие, которое нужно оправдать.

**Сложно ли быть самым молодым ректором в Беларуси?** Нелегко. Но большой помехи для работы в этом не вижу. Тяжелее нести груз доверия, которое мне оказали на самом высоком уровне. Помогает некое личное честолюбие, которое я считаю совершенно нормальным: хочется оправдать возложенные

на меня надежды, не обмануть собственные ожидания.

2015 год был для меня очень непростым: год за три. Были промахи и ошибки, к счастью, не стратегические. Мы сохранили коллектив Академии и приобрели новые кадры. Предстоит большая работа, но я к ней готов.

**Дерзну утверждать, мой, хоть и небольшой, управленческий**



**опыт показывает, что прежде всего необходимы правильная постановка задач и понимание людей, которые работают с тобой в одной команде.** 2015-й я целенаправленно потратил на то, чтобы четко уяснить, чем занимается Академия, каково ее место в системе госуправления, как функционирует каждый ее структурный элемент, узнать коллектив, почувствовать, кто чем дышит, нащупать проблемные точки. И лишь потом разрабатывать какую-то свою стратегию развития этого сложного механизма.

Приведу пример: в начале карьеры я работал в Академии наук ученым секретарем института истории. С первых дней на меня свалилось столько бумажной «бюрократической» работы — сведение отчетной базы, статистика и прочее, без чего организация не может обойтись, — что это казалось безумно сложным. Прошел год, второй: я четче увидел, где, что и как можно поменять, упростить, «отшлифовать». А спустя четыре года, будучи уже на должности заместителя директора, — понял, что ту работу, которая раньше казалась сложной и трудозатратной, выполняю уже в пять раз быстрее и эффективнее.

Возвращаясь к настоящему времени, могу сказать, что одной из основных задач вижу правильное позиционирование того, чем занимается Академия. Не рекламу вуза: о нас и так достаточно видят и слышат. А ведь у нас в структуре помимо учебной базы, состоящей из двух институтов, есть еще и научно-исследовательский институт, который имеет очень серьезные научные наработки. Сейчас не время «работать в стол».

**Надо учитывать, что для Беларуси приемлем лишь тот опыт, который не противоречит национальной идентичности.**

Недавно у нас в гостях был Председатель Управляющего комитета Регионального хаба в сфере государственной службы Алихан Байменов, который признал, что казахская модель управления хороша для их страны, но в применении к нашей в некоторых

## В тему

ОАО «АСБ Беларусбанк» и Академию управления при Президенте Республики Беларусь на протяжении длительного времени связывает тесное и плодотворное сотрудничество. В Институте государственной службы Академии ежегодно проходят подготовку корпоративные группы работников банка, состоящих в резерве кадров на руководящие должности. В числе наиболее популярных программ — «Инновационный менеджер», «Современный руководитель — искусство управлять», «Компетенции современного руководителя» и др. Повышение квалификации в Академии управления способствует подготовке руководящего состава банка в области инновационных технологий эффективного управления, позволяет обмениваться успешным управленческим опытом работы, формирует навыки преодоления и решения сложных задач на рабочем месте.

элементах может не работать. Что-то мы исследуем и предлагаем использовать у нас, но, повторюсь, не огулом! Сначала — смотрим со стороны и делаем выводы. У нас есть уже порядка 30 методик управления в других государствах, которые мы внимательно изучаем и структурируем.

**Никто не спорит, что новшества нужны, но нужно доказать, что они эффективны.**

В 80-е годы, когда в Советском Союзе активно шла политика перестройки, в системе было разрушено много полезного. Как говорится, сломали старый дом, а новый не построили. Наступила зима, а жить негде... Поэтому мы сторонники того, что разрушать можно, лишь имея план возведения новой конструкции. Об этом, кстати, на инаугурации в минувшем году говорил и Президент: «Мы не можем с пути свернуть, потому что мы его только создали. Столкнувшись с первыми трудностями, начинаем ломать что-

то на колене. У нас умная нация, и она на такие реформы не пойдет».

**Иногда проще и разумнее перенимать опыт отдельных элементов — областей, районов, министерств, ведомств — и уже потом внедрять его повсеместно.**

Согласитесь, повар, который в процессе приготовления супа добавляет соль, делает это по щепотке, постоянно пробуя. И даже после этого не факт, что тот, кому придется обедать этим супом, не скажет, что блюдо пересолено. А для другого, возможно, соли окажется недостаточно. Если перенести эту метафору на государственное управление, действовать нужно еще осторожнее.

**В любом случае надо осознать себя субъектами глобальных мировых процессов: политического, экономического, культурного и прочих. Мы — часть мира, который вынужден жить во времени, ускорившемся за последнее десятилетие в несколько**

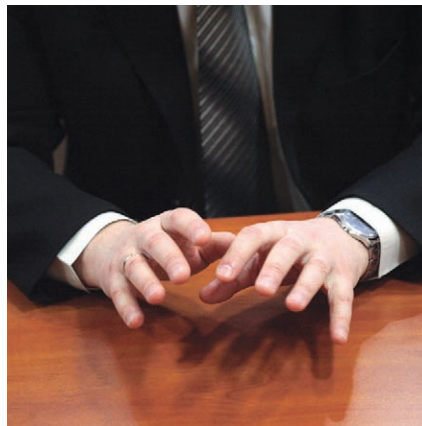


раз. Реальность меняется каждую минуту, каждую секунду. Наша задача — не отстать. Не остаться в «средневековье»: тогда все вокруг будут считать нас «панями сохи и косы». А мы не «лапотники», друзья мои! Мы — в центре Европы. Да, мы — самобытная и самодостаточная нация, которая тысячелетней историей доказала свое право на место под солнцем. Как историк и как депутат скажу: когда в большинстве европейских государств еще и речи не было про парламентаризм, у нас уже в IX—X веках было вече, на котором решались все важные вопросы.

Еще раз возвращаясь к опыту работы в Академии наук, вспомню, как однажды в сердцах пришел к руководителю с намеком, что собираюсь уходить, потому что за такую трудную работу должны платить больше. И мой мудрый наставник Александр Александрович Коваленя, тогда будучи директором Института истории, ни минуты не сомневаясь, ответил: «Найди себе работу легче и доходнее!» И его спокойствие меня сразу отрезвило: да, руки есть, ноги есть, голова на плечах тоже. Если считаешь, что где-то недооценен — лист чистой бумаги, ручка и счастливого пути.

У меня совершенно такой же принцип. Железный! Поэтому люди знают, что идти ко мне с такого рода жалобами бесперспективно.

**Государство испытывает недостаток в управленцах нового формата.** Нового мышления. Безусловно, и сейчас есть грамотные управленцы. Не единожды говорил о том, что наша система государственного управления доказала свою состоятельность и эффективность хотя бы тем, что в стране не пролилось ни капли крови. Этот факт не смогут опровергнуть даже самые ярые оппоненты действующей власти. Хотя, разумеется, в нынешней непростой ситуации у нас есть проблемы в экономической сфере. И задача нашей Академии и остальных учреждений образования республики, которые работают в этом же направлении, — воспитание



эффективного менеджмента в лице современного управленца.

**Один из греческих философов сказал: «Старое дерево бесполезно пересаживать».** Оно вросло корнями в землю, и шанс, что приживется на новом месте, — пятьдесят на пятьдесят. То же самое и с переподготовкой кадров. Более половины из этих слушателей — управленцы еще советской формации. Но мы должны работать и с ними, перестраивая на новый лад.

Большая проблема руководителей «старой школы» — боязнь принимать самостоятельные решения, перестраховки. С одной стороны, это нормально, потому что человек осознает ответственность за свои действия. С другой, надо учиться переступать через страх. Не безбашенно, но авось. А взвешенно, обдумав последствия. Надо иметь мужество принимать непопулярные решения, которые принесут плоды не сразу, а до этого привлекут на твою голову лавину критики. Не ошибусь, если скажу, что всем руководителям приятно подписывать премии

и благодарности, но работа управленца заключается не в этом.

Есть вопросы, не требующие десятка согласований. Иногда достаточно снять трубку и решить вопрос без лишней волокиты. Не так давно Президент подчеркнул: «Давайте закончим эти разговоры о боязни принимать решения. Принимайте! Даже если вы ошибетесь, не на собственный карман, вы всегда будете прощены. За ошибки не наказывают».

**Коррупция — еще одна проблема, которая постоянно на слуху.** Эту ржавчину надо выжигать каленым железом. Но преподнести букет преподавателю после экзамена — это не коррупция. Цветы учителям все мы дарим с первого класса, выражая признательность и уважение.

**Безусловно, будущее за дистанционным образованием.** В Академии уже сейчас есть корпоративный портал, где каждый студент имеет личный кабинет, в который выкладываются лекции, литература, конспекты. Некоторые тесты можно сдать



дистанционно. Это удобно, чтобы не отрываться от работы. Хотя, рискну показаться консервативным, на мой взгляд, личного контакта между преподавателем и аудиторией не заменит ничто.

Общение глаза в глаза, не только теория, но и практические наработки... Для примера: сейчас у нас читает лекции Генеральный прокурор Республики Беларусь Александр Владимирович Конюк. И для студентов, получающих юридическое образование, контакт с руководителем такого уровня — это и ценный опыт, и большая честь.

Согласитесь, не у всех преподает первый заместитель Министра экономики, не у всех читает лекции и принимает экзамены председатель Государственного комитета по науке и технологиям или начальник Главного управления кадровой политики Администрации Президента. Не к каждому на вручение сертификата приходит помощник Президента Республики Беларусь.

Если хотите, Академия — одна из немногих площадок для общения управленцев не в рамках слушатель-преподаватель

или начальник-подчиненный, а на уровне единомышленников, которым предстоит совместно трудиться: каждому на своем участке, но на благо всей страны. Это самое главное!

**Уверен — даже не потому, что я историк, — и нашим чиновникам, и современным управленцам надо в первую очередь знать, на какой земле они работают.** Знать ее историю, понимать истоки национальной самобытности. Кажется, всем знаком герб Беларуси, а когда начинаешь спрашивать, почему на нем изображены солнце, колосья, лен, клевер, люди теряются. Интересуешься, кто написал слова национального гимна, — молчат. А потом возникают псевдоисторические дискуссии о национальном флаге...

В этом году мы обязательно будем проводить посвящение первокурсников и, может быть, вручение дипломов выпускникам на Площади Государственного флага страны. Это по-настоящему сакральное место, где приносят присягу на верность стране молодые военнослужащие,

сотрудники МЧС и т.д. По-моему, это должно стать новой традицией, чтобы управленцы всех рангов понимали, что их работа — это служение не своему «креслу» или организации, а служение стране.

**Я служу Беларуси, потому что здесь воевали, защищая свою землю, мой дед и прадед.** Потому что на кладбище в моей родной деревне в Крупском районе, к какой могиле ни подойди, лежат мои родственники, ближние и дальние. Я все время помню об этом.

**Есть хорошая пословица: «Рыба ищет, где глубже, а человек, где лучше».** Это нормально и понятно, что все хотят иметь кусок хлеба с маслом, а возможно, и с чем-то еще. Другой вопрос, хочешь ли ты получить это масло по своему труду или незаслуженно.

К сожалению, у нас это иждивенчество есть. Многие знают, как и что нужно исправить в госуправлении, но коснись конкретных дел — тишина. А давайте начни с того, чтобы хорошо выполнять свою работу. И тогда все у нас будет нормально!





# НОВЫЕ БЕЛОРУССКИЕ

По утверждению одного из самых знаменитых бизнесменов XXI века Стива Джобса, дизайн – не то, как выглядит вещь, а то, как она работает.

И надо сказать, эти слова точно подходят к банкнотам, которые с 1 июля 2016 года появятся в кошельках белорусов. О том, как разработчикам новых денег удалось совместить национальное искусство и передовые технологии защиты от подделок, в материале, открывающем цикл публикаций о предстоящей деноминации.

Оксана ДАВЫДЕНКО

**О**СНОВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ДИЗАЙНА НОВЫХ БЕЛОРУССКИХ БАНКНОТ была предложена специалистами Национального банка, занимающимися разработкой платежных средств Республики Беларусь. Но надо подчеркнуть, что любая купюра – это серьезный совместный труд сразу нескольких профессионалов, в том числе специалистов по защите банкнот; дизайнеров печатного предприятия, создающих графические изображения представленного эскиза; технологов печатного производства, разрабатывающих специальную защиту банкнот; печатников.

Общая концепция соответствует девизу «Мая краіна – Беларусь». При этом **В КАЧЕСТВЕ ОСНОВНОГО СЮЖЕТА ВЫБРАНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ ПАМЯТНИКОВ АРХИТЕКТУРЫ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА РАЗНЫХ ОБЛАСТЕЙ БЕЛАРУСИ.**

Аргументов в пользу такого предпочтения было несколько. Во-первых, памятники архитектуры, зодчества и градостроительства наглядно и убедительно представляют вклад белорусского народа в сокровищницу мировой цивилизации. Во-вторых, в общественном сознании они отождествляются с высоким развитием национальной культуры и искусства, уклада жизни белорусского народа, формируют представление о стране и нации. Наконец они ассоциируются с определенными этапами национальной истории, зафиксированными архитектурно-градостроительными архетипами.

К слову, купюры будут украшены не просто изображением архитектурного сооружения, а его «портретом», включающим также наиболее характерные элементы памятника и детали окружающего ландшафта.

Из «Списка исторических и культурных ценностей Республики Беларусь» памятники отбирались по принципу культурной ценности, а также привлекательности их художественного состояния. При этом не последнюю роль играли узнаваемость архитектурного сооружения и позитивный смысл, заложенный в его образе.

## В тему

При печатании банкнот в дальнейшем будут устранены определенные несоответствия (в части орфографии и подписи главы Нацбанка), что повлечет небольшие изменения дизайна при сохранении основной темы и изображения банкнот, привычных для населения.

О модификации банкнот и внесенных изменениях Национальный банк Республики Беларусь проинформирует население республики через СМИ, интернет-сайт Национального банка и иным образом.

Соответствие областей номиналу  
выбрано в алфавитном порядке





На банкноте номиналом 5 рублей изображена Каменецкая вежа (Брестская область) с фрагментами фактуры кирпича и кладки. Оборонительный характер этого сооружения подчеркивается оранжевым цветом, поскольку последний, сочетая силу красного и позитивность желтого, выражает символику защиты.

Купюру в 10 рублей украшает изображение Спасо-Преображенской церкви (г. Полоцк Витебской области), которое поддерживается мотивом фресковой живописи. Доминирующий цвет — голубой, как символ Витебщины, края озер.

Дворец Румянцевых и Паскевичей (г. Гомель) на банкноте номиналом 20 рублей представляет образ графического рисунка, выполненного на желтоватой, потемневшей от времени бумаге.

На 50-рублевой купюре изображен Мирский замок (Гродненская область). Богатство фактур и декоративных элементов этого замка-крепости поддерживается мотивами природного ландшафта. Доминирующий цвет — зеленый.

Банкнота номиналом 100 рублей украшена изображением Несвижского замка (Минская область). Доминирующий изумрудный цвет напоминает о предметах роскоши из стекла, выполненного на основе местного сырь.

На 200-рублевой банкноте представлен Могилевский областной художественный музей им. П.В. Масленикова. Цвет купюры — лилово-фиолетовый, один из характерных для эпохи модерна.

Самая крупная — 500-рублевая — банкнота содержит изображение Национальной библиотеки и выполнена в темно-синем цвете.

### При разработке банкнот образца 2009 года был использован РЯД ЗАЩИТНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ, как традиционных, так и новейших.

Как известно, банкноты печатаются на специальной бумаге-основе, которая имеет целый ряд средств (элементов) защиты. Например, хаотично расположенные защитные волокна синего, красного и желтого цвета, люминесцирующие в ультрафиолетовых лучах.

При изготовлении новых денег впервые применен специальный метод укрепления углов (на просвет по углам видно чередование темных и светлых полос). В результате купюры будут прочнее и устойчивее к истиранию в процессе эксплуатации.

Для банкнот характерно и особое полиграфическое исполнение: применение различных видов и способов печати, использование специальных красок, графических элементов, сеток.

Все семь номиналов отличаются друг от друга по цвету и размеру. Это, безусловно, облегчит определение номиналов банкнот, что особенно актуально для людей с ослабленным зрением. Кстати, для них в новых банкнотах изменены специальные знаки. Они легче считываются, поскольку выполнены в виде геометрических фигур, расположенных в левом нижнем углу купюры и отпечатанных по специальной технологии, позволяющей хорошо различать изображение на ощупь. Логика фигур — от простых форм к составным.

