

PRO

БЕЛАРУСБАНК

03.2025 (125)



Переходите по QR-коду, чтобы оценить нашу работу
или предложить темы, которые вы хотели бы
прочитать в следующем выпуске



Осень —
золотой
сезон
финансов



mastercard

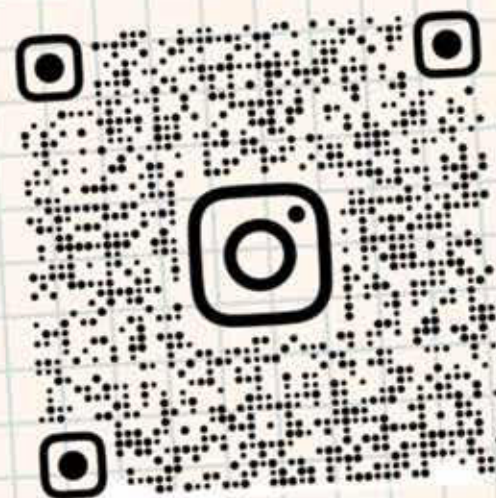
БЕЛАРУСБАНК



КАРТА ДЛЯ ОНЛАЙН ПОКУПОК

Выжми
лайм
на максимум

МЫ ТАМ, ГДЕ ТЫ:



Instagram

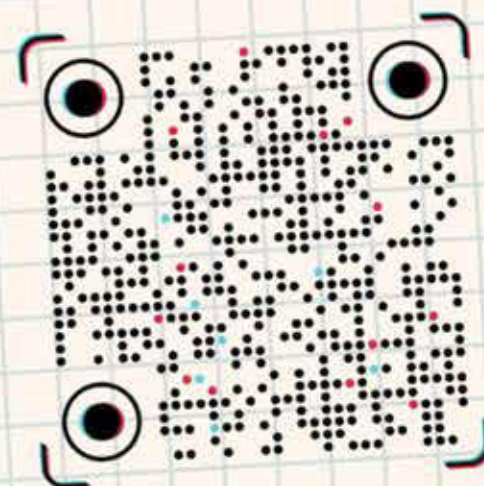
[@asb.belarusbank](https://www.instagram.com/asb.belarusbank)



НАВЕДИ КАМЕРУ

TikTok

[@belarusbank.by](https://www.tiktok.com/@belarusbank.by)



**СКАНИРУЙ И
ПОДПИСЫВАЙСЯ**

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ



**Беларусбанк передал регионам
12 медицинских автомобилей**

4

Объединиться, чтобы помочь детям
Беларусбанк впервые провел
благотворительный бал

6

**Беларусбанк запустил
государственную систему
жилищных строительных
сбережений**

10

Финансово полезный продукт
Выжимай сочные бонусы
за онлайн-покупки с новой
картой «Лайм»

12



«Получил карту в свой день рождения — и был приятно удивлен» Мужчины оценили новый банковский продукт	14
Талон? Транзакция	16
Вкладываем в знания — растим успех: все о кредитах Беларусбанка на обучение	18
«Как я не стала космонавтом» История женщины-кузнеца, работы которой выставляют на Burning Man и в минском метро	20



Развивайте свой бизнес с надежным эквайрингом от Беларусбанка	26
В Киберцарстве, в виртуальном государстве... Фальшивые надежды, или Хрустальная туфелька для Золушки	28
Небольшая квартира — большая свобода Куда переехали современные квадратные метры	32
Новые mascots Беларусбанка покорили фестиваль «Твое зеленое лето». Бэкстейдж	36



Когда страховка работает: реальная история клиентки Беларусбанка	40
Миссия — продлить «бархатный сезон» Какие карты Беларусбанка захватить с собой в путешествие	44
«Ветераны» санаторного отдыха	50
От эмоциональных покупок до серьезных вложений	54



НОМЕР ПОДГОТОВЛЕН
УПРАВЛЕНИЕМ КОММУНИКАЦИЙ,
МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ
ДЕПАРТАМЕНТА КОРПОРАТИВНОЙ
СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ,
КОММУНИКАЦИЙ И МАРКЕТИНГА

Главный редактор: Елена Габрусь

КРЕАТИВНЫЕ РЕДАКТОРЫ:
Елизавета Бецко, Анна Сидор,
Анна Сушкова, Наталья Шевелевская,
Дарья Гацко, Анастасия Кушниренко

Арт-редактор: Екатерина Дрозд

Обложка сгенерирована
посредством технологий ИИ

Адрес редакции:
220089, г. Минск, пр-т Дзержинского, 18.
Тел.: (017) 309-14-03.

Рукописи не рецензируются
и не возвращаются.

Вся информация действительна
на момент сдачи номера в печать.

Свидетельство о государственной
регистрации № 969.
Выдано 17 декабря 2013 года
Министерством информации
Республики Беларусь.

Подписано в печать 00.00.2025.
Бумага мелованная.
Формат 60x84 1/8.
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 6,51.
Тираж 2000 экз. Заказ № .

Мнение редакции может не совпадать
с мнением героев материалов.

Отпечатано
ОАО «Брестская типография»,
224013, г. Брест, пр-т Машерова, 75Б.

ЛП № 02330/102 от 27.03.2014

Автор: Анна Сушкова

БЕЛАРУСБАНК ПЕРЕДАЛ РЕГИОНАМ 12 МЕДИЦИНСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ

В Год благоустройства совместно с Министерством здравоохранения Беларусбанк дал старт очередной доброй инициативе. Благодаря новому социальному проекту «Доступная медпомощь с Беларусбанком» в районные больницы и поликлиники страны отпраздновали 12 медицинских автомобилей производства «МАЗ-Купава».



По две машины медслужбы на каждую область: арифметика проста, а география социальной поддержки — обширна. Ганцевичи, Кобрин, Верхнедвинск, Лельчицы, Шумилино, Мосты, Любань, Марьина Горка, Большая Берестовица, Бобруйск, Осиповичи, Жлобин — именно эти города и поселки стали первыми точками на карте благотворительного проекта. Планируется, что в будущем «Доступная медпомощь с Беларусбанком»

охватит и другие отдаленные населенные пункты страны.

В торжественной церемонии принял участие председатель правления Беларусбанка, заместитель председателя Постоянной комиссии по экономике, бюджету и финансам Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь Виктор Ананич. Он отметил, что у команды банка особое, трепетное отношение к здравоохранению.



— Социальная ответственность для коллектива Беларусбанка — это уже философия и образ жизни, — подчеркнул председатель правления. — За 10 лет для качественного обслуживания пациентов учреждениям здравоохранения страны мы передали 28 медицинских автомобилей. Есть среди них и реанимобили, которые позволяют оказывать помощь «на ходу», прежде чем больной поступит в операционную.

Соглашение между банком и Министерством здравоохранения было подписано в январе, а через 9 месяцев гости мероприятия смогли увидеть результат: оснащенный необходимым оборудованием компактный и удобный автомобиль.

— Прежде всего этот транспорт предназначен для сельской местности, — подчеркнул министр здравоохранения

Республики Беларусь Александр Ходжаев. — Благодаря ему жители страны смогут ощутить то единство, которое заложено в празднике и в проекте, когда все сферы деятельности, начиная финансовой и заканчивая социальной, работают сообща на благо простых людей.

Искренние слова благодарности прозвучали из уст представителей региональных учреждений.

— Вы вдохнули жизнь в металл, а наши медики вдохнут жизнь в каждого пациента, который нуждается в помощи, — отметила заместитель председателя Мостовского районного исполнительного комитета Марина Давыдик. — У белорусов в крови традиция быть милосердными, соучастствовать,



сопереживать и уметь делиться. Сегодня вы делитесь с нами замечательными автомобилями, которые уедут в разные уголки Беларуси, а завтра они вернутся всем причастным тысячами «спасибо» от благодарных пациентов.

По окончании торжественной части гости ближе ознакомились с новыми компактными и функциональными автомобилями. Создатели проекта уверены: машины медицинской службы не только помогут повысить качество услуг в регионах, но и облегчат труд врачей.

Напомним, проект «Доступная медпомощь с Беларусбанком» стал одним из восьми в портфеле социальных инициатив. Символично, что его презентовали в Год благоустройства и в продолжение пятилетки качества.



ОБЪЕДИНИТЬСЯ, ЧТОБЫ ПОМОЧЬ ДЕТЯМ

Беларусбанк впервые провел благотворительный бал

Яркое и наполненное глубоким смыслом мероприятие «Васильковский бал. АСБ» впервые провел Беларусбанк. Оно было приурочено ко Дню народного единства и направлено на поддержку подопечных Белорусской ассоциации помощи детям-инвалидам и молодым инвалидам.

— Символично, что мы проводим бал в канун Дня народного единства, подчеркивая тем самым общность с нашими клиентами в стремлении сотрудничать на благо тех, кому нужна помощь, — отметил председатель правления банка, член Совета Республики Виктор Ананич.

Идейный вдохновитель мероприятия — председатель Объединенной организации Белорусского союза женщин банка Алла Райцес поделилась, что организаторы вдохновлялись Президентским балом. Но при этом решили добавить в программу собственную изюминку.

— Наш бал преследует три цели: помочь детям с ограниченными возможностями, продемонстрировать, что с корпоративными клиентами мы не просто экономические, но и социальные партнеры, ведь помогаем детям вместе. И наконец, помочь нашим работникам, молодым и уже опытным, найти пару. Как знать, возможно, после этого мероприятия зародится новая банковская семья.

Ведь на протяжении нескольких месяцев танцевальные партнеры проводили немало времени вместе, разучивали движения, общались в неформальной обстановке, лучше узнавали друг друга. Как мне признались некоторые участники, это позволило сблизиться и более эффективно взаимодействовать в рабочем плане. Мне кажется, важно создавать условия, чтобы молодые люди знакомились и общались не в соцсетях, а вот в таких красивых и вдохновляющих залах, — поделилась концепцией Алла Райцес. — Благодарю всех, кто помог создать это замечательное мероприятие. И особенно лидеров Объединенной профсоюзной организации и Белорусского республиканского союза молодежи.

Председатель Белорусской ассоциации помощи детям-инвалидам и молодым инвалидам Валентина Бичикова пояснила, что для специального благотворительного аукциона было выбрано по одному подопечному из каждой области, по два — из Гомельской и Минска.

ВАЖНО СОЗДАВАТЬ УСЛОВИЯ, ЧТОБЫ МОЛОДЫЕ ЛЮДИ ЗНАКОМИЛИСЬ И ОБЩАЛИСЬ НЕ В СОЦСЕТЯХ, А ВОТ В ТАКИХ КРАСИВЫХ И ВОДОХНОВЛЯЮЩИХ ЗАЛАХ.





Лилия Лазаревич. Она напомнила, что целью мероприятия является популяризация добрых дел.

— *Ими живет человек. Люди должны стремиться к тому, чтобы их совершать. Ключевая задача общества — быть более милосердными друг к другу и помогать тем, кто в этом нуждается,* — поделилась мнением она.

Всего же к благотворительному аукциону присоединились 10 предприятий — корпоративных клиентов банка. И пока выкупались лоты, каждый из которых — мечта конкретного ребенка, 24 пары работников и ветеранов банка радовали взор присутствующих красивым и слаженным исполнением вальса, полонеза,

падепатинера. Месяцы тренировок не прошли даром: от отточенных плавных движений гости бала не могли оторвать взглядов.

Почетный гость бала, министр труда и социальной защиты Беларуси Наталия Павлюченко, напомнила, что такие танцевальные вечера, балы пришли к нам из прошлого:

— *Здорово, что мы ценим это, что за этим направлением есть развитие. Белорусов отличают милосердие, благотворительность, помощь тем, кто рядом и кто в ней нуждается. И здесь мы тоже видим, что традиции сохраняются.*

По словам министра, проект позволил сделать жизнь ребят лучше, а родителей — чуть легче.

КЛЮЧЕВАЯ
ЗАДАЧА
ОБЩЕСТВА — БЫТЬ
БОЛЕЕ
МИЛОСЕРДНЫМИ
ДРУГ К ДРУГУ
И ПОМОГАТЬ
ТЕМ, КТО В ЭТОМ
НУЖДАЕТСЯ.