Обозначения номиналов даны крупными цифрами контрастными цветами по отношению к фону. На банкнотах 200 и 500 рублей на оборотной стороне цифры номинала отпечатаны специальными красками, изменяющими цвет при наклоне:

200 рублей — от золотистого к оливковому,

500 рублей — от зеленого к темно-синему.

#### Обращайте внимание на следующие защитные признаки:

**ВОДЯНОЙ ЗНАК.** Его рассматривают на просвет на белом незапечатанном поле (он повторяет рисунок фрагмента основного изображения лицевой стороны банкноты).

**ЗАЩИТНАЯ НИТЬ.** На всех банкнотах нового ряда она металлизированная, оконного (ныряющего) типа, выходящая на поверхность лицевой стороны в виде прямоугольников. При рассмотрении купюры на просвет защитная нить выглядит сплошной темной полосой с негативным (светлым) текстом в прямом и перевернутом изображении.

**СОВМЕЩАЮЩЕЕСЯ ИЗОБРАЖЕНИЕ.** Его тоже рассматривают на просвет. В результате фрагменты изображения номинала сверху слева на лицевой и сверху справа на оборотной сторонах банкнот совмещаются, образуя цельное изображение номинала.

**СКРЫТЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ.** В темном прямоугольнике на просвет под острым углом зрения можно различить буквы «РБ» (за исключением банкнот номиналом 5, 10 и 20 рублей).

На отдельных банкнотах использован новый **ЭЛЕМЕНТ «MASK»**. Его рассматривают на лицевой стороне купюр номиналом 20, 50, 100, 200 и 500 рублей слева под большой цифрой номинала. При обычном свете будут заметны геометрические узоры, отпечатанные белой краской, определяемые на ощупь, на просвет — номинал, состоящий из точек.

*Подробнее об основных защитных элементах новых денежных знаков можно узнать в разделе «Деноминация — 2016» <http://www.nbrb.by/Coinsbanknotes/Denomination/#present> на интернет-портале Национального банка Республики Беларусь. Плакаты с изображениями банкнот и монет образца 2009 года будут размещены на некоторых объектах торговли и сервиса.*

**«Беларусбанк» привлек кредит из США**

Заемные средства на сумму более 98 млн долларов США предоставила одна из крупнейших транснациональных американских корпораций. Соглашение о торговом займе было подписано 18 января 2016 года в Женеве (Швейцария). Со стороны банка подпись поставил исполнительный директор ОАО «АСБ Беларусбанк» Владимир Метельский.

**«Беларусбанк» привлек самый крупный синдицированный кредит**

«Беларусбанк» успешно завершил масштабную сделку: привлек из-за рубежа беспрецедентный для отечественного финансового рынка синдицированный кредит. Объем привлеченных ресурсов составил в эквиваленте 265 млн долларов США. Банками-кредиторами выступили финансовые институты из Российской Федерации, Республики Казахстан, Латвийской Республики, а также международная финансовая организация Евразийский банк развития.

*«Беларусбанк» начал новый год со значимого для страны и банка события: в условиях продолжающейся неопределенности на финансовых рынках, а также усиления требований иностранных кредиторов банк привлек самый крупный синдицированный кредит в истории отечественной банковской системы. Ресурсы привлечены на условиях, позволяющих удешевить кредитование клиентов банка, и будут направлены на финансирование их внешнеторговых контрактов»,* – отметил Председатель Правления банка Сергей Писарик.

**«Беларусбанк» — партнер международного конкурса-фестиваля «Скрыжаванні. Мінск»**

«Беларусбанк» выступил партнером II Международного конкурса-фестиваля «Скрыжаванні. Мінск».

На трех крупнейших концертных площадках белорусской столицы более 2000 детей из Беларуси, России, Украины, Литвы, Латвии, Эстонии, Казахстана, Австрии, Португалии, Италии и Грузии представляли свои номера на суд международного жюри. Гала-концерт и награждение дипломантов и лауреатов состоялись в Prime Hall.





### «Беларусбанк» получил диплом «Меценат культуры Беларуси 2015»

За поддержку национальной культуры «Беларусбанк» получил диплом «Меценат культуры Беларуси 2015».

«Наша культура богата и многогранна. И в общей сокровищнице есть особые бриллианты. Будучи достоянием национальной культуры, они украшают и обогащают мировое культурное достояние, — отметил в приветственном слове заместитель Председателя Правления Владимир Занько. — Как коммерческая организация банк априори должен во главу угла ставить экономическую выгоду. Но не хлебом единым жив человек. Поддержка культуры — это реально социальная ответственность банковского бизнеса, а меценатство — отличный вариант государственно-частного партнерства. Отрадно, что в 50 миллиардах рублей, которые меценаты вложили в белорусскую культуру, есть немалая лепта и нашего банка».



### «Беларусбанк» — Генеральный партнер Национального чемпионата Беларуси по футболу

«Беларусбанк» принял решение о сохранении статуса Генерального партнера Национального чемпионата Республики Беларусь по футболу среди команд высшей лиги и подписал соответствующий договор на 2016 год.

За официальным названием Национального чемпионата страны по футболу закреплено наименование «Беларусбанк – чемпионат Республики Беларусь по футболу сезона 2016 года среди команд высшей лиги». Сокращенное название — «БЕЛАРУСБАНК – ВЫСШАЯ ЛИГА 2016».

Генеральным партнером Ассоциации «Белорусская федерация футбола» «Беларусбанк» является на протяжении четырех лет.

### «Беларусбанк» и БЖД внедрили программу лояльности «Экспресс»

С 30 декабря 2015 года при оплате билетов, заказанных на сайте Белорусской железной дороги ([www.poezd.rw.by](http://www.poezd.rw.by)) с использованием карточки «Беларусбанка», ее держателю будет осуществляться зачисление определенного процента (бонуса) от суммы покупки на счет.

Размер бонуса зависит от типа карточки, с использованием которой проведена операция, и может составлять от 3 до 5%. Максимальный бонус предоставляется держателям премиальных карт банка, таких как Visa Gold, MasterCard Gold, Visa Platinum, MasterCard World Black Edition.

Начисление бонуса будет осуществляться на заказы, равные или превышающие 500 000 белорусских рублей. Так, при покупке плацкартных билетов из Минска в Москву и обратно семья из четырех человек сможет сэкономить до 240 тысяч рублей.





Подготовила Оксана ДАВЫДЕНКО

«Презренный металл» или «пятая стихия», слуга или хозяин, «выкованная из золота свобода» или инструмент рабства — отношение к деньгам у разных народов формируется религиозным и историческим опытом, особенностями менталитета и национальной культуры. Можно подшучивать над скупостью французов и расточительностью итальянцев, практичностью немцев и бережливостью евреев, но при вдумчивом подходе у любого народа можно найти массу полезных финансовых традиций. В новой рубрике журнала «PRO ОпыТ» путешествуем по миру с «Беларусбанком» и учимся зарабатывать, тратить и сберегать, используя опыт ближних и дальних соседей. «Стартуем» из Поднебесной!

Рассказывает  
Глава представительства  
ОАО «АСБ Беларусбанк»  
в Китайской  
Народной Республике  
Владимир ДОЛИДОВИЧ.



**«Золотая середина», инвестиции в имидж и миллионеры с пластиковыми пакетами**

Однако несмотря на довольно продолжительные «золотые» эпохи в жизни Поднебесной, основная масса населения жила относительно бедно по сравнению даже с ближайшими соседями, что не могло не сказаться на денежной культуре.

С одной стороны, китайцы относятся к деньгам со священным трепетом, практически как к божеству, чему есть немало подтверждений в повседневной жизни. Дело в том, что отсутствие единой религии с соответствующими моральными императивами породило многобожие и довольно практичный подход к религиозным практикам: китайцы охотно поклоняются Будде и иным богам, в зависимости от ежедневных потребностей. Как сказал один прагматичный житель Поднебесной: «Я верующий, когда мне это выгодно». Кроме того, многие десятилетия бого-

борческих практик оставили определенный вакуум в духовной жизни современных китайцев, который быстро заполняется «желтым дьяволом» наживы.

С другой стороны, деньги не являются самоцелью.

Современные жители КНР вышли из одной «коммунистической» шинели, когда на протяжении многих десятилетий основная масса населения

Современные жители КНР вышли из одной «коммунистической» шинели, когда на протяжении многих десятилетий основная масса населения



«Беларусбанк» является единственным кредитно-финансовым институтом Республики Беларусь, представленным в МБО ШОС с 2012 года. Представительство банка в Пекине успешно функционирует с 2007 года.

Выполняя функции агента Правительства Республики Беларусь, «Беларусбанк» обслуживает связанные кредиты китайских банков на общую сумму 2,3 млрд долларов США. В кредитном портфеле — более 424 млн долларов США прямых кредитов, привлеченных от банков КНР.



жила одинаково бедно. Процесс формирования более обеспеченного среднего класса начался лишь с реформ Дэн Сяопина в 1979 году. Между доходами богатейшего и беднейшего слоев населения по-прежнему существует огромный разрыв, поэтому излишнее богатство, как и показушная бедность не поощряются. Во всем требуется соблюдение «золотой середины».

Так, китайские миллионеры стараются одеваться весьма скромно — едва ли не в старые джинсы и «бабушкины» свитера, разбегая при этом на «феррари» или «бентли» последней модели с кипой наличных в целлофановом пакете из супермаркета. А китайские нищие группируются недалеко от мест проживания иностранцев: соотечественники не столь щедры на подаяние, как европейцы и американцы.

Еще один показательный пример. Когда в некоторых городах КНР стали устанавливать контейнеры для сбора бывшей в употреблении одежды для малообеспеченных людей, представители так называемого



«среднего класса» не спешили к ним среди бела дня. Емкости заполнялись в основном глубокой ночью, поскольку состоятельные китайцы стеснялись прилюдно выбрасывать одежду и обувь, чтобы лишний раз не продемонстрировать зажиточность.

Следует отметить, что китайцы — большие мастера «сохранять лицо». Причем не только свое, но и компании. Многие фирмы предоставляют сотрудникам, работающим с клиентами, беспроцентные ссуды на приобретение одежды, обуви и аксессуаров





известных брэндов с тем, чтобы работники выглядели «богато». Подобные траты приравняются к инвестициям в имидж, а демонстрация состоятельности и статусности соответствует убеждению жителей Поднебесной в том, что «деньги притягивают еще большие деньги».

Не считается мотовством, причем как среди дам, так и среди мужчин, посещение СПА-комплекса (сфера услуг по оборотам давно обогнала реальный сектор экономики), отпуск в экзотической стране (в минувшем году в туристические поездки за пределы КНР отправилось свыше 100 млн китайцев) или приобретение второй или третьей квартиры. А угостить друзей обедом вообще священный долг!

К слову, еда в Поднебесной — что-то сродни культуре и священнодействию. Посещать кафе и рестораны в одиночку не принято. Чем больше компания — тем лучше. Отдельный кабинет, круглый стол, определенное минимальное количество блюд (в зависимости от типа застолья), шум-



ное веселье — все это неперенные атрибуты коллективного обеда или ужина, на котором могут присутствовать как друзья, так и родственники. При этом китайцы прекрасно обходятся без капли спиртного.

Конечно же, собственных средств на такие расходы может не хватить. И тут на помощь приходит семья — ключевой институт китайского общества после государства. Клановость развита в Поднебесной настолько сильно, что иногда начинает тормозить реформы и с ней приходится бороться так же, как и с коррупцией.

Финансовые отношения в кругу традиционной китайской семьи существенно отличаются от уклада западного общества.

Так, деньги, взятые займы у родителей, не считаются долгом. При совершении крупной покупки, например жилья, все родственники оказывают сильную помощь молодой семье по взносу авансового платежа для приобретения недвижимости. Как правило, это 30% от стоимости дома. На остальную сумму молодая семья берет ипотечный кредит, ведь согласно существующей традиции мужчина должен привести жену в свой дом или отдельную квартиру.

Китайцы могут одалживать у родственников и небольшие суммы на какие-либо крупные приобретения. Но такая практика не очень распространена в силу наличия в современной КНР мощной финансовой системы, о которой необходимо упомянуть отдельно.





## Интернет-финансы, пенсионеры-инвесторы и деревни Юебао

Банковская система КНР — прямая копия советской с крупными специализированными банками: сберегательным, сельскохозяйственным, а также торгово-промышленным, экспортно-импортным и т.д. В последние 40 лет она претерпевает кардинальные изменения. Появляются банки третьего и четвертого уровня — региональные, городские, кредитные кооперативы и т.д. И все же реформы банковской отрасли не успевают за бешеным темпом жизни Поднебесной.

Интернет-финансы — новый фронт инноваций, успешно реализуемых в КНР, причем быстрее, чем в каком-либо ином государстве мира. Когда процентные ставки по депозитам опустились ниже одного процента годовых, а банки не смогли предложить достойную замену высокорисковым ценным бумагам и трастовым продуктам, на финансовый рынок страны ворвались компании-новаторы, ранее предоставлявшие услуги электронной торговли товарами и услугами через Интернет. Теперь любой китаец, имеющий счет в банке, может завести электронный кошелек, через который не только оплачиваются товары и услуги, но даже осуществляются инвестиции в паевые фонды и иные высокодоходные инструменты. Конечно, это связано с определенными рисками. Недавние новости об обрушении одной из крупнейших финансовых пирамид в Поднебесной, затронувшей вклады и судьбы миллионов людей, поколебали уверенность в завтрашнем дне любителей высоких доходов от операций на электронных биржах. Но ни обвал фондовых бирж, который летом 2015 года «сжег» свыше 15 трлн юаней в основном розничных вкладчиков, ни негативные новости о махинациях нечестных на руку дельцов не могут остановить бурное развитие новых финансовых рынков и продуктов.

К примеру, банки Китая в силу регулируванности в последние годы были не в состоянии обеспечить

кредитную поддержку как покупательского спроса, так и развития экономики. И тут на помощь пришло пиринговое кредитование — система предоставления ссуд без банков в качестве посредников. На базе электронных интернет-платформ встречается спрос на кредитные ресурсы и предложения от частных кредиторов. В результате и те, и другие удовлетворяют свои потребности без участия традиционных банков.

Нельзя обойти вниманием вопрос сбережений в Китае. Следует отметить, что вопреки расхожим на «кра-



сивую жизнь», о которых шла речь выше, жители Поднебесной отличаются бережливостью и за жизнь накапливают довольно приличные состояния.

Но тут возникает вопрос, как им это удастся? Традиционная система банковских вкладов давно стала непривлекательной в силу стабильности национальной валюты и низких ставок по депозитам, которые не соответствуют уровню инфляции. Поэтому розничный капитал устремился в такие инструменты, как ценные бумаги, паевые фонды и, конечно, недвижимость. Да и по покупке желтого металла и драгоценных камней, к которым в том числе относят нефрит, Китаю нет равных. Лучшее доказательство прагматичности и гибкости жителей Поднебесной в отношении сбережения средств — тот факт, что основным розничным фондовым инвестором в Китае выступает не «бельгийский дантист» (так называют «белых воротничков» из сферы услуг), а «тетушка» — женщина на пенсии, активно инвестирующая в

ценные бумаги как свои сбережения, так и доходы всех членов семьи, виртуозно играющая на биржах и расплачивающаяся в супермаркете и парикмахерской электронным кошельком популярнейшей социальной сети «Вичат». А ведь совсем недавно такие «тетушки» держали накопления под матрасом или в стеклянных банках. Ничего не напоминает?

Такой рывок некогда отсталой, преимущественно аграрной, страны стал возможен не только благодаря мобилизационной экономике, централизации и пятилетним пла-

нам, опять же позаимствованным у Советского Союза, но и духу предпринимательства, сильно развитому у китайцев. Не секрет, что основные объемы торговли в Юго-Восточной Азии контролируются диаспорами этнических китайцев. А на материке, как только были сняты разнообразные запреты, предпринимательство развилось настолько, что в определенных секторах экономики уже успешно конкурирует с государственными корпорациями. При этом даже без каких-либо целевых программ

или иных форм поддержки.

Благодаря прагматичности и гибкости китайцы моментально находят пробелы в существующей системе экономических взаимоотношений и сразу же их заполняют. Начиная от производства любых товаров, которые могут быть востребованы при наличии платежеспособного спроса, до услуг, включая такие, казалось бы, традиционные, как банковские.