— *Очень хотелось воплотить в жизнь их небольшую мечту. Это те средства реабилитации, которые необходимы ребятам. Конечно, наше социально ориентированное государство предпринимает очень много шагов, и мы вносим какие-то предложения для того, чтобы у детей и молодых людей с инвалидностью улучшалось качество жизни. В силу того, что здоровье в некоторых моментах не поправить, хочется социализировать их, чтобы они себя комфортно чувствовали,* — рассказала руководитель объединения.

У каждого из ребят сбылась своя мечта. Дамиру Савончику из Минска выделили средства на функциональную кровать, Никите Должевскому из Бобруйска — на программное обеспечение и приставку

для айтрекинга. Анна Клевец из Сморгони получила детскую инвалидную коляску, Андрей Бурдыс из Минска — электротрицикл, а Алексей Рогозин из Кобрина — электрический подъемник.

Кроме того, исполнена мечта Александры Бурой из Барани об инвалидной коляске, Никиты Лебедева из деревни Черниковщина — о детской прогулочной коляске, Максима Ходаковского из Мозыря — об электрическом подъемнике. Илья Акинчиц из Гомеля получил кресло-коляску, а братья Роман и Кирилл Корбуты из Минска — специализированные матрасы.

Мечту последних исполнила заместитель директора ОАО «Минский завод шестерен»



У КАЖДОГО
ИЗ РЕБЯТ
СБЫЛАСЬ
СВОЯ МЕЧТА.

БЕЛАРУСБАНК ЗАПУСТИЛ ГОСУДАРСТВЕННУЮ СИСТЕМУ ЖИЛИЩНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ

Беларусбанк вывел на рынок новый комплексный продукт в рамках реализации Указа Президента Республики Беларусь № 382 «О государственной системе строительных сбережений».



В Беларусбанке с июля 2006 года действовала уникальная программа, не имевшая аналогов на рынке страны, — система строительных сбережений. Она была альтернативой кредитованию на общих основаниях и позволяла клиентам получить целевой кредит на более привлекательных условиях.

За время работы системы стройсбережений было открыто более 50 тысяч жилищно-накопительных вкладов, введено в эксплуатацию более 300 тысяч м² жилья.

Новый комплексный продукт с финансовой поддержкой в виде премии государства является продолжением многолетнего проекта по созданию доступных финансовых инструментов для строительства и приобретения жилья населением.

Государственная система строительных сбережений имеет ряд преимуществ:

- ✓ более короткие сроки накопления — 26, 38 и 62 месяца (3 плана);
- ✓ различные пропорции соотношения собственных средств к кредитным: 30/70, 40/60, 50/50;
- ✓ финансовая поддержка в виде ежемесячной выплаты премии государства по вкладу в размере 10% ставки рефинансирования НБРБ (с учетом ее изменения) годовых;
- ✓ премия государства и доходы в виде процентов по вкладу освобождаются от подоходного налога.

— Мы ожидаем, что новый комплексный продукт по своей востребованности не будет уступать системе строительных сбережений, ранее действовавшей в Беларусбанке, — резюмировала заместитель председателя правления Светлана Кожекина.

**Главное, что нужно знать
о новой системе
стройсбережений:**

- ✓ договорная сумма — от 40 до 300 тысяч рублей;
- ✓ срок погашения жилищного кредита в зависимости от выбранного плана накопления — 7, 10 и 15 лет соответственно;
- ✓ проценты по вкладу — ставка рефинансирования НБРБ, уменьшенная на 2 п.п.;
- ✓ премия государства — 10% ставки рефинансирования НБРБ годовых;
- ✓ процент по кредиту — ставка рефинансирования НБРБ, увеличенная на один процентный пункт.

У участников программы появится возможность осуществлять переход с одного плана накопления на другой, более длительный, открывать неограниченное количество вкладов, уступать право требования по договору иным физическим лицам.



Автор: Елизавета Бецко

ФИНАНСОВО ПОЛЕЗНЫЙ ФРУКТ

Выжимай сочные бонусы за онлайн-покупки
с новой картой Беларусбанка «Лайм»



Яркий дизайн, сочное наполнение,
много пользы от выгодных
и безопасных покупок в интернете —
все это о «Лайме», новой молодежной
карте Беларусбанка

САМЫЙ СОК «ЛАЙМА» — БОНУСНАЯ ПРОГРАММА. РЕГИСТРИРУЙТЕСЬ НА [LIME-CARD.BY](http://lime-card.by) И ПОЛУЧАЙТЕ БАЛЛЫ В РАЗМЕРЕ 3% ОТ СУММЫ ОПЛАТЫ НА ПОПУЛЯРНЫХ МАРКЕТПЛЕЙСАХ (МСС-код 5300) И 1% ЗА ОСТАЛЬНЫЕ ПОКУПКИ В БЕЛАРУСИ И ЗА РУБЕЖОМ. ПЛАТЕЖИ В «МАГАЗИНАХ МЕСЯЦА» УВЕЛИЧАТ КОЛИЧЕСТВО БОНУСОВ.

НАКОПЛЕННЫЕ БАЛЛЫ МОЖНО ОБМЕНИВАТЬ НА СЕРТИФИКАТЫ, ПРОМОКОДЫ И СКИДКИ В ВОСТРЕБОВАННЫХ КАТЕГОРИЯХ — ПОКУПКИ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ И ГИПЕРМАРКЕТАХ, ОПЛАТА ОНЛАЙН-TV И МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ, А ТАКЖЕ ДРУГИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

КСТАТИ, ПРИ РЕГИСТРАЦИИ В БОНУСНОЙ ПРОГРАММЕ УЧАСТНИКОВ В ВОЗРАСТЕ ДО 30 ЛЕТ (ВКЛЮЧИТЕЛЬНО) ЖДЕТ ПРИЯТНЫЙ ПРИВЕТСТВЕННЫЙ БОНУС — 5 БАЛЛОВ.

ТЕ, КТО РЕШИЛ ПОПРОБОВАТЬ «ЛАЙМ», МОГУТ ПОЛУЧИТЬ ВКУШЛИВУЮ СКИДКУ 50% НА СТРАХОВАНИЕ ПЛАТЕЖНОЙ КАРТОЧКИ «С КАРТОЙ ПОД ЗАЩИТОЙ».

ОФОРМИТЬ ВИРТУАЛЬНУЮ КАРТОЧКУ МОЖНО АБСОЛЮТНО БЕСПЛАТНО. Она является международной, открывается на базе **MASTERCARD WORLD** в белорусских рублях и действует 3 года. При сумме транзакций в месяц 500 рублей и выше вознаграждение за обслуживание карты не взимается.

**КАРТА «ЛАЙМ» — ДЛЯ ПОКУПОК ОНЛАЙН.
ВЫЖМИ СВОЮ ВЫГОДУ ПО МАКСИМУМУ!**

МУЖСКОЙ КЛУБ

«ПОЛУЧИЛ КАРТУ В СВОЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ – И БЫЛ ПРИЯТНО УДИВЛЕН»

Мужчины оценили новый банковский продукт

Беларусбанк запустил новый комплексный продукт — «Мужской Клуб», который включает премиальную платежную карточку и набор предложений, разработанных специально для мужской аудитории с учетом ее интересов и предпочтений.



Среди главных преимуществ — возможность управления своими финансами и выбор «Любимой категории» для получения повышенного мани-бэка, а также лаконичный дизайн карты Visa Gold с отсылкой к национальной идентичности. На лицевой стороне изображен символ Беларуси — зубр, который словно выглядывает из-за орнамента и отражает мощь и силу, а также финансовую независимость обладателя карты.

— Новый Клуб воплощает все самое ценное и актуальное для современных мужчин: динамичность возможностей, удобство и привилегированность, а также подчеркивает статус держателя, — отметила заместитель председателя правления Беларусбанка Светлана Кожекина.

Напомним, в банке уже успешно реализуется проект для женщин — «Клуб Леди», который не первый год демонстрирует способность Беларусбанка предугадывать и создавать эффективные и выгодные предложения для разных сегментов.

— Обладая ценным опытом в выпуске комплексных продуктов, мы тщательно подошли к разработке нового предложения. В результате получился действительно качественный и конкурентный продукт, предназначенный для мужчин. Уверена, что он найдет отклик даже у самых требовательных клиентов, — поделилась Светлана Кожекина.

Карта «Мужского Клуба» гарантирует мани-бэк 3% в «Любимой категории» организаций: «Автомобиль», «Путешествия», «Развлечения», «Дом» или «Спорт». Приятным бонусом станет скидка 15% на страховые услуги и бесплатный максимальный пакет М-банкинга «Полный» (с получением уведомлений о расходных и приходных операциях).

Из эксклюзивных предложений — личный кабинет, возможность смены «Любимой категории» и бесплатного оформления к счету одной дополнительной карточки Visa Gold сроком на 2 года для близких.

Многие белорусы уже оценили плюсы карты для сильной половины.

— «Мужской Клуб» полностью оправдал мои ожидания, — уверен предприниматель Алексей Аверинцев. — У меня выбрана любимая категория «Автомобиль» — именно здесь я получаю ощутимый мани-бэк каждый месяц. Это действительно заметная выгода. Отдельно хочу отметить дизайн: темная, солидная карта, которая отлично выглядит

и ассоциируется с мужским стилем. Статус Visa Gold добавляет уверенности и удобства при оплате. В целом, это финансовый девайс, который не только приносит пользу, но и подчеркивает индивидуальность.

— Поскольку в моих ближайших планах была покупка электрооборудования для дома (аэрогриля) и установка новой входной двери, карточка «Мужского Клуба» привлекла своим наполнением, — говорит маркетолог Артем Иванков. — Заказав карту в Интернет-банкинге в день запуска, я стал ее обладателем в свой день рождения! Далее для совершения крупных покупок и получения повышенного мани-бэка выбрал на сайте «Мужского Клуба» в качестве любимой категории «Дом». Дождавшись следующего месяца, приобрел желаемое — и приятный бонус в виде зачисления не заставил себя ждать.

Фотограф Владимир Сосновский отметил три важных пункта: повышенный мани-бэк, срок действия и визуал.

— Сочетание золота с графитовым цветом выгодно выделяет карту на фоне других. Подходит под мужскую айдентiku и образ зубра, — акцентировал внимание Владимир. — Выгодно отличается карточка по функционалу. Из пяти «Любимых категорий» я выбрал «Автомобиль». Так, заезжая на любую заправку, получаю 3% мани-бэка, такой же процент предусмотрен на покупку зимних шин. Если я соберусь в отпуск и нужно будет купить билеты, то смену категорию, чтобы снова остаться в плюсе. Полный пакет М-банкинга и срок действия 4 года — отдельные привилегии.

Оформить карту «Мужского Клуба» можно одним из удобных способов: в любом подразделении банка, инфокиоске, на сайте, в Интернет-банкинге и приложении М-Belarusbank.

Виртуальная или физическая, персонализированная или без нанесения имени — выбор за будущим владельцем. Для получения готовой карточки можно также воспользоваться бесплатным сервисом по доставке карт.



ТАЛОН? ТРАНЗАКЦИЯ!

Теперь на некоторых маршрутах столичного наземного транспорта оплатить проезд можно банковской карточкой. Тестирование такой системы началось в троллейбусе № 1 (Зеленый Луг-6 — станция метро «Московская»). После уверенной демонстрации успехов инновацию также внедрили в автобусе № 1 (ДС «Веснянка» — Кирова). Беларусбанк выступает в роли банка-эквайера проекта, заботясь об удобстве пассажиров и способствуя повышению комфорта каждой поездки. Рассказываем о нюансах работы сервиса в вопросах и ответах.

Какими картами можно оплатить проезд?

✓ К оплате принимаются все карточки Беларусбанка и платежной системы Белкарт других банков. Также можно произвести оплату приложением Белкарт Рау.

Каким именно образом происходит оплата? Нужно ли скачивать какое-то специальное «транспортное» приложение?

✓ Нет, скачивание дополнительных приложений не требуется. Для оплаты проезда нужно просто приложить банковскую карточку или смартфон с платежным приложением Белкарт Рау к валидатору и дождаться ответного сообщения об успешности проведения операции.

Что именно увидит пассажир на терминале после прикладывания карты? Поступит ли звуковой или световой сигнал, отобразится ли на экране сумма списания и статус операции?

✓ После прикладывания карты к валидатору на его экране появится информация об успешности оплаты либо отказе в проведении операции, например, при недостатке средств на карте пассажира.