Нельзя обойти вниманием и так называемый феномен «деревень Юебао», заключающийся в том, что жители сельской местности — зоны перманентной депрессии — стали объединяться в кустарные кластеры, производящие товары от иголок до современной электронной техники и продающие их через платформы электронной коммерции. Заметим, без каких-либо целевых программ и форм поддержки! Это стихийное движение настолько впечатлило западный мир, что на мастер-классы к жителям отдаленных китайских деревень приезжают набираться опыта предприниматели Америки и Европы.



### Кому дарят красные конверты?

Важную роль денег в повседневной жизни китайцев демонстрируют некоторые обычаи и традиции.

К примеру, в Поднебесной не принято дарить открытки. Вместо них на праздники или по иным поводам — дням рождения или смерти, создания семьи, на Новый год по лунному календарю, или Праздник весны, как он называется в Китае, и т.д. — преподносят... деньги в конверте. Последний при этом должен быть непременно красным, поскольку этот цвет символизирует богатство, процветание и успех. Красный цвет имеют флаг КНР и денежная купюра самого крупного достоинства в 100 юаней.

Порядок одаривания красными конвертами строго регламентирован. Его нарушение может повлечь серьезные последствия, вплоть до отлучения от клана — что для жителя Поднебесной равнозначно высадке

на необитаемый остров без надежды на помощь и спасение. К примеру, на свадьбе родственники мужа обязательно должны подарить красные конверты родственникам жены в качестве своеобразной платы за изменение статуса людей в семье (раньше они были никто, а теперь — братья, сестры, дяди, тети и т.д.) и наоборот, зять становится зятем, а теща — тещей, и за это полагается отплатить.

Суммы в конверте жестко не регламентируются, однако действует правило — чем теснее родство или ближе отношения, тем внушительнее должен быть подарок. Во многих семьях, дабы не залезть в долги и не вызвать обид, принято договариваться о суммах, даримых в каждом случае, а также назначать «кассира» из числа самых честных родственников. Кассир следит за соблюдением традиций и ведет журнал, в который записывает все полученные суммы.

Традиция дарить красный конверт настолько укоренилась в Китае, что

вошла даже в корпоративную культуру. И это неудивительно, поскольку рабочий коллектив в большинстве случаев воспринимается как вторая семья со всеми вытекающими последствиями. Стоит упомянуть лишь то, что руководитель компании в конце года, как правило, дарит подчиненным красные конверты с деньгами. Эти расходы не заложены в бюджет и, как правило, идут непосредственно из кармана руководителя. Размер такой премии зависит как от результата хозяйственной деятельности компании (вне зависимости от формы собственности), так и от вклада (по мнению руководителя) того или иного работника в его достижение. Это — своего рода благодарность за самоотверженный труд в течение года.

Нельзя не упомянуть о том, что, по мнению многочисленных экспертов, традиция одаривания красными конвертами давно стала узаконенной формой коррупции в современном Китае. Руководство страны прилагает немало сил по борьбе с подобными явлениями, однако глубоко укоренившиеся практики с трудом поддаются изменениям.

Деньги играют важную роль в жизни китайцев и по завершении земного пути, ведь жители Поднебесной уверены, что после смерти человек меняет лишь мир, в котором обитает. И в иной реальности тоже нужны деньги!

Но как их передать родственникам, покинувшему юдоль скорби? Очень просто — сжечь! Весной, в соответствии с лунным календарем, наступает праздник поминовения усопших (аналог белорусской Радуницы), когда жители Поднебесной вспоминают умерших родственников и убирают их могилы. Один из ритуалов в этот день предполагает сжигание особых денег, приобретаемых за настоящие юани по баснословным ценам и без торга (чтобы не обидеть родственников).





# «Беларусбанк» получил три награды портала infobank.by

Финансово-аналитический портал infobank.by подвел итоги исследований качества обслуживания в банковских отделениях и мобильных приложений. У «Беларусбанка» – три награды.

Оксана МИНИНА

Объявляя победителя номинации «Самый отзывчивый Банк – 2015», директор портала Вячеслав Быковский признался: «У нас есть абсолютный лидер по ответам на отзывы клиентов на infobank.by. Он отвечает даже на те отзывы, которые не содержат конкретики и которые мы считаем «незначительными», это, безусловно, вызывает искреннее восхищение». Самым отзывчивым банком уже второй год подряд стал «Беларусбанк».

Также наш банк занял 3-е место в номинации «Лучшее мобильное приложение для IOS – 2015» и 2-е – в номинации «Народный рейтинг – 2015».

В тему

**Директор Контакт-центра Андрей КОРБУТ:**

– Приятно осознавать, что нашу ежедневную работу увидели и оценили по достоинству. Это заслуга неравнодушного и профессионального подхода сотрудников Контакт-центра – самых отзывчивых специалистов банка.

Что касается народного рейтинга – год назад от попадания в данную номинацию банк был очень далек, однако кропотливая работа принесла плоды – мы поднялись с позиций во втором десятке.

«Беларусбанк» – это большая организация, в которой работает более 20 тысяч человек. Не бывает совершенных людей или идеальных банков. Все мы допускаем ошибки – и это нормальный рабочий процесс.

Анализируя сообщения, мы определяем масштабы и направления негатива. Если есть жалобы на персонал – с этим разберутся на местах, в филиалах. Если недовольство вызывают банковские услуги или продукты – будем их улучшать. Ни один отзыв не остается без внимания и ответа. Это наша позиция.














Признание заслуг по работе в данном направлении – пожалуй, самым лучшим образом характеризует правильность выбранного направления.





# НАЙДИ СВОЮ ВЫГОДУ

Держатели карточек Visa Gold и Visa Platinum могут получать специальные скидки!


















 <p>10% 10%</p>	 <p>10% 15%</p>	 <p>10% 15%</p>	 <p>9% 5%</p>	 <p>до 20% до 20%</p>
 <p>7% 7% от наценки</p>	 <p>10% 15%</p>	 <p>10% 15%</p>	 <p>10% 15%</p>	 <p>10% 15%</p>
 <p>10% 10%</p>	 <p>5% 7%</p>	 <p>5% 7%</p>	 <p>10% 10%</p>	 <p>10%</p>
 <p>5% 5%</p>	 <p>10% 15%</p>	 <p>10% 15%</p>	 <p>10% 10%</p>	 <p>10%</p>





Расплачиваясь карточками «Беларусбанка» в магазинах, торговых центрах, аптеках, кафе, ресторанах и других организациях торговли и сервиса, держатели карточек Visa Gold и Visa Platinum могут получать специальные скидки.

Партнерами программы предложений «Мир привилегий Visa», организованной международной платежной системой Visa International, в Республике Беларусь стали 37 торгово-сервисных организаций. Данная программа действует по всей территории страны до конца 2016 года. Ознакомиться с перечнем партнеров программы можно на сайте [visa.com.by](http://visa.com.by)

 10% 10%	 10% 15%	 10% 10%	 10% 15%	 10% 10%
 5% 7%	 5% 7%	 5% 7%	 5% 10%	 5% 5%
 10% 15%	 10% 15%	 10% 15%	 10% 15%	 10% 15%
 10% 15%	 до 7% до 50%	<p>Специальные предложения для держателей премиальных карт (Visa Gold, Visa Platinum) действуют с 01.01.2016 по 31.12.2016 на всей территории Республики Беларусь (если иное не оговорено в описании самого предложения). Предложения (количество) ограничены и не могут совмещаться с другими специальными предложениями, рекламными акциями и/или скидками. Полный перечень торгово-сервисных предприятий, а также подробная информация о специальных предложениях доступны на сайте <a href="http://visa.com.by">visa.com.by</a>. Организатором этой программы является: ООО «360 медиа групп» (Свидетельство о регистрации в едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей №690318126). Решения организатора по всем вопросам о предоставлении специальных предложений будут считаться окончательными и распространяться на всех участников-держателей премиальных карт Visa.</p>		



# ЛАЙФХАКИ<sup>1</sup> ОТ «БЕЛАРУСБАНКА»: БЕЗОПАСНЫЙ БЕЗНАЛ

В современном мире мы уже не можем представить себя без банковских платежных карточек. Они облегчают нам жизнь в вопросах хранения денежных средств и распоряжения ими. Однако, после того как вы стали счастливым обладателем первой банковской карты, необходимо задуматься о сохранности своей новой помощницы, а также денежных средств на счете. Для вас несколько лайфхаков от «Беларусбанка», которые помогут обеспечить безопасность использования карты.

Дмитрий КРИВЧИК

## Лайфхак № 1.

### Личные данные — TOP Secret.

После получения карты обязательно распишитесь на ее обратной стороне в специальном поле (без подписи карточка недействительна). Это позволит идентифицировать вас как держателя карты в дальнейшем и, соответственно, снизит риск использования вашей карты другими лицами. Если вы хотите, чтобы вашими денежными средствами распоряжались близкие люди, достаточно оформить дополнительные банковские карты к вашему счету. **Помните, использование именно вашей карты другими лицами запрещено.** Постарайтесь сохранить в тайне ваши персональные данные, которые размещены на карте: фамилию и имя, номер, срок действия карты и трехзначный код (CVV/CVC-код) на ее оборотной стороне. Этих сведений мошенникам может быть достаточно для совершения несанкционированных операций с вашим счетом, поэтому если вы отдаете карту другим лицам, например официанту в кафе, не упускайте ее из поля зрения.

## Лайфхак № 2.

### Все, что нужно знать о ПИН-коде.

Держите в секрете ПИН-код вашей карты. Постарайтесь его запомнить, а если это трудно сделать — запишите, но храните записанный код отдельно от карты. Когда вводите ПИН-код в банкомате, инфокиоске

или платежном терминале, старайтесь делать это так, чтобы код не увидели другие лица: можете заслонить собой кнопки набора, прикрыть их одной рукой или вводить код средним пальцем руки, тогда остальные пальцы закрывают собой кнопки.

Перед тем как ввести ПИН-код или подписать чек, подтверждающий покупку, обязательно проверяйте сумму, а при совершении операции за пределами Республики Беларусь — и валюту платежа. Не следует подписывать чек, в котором не проставлены или не соответствуют действительности сумма, валюта, дата операции, название торговой организации. Не позволяйте проводить операции с использованием вашей карточки несколько раз. Если кассир говорит, что операция не прошла и надо еще раз набрать ПИН-код, не делайте этого, пока не получите от кассира чек с надписью об отказе в проведении предыдущей операции.

Утраченный ПИН-код не восстанавливается, поэтому обратитесь в учреждение банка, в котором открыт счет и была выдана платежная карточка, и оформите заявление об изготовлении дубликата карточки (при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность). На основании вашего заявления будет изготовлена новая карточка с новым ПИН-кодом.



Выполнение этих несложных рекомендаций позволит вам пользоваться всеми преимуществами безналичной формы оплаты и сохранности денежных средств

<sup>1</sup> Лайфхак — маленькая хитрость или полезный совет, помогающий решать бытовые проблемы



## Лайфхак № 3.

### Подружиться с «железным» кассиром.

Перед проведением операции в банкомате либо инфокиоске желательно осмотреть его лицевую часть и ПИН-клавиатуру. В этих местах не должно находиться прикрепленных посторонних предметов, не должно быть видно никаких накладок. В случае если возникли подозрения, не вставляйте карту в картоприемник и по возможности сообщите о подозрениях в банк.

Также никогда не вставляйте карточку в картоприемник банкомата с усилием. Если вы чувствуете, что банкомат либо инфокиоск работает не как обычно, нажмите клавишу для отмены и заберите карточку.

Если после операции ваша карточка не была возвращена, немедленно заблокируйте ее, позвонив в круглосуточную сервисную службу, и обратитесь в филиал банка, с которым заключен договор счета, с заявлением о произошедшем.

Если вы уже вставили карточку в картоприемник, а потом у вас возникли сомнения — не вводите ПИН-код. Нажмите клавишу для отмены операции и заберите карточку.

Обращайте внимание на людей, стоящих за вами в очереди у банкомата, в случае необходимости попросите их отойти на расстояние, с которого они не смогут увидеть вводимый вами ПИН-код.

## Лайфхак № 4.

### Дрифтуем в Интернете.

Проведение покупок в сети Интернет быстро набирает популярность ввиду своего удобства и экономии времени. В то же время операции в Интернете сопряжены с повышенным риском, поэтому лучше для таких покупок открыть отдельный счет, куда перечислять необходимые суммы денежных средств. И, конечно же, обязательно соблюдение следующих рекомендаций.

Перед проведением оплаты ознакомьтесь с условиями оплаты, возврата (отмены), возмещения и доставки заказа, а также выясните информацию о контактных лицах для разрешения претензий в случае их возникновения.

Обращайте внимание на информацию о дополнительных условиях ведения расчетов за услуги, в особенности выведенную мелким шрифтом.

При бронировании услуг через сеть Интернет, в случае если по каким-то причинам вы не планируете воспользоваться ими, обязательно проведите отмену бронирования через тот

же Интернет-сайт согласно указанным на нем процедурам. За несвоевременную отмену брони отель (салон проката автомобилей и др.) имеет право списать с вашего счета сумму денежных средств в установленном им размере.

Не отвечайте на электронные письма, в которых от имени банка или иных организаций, а также граждан вас просят предоставить персональную информацию, в том числе реквизиты вашей карточки (например, под предлогом их обновления или для регистрации).

Поддерживайте в актуальном состоянии антивирусные программы, установленные на вашем компьютере. Используйте лицензионное программное обеспечение. Проводить Интернет-платежи лучше со своего компьютера в целях сохранения конфиденциальности персональных данных и информации о карточке.

### Никогда не указывайте ПИН-код карточки при работе в сети Интернет!

Единственное, что могут запросить у вас при подтверждении списания средств в Интернет-магазине, — это пароль 3-D Secure (для карточек платежных систем Visa International и MasterCard Worldwide) и Интернет Пароль БЕЛКАРТ (для карточек платежной системы БЕЛКАРТ). Этот секретный пароль вы выбираете сами. Его можно подключить посредством услуг Интернет- и М-банкинг. И желательно менять этот секретный пароль после каждой покупки в Интернете. Чтобы еще больше обезопасить ваши денежные средства от мошенников в сети, не используйте для покупок карты, на которые периодически поступают крупные суммы денег (дивиденды, проценты от вкладов, заработная плата и т.д.).

## Лайфхак № 5.

### Контроль баланса.

По возможности подключите услугу SMS-оповещение о расходных операциях. На ваш мобильный телефон будут поступать сообщения о суммах списания средств с вашего счета и информация о доступном остатке средств на счете. В случае каких-либо расхождений или подозрений, связанных с использованием карточки, необходимо обратиться в банк, где будет внимательно рассмотрен каждый конкретный случай. Также после любой проведенной операции держатель карточки может проверить остаток на счете в банкомате, инфокиоске, пункте выдачи наличных либо позвонив в круглосуточную сервисную службу (по телефону 8-017-299-25-23), а также с помощью услуг SMS-, М-, Интернет-банкинг.