Можно ли просматривать свою историю поездок и платежей в мобильном приложении банка или личном кабинете?

✓ Пассажир, совершивший оплату проезда в транспорте с использованием банковской карты, сейчас может просмотреть историю своих поездок и платежей в мобильном приложении банка, в мобильном приложении Белкарт Рау, а также путем оформления в своем банке подписки на получение SMS-уведомлений по совершаемым расходным операциям с использованием карты.

Можно ли одной банковской картой оплатить проезд за нескольких человек?

✓ Пока идет тестирование системы, и по одной банковской карте можно оплатить проезд только за одного пассажира.

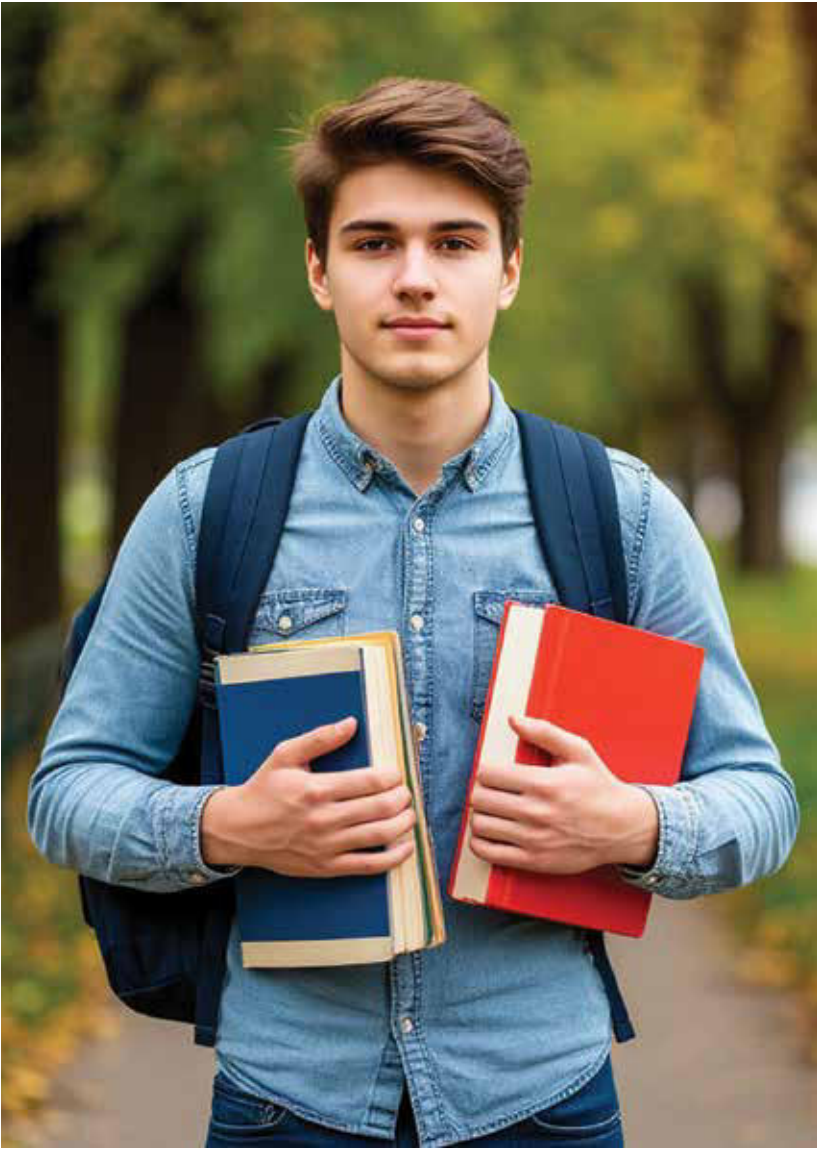
Сколько продлится тестирование системы оплаты проезда в наземном транспорте банковскими картами? Будет ли расширение количества маршрутов?

✓ Планируется, что тестирование продолжится до конца 2025 года. Полученные результаты помогут принять решение о сроках запуска системы оплаты проезда по банковским картам во всем общественном транспорте столицы.

Автор: Анна Сидор

ВКЛАДЫВАЕМ В ЗНАНИЯ – РАСТИМ УСПЕХ: ВСЕ О КРЕДИТАХ БЕЛАРУСБАНКА НА ОБУЧЕНИЕ

Несмотря на то, что учебный год в самом разгаре, Беларусбанк напоминает о возможности получить образование в вузе или колледже с финансовой поддержкой. Банк предлагает кредит на оплату обучения, в том числе на льготных условиях, с отсрочкой выплат и гибкими условиями.



Кредит для оплаты обучения на любой форме: дневной, заочной, вечерней или дистанционной (кроме оплаты обучения на подготовительных курсах) выдается при получении образования как в государственных, так и коммерческих высших и средних специальных учебных заведениях страны.

Кто может получить кредит

Кредит может оформить не только сам студент, но и его родители, родственники, супруг или супруга. При этом важно, чтобы заявитель имел стабильный доход, который можно подтвердить.

На какую сумму можно рассчитывать

Сумма кредита предоставляется в пределах стоимости обучения за один учебный год. Как и при оформлении любого другого кредита, она определяется исходя из доходов заявителя. Для удобства расчета вы можете воспользоваться кредитным калькулятором.



Условия кредита

Процентная ставка по кредиту составляет 13,75% годовых: ставка рефинансирования Национального банка, увеличенная на 4 процентных пункта.

Максимальный срок кредитования — до 11 лет (с учетом сроков обучения).

Возможно досрочное погашение без дополнительных штрафов и комиссий.

Оформить кредит можно в отделениях Беларусбанка по всей стране:



Льготный кредит на обучение

Возможность получить кредит на оплату обучения на льготных условиях закреплена в Указе Президента Республики Беларусь от 17.12.2002 г. № 616.

Льготный кредит доступен для тех, кто получает первое высшее образование дневной формы обучения на платной основе в государственных вузах при условии, если среднемесячный совокупный доход на каждого члена семьи за 12 месяцев не превышает 350% бюджета прожиточного минимума, действующего на дату подачи документов.

Перечень учреждений высшего образования, подпадающих под льготу:



Условия льготного кредита

Максимальный размер каждой части кредита определяется ежегодно и не может превышать 70% стоимости обучения за учебный год.

Процентная ставка — всего 50% ставки рефинансирования Национального банка, что на дату публикации составляет 4,875% годовых.

Максимальный срок кредитования — до 11 лет (с учетом сроков обучения).

Погасить кредит можно досрочно без штрафов и комиссий.

Кредит оформляет сам студент либо один из его родителей или законных представителей при наличии постоянного источника дохода. В качестве обеспечения потребуется поручительство физических лиц.

Большой плюс обоих кредитов — **отсрочка по погашению основного долга** в период обучения. Кредит выплачивается в течение пяти лет, начиная со следующего месяца после окончания студентом учреждения образования, а проценты — со следующего месяца после получения кредита.

Обращаем внимание, оформить кредит можно только в Ипотечных офисах банка.

Подробнее с условиями получения льготного кредита можно ознакомиться здесь:



Специальный проект с порталом Myfin.by
Беседовала: Валентина Шаповалова
Фото: Екатерина Сиводедова и из личного архива героини

«КАК Я НЕ СТАЛА КОСМОНАВТОМ»

История женщины-кузнеца, работы которой
выставляют на Burning Man и в минском метро



Эта девушка проектирует, рассчитывает нагрузки, делает сборочные чертежи и прорабатывает узлы крепления, любит горячую ручную художественную ковку, умеет стучать пневмомолотом и варить полуавтоматом.

Ее работы встречаются на улицах областных городов Беларуси, в минском метро и даже в посольстве Ватикана. С 2004 года в ее подчинении находится больше десятка профессиональных кузнецов и сварщиков в цеху по производству металлоконструкций.

В специальном проекте с Беларусбанком портал Myfin.by побеседовал с единственной в Беларуси женщиной-кузнецом, художницей по металлу Марией Тарлецкой о творческом пути, бизнес-процессах, вдохновении, разрывах шаблона и Burning Man.

Назначая встречу, мы были уверены, что будем беседовать с Марией буквально у кузнечного горна с вырывающимися наружу языками пламени. Нам ведь хотелось получить атмосферные фото. Но на предложение она ответила:

— Мой кузнечный цех за городом, и, я вас уверяю, все эти фото одинаковы — я там в фартуке у печи. Давайте поговорим у меня в творческой мастерской.

Ожидая героиню, вместе с фотографом бродим по уютному двору исторического квартала столицы в переулке Броневом, шурша желтыми листьями, и выбираем подходящий ракурс для фото. Именно здесь, в подвале сталинки, находится творческая мастерская художницы.

Нас встречает хрупкая девушка модельной внешности, но никак не «кузнец — всем ремеслам отец». Глядя на нее, просто не представляешь эту брюнетку с правильными чертами лица в работе с огнем и металлом. Мы делаем пару атмосферных фото на жестяной крыше гаража и спускаемся в подвал.

— Это помещение Белорусский союз художников хотел сохранить, поэтому мы вложили много сил, чтобы привести подвал в тот вид, который он имеет сейчас, — рассказывает Мария.

В подвале царит настоящая творческая атмосфера: приглушенный свет, книги по искусству, дизайну и архитектуре перемежаются с железными «детьми» художницы.

Важное место в помещении занимает рабочий стол. Мария убирает с его поверхности деловые атрибуты — бумаги, печать, ноутбук — и предлагает чашку кофе. Мы начинаем разговор с бизнеса.



Индивидуальный предприниматель

— Мария, как ты приняла решение стать индивидуальным предпринимателем?

— В тот момент мой бывший муж занимался бизнесом, для него открыть свое дело казалось естественным продолжением творческого пути, и это добавило мне уверенности. Кстати, денег на открытие бизнеса я у него не брала. Вместо этого отправилась в Беларусбанк и подала документы на программу поддержки малого бизнеса.

Дело в том, что распределения после окончания обучения мне не досталось (здесь обычно вспоминается «нам кузнец не нужен»), потому я решила встать на биржу труда. При таком положении я могла претендовать на поддержку государства и банка.

Помню, как собрала пакет документов, написала бизнес-план, учла все необходимые материалы, оборудование и отнесла все это в Беларусбанк. До сих пор улыбаюсь, вспоминая реакцию сотрудника.

Глядя на меня, она спросила: «И где будет располагаться ваш торговый ларечек?» Мой ответ, это будет кузница, поверг ее в легкий шок.

Так что Беларусбанк со мной с 2004 года. Я ему не изменяю, ведь благодарна сотрудникам за то, что они с момента открытия бизнеса носили меня, как крошечку, буквально на руках: терпеливо рассказывали, как правильно заполнять платежки, готовить отчеты. Я до сих пор с теплотой общаюсь со своим первым специалистом (она и сейчас работает в Беларусбанке). Знаю, что банк и сегодня поддерживает бизнес.

КСТАТИ, ДЕНЕГ
НА ОТКРЫТИЕ
БИЗНЕСА Я У
МУЖА НЕ БРАЛА.
ВМЕСТО ЭТОГО
ОТПРАВИЛАСЬ
В БЕЛАРУСБАНК
И ПОДАЛА
ДОКУМЕНТЫ
НА ПРОГРАММУ
ПОДДЕРЖКИ
МАЛОГО БИЗНЕСА.



Как партнерская программа «Мост» Беларусбанка поддерживает бизнес

Банк может выдать кредит или гарантию на покупку товаров, оплату услуг у партнеров из самых разных сфер деятельности.

Процентная ставка за пользование кредитом:

- в размере 0,00001% годовых — на период отсрочки платежа, предоставленной партнером;
- в размере расчетной величины стандартного риска — по истечении периода отсрочки платежа, предоставленной партнером.

Кредитополучатель может купить товары и услуги по самой низкой на рынке ставке и получить начальный капитал для своего бизнес-старта.

Партнер банка повышает оборачиваемость средств, снижает дебиторскую задолженность и улучшает финансовую отчетность.

Собственник бизнеса и руководитель

— Ты открыла цех по производству металлоконструкций и впоследствии зарегистрировала юридическое лицо, став директором. Поделись, с какими нюансами столкнулась в начале бизнес-пути и каково это — хрупкой женщине руководить командой профессионалов-мужчин?

— В начале пути я работала с партнерами. Именно они взяли все «неудобные» вопросы управления мужским коллективом на себя. Так что зарабатывать авторитет и выяснять, кто украл материалы или прогулял рабочий день, мне не пришлось. Получается, мой секрет — делегирование. В целом я придерживаюсь подхода «неслияния» с рабочим коллективом. Предпочитаю деловое общение, четкое техническое задание, сроки и качество. С 2019 года я по ряду причин работаю одна, но принципу делегирования не изменяю. Наемные операционные менеджеры дают возможность сконцентрироваться на стратегии и творчестве.

— Должна ли женщина в бизнесе быть «железной»?

— Не знаю (улыбается). Благодаря гендерному несоответствию в профессии я получаю только профиты. Женщину-кузнеца все знают, меня помнят, мной интересуются.



Математик, художник, космонавт, ремесленник

— Ты выросла в среде ученых физиков и химиков, углубленно изучала математику. Однако после школы поступила в педуниверситет на учителя черчения и рисования. До получения диплома оставался год, когда ты отнесла документы в академию искусств на специальность «Художественная обработка металла». Почему?

— Это был своеобразный акт юношеского протеста. Не могу сказать, что это было какое-то обдуманное решение или «веление сердца». Дело в том, что к третьему курсу университета я попала на практику в школу. После этого поняла, что педагогика — не совсем моя история. Я просто испугалась. Тогда мне показалось, куда еще, кроме академии, после художественной школы? Так я оказалась на кафедре художественной обработки металла.

— Но старшие братья готовили тебя в космонавты?

— О, да! Была и такая страница истории в моей биографии. Мой отец работал на Байконуре, и я, ожидаемо, грезил космосом. Братья, кстати, уделяли моему физическому воспитанию особое внимание: я усиленно тренировалась, подтягивалась. По их настоянию даже принимала пищу, стоя на голове, имитируя нахождение в невесомости (еду астронавтов в тюбиках отец приносил с работы). В первых классах школы я, впрочем, передумала лететь в космос.

— В академии искусств тебе была чужда богемная среда,



а общение с творческими людьми давалось непросто.

— Да, общение в среде потомственной творческой интеллигенции давалось мне нелегко. Казалось, что меня окружают невероятно глубокие люди. Ощущать себя достойной называться талантливой, когда находишься рядом с сыном известного архитектора в третьем поколении, как-то нескромно. «Синдром самозванца» вынудил меня профессионально заняться работой с металлом. Уже многим позже я поняла, что такого синдрома нет только у самих самозванцев.

На кафедре меня пугали и отговаривали от выбора, ведь по этой специальности выпустилась всего одна девушка, которая впоследствии ушла в другую сферу деятельности. В результате после завершения учебы я получила свободное распределение — заявок на девушку-кузнеца весом 48 кг просто не было.

Железный характер

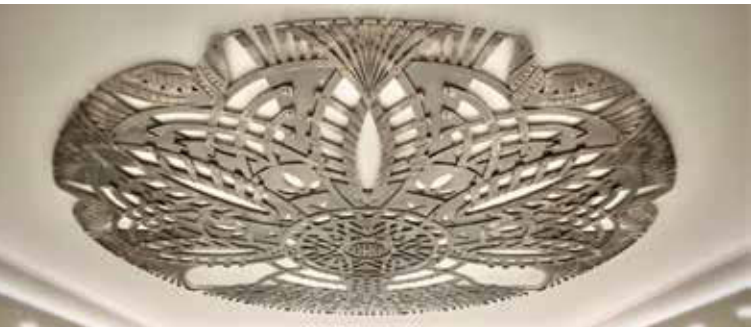
— Мария, почему именно металл?

— Металл не подведет. Он стойкий, но податливый. Из этого материала, на самом деле, можно «вылепить» все, что угодно. Это надежный партнер. Я хорошо помню свою первую встречу с ним.

Это была практика по кузнечному делу. Оказалось, что прежде чем ты окажешься у печи и займешься самым приятным, следует проделать не совсем очевидные вещи. Так, мне пришлось взять внушительных размеров мешок и зимой на троллейбусе поехать в сортировочный пункт, где перегружали вагоны с коксующимся углем. Собрав этот уголь, я повезла его в академию, а он был замерзший и в транспорте «пустил сок» черной струйкой, да и запах распространял не самый приятный. Потом пришлось колоть уголь кувалдой, найти дрова (для этого отлично подошли деревянные ящики), нагреть горн и только после всего положить в огонь заготовку и начать стучать молотком.

Кстати, именно в тот момент я поняла, что стоит задуматься над развитием в смежном направлении. Кузнечное дело — тяжелый труд, даже для физически подготовленного мужчины. Что уж говорить о женщине.

Благодаря гендерному несоответствию в профессии я получаю только профиты. Женщину-кузнеца все знают, меня помнят, мной интересуются.



Кузнец — это не всегда «косая сажень в плечах» и детина с лоснящимся торсом и фартуком у горячей печи. Этот узнаваемый персонаж — молотобоец. Именно он со всей силы ударяет молотом по металлу и выглядит как герой средневекового эпоса. Кузнец же работает не кувалдой, а головой и молотком. Это самое приятное. Жаль, занимает очень небольшую часть всего процесса.

— Чему тебя научил металл?

— Никого не бояться, не обижаться. Крепкости, прочности, уверенности, гибкости. Вере в бесконечные возможности, как ни странно.

О работах

— Расскажи о своей первой работе по металлу?

— Это была чеканка — копия репродукции древней иконы святого Георгия Победоносца, которую я перенесла на металл. Сегодня икона находится в Грузии, в церкви в Сванетии. У меня и сейчас много заказов для церкви.

— На станции метро «Ковальская Слобода» — твои кованые подвесные светотеневые композиции по мотивам Молодечненской школы вытинанки. Расскажи об этом.

— Да, этим проектом я горжусь. Я вообще люблю работать в команде, синергию. Это идея архитектора



Олега Телепнева, который в процессе работы, к сожалению, покинул этот мир. Его творение осталось как память. Это то, к чему стремится каждый творческий человек, — оставить после себя наследие.

Люстры-вытинанки, выкованные из черной стали, сваривались из трех частей. При всей своей изящности вес каждой — 450 кг. На них, кстати, гарантия 200 лет.

Что касается самого процесса, то мы с командой собирали эти сложные конструкции прямо на платформе строящегося метро. Все люстры сдвинуты влево, потому что доминанта этой композиции — именно тень, которая ложится ровно по центру. Мы провели множество экспериментов со светом и цветом.

— **Я видела твою масштабную работу на сайте галереи современного искусства по цене 42 000 рублей. Хорошо ли продаются предметы искусства?**

— Мое искусство продается плохо. За всю жизнь я реализовала три творческие работы. А на заказ сделала и продала, наверное, 5 333 (улыбается). Так что формула такая: чтобы позволить себе творчество, нужно продать коммерческие работы.

Про эпатажный Burning Man

— В 2023 году ты участвовала в Burning Man со скульптурой «Поцеловать себя в зеркало можно только в губы». Это была первая работа из Беларуси. Расскажи про идею арт-объекта, атмосферу самого эпатажного фестиваля инсталляций и как везла в чемодане разобранные детали и железные болты весом 56 кг.

Каждый творческий человек стремится оставить после себя наследие.



— Мое участие в фестивале — сплошное стечение счастливых случайностей. Когда заявку одобрили, я удивилась и начала готовить проект скульптуры. Организаторы фестиваля серьезно поддерживают художников: предоставляют ресурс (по сути, грант) для команды, бесплатные билеты, въезд автомобиля и прочее.

Я до сих пор не верю, что фестиваль со мной случился. Что так удачно сплелось кружево обстоятельств и событий, которые привели меня в Неваду. Мы принимали участие вместе с художницей Аней Силивончик. Представьте нас в аэропорту, с чемоданами, набитыми железом, болтами и гайками.

Мы чудом проходили таможни в условиях санкций. В саму Неваду нас подвез приятель на грузовике. Там, в пустыне, мы вдвоем с Аней под палящим солнцем и в пыльной буре собирали мою инсталляцию. Трое суток. Без группы поддержки.

Организаторы смотрели на нас с опаской: «Как такое возможно? Где команда?» Мы отвечали, скоро будет, и продолжали жужжать шуруповертом. На второй день даже пришлось объяснять им, что мы понимаем всю сложность нашего положения, но не волнуйтесь за нас, мы справимся! И справились.

— **Поехала бы снова?**

— Burning Man для меня — крайне любопытный опыт. Но сказать, что это 100% мое, — нет. Я вообще не очень понимаю тех людей, которые едут в это странное место за немалые деньги (около 10–15 тысяч долларов) просто посмотреть и отдохнуть, а по факту — помучиться. Сегодня в

философию фестиваля «радикального самовыражения» прочно вплелась коммерческая составляющая.

Устроители даже пытаются бороться с «золотыми кэмпями», отстаивая первоначальную идею мероприятия. Но получается у них плохо — мероприятию нужны деньги. А значит, на мой взгляд, пора принять коммерциализацию как естественный процесс, в который не стоит вмешиваться. Конечно, в философии фестиваля точно не была заложена идея «пофоткаться в перьях для Инстаграма», но времена меняются. В то же время для человека творческого фестиваль — отличная площадка. Рекомендую воспользоваться всем, у кого есть такая возможность.

О мировоззрении и творчестве

— **В чем, на твой взгляд, отличие ремесленника от творца?**

— Мне кажется, в прикладном творчестве (оно же ремесло) обязательно должен быть кто-то извне, то есть тот, к кому ты прикладываешь свой профессионализм. Если перевести на бизнес-язык, у творения должен быть заказчик. В чистом искусстве ты сам себе заказчик. Но это не значит, что творить нужно «в стол». Художник ведь, когда дорабатывает идею, тоже подстраивается под целевую аудиторию. Условно, готовясь к участию в выставке, ты так или иначе учиываешь конъюнктуру рынка. Важен баланс, потому что, как только начинаешь творить исключительно по заказу или под потребности целевой аудитории, это уже ремесло.

На мой взгляд, произведение становится искусством тогда, когда получает обратную связь. Искусство без зрителя мертво.

— **Мне всегда любопытно, что именно хотел сказать художник своим творением? Должен ли его посыл читаться буквально?**

— Каждая работа — самовыражение автора, это очевидно. Но я думаю, что нет нужды выворачивать душу наизнанку и пытаться вообще что-то транслировать непосредственно через свое искусство незнакомым людям. Это неправильный путь.

Ты как автор можешь знать, что именно вкладываешь в ту или иную работу, но зачем твоя вывернутая

Важен баланс, потому что, как только начинаешь творить исключительно «по заказу или под потребности целевой аудитории», это уже ремесло.

наизнанку душа чужому человеку? Пусть каждый видит свое.

— **Что тебя вдохновляет?**

— Путешествия и энергия живого общения с людьми.

— **Глядя на тебя, твой творческий и бизнес-путь, невольно задаешься вопросом: как тебе удастся сочетать «левополушарный» прагматизм и «правополушарный» творческий подход?**

— Просто я прочно стою на земле. Всеми «четырьмя копытами» — я Телец и родилась в год Лошади (улыбается). Да и родители в мое развитие много вложили. Так что, наверное, дело в генетике и образовании.

— **Хотела бы что-то изменить в своем творческом пути?**

— Да. Я слишком поздно начала заниматься искусством. Только в 2014 году.

Побороть «синдром самозванца» мне помогла искусствовед Лариса Финкельштейн, которая настояла заглянуть в диплом, в котором значилось «Художник».

Именно в тот момент я ощутила себя не ремесленником, а творцом. Лариса — мой творческий ангел-хранитель.

Выбирать свой путь, встречать правильных людей, партнеров и получать поддержку от них — очень важно. Это мост в будущее и возможность реализации тех планов, которых, возможно, у тебя и не было.