## УРОК № 1: общая информация о М-банкинге

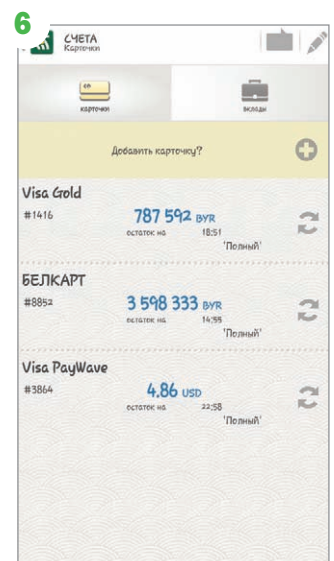
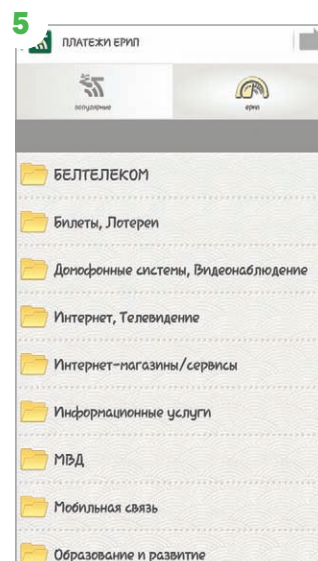
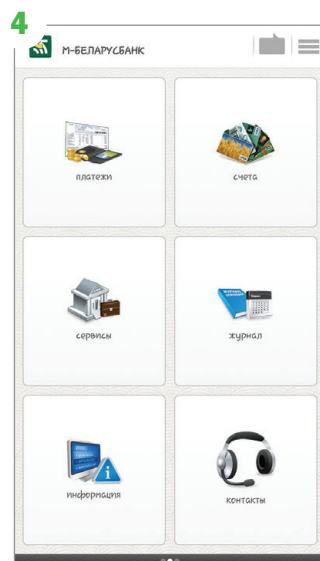
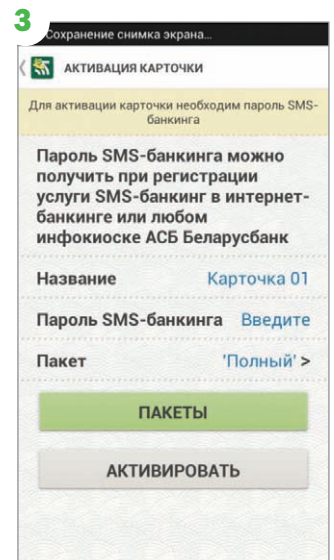
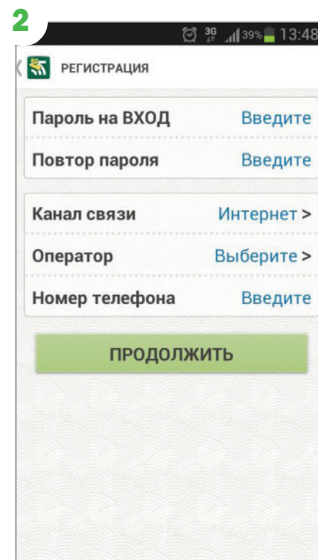
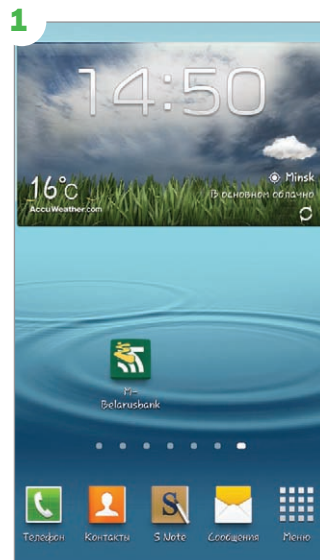


Мы продолжаем осваивать сервисы дистанционного банковского обслуживания (ДБО). После изучения Интернет-банкинга в прошлом году в этом начинаем очередной «обучающий» курс по мобильному банкингу. Этот канал ДБО с каждым днем приобретает все большую популярность благодаря своему удобству, постоянному нахождению «под рукой» и стремительному развитию мобильных технологий. Итак, познакомимся с приложением «М-Belarusbank» (на примере телефона с ОС Android).

М-банкинг — сервис, позволяющий держателям карточек с помощью специального приложения, установленного в мобильном телефоне (планшете), совершать широкий спектр платежей (коммунальные, мобильная связь, Интернет, услуги в рамках системы «Расчет», погашение кредита) и проводить иные банковских операции

- Все операции в рамках М-банкинга осуществляются с помощью автоматически формируемых и отправляемых сообщений, оплачиваемых в соответствии с тарифным планом оператора мобильной связи.

- М-банкинг могут пользоваться как держатели карточек ОАО «АСБ Беларусбанк», так и других банков Республики Беларусь (для последних спектр операций может быть ограничен).



- Бесплатный М-банкинг в течение первых 30 дней в рамках пакетов услуг «Экономный», «Базовый» и «Полный» для впервые подключившихся держателей карточек ОАО «АСБ Беларусбанк».

- При активации второй и последующих карточек предоставляется скидка на выбранный для них тарифный пакет (кроме пакета «Разовый»).



(перевод денежных средств, оформление заявки на получение карточки, кредита, справки или выписки).

Для начала вам необходимо зарегистрировать услугу SMS-банкинг (с помощью инфокиоска или Интернет-банкинга) и скачать в телефон приложение «М-Belarusbank». Ознакомьтесь с техническими требованиями к мобильным устройствам, вариантами установки приложения в зависимости от операционной системы телефона, а также правилами пользования мобильным банкингом вы можете на сайте [www.belarusbank.by](http://www.belarusbank.by) в разделе «Физическим лицам»/«Все услуги»/«М-банкинг».

Далее предстоит этап регистрации. После запуска в телефоне приложения (1) ознакомьтесь и примите условия лицензионного соглашения, введите пароль, который будет запрашиваться при запуске приложения (не менее 5 символов), выберите канал передачи данных (SMS-сообщения либо с использованием технологий WAP/GPRS/CSD) и мобильного оператора, введите номер телефона, на который придет сообщение с кодом регистрации (2). Затем необходимо добавить карточку, к которой подключена услуга SMS-банкинг, и активировать ее, выбрав тарифный пакет (3). Оплата мобильного банкинга происходит путем автоматического списания со счета необходимой суммы после подтверждения согласия на проведение такой операции. Право пользования услугой предоставляется на 30 дней с момента оплаты и продлевается после осуществления очередного платежа.

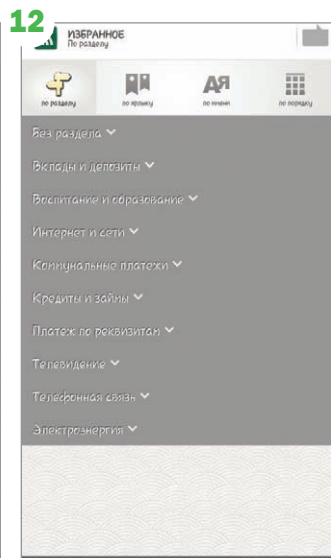
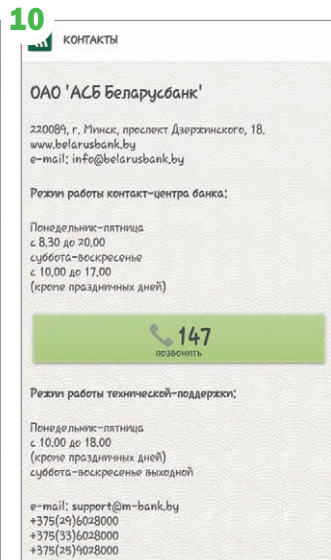
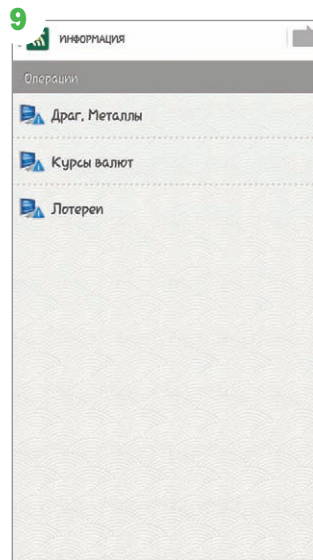
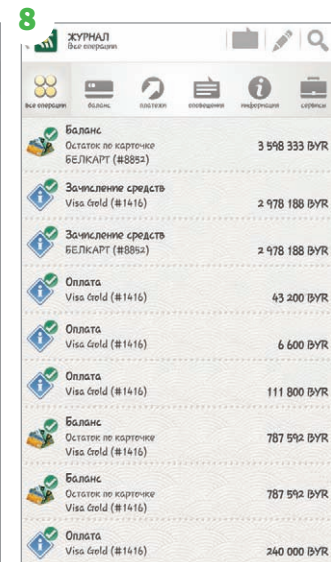
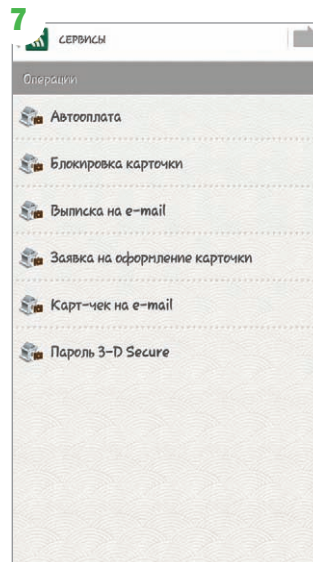
Теперь познакомимся с основным меню приложения «М-Belarusbank». Оно состоит из шести окон (4):

- платежи (предоставляет пользователю возможность использовать карточку как средство оплаты услуг) (5);
- счета (позволяет просмотреть баланс по карточкам, зарегистрированным в М-банкинге, и вкладам, открытым в учреждениях банка) (6);
- сервисы (обеспечивает по запросу пользователя доступ к дополнительным услугам банка) (7);
- журнал (позволяет просматривать результаты ранее проведенных в приложении операций) (8);
- информация (дает возможность получать по запросу справочную информацию банковского и иного характера: курсы валют, результаты лотерей, стоимость слитков драгоценных металлов) (9);
- контакты (содержит контактные данные банка и технической поддержки приложения) (10).

Также в правом верхнем углу основного меню находится закладка, содержащая параметры приложения, которые были введены на этапе регистрации и могут в дальнейшем быть изменены по вашему желанию.

В дополнительное меню приложения входят две страницы, располагающиеся слева и справа от основного окна. Страница слева содержит локатор услуг (ближайшие отделения, банкоматы, инфокиоски, причем как «Беларусбанка», так и банков-резидентов, с указанием расстояния и адреса), а также информацию по обмену валют и актуальные новости банка (11). Правая страница — это «Избранное», где отображаются сохраняемые персональные платежи (12).

***P.S. Более подробно с возможностями М-банкинга, а также со способами совершения некоторых операций мы познакомимся в следующих номерах журнала.***



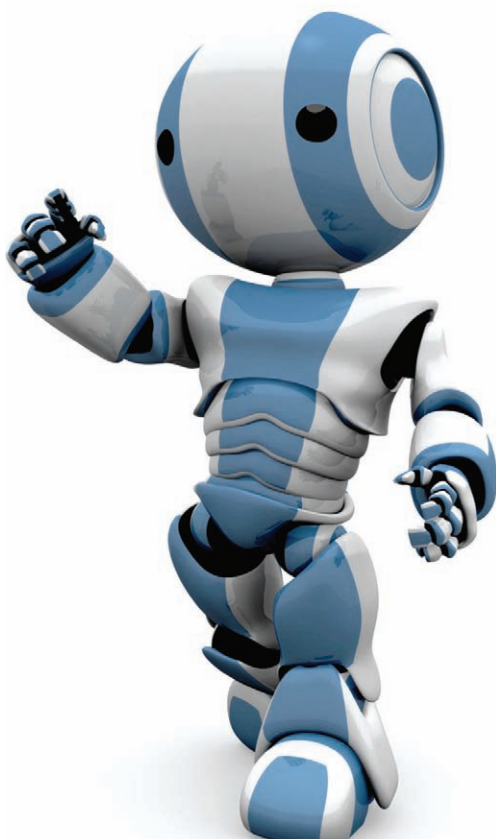


# АТМосфера будущего

Если верить прогнозам экспертов авторитетной компании Retail Banking Research, к 2020 году в мире будут функционировать четыре миллиона банкоматов (или АТМ – Automated Teller Machine). Между тем многие скептики предрекают, что Интернет- и мобильный банкинг в самом скором времени вытеснят и наличные деньги, и все устройства, которые нужны для работы с ними.

Действительно, теперь, когда у потребителя появилась масса альтернатив, чтобы удовлетворить потребности в банковских услугах, будущее банкоматов предстает в довольно печальном свете. Отчасти это подтверждается сухими цифрами статистики: на банковском рынке Австралии – втором старейшем рынке банкоматов региона после Японии – количество АТМ уменьшается с каждым годом. Стабильное сокращение парка банкоматов наблюдается в США, Центральной и Восточной Европе.

Однако даже пессимисты умолкают при возражении, что расширение функционала банкоматов даст «электронным кассирам» реальный шанс не выпасть из обоймы высокотехнологичных банковских помощников.



Активнее всего разработчики новых АТМ трудятся над тем, чтобы интегрировать банкоматы в «безналичное общество», сделав эти устройства максимально удобными и надежными.

Одна из самых спорных тенденций в этом отношении – установка банкоматов для покупки криптовалюты Bitcoin. Сейчас в мире функционирует несколько сотен таких устройств. Из них более половины – в США и Канаде. В середине прошлого года новостные ленты пестрели сенсационными новостями о том, что в Греции, переживающей экономический кризис, также планируют установить банкоматы, которые работают с криптовалютой. Причем сделать это беспрецедентно массово – сразу около 1000 штук! Целью подобной Bitcoin-экспансии декларировалась помощь жителям страны в ослаблении существующего контроля за движением капитала. В настоящий момент граждане Греции могут снять со счета не более 60 евро



в день, а бизнесмены добывают особые разрешения, чтобы платить поставщикам и партнерам, находящимся за границей. Пока актуальной информации по установке Bitcoin-банкоматов не появлялось. Вероятнее всего, из-за проблем с самой криптовалютой, которую в ряде стран планируют вообще запретить из-за ее повышенной рискованности.

Еще одно направление усовершенствования банкоматов — развитие бесконтактных платежей (по сетчатке глаза, отпечаткам пальцев, при помощи NFC-устройств и др.).

Например, один из крупнейших банков США решил модернизировать собственную банкоматную сеть так, чтобы устройства самообслуживания могли использоваться для снятия наличных не только с карты, но и с мобильного телефона.

Для получения денег в банкомате нового поколения под названием «eATM» пользователю вместо карты потребуется ввести в устройстве специальный код, который будет сгенерирован в мобильном приложении. Кроме того, банк планирует оснастить терминалы самообслуживания NFC-технологией, которая позволит снимать деньги простым прикосновением телефона к банкомату.

А в Японии отдельным счастливицам для проведения ряда банковских операций не требуется даже телефона! Новые банкоматы позволяют управлять счетом и снимать наличные при помощи руки владельца счета.

Начать установку банкоматов нового типа японцев заставил опыт трагедии, когда тысячи домов с документами, наличными и банковскими карточками были унесены цунами. В пострадавших районах банки выдавали по 1,5 тыс. долларов фактически под честное слово.

Технологию биометрической идентификации для банкоматов разработала компания Fujitsu. Инновационная технология идентифицирует человека по рисунку сосудов кисти руки без касания сканера, достаточно преподнести руку на небольшое

расстояние от поверхности.

Специалисты считают, что данный способ идентификации гораздо более защищенный, чем объемные сенсоры для пальцев, поскольку подделать карту вен практически невозможно.

В Fujitsu утверждают, что был проведен эксперимент, который показал: система способна корректно распознавать человека по ладони за 1,34 секунды. Разработчики обещают, что в недалеком будущем собственной ладонью можно будет расплатиться за покупки в любом магазине.

Китайская новинка ATM чуть более недоверчива, зато и на порядок «заботливее». Банкомат хотя и «узнает» клиентов в лицо, все же требует введения PIN-кода, тем самым снижая вероятность проведения незаконных операций. Но интереснее всего, что если внешность пришедшего за деньгами не совпадает с идентификационным фото владельца, то банкомат не только блокирует дальнейшие операции с платежной картой, но и передает тревожную информацию ближайшим отделениям полиции, которые могут быстро принять меры.

На порядок расширяются и функции банкоматов: еще вчера они были лишь машинами для хранения и выдачи денег, сегодня используются как платежный терминал, а завтра — по заверениям разработчиков — станут полноценной

## В тему

Согласно прогнозам экспертов в сфере банковского оборудования, эволюция банкоматов будет осуществляться в нескольких направлениях:

- повышение безопасности — использование теплопоглощающих материалов для защиты от термосканеров (которые позволяют мошенникам считывать ПИН-код по кнопкам, нагретым от прикосновения), дополнительная защита при физическом воздействии на банкомат, а также предохранение диспенсеров для выдачи денег и приема карт от преднамеренного повреждения;
- внедрение облачных технологий, позволяющих совершать операции не с использованием встроенного компьютера, а при помощи виртуальной машины, привязанной к единому вычислительному центру;
- multifunctionality — возможность выполнять банковские функции и совершать полный оборот наличных в рамках одного терминала;
- совершенствование интерфейса, способного подстраиваться под потребности каждого клиента.

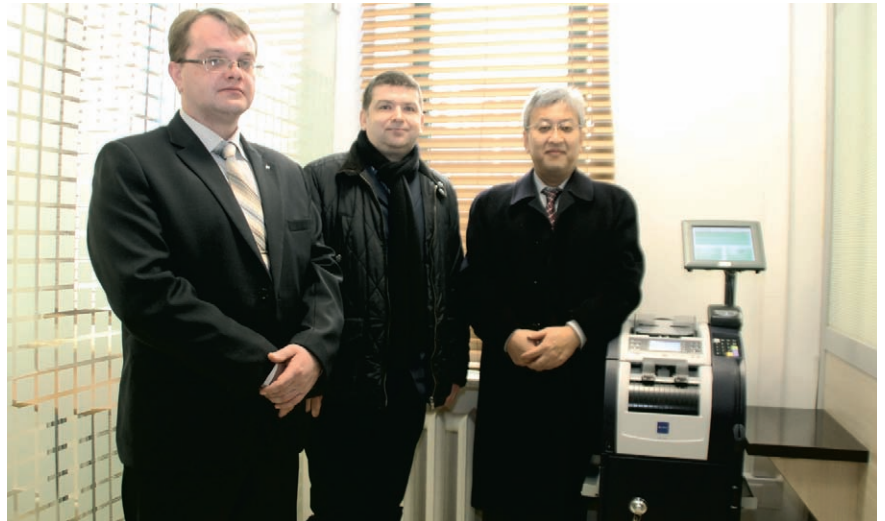


альтернативой банковскому отделению, предоставляя доступ к системе «Интернет-банкинг» и расширенному ряду услуг.

Так, уже несколько лет в России работают банкоматы, выдающие кредиты. В АТМ предусмотрены принтер и сканер формата А4 для обработки документов «на месте». Идентифицировать клиента и решать, давать ли ему деньги займа, банк может не только по его данным, но и по внешности — для этого в устройство встроена

веб-камера, через которую банковские сотрудники наблюдают за пользователем на протяжении всего оформления кредита.

Обмен данными с банком осуществляется благодаря встроенному в новинку модулю GPRS, что позволяет новым устройствам удаленно работать практически повсюду — от магазинов до вестибюлей метро, а это, в свою очередь, делает популярнее у населения кредиты еще доступнее.



## **Депозитная машина: прием наличности и зачисление на счет клиента без участия специалиста — уже не фантастика**

*Автоматическая депозитная машина (АДМ) по приему денежной наличности GLORY DE — 100 установлена и начала функционировать на базе филиала № 500 — Минского управления. Для опытной эксплуатации устройство предоставлено в безвозмездное пользование СП ЗАО «Международный деловой альянс».*

Автоматическая депозитная машина — это электронный программно-технический комплекс, позволяющий в круглосуточном режиме без привлечения персонала банка принимать от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей денежную наличность с зачислением ее на счет клиента. GLORY DE — 100 обеспечивает также безопасное хранение принятой денежной наличности с последующим ее изъятием и пересчетом кассовыми работниками банка.

АДМ может устанавливаться как в структурных подразделениях банка, так и на территориях торгово-развлекательных центров, где имеются скопления относительно небольших объектов сферы торговли и услуг.

При этом у клиентов появляется возможность сдавать наличную выручку в удобное время, а банк экономит средства на инкассацию.

Посетив филиал, представитель компании Glory Global Product Manager господин Масаяки Оно (Masayuki Ono) высказал удовлетворение проделанной работой по подготовке оборудования к эксплуатации и проявленным интересом к его внедрению со стороны ОАО «АСБ Беларусбанк».

В ближайшее время ОАО «АСБ Беларусбанк» планирует начать опытно-промышленную эксплуатацию автоматических депозитных машин на территориях клиентов, заинтересованных во внедрении такой услуги.





## В тему

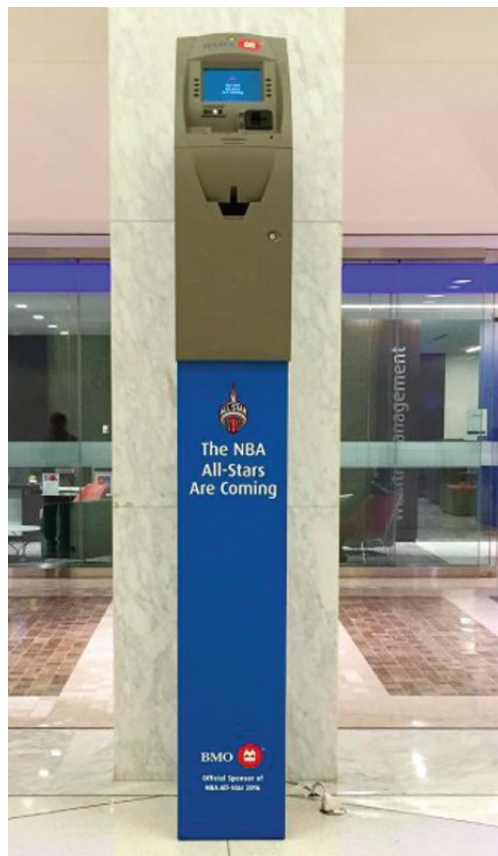
В начале нынешнего года в городе Торонто (Канада) прошла баскетбольная игра «Матч всех звезд НБА 2016». Местный банк, частично спонсировавший мероприятие, провел уникальную маркетинговую кампанию, установив трехметровые банкоматы для соответствия потребностям некоторых клиентов, рост которых превышает 210 см. Надо сказать, гигантской пользы от гигантских АТМ не было: никакого новейшего сервиса они не предлагали. Зато внешний вид банкоматов стал настоящей сенсацией и сделал замечательную рекламу банку.

А вот израильские «банкоматы для молодоженов» пусть и не впечатляют внешним видом, зато действительно облегчают жизнь. Такое устройство встречает гостей у входа и является настоящей «палочкой-выручалочкой» для тех, кто забыл свои чековые книжки дома.

Гости вводят PIN-код своей кредитной карты и размер суммы, предназначенной для подарка молодоженам, и взамен получают именную квитанцию с подтверждением перечисления суммы на счет молодоженов, на которой они расписываются и кладут в поздравительный конверт с открыткой с наилучшими пожеланиями.

При этом деньги, подаренные таким образом, уже на следующий день будут лежать на депозите молодоженов.

Дело хорошее и, естественно, не бесплатное. Аренда банкомата обойдется молодоженам в 500 шекелей, но спрос на услугу приличный. Хотя бы потому, что за рубежом не принято дарить наличные в конверте. Там дарят чеки, которые затем необходимо сдавать в банк для проверки подлинности и правильности заполнения, а потом еще стоять в очереди в кассу... А тут — ввел PIN-код и деньги уже на счету!



” *Израильские «банкоматы для молодоженов» пусть и не впечатляют внешним видом, зато действительно облегчают жизнь. Такое устройство встречает гостей у входа и является настоящей «палочкой-выручалочкой» для тех, кто забыл свои чековые книжки дома.* ”





# «СОЛНЕЧНАЯ» ФИЛОСОФИЯ: КЛИЕНТ — КОРОЛЬ

Мучает мигрень? Пошаливают сердце или суставы? Часто болеет ребенок и так хочется сбросить пару лишних килограммов? Тогда вам точно сюда — в «АСБ Санаторий Солнечный», в самом сердце Брестчины.

Пару часов на авто или поезде (на чем бы вы ни добирались до Бреста, вас непременно встретит персонал санатория и организует бесплатный трансфер к пункту назначения) — и вот вы в сосновом лесу можете расслабиться и всецело отдаться в руки опытного персонала здравницы.

В чем преимущества «Солнечного», что санаторий готов предложить отдыхающим в плане лечения и досуга — в интервью с его директором Сергеем СОРОКОЙ.

---

Евгения ЖУКОВСКАЯ

---





**— Сергей Владимирович, с августа прошлого года «Солнечный» изменил статус: теперь это не центр оздоровления, а полноценный санаторий. Что при этом изменилось? Какие, возможно, преимущества появились у здравницы?**

— Согласитесь, если бы вам предложили выбирать, вы бы с большей охотой отправились в санаторий, нежели в центр оздоровления. Это психология человека. Многим кажется, что центр оздоровления предназначен для того, чтобы погулять и расслабиться, а санаторий — чтобы поправить здоровье. Думаю, что со сменой статуса мы стали интересными гораздо большему количеству клиентов и по количеству обращений уже видим результат. Хотя по большому счету «Солнечный» и до этого соответствовал всем стандартам санатория.

### **Результат — налицо**

**— Долгое время вы были главным врачом «Солнечного», сегодня работаете в должности директора. Какие задачи вы ставите перед персоналом, чтобы сделать санаторий популярным, востребованным?**

— После назначения на должность мы с коллективом решили, что будем работать в трех направлениях: качество обслуживания, качество процедур и самое главное — результат лечения. Мы понимаем, что любой человек станет вкладывать деньги в свое здоровье, лишь когда будет уверен, что получит результат. Инвестиции в здоровье и «мозги» во всем мире считаются самыми перспективными. И тому, что делает «Беларусбанк» для своих работников в плане оздоровления, могут позавидовать многие! Ни один другой банк не может похвастаться чем-то подобным, и я бы хотел, чтобы наши санатории, и «Солнечный», и «Спутник», максимально заполнялись, ведь наше основное предназначение — работать на профилактику и предупреждение заболеваемости сотрудников банка. Обидно, что многие не всегда используют

“ Я всегда говорю своим сотрудникам — улыбайтесь! Это идет на пользу и вам самим, и нашим отдыхающим. ”

предоставленные им возможности по полной программе.

**— Говоря о результате пребывания в санатории, что вы имеете в виду?**

— Что я имею в виду под результатом? Это когда человеку после отдыха у нас работоспособности хватает минимум на полгода либо когда отдыхающие у нас родители с восхищением потом рассказывают, что благодаря пребыванию в «Солнечном» их дети стали болеть реже. Вот это и есть результат инвестиций в здоровье, а для меня — результат нашей работы.

**— Как вы считаете, чем можно заинтересовать современного клиента санатория?**

— По сути, оздоровление — это бизнес, но, с моей точки зрения, этот бизнес должен быть открытым и качественным. А еще — привлекательным в ценовом плане. Мы позиционируем себя как учреждение, где все включено. У нас бесплатный трансфер, стоянка, инфраструктура (велосипеды, тренажерный зал), дети до 3 лет тоже отдыхают бесплатно, иностранным гражданам предоставляем скидку в размере стоимости визы, гражданам Таможенного союза цена выравнена до стоимости путевки белорусов.

**— Если говорить об иностранных гражданах, какова их доля от общего числа отдыхающих?**

— Как правило, от числа отдыхающих из порядка 25% (приезжают из России, Германии, Польши, Азербайджана, Украины), еще 25% — это граждане Беларуси, и 50% — сотрудники банка. Иностранцы отмечают, что у нас очень достойный уровень сервиса и грамотная ценовая политика. К слову, сейчас мы заключили договоры с некоторыми польскими компаниями, и уже в конце апреля к нам централизованно приедут

первые группы отдыхающих. В стадии подписания находится договор с немецкой компанией.

**Лучшая реклама — «идти в народ»**

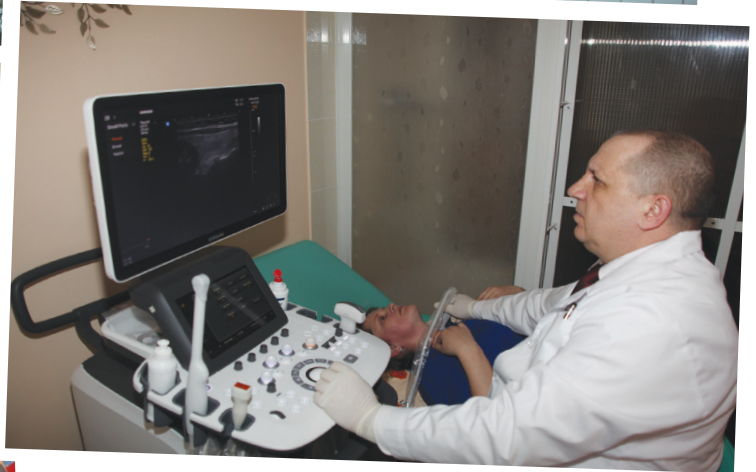
**— Как иностранцы узнают о «Солнечном»?**

— Это, кстати, сейчас моя основная задача — донести все наши возможности до потенциальных клиентов, сделать так, чтобы о нас знали. Согласитесь, выбирая отдых, мы отдаем предпочтение тому месту, где все включено, где мы можем потратить минимум денег и при этом получить максимум результата и услуг.

В этом я поддерживаю политику предыдущего руководителя и буду на нее ориентироваться впредь. Меня радует, что у нас очень много постоянных клиентов. Задача в том, чтобы привлекать новых. Для этого мы стараемся активно рекламировать санаторий в Интернете, мониторим отзывы. Я лично зарегистрирован на многих форумах, стараюсь отвечать на вопросы потенциальных клиентов и просто общаться с ними, не боюсь критики. Главное — реагировать оперативно. Был у меня случай, когда задержался на форуме с ответом — пользователи меня за это время буквально «разнесли в пух и прах»...

И вдвойне приятно, когда отдыхающий приезжает и рассказывает, что выбрал нашу здравницу благодаря форуму. Значит, моя работа не была напрасной.

Если говорить о наиболее эффективных каналах продвижения, то могу выделить 3 направления: так называемое «сарафанное радио», когда отдыхающие советуют санаторий друг другу, дают живые рекомендации, Интернет — это уже как само собой разумеющееся направление, ну, и немаловажную роль играет реклама в СМИ, баннеры и растяжки.



В какой-то степени рекламированию санатория способствует и санаторно-профилактическая путевка, которую мы недавно внедрили. На нее есть спрос: людей привлекает, что после работы они могут расслабиться и отдохнуть, поправить здоровье и не ждать для этого очередного отпуска. Клиентам удобно: мы забираем их после работы и отвозим назад утром.

Санаторно-курортная путевка действует не только для сотрудников банка, к нам приезжают коллективы многих брестских предприятий.

Я, кстати, придерживаюсь принципа, что руководителю санатория нужно «идти в народ». Выезжаю на предприятия, встречаюсь с людьми.

### **Персональный подход, разумные цены**

**— Знаю, что лечение в санатории происходит по специальным программам. Как это работает?**

— Для каждого подбирается индивидуальная программа лечения. Всего их 13. Пошаливает сердце — тогда вам показана программа «Здоровое сердце», для женщин, мечтающих быть

стройными и подтянутыми, подойдут программы «Антицеллюлит», «Лишний вес», «Идеальная фигура». Изюминкою этих программ можно назвать карбокситерапию (платная услуга), представляющую собой инъекции CO<sub>2</sub>, которые улучшают кровоснабжение, помогают справиться с растяжками и обладают антицеллюлитным эффектом. Поможем справиться и с такими проблемами, как стресс, головные боли, бессонница. Действуют также специальные программы для мужского и женского здоровья. Для тех, кто приехал в санаторий с детьми, рекомендую программу «Часто болеющие дети». Кстати, вернувшись к карбокситерапии, отмечу, что ее нельзя воспринимать как панацею от всего. Я ее позиционирую как составляющую комплексного воздействия. Но скажу точно,

” *Выбирая отдых, мы отдаем предпочтение тому месту, где все включено, где можем потратить минимум денег и при этом получить максимум результата и услуг.* ”



и отзывы отдыхающих тому подтверждение, что головные боли и мигрени, которые свойственны многим банковским работникам, она лечит неплохо.

Говоря о преимуществах «Солнечного», не могу не вспомнить и о нашей минеральной воде, добываемой из собственной скважины глубиной 1340 м. В соответствии с бальнеологическим заключением по содержанию минералов она не уступает таким известным брэндам, как «Нарзан», «Ессентуки» и другие. Ее можно принимать для лечения хронических гастритов, язвенной болезни желудка и 12-перстной кишки, заболеваний печени и желчевыводящих путей. Этот список можно продолжать.

А с недавнего времени в «Солнечном» появился и собственный аппарат УЗИ. Признаюсь честно, что более чем удовлетворен данным приобретением. С момента его покупки и до получения специальной лицензии на УЗИ-диагностику мы всем отдыхающим в виде приятного бонуса проводим УЗИ органов бесплатно. Сейчас всем приезжающим на 2 недели и более бесплатно проводится УЗИ щитовидки и органов брюшной полости. Остальные органы — по прейскуранту. Согласитесь, это удобно: приехал отдыхать, а заодно и проверил весь организм. Экономия времени да и денег, поскольку у нас УЗИ-диагностика стоит дешевле, чем в медицинских центрах.

В скором времени в дополнение к уже имеющимся санаторий откроет лицензии на эндокринологию, иглорефлексотерапию, лечебную физкультуру.

Думаю, это еще больше повысит нашу привлекательность.

**— Любому человеку, приехавшему в здравницу, хочется еще и зрелищ. Чем вы готовы удивлять своих подопечных?**

— Посетив все рекомендованные врачом процедуры, отдыхающие могут провести время с пользой для культурного развития. Брестчина в этом

плане — настоящая изюминка Беларуси. Мы организуем экскурсии в Брестскую крепость, Беловежскую пуцу, резиденцию Деда Мороза, по вечернему Бресту, в археологический музей «Берестье», краеведческий и Музей спасенных ценностей. Как показывает практика, не многие отдыхающие у нас белорусы бывали в этих местах, не говоря уже об иностранцах.