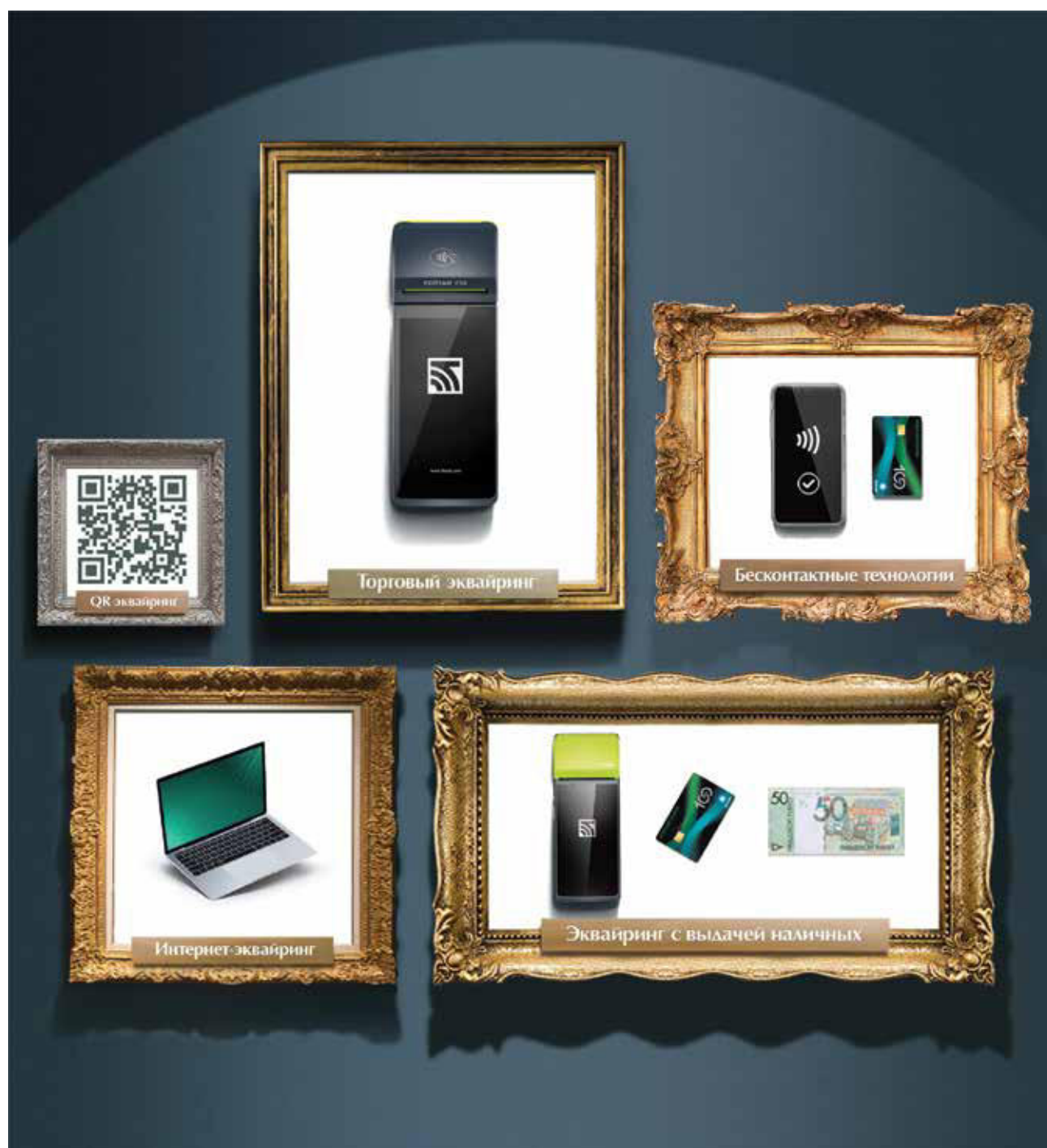
ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА «МОСТ» БЕЛАРУСБАНКА — ВОЗМОЖНОСТЬ КРЕДИТОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ — КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ НА ПОКУПКУ ТОВАРОВ У ПАРТНЕРОВ БАНКА С УПЛАТОЙ МИНИМАЛЬНЫХ ПРОЦЕНТОВ ПО КРЕДИТУ (В РАЗМЕРЕ 0,00001% ГОДОВЫХ). ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ МОЖНО ОСТАВИТЬ ЗДЕСЬ:



ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ БАНКА ИЛИ ПО ТЕЛЕФОНУ 147.

Автор: Анна Сидор

РАЗВИВАЙТЕ СВОЙ БИЗНЕС С НАДЕЖНЫМ ЭКВАЙРИНГОМ ОТ БЕЛАРУСБАНКА



От торгового эквайринга до программной кассы: Беларусбанк предлагает бизнесу любого масштаба современные решения, позволяющие быстро и удобно принимать платежи по банковским картам. Банк гарантирует надежность операций и предоставляет доступ к широкому спектру услуг. С Беларусбанком вы получаете качественный сервис, выгодные условия и возможность развивать свой бизнес, учитывая потребности клиентов.

Для удобства Беларусбанк предоставляет возможность заключения договора эквайринга с использованием QR-кода, а также участие вашей организации в партнерских и бонусных программах, направленных на стимулирование держателей карточек к платежам. Кроме того, клиентам доступна выдача наличных денежных средств с использованием карт.

Рассмотрим подробнее основные виды эквайринга, предлагаемые Беларусбанком.

Торговый эквайринг позволяет подключить терминалы по каналам телефонной связи, мобильного и стационарного интернета.

Сервис **мобильного эквайринга** «ГандлярОК» предполагает использование специализированного терминального оборудования, интегрированного с мобильными устройствами, такими как телефоны и планшеты. Этот вариант удобно использовать, когда установка стационарного терминала оказывается затруднительной.

Интернет-эквайринг позволяет удаленно принимать платежи на сайте или в мобильном приложении без необходимости в терминальном оборудовании.

С **QR-эквайрингом** для приема платежей не потребуется терминал — оплата осуществляется по отсканированному клиентом QR-коду через мобильное приложение М-Belarusbank. Возможна интеграция с существующими кассовыми решениями и торговыми площадками.

Эквайринг с выдачей наличных доступен на всей территории страны, в том числе

для организаций, работающих в сельской местности и малых городских поселениях. При подключении такого эквайринга ваши клиенты смогут снимать наличные — до 5 базовых величин. По картам Беларусбанка комиссия за снятие наличных не взимается.

Эквайринг в мобильном устройстве — эквайринг с использованием программного обеспечения — станет хорошим решением для проведения бесконтактных платежей. Позволит принимать платежи по банковским платежным картам Visa, Mastercard и Белкарт с помощью мобильного приложения, установленного на Android-устройстве (телефоне или планшете) с модулем NFC.

Программная касса объединяет функционал POS-терминала, кассового аппарата и средства контроля налоговых органов. Не требует подключения, поэтому ее можно брать с собой — работает там, где есть интернет.

Беларусбанк стремится сделать эквайринговые услуги доступными для всех сегментов бизнеса, что не только повышает уровень сервиса, но и способствует развитию предпринимательства в стране.

Эквайринг от Беларусбанка поможет увеличить товарооборот и сократить время, затрачиваемое на инкассацию.

Подробная информация об услуге эквайринга для бизнеса здесь:



В КИБЕРЦАРСТВЕ, В ВИРТУАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕ...

Фальшивые надежды, или Хрустальная туфелька для Золушки

А начнется наша сказка
словами Александра Блока:

*... И повторится все, как встарь:
Ночь, ледяная рябь канала,
Аптека, улица, фонарь.*

Мошенническая схема «Фальшивые надежды» или «По второму кругу» напоминает волшебную историю Шарля Перро. Все происходит, как в излюбленной не одним поколением детей истории.

Юная леди, обманутая несправедливостью этого мира, оказывается в неудовлетворительном положении: рабский труд, никакого социального пакета, права голоса и даже без базовых прав человека, которые гарантирует Конституция Республики Беларусь: право на достоинство личности, жизнь, свободу и личную неприкосновенность.

В повествовании присутствует обидчик и антагонист, который причастен ко всем первоначальным бедам и трудностям — мачеха. Именно она виновна во всех проблемах девушки.

Несправедливость окружающего мира подталкивает мечтательную особу довериться подозрительной гражданке, которую девушка видит впервые. Золушке предлагается помощь в изменении трудных жизненных обстоятельств по мановению волшебной палочки. Функциональные и технические характеристики инструмента девушке

отнюдь не известны и наукой не изучены. Предложенный пакет решений на первый взгляд напоминает воздушные замки. Однако это нисколько не смущает героиню, которую поглотили мечты о переменах.

Незнакомая ранее гражданка предлагает следующие нетривиальные трансформации: превращение тыквы в карету для урегулирования транспортных вопросов, крысы и ящерицы — в кучера и лакеев для решения проблемы срочного найма квалифицированных сотрудников, лохмотьев — в самый актуальный лук этого сезона.

Мы знаем, в знаменитой сказке все сложится как нельзя лучше для нашей доверчивой героини. Но жизнь — это совсем не сказка. Здесь за доверчивость приходится платить. И плата может конкурировать даже с грабительскими ставками по микрозаймам.

К реальной жизни больше всего применима цитата из книги:

«ОТ ВСЕЙ НЕДАВНЕЙ РОСКОШИ У НЕЕ ОСТАЛСЯ ТОЛЬКО ОДИН ХРУСТАЛЬНЫЙ БАШМАЧОК, ПАРА ТОМУ, ЧТО ОНА СРОНИЛА».

В современной белорусской столице с Золушками и принцами происходят истории с похожим началом, а вот конец и финансовый результат зависят только от действий и принимаемых решений самих героев.

Разберем популярную преступную схему «социальной инженерии», которая заключается в том, что жертва уже стала объектом мошенничества, потеряв деньги через другие каналы. Фишинг, интернет-магазины с подделками, телеграм-мошенники и другие способы незаконного обогащения за счет жертвы становятся точкой отсчета и пространством для маневра аферистов.

Именно они заменили мачеху и будут играть важную роль в дальнейших этапах взаимодействия мошенников с доверчивыми гражданами, которые являются целью преступного обогащения.

Через некоторое время на главную сцену выходит волшебница.

СПОЙЛЕР: В ЭТОЙ ИСТОРИИ МЕСТА ВОЛШЕБСТВУ НЕ БУДЕТ.

Жертва получает звонок или сообщение от «представителей» банка или специальной службы, утверждающих, что они могут помочь вернуть украденные деньги. Либо обманутая жертва находит в интернете объявление о том, что возможен возврат ранее украденных средств и все, что нужно, — это оставить информацию для связи.

Мошенники обещают вернуть деньги, если жертва выполнит определенные условия, такие как оплата комиссии или предоставление личных данных. Преступники могут использовать манипулятивные тактики, такие как создание чувства срочности или страха, чтобы заставить жертву действовать быстро и не задавать вопросов. Пострадавший предоставляет личные данные, такие как номера карт, пароли или другие конфиденциальные сведения, полагая, что это необходимо для возврата средств.

После получения данных мошенники исчезают, а жертва остается без своих денег и без возможности вернуть их.

В реальной жизни тыква — овощ, крысы — млекопитающие, ящерицы — пресмыкающиеся, а лохмотья — лохмотья или в редком случае — новая коллекция французского модного дома, основанного в 1919 году испанским дизайнером Кристобалем Баленсиагой. И места для трансформации, увы, нет.

Способы защиты:

- ✓ **не доверяйте незнакомым номерам** — будьте осторожны с телефонными звонками и сообщениями от неизвестных источников, особенно если они касаются возврата средств;
- ✓ **проверяйте информацию** — если кто-то утверждает, что представляет банк или другую организацию, самостоятельно свяжитесь с ними по официальным каналам для удостоверения личности субъекта;
- ✓ **не делитесь личными данными** — никогда не предоставляйте конфиденциальные сведения или информацию о счетах незнакомцам, даже если они утверждают, что это необходимо для возврата средств;
- ✓ **изучайте актуальную информацию** — ознакомьтесь с распространенными схемами мошенничества и делитесь подробностями с друзьями и семьей, чтобы повысить осведомленность.

Следуя этим шагам, можно значительно снизить риск стать жертвой мошенничества.

Психологи советуют признавать поражения, так как это позволяет двигаться вперед, учиться на ошибках и становиться сильнее.

Важно не заикливаться на негативных эмоциях, а вместо этого анализировать причины неудачи, ставить новые цели и фокусироваться на развитии своих компетенций.

Только признав ошибку, можно продолжить движение вперед. Не стыдно быть обманутым. Это опыт, который учит нас всегда и во всем пользоваться критическим мышлением, проверять информацию и анализировать все происходящее с нами. Зачастую выдохнуть и с холодной головой взглянуть на ситуацию — это уже значительная часть успеха в противостоянии психологическому давлению мошенников. А история, произошедшая с вами или прочтенная в нашем материале и рассказанная кому-то, сможет уберечь не одну Золушку от фальшивых надежд, навязываемых киберкрестными волшебницами.