Кстати, с недавнего времени для отдыхающих санатория (при наличии визы) мы организуем также и шоп-туры в города Республики Польша: Варшаву, Белосток, Бяла-Подляску (в выходные дни). По желанию шоп-туры в Бяла-Подляску и Тересполь могут быть организованы и в будние дни. Возможно и предварительное бронирование.

**— Это все актуально для взрослых. А как же быть с детьми?**

— Мы постарались решить в «Солнечном» и проблему с времяпрепровождением детей. Почему проблему? Да потому что многие отдыхающие мамы зачастую сталкиваются с тем, что разрываются между необходимостью посетить процедуры и проблемой, чем в это время занять чадо. В санатории действует детская игровая комната, где под присмотром аниматора дети играют, рисуют и находятся, как говорится, при деле, пока родители посещают процедуры. Также на территории санатория оборудована детская площадка, где подрастающему поколению (независимо от того, ему 5 лет или 12) не будет скучно. Вечером дети могут посмотреть мультфильмы на большом экране, спеть караоке и даже потанцевать на своей детской дискотеке.

**— В последнее время в «Солнечном» сделано немало, чтобы заинтересовать клиентов, привлечь их внимание. Но, полагаю, и на этот год у вас «планов громадье».**

— Для нас 2016-й пройдет под знаком ремонта номерного фонда. Кроме того, мы начали

оказывать услуги отдыхающим по страховым программам «Белгосстраха». Благодаря такому комплексному подходу наши клиенты могут за время пребывания в санатории решить множество вопросов, связанных со здоровьем, экономя время, деньги и нервы. Постоянно работаем и над качеством сервиса. Я всегда говорю своим сотрудникам — улыбайтесь! Это идет на пользу и вам самим, и нашим отдыхающим.

Моя позиция, чтобы клиент уезжал из «Солнечного» удовлетворенным всем. Психология человека такова, что ему не нужно объяснять, что хорошо, а что плохо. Эти выводы он делает сам, ориентируясь на полученные впечатления и опыт. И тогда через год или два он вернется к нам снова. А что может быть прекраснее?





# О ЧЕМ ЗВОНИТ КОЛОКОЛ?

В Год культуры редакция поставила перед собой цель на страницах корпоративных изданий рассказывать читателям о наиболее интересных проектах, исследованиях и мероприятиях в сфере культуры. Одной из первых в рамках проекта стала встреча с Еленой Геннадьевной Шатько, кандидатом искусствоведения, действительным членом Ассоциации колокольного искусства России, лауреатом Международного конкурса по колокольному звону, кампанологом\*, автором уникальной книги «Колокольные звоны Белой Руси: тысячелетие традиции». Презентация книги состоится 24 мая 2016 года при участии Министерства культуры, белорусского Экзархата в центре духовного Возрождения при храме Всех святых в Минске. Об этой книге, колоколах как предметах искусства и колокольных звонах как культурном наследии белорусов — в интервью со специалистом.



## — Елена Геннадьевна, в чем уникальность белорусских колоколов и колокольных звонов?

— Территория Западной Беларуси с 1921 по 1939 год входила в состав Польши. И если в Восточной части уничтожались храмы, запрещались колокольные звоны да и сами колокола под звучные лозунги «Сдадим колокола на трактора и машины» снимали и отправляли на металлолом, то в Западной Беларуси (Брестская, Гродненская области, часть Витебской и Минской) они продолжали звонить. Если охватить всю территорию постсоветского пространства, то колоколов XVII—XIX веков у нас сохранилось наибольшее количество.

## Если б колокола могли говорить, они бы многое нам поведали

— В вашей книге много изображений колоколов с различными надписями. Что они означают, для чего их делали?

— Мы раскрыли историю многих надписей. Люди жертвовали и дарили колокола храмам,

писали (конечно, не ручкой, а отливали) на них, что их подвигло на такой поступок. Это было связано непростыми жизненными ситуациями — болезнью ребенка либо близких. Медицина в то время была слабо развитой. Людей спасала вера. Считали, что если пожертвуют храму колокол, Господь их услышит. А каждый удар колокола — молитва о здравии болящего. В книге описано много историй. Одну из них мне поведал звонарь из деревни Суринка Гродненского района. Его брат родился здоровым ребенком, но в 4 года перестал ходить. Родители, чтобы исцелить сына, решили пожертвовать храму колокол, чудо свершилось: к 12 годам мальчик стал ходить.

К слову, у наших предков было принято жертвовать храму. Например, когда молодые вступали в брак, их первый подарок предназначался церкви, а значит — Богу, поскольку браки заключаются на небесах. Кто-то дарил иконы, другие — ручки. Но история знает пример, когда молодожены — Наталья и Александр Солодовы — подарили колокол. Сами

\* Специалист, который изучает колокола



они давно почили, а колокол по сей день звонит в храме об упокоении их душ и здравии всего рода.

Колокола для людей — это не просто материальная ценность, но и память, история. Не зря в годы Великой Отечественной войны их как могли спасали от немцев: прятали, закапывали, опускали в водоемы.

А еще колокола — это особая связь поколений. Подтверждением тому история Евфимии Соловей из деревни Тростяница Каменецкого района, которая в годы Первой мировой войны вместе с сыном Иваном была в эвакуации на территории Украины. В это время проходила запись добровольцев для службы в американском экспедиционном корпусе. Из-за материальных трудностей записался туда и Иван Соловей. Через какое-то время Евфимия вернулась на родину и получила письмо с вестью о гибели сына в сентябре 1918 года на территории Франции. А еще — уведомление о том, что ей причитается крупная сумма средств — страховая выплата за сына. На эти деньги она заказала колокол в память о своем Иване. У этой истории было продолжение. Экспедиционная группа благодаря международному гранту съездила во Францию, нашла могилу парня, совершила по нему панихиду. Надеюсь, что съедят туда и родственники. Вот так спустя почти столетие благодаря колоколу удалось буквально воссоединить поколения. Если б колокола могли говорить, они бы многое нам поведали.

Вспомнилась еще одна история — о колоколах из деревни Саковщина Воложинского района. В начале Первой мировой войны император Николай II издал указ о вывозе всех ценностей вглубь империи. В это время сняли и вывезли колокола и из этой деревушки. Война закончилась, богослужения возобновились. Но уже — безмолвные. А ведь для людей звук колокола — это словно звучание малой родины. Поэтому наши предки предпочитали часы с боем. Когда перестает звонить колокол, в душе появляется тревога, беспокойство. В Саковщине дела обстояли еще хуже. Примерно в 1930-е годы по непонятным причинам здесь начали умирать молодые девушки и парни. Люди продолжали ходить на богослужения, молиться, и кому-то в конце концов открылось, что проблема может быть в том, что в храме нет колоколов. Местное население собрало с каждого двора пожертвования, заказало 2 колокола, освятив, их водрузили на звонницу. С этого момента смерти прекратились. А колокола эти так и назвали «жених и невеста». И по сей день они звонят в Саковщине.

### **Колокольный звон как звук малой родины**

**— Выходит, колокольные звоны — это поистине культурное наследие, которое необходимо сохранять и оберегать.**

— Сейчас ведется работа по внесению сохранившихся мотивов звонов в список

## **ДОСЬЕ**

Книга «Колокольный звон Белой Руси: тысячелетие традиции» — одна из немногих, в которой есть вступительное слово-благословение почетного Патриаршего Экзарха всея Беларуси Владыки Филарета. Она является результатом 15 лет работы автора за счет личных средств. В течение 2003 — 2008 годов осуществлены экспедиции в почти 300 храмов Беларуси, проведена работа в архивах Польши, Литвы, Беларуси, России. Возможно, кто-то из читателей найдет в представленной книге в списке надписей на колоколах и фамилию своего родственника. 17 мая 2016 года запланирована презентация книги, которую организует суполка «Белорусы Москвы» в Московском доме национальностей, 24 мая — в день святых Кирилла и Мефодия — состоится презентация в Минске в ГУ «Белорусский культурный центр духовного Возрождения», в которой примут участие Министерство культуры Беларуси, представители Белорусской Православной церкви, руководители посольств разных государств, деятели науки и культуры Беларуси, дети и внуки звонарей — герои книги Е.Г. Шатько. В комплекте с книгой должны быть изданы два DVD-диска, на которых собраны видеоматериалы экспедиций, документальные фильмы, архивные материалы, колокольные звоны православных храмов Брестской, Минской, Витебской областей, комментарии прихожан и многое другое.

*Автор обращается к сотрудникам банка и всем неравнодушным с просьбой о пожертвовании средств на издание и обработку 75 DVD с экспедиционными записями 2006 — 2009 годов. Этот уникальный видеоматериал послужит сохранению культурного наследия белорусского народа, а традиционные звоны 19 православных храмов будут внесены в список нематериального духовного наследия ЮНЕСКО. За подробной информацией можно обратиться к самой Елене Шатько посредством электронной почты: shatko377@gmail.com. Кроме того, у Елены Геннадьевны Шатько по медицинскому заключению врачей открыт благотворительный счет в «Беларусбанке» для сбора средств на лечение: в белорусских рублях № 000001 код валюты 974, в евро счет № 000002 код валюты 978, в долларах США счет № 000003 код валюты 840. Необходимая сумма на лечение 12 тыс. евро.*

нематериального культурного наследия Беларуси и далее ЮНЕСКО. Сохранились такие мотивы лишь там, где до сих пор используется полный исторический набор колоколов и есть звонарь — преемник традиции. Если же звонарь по каким-то причинам не передал свое искусство, не нашел преемника и в колокола звонят кому придется, то мотив уже не тот. Нашлось 19 храмов, в основном в Брестской области и несколько в Докшицком районе Витебской, где колокола как звучали еще до революции, так и звучат сегодня. Многие говорят, что колокола поют, поэтому люди так легко привыкают к этой мелодии, которая становится такой же родной, как и дом, в котором родился. Согласитесь, мы любим возвращаться в свои родные места, деревни, поселки, пойти по знакомым улочкам, услышать звук того самого колокола детства. Говорят, в этот момент с людьми что-то происходит, они становятся добрее, светлее, духовно преображаются...

Расскажу еще одну историю, которая произошла в деревне Домачево Брестского



района в первые дни Великой Отечественной войны. Там рядом с православным храмом располагалась кирха (протестантская церковь). Вражеская бомба попала в нее и разрушила. Уцелел только колокол. Сельчане спасли его и водрузили на православный храм, где он продолжил звучать. Жители деревни, которые когда-то эмигрировали в Германию, приехав спустя десятилетия в родное Домачево и услышав звон этого колокола, звук своего детства, не могли сдержать эмоций, заплакали... Записали звучание колокола и увезли как самое дорогое.

Жителям города, которые привыкли жить в постоянном шуме и суете, которые совсем иначе относятся к звукам, трудно это понять...

### **Звонить в колокола должен живой человек**

**— Колокольный звон — это целая наука. Где постигают ее азы?**

— К сожалению, сегодня в наших семинариях духовенство не изучает предмет, связанный с колоколами и колокольными звонами. А это, действительно, наука. К примеру, важно знать, как должен правильно висеть «язык» колокола: если он будет смещен вверх или вниз — колокол можно разбить. Есть одно бойное место, в которое и звонят. Именно поэтому в 1990-е годы, после того как колокола выкопали, достали из рек и озер и начали звонить, — многие разбили. Мало кто знал, как нужно звонить. Колокол — хрупкий инструмент, отлитый из мягкого металла — олова и меди. Есть, конечно, и чугунные колокола. Их отливали в Германии в городе Бохум. Несколько из таких колоколов попало и к нам в Беларусь. Они так и называются — бохумские колокола. Но самые лучшие колокола отливались в России, на заводах Финляндского, Оловянишников, Бокулева, братьев Самгиных. Они отличались не только богатым звучанием (с ультразвуком и инфразвуком), но и внешним видом. Многие из нас ходят в поликлинику на процедуру

ультразвук и даже не подозревают, что все это есть в звучании колоколов. Поэтому посещение службы, исповедь вкупе с колокольным звоном лечит не только духовно, но и физически.

**— Какой из звонящих по сей день колоколов самый древний?**

— Долгожителем по праву можно назвать колокол 1480 года. Но на территории Беларуси сохранились также фрагменты колокола XII века.

**— Где отливают колокола сегодня? И есть ли такое производство у нас?**

— На территории Беларуси было предприятие, которое отливало колокола, но поскольку сырье для них импортировалось, такое производство было достаточно дорогим и изжило себя. Сегодня колокола льют в России. Во все времена это было делом рода, его секрет передавался из поколения в поколение. Ну, а самые лучшие, на мой взгляд, колокола производят в городе Тутаеве Ярославской области. В этих колоколах есть ультразвук и инфразвук. Для колокола самое главное — звук. Секрет тутаяевских кампанов скорее всего в том, что их колокола, как и положено, остывают в земле. Сегодня литье колоколов из ремесла превратилось в бизнес, когда для ускорения производства все делается с нарушением технологии. Как результат — страдает качество звука.

К сожалению, порою священники не знают всех премудростей, которые могут помочь выбрать «правильный» колокол. Стало модным даже колокола приобретать через Интернет, не послушав их звучания. И все же я уверена, что выбирать колокола необходимо со специалистом-кампанологом, который должен прослушать их, чтобы в результате это был полный, гармоничный набор колоколов, ведь, по сути, это такой же музыкальный инструмент, как пианино или баян.

Сегодня в России прослеживается не очень хорошая тенденция, которая в итоге приведет к утрате наших исторических традиций: создана и активно продвигается система «электронный звонарь». Управлять ею священник может посредством мобильного телефона без участия звонаря. Только приобретая, казалось бы, выгодное решение, многие священники и не подозревают, что системе потребуется ежемесячное обслуживание (используемые в ней тросики и веревки со временем растягиваются и перетираются), за которое придется платить дополнительно. То, что предлагают церкви дельцы под маской благого дела, — зачастую лишь дешевый (в духовном плане) вариант, ведущий к уничтожению традиций. Звонить в колокола должен живой человек. В конце концов, сегодня мы начнем с электронного звонаря, завтра будет запись хора, затем — виртуальная свеча и в конце концов — онлайн-исповедь. Да, это все удобно, но служить Богу должен живой человек, а не электроника.

” Свои исследования — фактически это докторская — Елена Шатко проводила за счет личных средств в течение 15 лет во время трудовых отпусков. Подобные работы сделаны в Польской Академии наук по католическим колоколам, начаты кампанологами Болгарии. В обоих случаях работало большое количество ученых, которым было выделено государственное финансирование. В Беларуси эту работу осилила одна женщина, глубоко преданная колоколам и колокольному звону. ”





Елена Лагунина, директор Центра обучения и развития персонала ОАО «АСБ Беларусбанк», представляет новую рубрику «PRO мысли».

«Деловая тематическая литература, как никогда модная сейчас, позволяет получить концентрированную и в большинстве своем конкретную информацию по интересующим темам. Но зачастую это как есть красную икру прямо из банки – уже на второй-третьей ложке деликатес приедается.

Мы же предлагаем читателю те же ценные икринки полезной мысли, но искусно и дозированно упакованные в слоеный блинчик аллегорий. Приготовленная таким образом мудрость не так утомляет и без того перегруженный мозг, а благодаря своей неоднозначности оставляет приятное послевкусие.

Сегодня мы публикуем «Историю о четырех волхвах» из книги Сергея Занина «Бизнес-притчи».



## История о четырех волхвах

Давным-давно в маленьком городе, далеко от больших дорог и больших столиц, жили четверо неразлучных друзей. Они вместе ходили на скучные школьные уроки, вместе устраивали проказы и шалости, вместе убежали из дома с восходом солнца, а возвращались домой, только когда матери, взяв хворостину покрепче, шли искать их на пустырь, где друзья любили сидеть у костра.

Но вот незаметно прошли годы, и друзья выросли. Время нашей жизни движется странным образом: минуты и часы могут порой тянуться мучительно долго, дни бывают бесконечными, а вот годы почему-то пролетают со скоростью стрелы.

Итак, в один прекрасный день в городок пришел незнакомец в запыленной одежде и с длинным посохом в руке. Он прошел к дому одного из друзей и громко постучал.

Когда юноша открыл дверь, он увидел величественного старика с длинной серебряной бородой.

— Я могу вам чем-то помочь? — вежливо спросил он.

Старик усмехнулся:

— Благодарю, но это я хочу предложить тебе свою помощь. Ты уже взрослый, и твое место не здесь. Я отведу тебя в большой город. Ты заработаешь там большие деньги, станешь богатым, даже необыкновенно богатым человеком. У тебя будет огромный дом, ты будешь есть с золотых блюд, ездить в позолоченной карете, аристократы и придворные, короли и принцы станут домогаться твоей дружбы. Все люди будут завидовать тебе! Ты хочешь, чтобы тебе завидовали?

— Я не знаю, но, наверное, это приятно, — пожал плечами юноша.

— Это намного приятнее, чем ты думаешь, — сказал волхв. — Попрощайся со своими близкими, завтра утром мы уходим.

Не в силах сдержать слез, юноша простился с друзьями и пообещал каждый год приезжать в родной городок. А трое

оставшихся друзей долго махали вслед уходящему товарищу и его седобородому спутнику.

Через месяц в городе появился другой волхв. Он пришел к одному из трех друзей и пообещал ему большую славу:

— Ты станешь великим артистом. У тебя будет множество поклонников и поклонниц. Ты будешь играть роли королей и императоров, а живые короли и императоры станут аплодировать тебе. Все будут восхищаться тобой! Ты хочешь, чтобы тобой восхищались?

— Да! — ответил юноша. — Я всегда мечтал об этом!

А через месяц после того как этот юноша ушел за большой славой, третий волхв пообещал третьему из друзей большую власть:

— Тебе предназначено стать очень важным человеком — министром и опорой трона. Только представь: ты, в роскошном золототканом мундире, в бриллиантовых звездах и с орденой лентой через плечо,



” — Ты просто не понимаешь, от чего отказываешься! Вообрази: войска изготовились к битве, ты едешь на коне вдоль длинного строя, преданные солдаты приветствуют тебя громкими криками! И вот ты подаешь знак — и сотни пушек обрушиваются на врагов сотни смертоносных ядер! Противник разбит, твои солдаты ликуют и просят немедленно вести их в новое сражение! Разве это не великолепная судьба. ”

входишь в огромную приемную. Десятки подчиненных и просителей низко кланяются, ловят твой взгляд и гадают, в каком ты сегодня настроении и удастся ли им получить аудиенцию. Ты хочешь стать всеильным сановником?

— Конечно, хочу! — воскликнул юноша.

— Тогда собирайся в дорогу!

И вот волхв пришел к последнему юноше. Он нашел его на берегу озера, где тот ловил рыбу.

— Бросай свои удочки и пойдем со мной! Тебя ждет стезя великого полководца! Ты хочешь отличиться на поле брани? Ты хочешь превзойти своей славой Александра и Цезаря?

— Нет, не хочу, — не отрывая взгляда от поплавка, пробормотал юноша. — Я лучше останусь дома.

— Ты просто не понимаешь, от чего отказываешься! Вообрази: войска изготовились к битве, ты едешь на коне вдоль длинного строя, преданные солдаты приветствуют тебя громкими криками! И вот ты подаешь знак — и сотни пушек обрушиваются на врагов сотни смертоносных ядер! Противник разбит, твои солдаты ликуют и просят немедленно вести их в новое сражение! Разве это не великолепная судьба?

Юноша покачал головой.

— Я не хочу участвовать в битвах и сражениях. Мне больше нравится ловить рыбу. Между прочим, меня уже считают лучшим рыбаком в городе. Вот, опять клюет... Прощайте, уважаемый!

Через месяц волхв пришел снова.

— Я понял твое истинное предназначение. Тебе суждено стать великим путешественником. Ты объедешь весь известный и неизвестный мир, откроешь новые острова и континенты, твоим именем назовут высочайшие горы, проливы и даже одно море!

Юноша не поддавался на уговоры.

— Меня интересует только одно путешествие: к ближайшему озеру, где я обычно ловлю рыбу.

Но волхв не сдавался. Каждый год он приходил с новыми обещаниями. Он призывал юношу (впрочем, тот уже превратился во взрослого мужчину) стать великим поэтом, великим композитором, великим купцом, великим скульптором, великим архитектором, великим певцом. Все было напрасно!

Последний из четырех друзей по-прежнему считал, что самая большая радость в жизни — это сидеть на берегу, смотреть на закатное солнце и на пляшущий поплавок, а самое большое достижение — удивить жену и соседей небывалым уловом.

Однажды волхв в сердцах бросил ему:

— Ты глупец! Худшее, что может пожелать себе человек, — это родиться и умереть в этой дыре, которую ты именуешь родным городом! Как можно отказываться от вселенской славы, от огромного мира, который лежит за городскими воротами?

Рыбак смущенно развел руками:

— Мой господин, я ведь уже говорил вам, что доволен тем, что имею. И мне не нужна никакая слава.

И волхв был вынужден снова удалиться, сердито стуча посохом.

Между тем все сбылось так, как обещали волхвы. С единственной поправкой: они не упомянули о том, что путь к вершине будет долгим и тернистым. Первому из друзей пришлось пройти через нужду и разорение. Он на собственном опыте узнал, каково это — за один день потерять все, что зарабатывалось годами. И только спустя двадцать





лет он наконец достиг своей цели — стал Очень Богатым Человеком.

Второй друг начал свою карьеру великого артиста в бродячих труппах. Годами он жил впроголодь, годами разъезжал в трясущемся фургоне по забытым богом селениям, в сравнении с которыми его родной городок выглядел столицей. Но однажды его заметил директор известного театра и дал маленькую роль. Постепенно он добрался до главных ролей, а там пришла и слава — хотя тоже лишь через двадцать лет.

Третий начал свою карьеру мелким чиновником. Благодаря вере в свое высокое предназначение, необыкновенному усердию и способности работать по пятнадцать часов в сутки он шаг за шагом поднялся на самые верхние ступени служебной лестницы, добился расположения государя и встретил свое сорокалетие в чине министра.

Каждый год друзья приезжали в родной город. Знаменитый артист отдыхал душой в этом тихом месте, где ему не докучали назойливые поклонники и никто не знал, что он знаменит. Великий финансист мог целую неделю не думать о хитроумных денежных операциях и не ломать голову, как победить

конкурентов. Всесильный министр обычно гостил недолго. Он всегда опасался, что по возвращении в столицу обнаружит свое кресло занятым кем-нибудь из многочисленных соперников.

Все четверо ходили на охоту, сидели у озера с удочками, вспоминали детство, болтали о разных пустяках. И то один, то другой завистливо вздыхал, обращаясь к рыбаку:

— Какой же ты счастливец! Каждую ночь ты ложишься спать с ясной головой, не думаешь ни о политике, ни о коммерции, ни о том, как не потерять фавор при дворе или любовь публики, не заботишься о биржевых новостях, интригах и угрозах!

Рыбак удивлялся:  
— Но послушайте: неужели вы не получаете удовольствия от того, что

вы такие богатые и всемогущие?

Друзья расхохотались:

— Если бы я стал богачом через год после ухода из родного города, если бы министра назначили министром в двадцать лет, а наш артист прославился еще в молодости, вот тогда бы мы получили удовольствие! А за десятки лет постепенного подъема человек привыкает к своему положению и воспринимает его как само собой разумеющееся, — ответил финансист. — Впрочем, не буду лукавить: мне нравится быть богатым, пусть я к этому и давно привык.

Миновал еще год. Трое друзей снова приехали в город и, предвкушая неделю блаженного досуга, направились к дому своего старого товарища. Дверь открыла заплаканная жена рыбака.

— Что случилось? — встревоженно спросили они. — Где наш дорогой друг?

— Его увел волхв! — грустно ответила женщина. — Вот уже полгода от него нет ни одной весточки!

— Как же так? Ведь он двадцать лет отказывался покидать город!

— Да, но на этот раз волхв пообещал ему показать место, где водится Очень Большая Рыба!

Советник посмотрел на глубоко задумавшихся учеников и закончил рассказ:

— Эта история проста и в ней есть только один смысл.

*Я уверен, что вы его поняли. Опытный торговец с первого взгляда угадывает, что надо предложить клиенту. Но если вы столкнетесь с упрямым и неуступчивым человеком, не падайте духом. В этом мире для всех найдутся желанные товары. Немного настойчивости — и вы обязательно обнаружите тот, который он захочет у вас купить.*

” — Какой же ты счастливец!  
Каждую ночь ты ложишься спать с ясной головой, не думаешь ни о политике, ни о коммерции, ни о том, как не потерять фавор при дворе или любовь публики, не заботишься о биржевых новостях, интригах и угрозах! ”



*«К черту все! Берись и делай» Ричарда Брэнсона — книга-мотиватор, заряжающая оптимизмом и верой в возможности человека.*

**Д**ля того чтобы понять, о чем пишет Брэнсон в книге «К черту все! Берись и делай!», нужно представлять, чем вообще он занимается. А занимается он, судя по всему, всем. Ричард Брэнсон — миллиардер, основатель корпорации Virgin, в которую входят авиакомпании, издательства, супермаркеты, водочный брэнд, радиостанции, студия звукозаписи, служба проката лимузинов и огромное число других компаний во всех мыслимых и немыслимых областях бизнеса.

Конкуренты не понимают и боятся его. Руководитель одной из британских компаний отзывался о Брэнсоне так: «Если честно, то Брэнсон — это вроде

#### **Цитаты из книги**

“ *«Я доверяю своей интуиции и способности добиваться почти всего, чего хочу. Никогда не говорю: «Я не могу сделать этого, потому что не знаю, как это делается». Смотреть, слушать и учиться — все это нужно делать всю жизнь, а не только за школьной партой».*

*«Я стараюсь побольше путешествовать, разговаривая с людьми, задавая вопросы. Я разговариваю со всеми членами экипажа. Я за руку здороваюсь со всеми пассажирами, поднимающимися на борт самолета, а после набора высоты принимаюсь бродить по салону, болтая с людьми».* ”



хиппи из 60-х, а в то время специально не учили быть бизнесменами».

О том, как он всего этого добился, Ричард Брэнсон и рассказывает в своей книге. В девяти главах он описывает свое детство и отношения с родителями, путь в бизнес, начавшийся с издания студенческого журнала, рассказывает истории о том, как увольнение его лучшего друга спасло их дружбу и как покупка тропического острова способствовала расширению его бизнес-империи.

Важно понимать, что автор не пишет учебник по менеджменту и не учит зарабатывать миллионы. «У меня нет секретов, — говорит сэр Ричард. — В бизнесе не существует правил, которым можно следовать. Я просто вкалывал и, как всегда, верил, что могу добиться своего. Но больше всего я все-таки старался жить весело».

Видимо, это главное, чему каждый человек может научиться у эксцентричного миллиардера. Увлечшись построением карьеры, люди часто забывают о том, что нужно еще и успевать получать удовольствие от жизни. И Брэнсон, хитро прищурившись, напоминает всем об этом.

Вот, собственно, главные советы автора: «берись и делай», «думай «да» и не думай «нет», «бросай себе вызов», «ставь перед собой цели», «живи весело», «стремись изменить мир», «твердо стой на ногах», «будь верен людям», «живи полной жизнью», «не рискуешь — не добьешься».



Актер Жерар Ланвен, сыгравший главную роль, начинал свою творческую карьеру с должности рабочего сцены и осветителя в театре Кафе де ла Гар.

«Ошибка банка в вашу пользу» (*Erreur de la banque en votre faveur*, 2009) — французская комедия режиссерского дуэта Жерара Биттона и Мишеля Муцца. Главные роли исполнили лауреаты национальной кинопремии «Сезар» Жерар Ланвен и Жан-Пьер Дарруссен.



По сюжету консьерж банка Жюльен Фуко хочет осуществить свою давнюю мечту — открыть ресторан. Обратившись напрямую к руководителю кредитно-финансового учреждения с просьбой выдать ссуду, он получает отказ. Однако судьба предоставляет ему шанс случайно узнать биржевую тайну своих работодателей. И тогда аналитический склад ума главного героя приводит к идее заработать на торгах. И хоть такой способ обогащения на первый взгляд кажется не совсем законным, но Жюльена оправдывает то, что использовать эту информацию он собирается только для себя и сугубо единоразово для осуществления мечты. Плюс ко всему в полученных сведениях есть все признаки сговора, о чем господин Фуко мог бы заявить в полицию, но делать это не стал. Правда, впоследствии оказывается, что друг, с которым Жюльен собирается открыть ресторан, «разбалтывает» секрет почти всему району. И к тому же руководство банка узнает о проделках подчиненного. Разгневанные боссы пытаются его наказать, однако Жюльен далеко не глуп и дает им отпор весьма оригинальным способом.

Стоит заметить, что фильм выдержан в классическом французском стиле. Поэтому те, кто не жалуется подобное направление, в очередной раз заскучают. А вот истинные ценители *cinéma français* разглядят все шедевральные моменты. Урбанистический пейзаж, а также природа городских окрестностей порадуют глаз зрителя, музыка усладит слух «киномеломанов». По вкусу придется кулинарная составляющая, хоть и не с обилием блюд, но зато с гурманским оттенком. А еще эта легкая комедия вмещает романтическую линию со всеми традиционными перипетиями, характерными для этого жанра.

В фильме режиссер демонстрирует силу воли простого человека, который ради своей мечты может пойти на многое. И даже «сильные мира сего» не могут помешать. При этом двигает им не корысть как таковая, не месть и не злоба. Он хочет всего лишь наслаждаться жизнью,

#### Цитата из фильма

— Вам нравится работать в банке?  
— Да, конечно! Это так обогащает...  
В человеческом плане.

занимаясь любимым делом. А нарушение закона — не столь важно, ведь сценаристы заранее выносят оправдательный приговор всем причастным к махинациям обычным горожанам. Они размещают эпиграф к фильму, который звучит так: «Действие происходит в те далекие времена, когда злоупотребление служебной информацией было ненаказуемо». Собственно поэтому, не переходя опасную черту вседозволенности, добро, как обычно, и побеждает в итоге.

Как ни банально, но целеустремленность, настойчивость и смекалка приносят плоды. Конечно, нужна и удача. Правда, какую долю она занимает, посчитать трудно. В любом случае намного эффективнее — взять все в свои руки. Мало того что трудные задачи будут выполнены и результаты порадуют, так еще и преодоление этих самых сложностей может стать увлекательным приключением. Надеяться на счастливый случай или перейти к активным действиям — каждый выбирает сам. Однако часто именно решение проблем и позволяет почувствовать настоящую жизнь.



**Карл Людвиг Фридрих Беккер**  
«Посещение Фуггера в Аугсбурге Карлом V»,

*Такого гостя семье Фуггеров принимать еще не приходилось: сам император Священной Римской империи Карл V оказал высокую честь, остановившись на постой в их доме. Глава семьи приказал слугам положить в камин комнаты, где император должен был почивать, кору дерева корицы по 200 талеров за унцию, дабы монарх наслаждался не только теплом, но и ароматом. Разжигать камин направился сам хозяин, прихватив на растопку... долговую расписку императора на 50 тысяч талеров. Этот момент и запечатлен на картине немецкого живописца Карла Беккера.*

нии — все это финансировал он. Да что там: Якоб Фуггер приобрел титул самому Карлу V!

Дело в том, что после кончины императора Максимилиана курфюрсты, то есть князья, обладавшие особыми полномочиями, должны были выбрать нового монарха. Претендентов на престол было трое: испанский король Карл V, французский монарх Франциск I и — в большей степени номинально — английский король Генрих VIII. Поскольку в те времена титулы в буквальном смысле «покупались», корона досталась Карлу, предложившему курфюрстам

**В**XV веке семья Фуггеров имела в Европе то же влияние, что и могущественный клан Медичи. Первоначальный капитал Фуггеры заработали на ткачестве и поставках сырья для ткацких фабрик. Переломным моментом в их бизнесе стала переориентация на горную промышленность: приобретение истройка плавильни. Со временем семья прибрала к рукам добычу металлов в Штирии, Тироле, Испании и Венгрии. Фуггеры разбогатели настолько, что начали ссужать деньги не только местным феодалам, но даже Папе Римскому! Огромные займы оплачивались серебром и медью, которые Фуггеры получали по ценам ниже рыночных.

Новое направление деятельности контролировалось Якобом Фуггером, которого современники по понятной причине прозвали Богачом. Роскошь европейских дворов, военные кампании

850 тыс. гульденов против 350 тыс., которые смог наскрести Франциск. Разумеется, львиную долю «приданого» испанского претендента ссудил Якоб.

И это не единственный «вклад» Фуггеров в мировую историю: немногим позже Якоб стал косвенной причиной начала Реформации в Германии, одолив деньги на покупку кафедры архиепископа Альбрехту Бранденбургскому. Последний, чтобы погасить займ, добился от папы Льва X разрешения на продажу индульгенций, доход от которых папа и архиепископ делили пополам. Циничная торговля душеспасительными документами вызвала шквал возмущений среди части католиков, которую возглавил небезызвестный Мартин Лютер.