Не мановением волшебной палочки, а собственными усилиями возвращаем себя или близких, пострадавших от киберпреступников, в реальность.

Осознанное движение вперед: признание поражения освобождает от иллюзий и позволяет

сфокусироваться на реалистичных путях для достижения успеха в будущем.

Анализ событий: после неудачи важно проанализировать, что именно пошло не так, чтобы извлечь уроки и не повторять тех же ошибок.

Работа с реакциями: не нужно подавлять негативные эмоции, связанные с поражением. Дайте себе время их пережить, но не позволяйте им захватить вас целиком.

Новые цели: поражение — это не конец, а возможность поставить новые, более реалистичные задачи и начать двигаться к ним, сосредоточившись на следующем шаге.

Развитие компетенций: поражение может стать стимулом для совершенствования своих навыков, что в конечном итоге сделает вас сильнее и лучше подготовленным к будущим вызовам.

Если вы стали жертвой обмана, обязательно сообщите об этом в правоохранительные органы и на платформу, где произошло «знакомство» с лжепомощниками по возврату средств.

«Однако Золушка, хоть и в черном теле, была во сто раз прекраснее своих разодетых сестер».

Помните: тот факт, что вы или ваши близкие стали жертвой мошенников, никоим образом не характеризует ваш интеллект, IQ или сообразительность.

Мошенники используют уязвимости мозга, психологические уловки, внушение и убеждение, а также активно задействуют в своей игре предубеждения, которые могут играть ключевую роль. Например, предвзятость заставляет нас предпочитать информацию, подтверждающую наши убеждения и желания. Именно поэтому мошенники создают сообщения, которые соответствуют нашим опасениям или ожиданиям. Они играют на чувствах жертв, используют манипуляции, такие как лести и запугивание, чтобы заставить нас принимать быстрые и необдуманные решения.

Наша сказка учит: в жизни не стоит верить слишком заманчивым обещаниям без проверки. Если вам внезапно предлагают «легкий» способ вернуть деньги или обещают чудо за короткое время — это, скорее всего, ловушка. Настоящее волшебство — в честности и осторожности.

И только от Золушки зависит, будет ли она...

**Жить-поживать
да добра наживать.**



Площадь самой маленькой квартиры, проданной на вторичном рынке в Минске, составляет всего 10 м².

Миллениалам важен престиж, а зумеры верят блогерам.



НЕБОЛЬШАЯ КВАРТИРА — БОЛЬШАЯ СВОБОДА

Куда переехали современные квадратные метры



Ответ кроется в кардинальных изменениях образа жизни: современный обитатель городских джунглей предпочитает не засиживаться в четырех стенах, а проводить максимум времени вне дома. Кафе, парки, коворкинги и ивент-пространства стали для него вторым домом. Такой стиль существования позволяет не только разнообразить и обогатить свой досуг, но и расширить кругозор, поучаствовать во всевозможных культурных мероприятиях, завести полезные знакомства и сменить обстановку для психологической разгрузки. Теперь молодежь становится активным участником рынка недвижимости и начинает диктовать свои правила.

Так, тенденции планирования квартир отражают дух времени и ориентированы на создание многофункциональных пространств, которые легко адаптируются под различные потребности, применение

трансформируемой мебели для оптимизации пространства. Важное место занимают технологии «умного дома» и системы, направленные на повышение комфорта и здоровья жильцов. Максимально эффективное использование каждого сантиметра, экологичность и применение натуральных материалов сейчас на пике актуальности.

В последние годы в сфере строительства жилых кварталов наблюдается стабильная тенденция к созданию небольших и компактных квартир. Площадь студии 26 м² в новостройке уже не удивляет белорусов.

В совместном с Беларусбанком проекте Realt.by поговорил с

риелтором из Минска. Затронули в беседе основные изменения рынка недвижимости и рассказали про актуальные запросы покупателей. Со слов специалиста, при выборе жилплощади миллениалам важен престиж, а зумеры верят блогерам.

Миллениалы чаще всего подбирают вариант для семьи, чтобы у каждого было собственное пространство, а зумеры предпочитают однушки или студии до 45 квадратов с главным запросом на развитую инфраструктуру, высокую плотность населения, большой трафик и магазины в прилегающем районе, в общем, все то, от чего хотят убежать уставшие от города миллениалы. А еще, отмечает риелтор, зумеры часто выбирают жилье по советам друзей.

10 лет — ГОРИЗОНТ ОЦЕНКИ ИЗМЕНЕНИЙ

СРЕДНЯЯ ПЛОЩАДЬ КВАРТИРЫ В НОВОСТРОЙКАХ МИНСКА:

2014 год — 67,3 м²
2024 год — 59,7 м²

11,3% СОСТАВИЛО СНИЖЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ





Молодежный подход обусловлен тем, что жизнь в мегаполисе стала более динамичной и мобильной. Люди ценят возможность легко перемещаться, исследовать новые места, а не тратить часы свободного времени на содержание просторных квартир. В результате девелоперы все чаще реализуют проекты компактного жилья, тщательно продумывая каждый полезный метр, чтобы все было максимально функционально и эргономично.

Жилые пространства меняются: маленькая, но удобная квартира — это не ограничение, а часть современного образа жизни, основанного на движении, коммуникациях и постоянном поиске новых впечатлений. Город стал не

только местом проживания, но и площадкой для активностей, где «бетон» отходит на второй план, уступая место насыщенному ритму. Молодежь вдохновляет старшее поколение своим стилем, независимостью и умением наслаждаться каждым мгновением: не жалеть средств на эмоции, воплощать мечты и не оставлять без внимания хобби и увлечения. Так шаг за шагом формируются новые тенденции в разнообразных сферах.



ОТ МОМЕНТА ПОДАЧИ
ЗАЯВКИ НА КРЕДИТ
ДО ПРИНЯТИЯ БАНКОМ РЕШЕНИЯ
ПРОХОДИТ НЕ БОЛЕЕ 1 РАБОЧЕГО ДНЯ.



От момента подачи заявки на кредит до принятия банком решения проходит не более 1 рабочего дня.

Тенденции на стороне новоселов: меньшая площадь квартир, простые и понятные условия финансирования.

**ВЫБРАТЬ ПОДХОДЯЩИЙ БАНКОВСКИЙ
ПРОДУКТ И РАССЧИТАТЬ ВСЕ
ИНТЕРЕСУЮЩИЕ ПАРАМЕТРЫ В
КРЕДИТНОМ КАЛЬКУЛЯТОРЕ МОЖНО 24/7
САМОСТОЯТЕЛЬНО
И ВСЕГО В НЕСКОЛЬКО КЛИКОВ.**



ВСЕ ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ.

Небольшие апартаменты выбывают из классификации «инвестиции под сдачу» и становятся желанными вариантами для постоянного проживания как поколения, рожденного в Советском Союзе, так и в 90-х, и в 2000-х.

Но объединяет всех одно: независимо от возраста покупатели активно пользуются кредитами для приобретения недвижимости. Тем более что сейчас к этому есть все предпосылки — стабильный курс рубля, хорошие процентные ставки от банков.

В Беларусбанке подтверждают этот тренд — здесь по-прежнему очень популярным у клиентов остается кредит «Ипотека Экспресс».

Этот инновационный продукт создан для тех, кто ценит свое время и ищет максимально выгодный, быстрый и удобный способ обзавестись собственным жильем.



Автор: Дарья Гацко

НОВЫЕ МАСКОТЫ БЕЛАРУСБАНКА ПОКОРИЛИ ФЕСТИВАЛЬ «ТВОЕ ЗЕЛЕНОЕ ЛЕТО». БЭКСТЕЙДЖ

Лето — это не только солнце и каникулы, но и время ярких открытий, новых лиц и вдохновляющих историй. Одной из таких стала трансформация маскотов Беларусбанка, которая подарила публике обновленного Грошыка и харизматичную Зебру — героев, покоровших сердца детей и взрослых.



Прощание с легендой и рождение нового героя

Наш верный маскот-монетка Грошык завершил свою славную карьеру и отправился на заслуженный отдых. Он был символом банка долгие годы, сопровождая мероприятия, даря тепло и незабываемые эмоции. Но пришло время перемен, и появился озорной мальчишка с тем же именем.

19 июля обновленный Грошык дебютировал на фестивале «Твое зеленое лето» в Гродно и с первых минут покориł сердца гостей.



Как создавался образ Грошыка

Создание нового образа стало настоящим творческим проектом.

Команда дизайнеров и портных проделала колоссальную работу: от первых эскизов до финальных примерок. Прическа, костюм, обувь — все было продумано до мельчайших деталей, чтобы маскот стал живым воплощением бренда.



Встречайте Зебру — нового друга детей

На этом сюрпризы не закончились. Вслед за Грошыком появился еще один маскот — Зебра, персонаж, знакомый юным клиентам банка по одноименной карточке Клуба «Зебра». Образ нового героя — харизматичный, динамичный, слегка дерзкий — был создан специально для коммуникаций с юными клиентами.

Этот маскот также прошел путь от концепта до готового костюма: мастера трудились над каждой полоской, добиваясь уникального визуала и эмоциональной выразительности. Зебра стала отличным компаньоном для Грошыка и настоящей звездой второго фестиваля «Твое зеленое лето», который был организован в Гомеле.



Фестивали, которые запомнятся надолго

Фестивали в Гродно и Гомеле стали настоящим триумфом для новых маскотов. Вместе с блогером Владом Кобяковым Грошык и Зебра зажигали на сцене, участвовали в интерактивах, танцевали и общались с публикой. Дети и взрослые с удовольствием фотографировались с героями, а праздник наполнился искренними эмоциями.



Маскоты Беларусбанка — это не просто костюмы

Грошык и Зебра — не просто костюмы, это персонажи, которые дарят радость, создают особую атмосферу и становятся настоящими друзьями для больших и маленьких. Это воплощение энергии, доброты и креатива, с которыми банк шагает навстречу своим клиентам.

Следите за новостями, ведь впереди еще много ярких событий, красивых фото, веселья и сюрпризов. А пока — добро пожаловать в команду, новые маскоты Беларусбанка! Пусть ваш творческий путь будет долгим, успешным, наполненным детским смехом и искренними улыбками.



Автор: Анастасия Кушниренко

КОГДА СТРАХОВКА РАБОТАЕТ: РЕАЛЬНАЯ ИСТОРИЯ КЛИЕНТКИ БЕЛАРУСБАНКА

Добровольное комплексное страхование имущества и гражданской ответственности пользователей — для многих звучит как «про запас». Но именно этот «про запас» однажды защитит от больших потерь. Наша героиня делится личным опытом, как страховка помогла ей справиться с серьезным потопом в собственной квартире.

Страховка — на всякий случай

На протяжении двух лет подряд я оформляла в Беларусбанке от компании Белгосстрах добровольное комплексное страхование квартиры. Честно скажу, делала это больше для собственного спокойствия, чем по

реальной необходимости. Сначала страховала на 10 000 рублей, а прошлым летом решила увеличить сумму до 16 000 рублей и, как оказалось, не зря.

Я платила чуть больше 80 рублей в год и даже не думала, что страховка мне действительно пригодится. Но когда понадобилось, она сработала быстро и честно. Благодаря Беларусбанку и компании Белгосстрах я избежала больших финансовых потерь.

Неприятный сюрприз

27 мая я вернулась домой с работы и буквально вошла... в воду. Вся моя квартира-студия стояла затопленная «по косточку». Кругом вода, а на меня испуганно смотрит кот и просит о помощи.

Причина скрывалась в системе фильтров для воды под кухонной мойкой. За полтора года без использования резиновые уплотнители прохудились, колбы разболтались от вибрации бытовой техники, а аварийный слив стояка с последующей подачей воды под высоким давлением завершил это «мокрое дело». Вода «фонтанчиком» пошла из фильтра прямо в квартиру.

К счастью, соседей снизу я не затопила — спасла отделка от застройщика и качественно уложенный ламинат. Но мой собственный ремонт оказался сильно поврежден.



Первые шаги

Откуда и как сработал в голове точный план действий, не знаю. Вот что я предприняла сразу же:

- перекрыла воду;
- написала в чат дома, предупредив соседей о произошедшем;
- позвонила в Белгосстрах и уточнила дальнейшие шаги;
- обратилась в ЖЭС, вызвала сантехника и инженера для составления первичного акта, но они приехали только на следующий день, так как моя ситуация не была аварийной;
- сфотографировала и зафиксировала на видео уровень воды в квартире в первый день, во второй день также все отсняла на телефон.

А дальше действовала по ситуации. Примерно через две недели оформила заявку на повторный вызов инженера из ЖЭСа для составления вторичного акта. И снова все повреждения фиксировала на видео и фото. Ну а после пригласила представителя страховой компании для составления актов расчетов компенсации.

В общей сложности все бумажные процедуры заняли около месяца. Мне кажется, морально больше всего пострадал кот. В его глазах читались печаль, боль, недоумение и вопрос: «Что будет дальше?»



Главное — документы

Мне повезло, у меня сохранились гарантийные талоны и договоры на мебель, материалы и технику. В домовом чате даже удалось найти информацию о материалах, использованных застройщиком при отделке квартиры. Все это значительно ускорило процесс рассмотрения заявки.

Представитель Белгосстраха включил в акт абсолютно все повреждения — от разбухших ножек мебели до вздутия штукатурки на стенах.

После с друзьями демонтировали старый ламинат, сняли обои, отбили поврежденную штукатурку, и целую неделю мы с питомцем жили в «бетоне», чтобы просушить пол перед укладкой нового ламината.

Все это было непривычно, но интересно: кругом серость, пыль, вечерами работала строительная тепловая пушка, а я искала материалы и мастеров.

Потоп в квартире я восприняла не как трагедию, а как возможность. Да, ситуация была неприятной, но я решила: раз уж так вышло — пора реализовать свои идеи по обновлению интерьера.



Я платила чуть больше 80 рублей в год и даже не думала, что страховка мне действительно пригодится. Но когда понадобилось, она сработала быстро и честно.



Итог

Спустя две недели после подачи полного пакета документов в Белгосстрах на мою карту поступило около 4 500 рублей страховой выплаты. Этой суммы хватило, чтобы

заменить ламинат, плинтусы, обновить обои и штукатурку, цоколи. Под шумок, но уже за свои личные деньги, я заказала встроенный потолочный карниз, подсветку, столешницу, барную стойку и мебель в ванную комнату.



Задуманный мной ремонт закончится только в декабре. Осталось трансформировать спальное место и довести некоторые моменты до совершенства.

После этой «мокрой» ситуации я точно могу сказать: страховка — это не лишние расходы, а реальная защита.

Эта история научила меня нескольким важным вещам.

Сохранять спокойствие. В критический момент важно действовать четко и последовательно. Без паники я оперативно выстроила для себя алгоритм: перекрыть воду, предупредить соседей, вызвать специалистов, оформить акты, собрать документы. Все получилось.

Доверять страховке. На собственном опыте я убедилась, что страховая компания действительно работает и выплачивает компенсацию без задержек и лишних споров.

Быть готовой. Документы, чеки и гарантийные талоны — это не просто бумажки, а реальный инструмент защиты.



1 августа 2025 года мой договор страхования закончился, и я оформила в Беларусбанке новый. Сумма покрытия осталась прежней — 16 000 рублей, а благодаря клубным картам «Леди» и «Шчодрая» стоимость страховки снова оказалась очень доступной — 81 рубль 60 копеек.

Любая проблема может обернуться шансом. Так, потоп стал поводом сделать ремонт мечты, на который я сама бы не решилась.

После этой «мокрой» ситуации я точно могу сказать: СТРАХОВКА — ЭТО НЕ ЛИШНИЕ РАСХОДЫ, А РЕАЛЬНАЯ ЗАЩИТА.



Автор: Анна Сушкова

МИССИЯ – ПРОДЛИТЬ «БАРХАТНЫЙ СЕЗОН»

Какие карты Беларусбанка захватить с собой в путешествие

Время отпусков завершилось, а вот желание понежиться на теплом солнышке у моря — никогда! Куда можно отправиться осенью и как сделать свой отдых максимально комфортным, расскажем в нашем материале, основанном на личном опыте автора и не только.

Солнце, море и карта «Изи»

Галечные пляжи, чистейшая голубая вода и горы, которые влюбляют в себя с первого взгляда, — все это об Абхазии. Здесь на улицах растут гранаты и инжир, а вдоль дорог возвышаются величавые эвкалипты, элегантные кипарисы и реликтовые сосны.

Скажем честно: октябрь и ноябрь — не самые популярные месяцы для отдыха на черноморском побережье. Однако есть категория туристов, которые предпочитают путешествовать именно осенью. По сравнению с летом, у отдыха в Абхазии в октябре-ноябре много преимуществ. Во-первых, погода



В ЦЕЛОМ АБХАЗИЯ
ЖИВЕТ
ПО МОСКОВСКОМУ
ВРЕМЕНИ —
В ПРЯМОМ
И ПЕРЕНОСНОМ
СМЫСЛЕ.



еще теплая и солнечная, но уже нет палящего зноя. Во-вторых, меньше туристов, поэтому можно спокойно насладиться отдыхом и не торопясь осмотреть достопримечательности.

Наш выбор пал на места не столь отдаленные от абхазско-российской границы — Гагру. Если вы еще сомневаетесь, как правильно называется город, то самое время прояснить. Гагры — старое название населенного пункта: так абхазы его называли до середины XX века. Сегодня в словарях русского языка значится только один вариант написания — в единственном числе.

Добраться туда несложно: из Минска до Адлера идет поезд. До одного из крупнейших железнодорожных и авиахабов

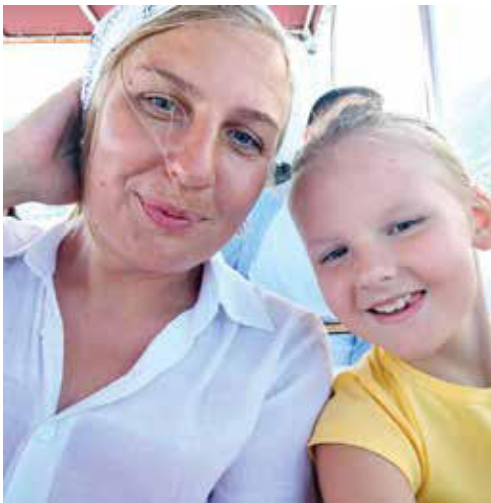
Краснодарского края ехать ровно двое суток. Дальше за вами прибудет трансфер (который лучше заказать заблаговременно) и доставит в точку назначения. Правда, перед этим придется с чемоданом в руках пройти российскую границу с Абхазией. Но сразу после ждет живописная дорога, петляющая где-то между горами и морем. Сорок минут — и вы на месте, на знаменитом курорте у подножия кавказского хребта.

Важный нюанс: при бронировании отеля не путайте Новую Гагру со Старой. Новая была возведена в советские времена, и как раз-таки здесь «хромает» инфраструктура, могут быть не оборудованы пляжи, а дороги к морю — вести через железную дорогу, сомнительные кварталы и стихийные свалки. А вот в старом районе, к которому имел отношение сам принц Ольденбургский, все благополучно. На многие километры вдоль моря уходит набережная, рядом с которой расположились бунгало, летние кафе, пункты проката пляжного инвентаря, спортивные и детские площадки, водные аттракционы. На каждом шагу можно встретить заманчивые предложения об экстремальном отдыхе. Поэтому не удивляйтесь, если за вашей спиной вдруг приземлится параплан с очередным искателем острых ощущений: здесь это в порядке вещей.

Ну а мы идем в изучении южной страны дальше. Город Гагра расположен на территории Абхазии —



ОФИЦИАЛЬНАЯ
ВАЛЮТА
АБХАЗИИ —
РОССИЙСКИЙ РУБЛЬ.
РАСПЛАТИТЬСЯ
РУБЛЯМИ МОЖНО
ВЕЗДЕ:
В МАГАЗИНАХ
И СТОЛОВЫХ,
В ТАКСИ
И ОБЩЕСТВЕННОМ
ТРАНСПОРТЕ.



частично признанной республики в северо-западной части Закавказья. Среди ближайших соседей ее независимость поддерживает Россия и отрицает Грузия. Эта двойственность ощущается во многих аспектах.

Но в целом Абхазия живет по московскому времени — в прямом и переносном смысле. Поэтому стрелки часов переводить не пришлось. И это несмотря на то, что к минскому времени на телефоне постоянно «подтягивало» грузинское, на час позже.

Официальная валюта Абхазии — российский рубль. Расплатиться рублями можно везде: в магазинах и столовых, в такси и общественном транспорте.

В республике есть своя валюта — абхазский апсар. По закону апсары нельзя использовать в розничной торговле. Для других расчетов их тоже не применяют из-за высокого курса: 1 апсар стоит 10 российских рублей. Апсары в виде памятных монет и банкнот покупают нумизматы и путешественники на память.

Поэтому оплатить проживание в гостевом домике, экскурсии в пунктах продаж, трансфер и фрукты на рынке все же придется российскими рублями. А вот совершить покупки в торговом центре или ближайшем продуктовом магазине, оплатить счет в кафе можно карточкой. У меня была с собой «Изи-карта» Беларусбанка, платежи по которой проходили в мгновение ока. Значимый плюс

безналичных транзакций — благодаря выгодной конвертации в российские рубли в вашей корзине окажется гораздо больше товаров, чем при использовании наличных (проверено!). Правда, не лишним будет запомнить пин-код: здесь терминалы его запрашивают при каждой покупке.

Еще одно важное наблюдение — снимать с белорусской карты российские рубли наличными в местных банкоматах не стоит. Комиссия с карты списывается не сразу. И обнаружить минус на балансе по возвращении домой, пусть и небольшой, согласитесь, не лучший момент отпус­ка.

Что же можно купить в Абхазии? Вкуснейшие фрукты: персики, дыни, арбузы и виноград. Помидоры здесь обладают особым, южным ароматом и пропитаны солнцем. Никого не оставят равнодушным разноцветная чурчхела, сладкая пахлава, мед с орешками, варенье из инжира и мармелад из фейхоа. Отдельного внимания заслуживают легендарная кисло­молочная продукция, фермерский чай и косметика: масло для тела, скрабы, маски, лосьоны и шампуни. Кроме того, с собой можно увезти чудодейственную тамбуканскую грязь, расфасованную в герметичные пакеты для разовых аппликаций. Пройти курс сероводородных ванн рекомендуем на месте, в бальнеологической лечебнице Гагры.

Вот такой краткий гайд по Абхазии. Ну а чтобы ваш отдых получился легким и насыщенным впечатлениями, не забудьте «Изи-карту» Беларусбанка. Счастливого пути!

Галопом по Европам с картой для деловых леди

— Те, кто называет заграничные автобусные туры путешествием «галопом по Европам», возможно, в чем-то правы, — начала историю своего отдыха минчанка Марина Нестерович. — Но именно такую цель мы и поставили перед собой — за короткий промежуток времени посмотреть как можно больше стран и отдохнуть на море.

**ОСОБЕННОСТЬ
ПОЕЗДКИ
ЗАКЛЮЧАЛАСЬ
В ТОМ, ЧТО
ОТДЫХАЮЩИЕ
ПОСЕЩАЛИ
НЕ САМЫЕ
ПОПУЛЯРНЫЕ
ТУРИСТИЧЕСКИЕ
МЕСТА.**



Для этого семья из трех человек забронировала поездку на сентябрь еще по окончании зимы. Получилось сэкономить порядка 800 рублей: к высокому сезону цены резко взлетели. Поволноваться заставила лишь шенгенская виза.

— Обычно ее открывают под количество дней, выделенных туроператором на поездку. Нашей семье повезло: нам предоставили дополнительный коридор в два дня, что позволяло не беспокоиться из-за ситуации на границе, — отметила Марина. — Свой выбор мы остановили на отдыхе в прекрасной Хорватии. На то было несколько причин, главная из которых — дочка давно мечтала увидеть море и побывать в других странах. Евротур для таких целей — идеальное решение.

Путешествие началось на день раньше запланированной даты из-за очереди на въезд в Евросоюз. А еще организаторы вояжа в последний момент сообщили о том, что маршрут перестроен: вместо Польши на новеньком белоснежном автобусе туристы направились в сторону Латвии.