Любопытно, что, дабы власть имущие не забывали, с кем имеют дело, на встречи с ними Якоб Фуггер всегда надевал золотистую шапочку как символ власти и богатства. Впрочем, он не был таким уж тщеславным хапугой и бездушным рвачом. Приобретя крупный земельный участок у самых стен Аугсбурга, он построил более сотни домов, где поселил бедных и престарелых людей. Район Fuggerei до сих пор считается одной из главных достопримечательностей города. На право жить в нем люди отбираются по правилам, установленным еще основателем. Все они должны быть малообеспеченными, добропорядочными католиками и уроженцами Аугсбурга. Кроме ежегодной уплаты ренты, составляющей всего 1 евро (на сегодняшний день) в год, они обязаны по три раза на день возносить молитвы благодарности роду Фуггеров.

Якоб скончался в 1525 году, оставив семейству солидный капитал. Увы, первую брешь в нем уже через несколько десятилетий пробил Филипп II. Наследник императора, восшедшего на престол благодаря Фуггерам, получил от предшественника не только страну, но и колоссальные долги. В 1557 году новоиспеченный монарх объявил Испанию банкротом, так что деньги, вложенные Фуггерами в Габсбургов, пропали.

Большой ошибкой семейства стали новые инвестиции в Испанское королевство: в 1575 году Филипп II вновь объявил страну банкротом, и вложения Фуггеров пропали во второй раз. Последовал экономический крах семьи. Правда, до полного разорения не дошло, ведь к тому времени Фуггеры получили титул имперских графов и приобрели обширные имения, однако их былое величие кануло в небытие.

# услуга “АВТООПЛАТА”

## Оплата Ваших счетов в автоматическом режиме

- **Погашение кредитов**  
(периодический платеж и платеж по выставленной задолженности)
- **Мобильный и домашний телефон**
- **Услуги интернет-провайдеров**
- **Коммунальные услуги и пр.**

Подключить "Автооплату" можно в инфокиосках банка, а в пользу операторов мобильной связи — также в "М-банкинге"

Подробности — в учреждениях банка и на сайте [www.belarusbank.by](http://www.belarusbank.by)

Контакт-центр — 147

**ВСЕГДА РЯДОМ!**



**БЕЛАРУСБАНК**



# КУБОК НАШ!

## Команда «Беларусбанка» выиграла III межкорпоративный турнир по мини-футболу

В СКА «Уручье» прошел III межкорпоративный турнир по мини-футболу. На протяжении восьми часов 8 команд-участниц боролись за победу. Ее легко и красиво завоевали сотрудники «Беларусбанка». Подробности — в нашем репортаже.

Оксана МИНИНА

На участие в турнире «заявилось» 8 команд: из СООО «Мобильные ТелеСистемы», ЗАО «БеСТ», «Приорбанк» ОАО, ООО «Бел Хуавэй Технолоджис», Представительства корпорации ZTE в Беларуси, УП «Велком», ЗАО «Профессиональные сетевые системы» и ОАО «АСБ Беларусбанк». Участникам некоторых из них пришлось выкладываться на все 100% не только из-за жажды победы, но и потому, что за игрой наблю-

дали первые лица и ключевые руководители их компаний, которые, к слову, и составляли основной костяк болельщиков.

Первый матч команда «Беларусбанка» играла с «Приорбанком». Футболисты хорошо знают друг друга — они встречались на паркете в рамках чемпионата Беларуси по мини-футболу среди банковских структур. Первый тайм был достаточно напряженным, и на перерыв коман-

ды уходили со счетом 1:0 не в нашу пользу. Правда, «разогревшись» за 10 минут первого тайма, наши ребята не оставили соперникам шансов на победу. Благодаря виртуозной, точной и профессиональной игре защитника Николая Николаева в их воротах оказались два мяча. «Беларусбанк» — «Приорбанк»: 2:1.

Вторая команда, с которой встретились футболисты, — Velcom, вышла на поле достаточно уверенно, правда, была обречена на проигрыш. «Беларусбанк» с первых минут включил полную атакующую мощь, и защита Velcom тут же «просела». Без учета одного автогола наши выиграли всухую. В этой игре ворота соперников поразил один раз Вадим Мазан и еще два — Денис Володкевич. «Беларусбанк» — Velcom: 3:1.





В третий раз наши футболисты играли с командой из Профессиональных сетевых систем (PNS). Выходя на паркет, каждый из участников в глубине души надеялся: победа — наша. Впрочем, это обстоятельство никоим образом не сказалось на игровой философии футболистов. Они в фирменном стиле проводили много времени на чужой половине. В итоге 5 мячей полетело в ворота PNS, два из них на счету Вадима Ботяновского, по одному у Дениса Володкевича, Александра Васякина, Николая Николаева. **«Беларусбанк» — PNS: 5:1.**

В финал наши ребята вышли вместе с командой из МТС. Она также уверенно шла к призовому месту и побеждала других участников.

Наши футболисты собранно и спокойно делали свое дело. Благода-

ря отменной технике разыгрывали красивые комбинации и постоянно нагнетали обстановку у «владельцев» МТС. Первый мяч в первом тайме забил Николай Николаев, после этого напуганные соперники «зажались» и до перерыва занимались только тем, что старательно отбивали атаки футболистов из «Беларусбанка».

В начале второго тайма МТС все-таки удалось сравнять счет, правда, ненадолго — точный мяч Вадима Мазана красиво полетел в их ворота. **«Беларусбанк» — МТС: 2:1.**

К радости от победы и всеобщему ликованиему прибавилось и то, что по решению судей две из трех наград для лучших игроков «ушли» в команду «Беларусбанка». Ими признаны Николай Николаев и Виталий Зайцев.



**PRO индекс / ЛЮДИ И КОМПАНИИ, УПОМЯНУТЫЕ В НОМЕРЕ**

Александр Великий (Македонский)	40	Футгеры	44	(МЧС)	11
Альбрехт Бранденбургский	44	Цезарь см. Гай Юлий Цезарь		Министерство финансов Австрии	3
Байменов Алихан	9	Шатько Елена	36–38	«Мобильные ТелеСистемы», СООО (МТС)	46, 47
Беккер Карл Людвиг Фридрих	44	«360 медиа групп», ООО	23	Могилевский областной художественный музей им. П.В.Масленникова	13
Биттон Жерар	43	Австрийский Контрольный банк	3	«Московский дом национальностей», ГБУ	37
Ботяновский Вадим	47	Администрация Президента Республики Беларусь	11	МТС см. «Мобильные ТелеСистемы»	
Брэнсон Ричард	42	Академия управления при Президенте Республики Беларусь	8–11	МЧС см. Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь	
Быковский Вячеслав	21	«АСБ Санаторий Солнечный», УП («Солнечный»)	32, 33, 35	Нацбанк см. Национальный банк Республики Беларусь	
Васякин Александр	47	«АСБ Санаторий Спутник», УП («Спутник»)	33	Национальная академия наук Беларуси	9, 10
Володкевич Денис	46, 47	Ассоциация колокольного искусства России	36	Национальная библиотека Беларуси	13
Габсбурги	44	Банковская Ассоциация Центральной и Восточной Европы	7	Национальный банк Республики Беларусь (Нацбанк)	4, 12, 13
Гай Юлий Цезарь	40	«Бел Хуавэй Технолоджис», ООО	46	Польская Академия наук	38
Генрих VIII	44	«Белгосстрах», БРУСП	35	Представительство корпорации ZTE в Беларуси	46
Господарик Геннадий	2–4	«Белмедпрепараты», РУП	7	Представительство ОАО «АСБ Беларусбанк» в КНР	16
Дарруссен Жан-Пьер	43	«Белорусская железная дорога», ГО (БЖД)	7, 15	«Приорбанк», ОАО	46
Джобс Стив	12	«Белорусская федерация футбола», ассоциация	15	«Профессиональные сетевые системы», ЗАО (PNS)	46, 47
Долидович Владимир	16	«Белорусский культурный центр духовного Возрождения», ГУ	36, 37	«Скидельский сахарный комбинат», ОАО	7
Дэн Сяопин	17	«Белшина», ОАО	7	«Солнечный» см. «АСБ Санаторий Солнечный»	
Жилинский Марат	8	«БеСТ», ЗАО	46	«Спутник» см. «АСБ Санаторий Спутник»	
Зайцев Виталий	47	БЖД см. «Белорусская железная дорога»	7	Управляющий комитет Регионального хаба в сфере государственной службы	9
Занин Сергей	39	«БМЗ», ОАО	7	«Уручье», СКА	41
Занько Владимир	15	«Велком», УП (Velcom)	46	ЮНЕСКО	37
Карл V	44	«Гомсельмаш», РУП	7	Cbonds	7
Коваленя Александр	46	«Городейский сахарный комбинат», ОАО	7	Citi	7
Конюк Александр	47	Государственный банк развития Китая	4–6	Commerzbank AG	7
Корбут Андрей	21	Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь	11	Glory Global Product Manager	30
Лагунина Елена	39	Евразийский банк развития	3, 14	Fujitsu	29
Ланвен Жерар	43	«Жабинковский сахарный завод», ОАО	7	PNS см. «Профессиональные сетевые системы»	
Лев X	44	«Институт истории Национальной академии наук Беларуси», ГНУ	9, 10	Prime Hall	14
Лютер Мартин	44	«Международный деловой альянс», СП ЗАО	30	Retail Banking Research	28
Мазан Вадим	46, 47	Министерство культуры Республики Беларусь	36, 37	Velcom см. «Велком»	
Максимлиан I	44	Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь		Virgin	42
Масаяки Ооно (Masayuki Oono)	30				
Медичи	44				
Метельский Владимир	14				
Мунц Мишель	43				
Николаев Николай	46, 47				
Николай II	37				
Писарик Сергей	5, 14				
Си Цзиньпин	4				
Соловей Евфимия	37				
Соловей Иван	37				
Солодов Александр	36				
Солодова Наталья	36				
Сорока Сергей	32				
Филарет	37				
Филипп	44				
Франциск	44				
Футгер Якоб	44				
Ху Хуайбан	5				

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:  
**Ленчевская М.А.**  
(председатель совета)

**Жуковская Е.В.**  
**Гирач С.В.**  
**Гринько Л.П.**  
**Каштелян В.Л.**  
**Лагунина Е.В.**  
**Рудый И.И.**  
**Сидорский К.К.**  
**Шафранович Е.А.**

НОМЕР ПОДГОТОВЛЕН РЕДАКЦИОННЫМ ОТДЕЛОМ  
УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ  
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР  
**Евгения ЖУКОВСКАЯ**

КРЕАТИВНЫЕ РЕДАКТОРЫ  
**Оксана Давыденко**  
**Игорь Миклашевич**  
**Оксана Минина**  
АРТРЕДАКТОР  
**Екатерина Капуста**  
СТИЛЬРЕДАКТОР  
**Марина Пермякова**

Свидетельство о государственной  
регистрации № 969.  
Выдано 17 декабря 2013 года  
Министерством информации  
Республики Беларусь.  
Подписано в печать 15.03.2016 г.  
Бумага мелованная.  
Формат 60x84 1/8.  
Печать офсетная.  
Усл. печ. л. 6,51  
Тираж 3000 экз.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:  
220089, г. Минск, пр-т Дзержинского, 18  
Тел.: (017) 200-55-14, тел./факс: (017) 200-49-78  
Lotus Notes: Евгения Жуковская В., Давыденко Оксана Н.,  
Оксана Минина А., Игорь Миклашевич И.  
Рукописи не рецензируются и не возвращаются.  
Вся информация действительна на момент сдачи номера в печать.

**Отпечатано в ООО «Аврора принт»,**  
ул. Долгобродская, 17, к. 4,  
220037, г. Минск.  
ЛП № 02330/369 от 04.09.2008 г.



Оплачивайте железнодорожные билеты  
не выходя из дома на сайте [www.rw.by](http://www.rw.by) и получайте  
**до 5% от стоимости покупки**  
на карточку «Беларусбанка»!

Подробности - на сайтах [www.belarusbank.by](http://www.belarusbank.by), [www.rw.by](http://www.rw.by), [www.poezd.rw.by](http://www.poezd.rw.by)

Контакт-центр - 147

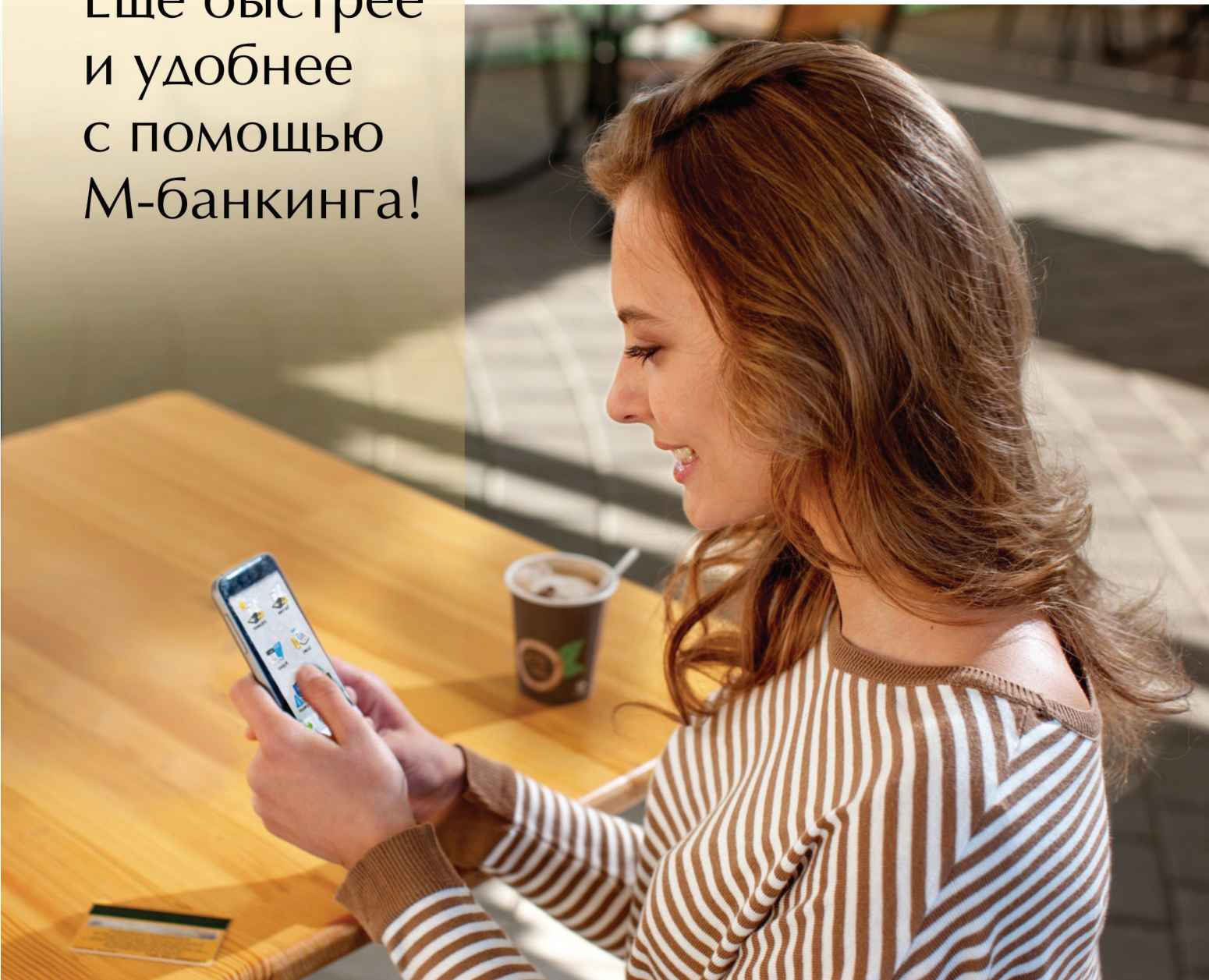
**ВСЕГДА РЯДОМ!**



**БЕЛАРУСБАНК**

# ПЕРЕВОДЫ С КАРТЫ НА КАРТУ “БЕЛАРУСБАНКА” ПО НОМЕРУ ТЕЛЕФОНА

Еще быстрее  
и удобнее  
с помощью  
М-банкинга!



Подробности — в учреждениях банка  
и на сайте [www.belarusbank.by](http://www.belarusbank.by)

Контакт-центр — 147

**ВСЕГДА РЯДОМ!**

 **БЕЛАРУСБАНК**

УНП 100325912 ОАО "АСБ Беларусбанк"