— Вот так — совершенно неожиданно — в списке мест для посещения у нас

появились еще две страны, Латвия и Литва, — рассказала собеседница. — Первая остановка на ночлег была запланирована в Чехии. Нас разместили в отеле, времени на отдых было достаточно, и к тому же за первые сутки мы не устали в дороге. Утром после завтрака и небольшой прогулки направились в Австрию.

Особенность поездки заключалась в том, что отдыхающие посещали не самые популярные туристические места. Многим это понравилось: например, в Вене Марина была уже много раз, а сейчас узнала, как живет небольшой городок Клагенфурт.

— Уютный и с интересной историей, он расположен недалеко от границы со Словенией. Город встретил нас красивым закатом, приятной прохладой и живым концертом, — поделилась впечатлениями девушка. — Дальше нас ждала Италия. За жизнью Триеста я наблюдала благодаря блогеру, на которого давно подписана. Но даже и подумать не могла, что однажды увижу удивительный городок на границе трех стран своими глазами! Приятным бонусом стало вкуснейшее итальянское мороженое — теперь это любимый десерт нашей дочки Анюты.



**ХОРОШО, ЧТО ПРИ
СЕБЕ ВСЕГДА БЫЛА
КАРТА VISA GOLD
КЛУБА «ЛЕДИ»
БЕЛАРУСБАНКА.
ЕЙ МЫ СВОБОДНО
РАСПЛАЧИВАЛИСЬ
ВО ВСЕХ
ЕВРОПЕЙСКИХ
СТРАНАХ.**



Спокойный хорватский городок Макарска, где и прошла большая часть отдыха, расположился между популярными Сплитом и Дубровником. Один день путешественники из Беларуси посвятили прогулке на корабле по островам Хорватии, остальное время — морю.

— Нам повезло: погода была комфортной на протяжении всего отдыха. Так как ехали с ребенком, важно было обеспечить полноценное питание. Вилла в этом смысле — продуманное решение. Пару раз приходилось пользоваться плитой, когда дочке захотелось фирменных маминых «макарошек». В остальное время питались в местных кафе и ресторанах. Их здесь огромное количество, работают с раннего утра до ночи. Еда в целом похожа на нашу. Все очень вкусно, единственное отличие от белорусской кухни — обилие рыбы и морепродуктов, — заметила туристка.

Ассортимент в европейских магазинах практически такой же, как на родине, а освоить кассы самообслуживания даже без знания языка не составит труда, уверены соотечественники.

— Когда один раз пришлось прибегнуть к наличным деньгам, сдачу выдали мятыми купюрами и монетами. Единственное место

в городе, где нельзя было что-то купить по карточке, — это местный фермерский рынок, там мы и потратили сдачу на всякие вкусности, — говорит Марина. — Хорошо, что при себе всегда была карта Visa Gold Клуба «Леди» Беларусбанка. Ей мы свободно расплачивались во всех европейских странах.

Белорусы привезли много сувениров друзьям и родственникам. Хорватия знаменита своими лавандовыми полями и косметическими средствами из этого цветка. А еще здесь можно присмотреться к местному вину, меду и сырам.

— *Море в Хорватии не самое теплое, побережье в основном каменистое, но вода фантастически красивая, прозрачная. Особенно впечатляют горы. Страна притягивает необыкновенными пейзажами и гостеприимными жителями. Макарска теперь навсегда в наших сердцах. Несмотря на сложности, с радостью повторили бы это путь!* — уверена минчанка.

Осенняя Аланья и «Карт-бланш»

В альбоме Александра Иваненко хранится немало фотографий на фоне мировых достопримечательностей. К главным критериям выбора страны для отдыха многодетный отец из Гомеля относит доступность авиабилетов и приемлемые цены на съемное жилье. Так, в фаворитах уже несколько лет — Турция и ее туристическая Мекка, город Аланья.



ОБЩЕСТВЕННЫЙ
ТРАНСПОРТ
И ТАКСИ
ОБОРУДОВАНЫ
ТЕРМИНАЛАМИ.
ЧТОБЫ МАШИНА
ПРИЕХАЛА
ЗА ВАМИ,
ДОСТАТОЧНО
НАЖАТЬ КНОПКУ
ВЫЗОВА ПРЯМО
НА УЛИЦЕ.

— Самые выгодные предложения обычно ищу онлайн и расплачиваюсь за билеты картой Беларусбанка «Карт-бланш», которая позволяет получить хороший мани-бэк, — отметил Александр. — Так, с последней поездки в сентябре мне вернулось около 60 белорусских рублей — согласитесь, приятный бонус после отпуска.

В этот раз белорусская семья летела из Москвы. До столицы Российской Федерации наши земляки добрались рейсом «Белавиа» из Гомеля. Благодаря скидке на детей до 12 лет билеты обошлись едва ли дороже пресловутой «Ласточки».

— Нужно учесть одно обстоятельство: если в Беларуси мы пользуемся картами Visa и Mastercard, то в России эти платежные системы не работают. Поэтому не лишним будет захватить с собой банковскую карточку Белкарт — для небольших покупок во время пересадки, — предупредил собеседник. — В Турции все ровно наоборот: мы воспользовались «Карт-бланш» сразу по прилете в аэропорт Газипаша. Первым делом расплатились ей за трамвай, чтобы добраться до курорта.

Общественный транспорт и такси оборудованы терминалами. Чтобы машина приехала за вами, достаточно нажать кнопку вызова прямо на улице.



Наличными пришлось рассчитаться только за проживание. Снимать деньги в Турции Александр Иваненко не советует: у банков большая комиссия. Поэтому позаботиться о запасе иностранной валюты — долларов и евро — придется еще дома. А вот турецкие лиры в Беларуси продает несколько банков, и не по самому выгодному курсу.

Продуктовые магазины, рестораны и кафе, музеи и сувенирные лавки — везде, где установлены терминалы, карта Беларусбанка работала безотказно. Покупать что-либо у частных «с рук» бывалые туристы не рекомендуют.

— Если вы заходите в магазин и на товаре есть ценник — можете смело брать. У сомнительных продавцов, которые до сих пор не обзавелись платежными устройствами, и продукция будет соответствующего качества, — убежден гомельчанин.

Та же история и с экскурсиями. Чтобы приобрести тур, лучше обратиться в агентство. Пользуются популярностью на курорте и SPA-услуги, а также рафтинг — сплав по горным рекам — и парасейлинг.

— В горах недалеко от Аланьи есть целые развлекательные комплексы с водными горками, где, заплатив за вход, можно провести весь день. Любителям спокойного отдыха понравятся исторический и археологический музеи, средневековая



крепость, которая расположена на высоте 250 метров над уровнем моря, и пещера Дамлаташ с ее удивительными сталактитами и сталагмитами, — поделился личным списком любимых локаций белорус.

САМЫЕ ВЫГОДНЫЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ
ОБЫЧНО ИЩУ
ОНЛАЙН
И РАСПЛАЧИВАЮСЬ
ЗА БИЛЕТЫ КАРТОЙ
БЕЛАРУСБАНКА
«КАРТ-БЛАНШ».

Отправляться на турецкое побережье он советует с начала ноября: именно в это время стоимость авиаперелетов снижена, а погода еще позволяет прогуляться в летней одежде и сполна насладиться южным солнцем. Сам Александр уже запланировал совместный отдых с семьей и коллегами на март следующего года. Первый месяц весны выпадает на низкий сезон, поэтому в отелях и гостиницах новым постояльцам рады вдвойне, при этом цены на дорогу, проживание и питание самые демократичные.

Какую страну и город мира вы бы ни выбрали, помните: в любое путешествие лучше отправляться с хорошим настроением и прочным чемоданом. Ну а все остальные вопросы способны решить несколько банковских карт. Хорошего отдыха и самых теплых впечатлений!



Автор: Елизавета Бецко

«ВETERАНЫ» САНАТОРНОГО ОТДЫХА

Редакция «PRO Беларусьбанк» разыскала тех, кто влюблен в отдых в банковских санаториях. Публикуем четыре теплые истории преданных поклонников «Спутника» и «Солнечного».



Марина Мартинович

Этот год — юбилейный во всех отношениях: исполнилось 10 лет активного посещения шикарной банковской здравницы «Спутник» и был достигнут рубеж в более чем 20 путевок, приобретенных нашей семьей и родными по нашей рекомендации, а также друзьями и даже коллегами, которые не знали об этой жемчужине.

Бываем в санатории в любое время года, и каждый сезон открываем для себя новые страницы отдыха и, конечно же, оздоровления. Начинали с классического набора процедур, прогулок и «поспать» после напряженного трудового периода. Далее при каждом посещении наполняли отдых прекрасными открытиями рядом, на территории: приобщились к теннису (большому и настольному), бильярду, перечитали много классики в библиотеке. Дальше — больше: йога, скандинавская ходьба, встреча рассветов и проводы солнца в закат. Развлечения на этом



не закончились. Появление дорожки Кнейпа вселило в нас как отдыхающих дух индивидуального покорения и познания себя: смогу ли? В



Наталья Барцевич

Уже более 20 лет я постоянно приезжаю в банковские санатории. Начинали мы с «Солнечного» — в те времена был только корпус, без домиков.

Красота! Две недели в полном релаксе, а еще и множество замечательных процедур. Очень здорово, что и детям их назначали тоже в большом количестве. Муж всегда обязательно выбирал массаж и душ Шарко. А мне особенно запомнились первые процедуры янтарного обертывания: укладывали на кушетку и заворачивали в одеяло, потом лежишь, как гусеница, и потеешь. Прежний директор всегда принимал нас лично и рассказывал про все новинки. Он когда-то «испробовал» на мне сухую вытяжку позвоночника, и после того, как мне она «зашла», ввел эту процедуру в перечень.

Позже мы останавливались уже в домиках — они просто

шикарны. Когда друзья или родственники из Бреста приезжали к нам туда в гости, все были в восторге от уюта и комфорта номеров. Мы всегда много гуляли, ведь вокруг роскошный лес, муж ловил рыбу в Мухавце. Ностальгия...

Очень приятно видеть, как санаторий развивается. Хороший новый бассейн, процедуры — просто на любой вкус и кошелек, очень вкусная и разнообразная еда, которая удовлетворит запросы любого гурмана, замечательный приветливый персонал, прекрасная детская комната. С удовольствием езджу туда в туры выходного дня. Здорово, что санаторий сохранил статус именно семейного. Сыновья-то уже выросли, но я обязательно поеду туда с внучкой. Жди меня, «Солнечный»!

результате утренние и вечерние покорения дорожки стали просто необходимостью. Велосипеды позволяют совершать местные «кругосветки» всей семьей, а прогулки на скоростном катере и яхте — вишенка на торте. И всегда с середины озера взгляд ищет любимый «Спутник».

В любое время года озеро Нарочь наполняет наш отдых особым состоянием единения с природой. Весной — пробуждение и прилет птиц, летом — чарующие своей грацией лебеди и цапли, осенью — тишина и множество красок, зимой — чистота и волшебство.

Каждую поездку в санаторий и возвращение домой дополняем изучением окрестностей. Есть что посмотреть в Нарочанском краю. В очередной раз покидая санаторий, решили однажды проехать вокруг озера и попали в Дендросад. Ботаническому саду это достойный конкурент.

В этом году впервые посетили санаторий «Солнечный», он тоже по-своему прекрасен, но наши сердца навсегда принадлежат «Спутнику».

Кстати, на «Спутник» мы переключились, когда дети стали взрослее. Но тоже ездили всей семьей. «Изменили» мы «Солнечному» только потому, что очень уж супругу захотелось порыбачить на Нарочи. Сыновья тепло вспоминают врача-диетолога, который каждое утро подходил к ним и расспрашивал, все ли понравилось, и чего бы еще они хотели попробовать. Когда мой старший сын заявил: «Беляши!», — они к концу отдыха уже были в меню (наверное, самые вкусные в моей жизни) и оставались там очень долго. Эта забота очень трогала и подкупала.

Сейчас дети уже совсем взрослые и со мной не ездят, однако меня это не останавливает: мы отдыхаем здесь с подругами. Снимаем целый коттедж. Удобно:



посиделки, душевные разговоры, любимый ресторан — надо отметить, просто шикарный, с замечательной кухней и прекрасным интерьером, танцы до мозолей на ногах. Но хорошо, что и от этого недуга есть процедуры (смеется — прим. ред.).

Вероника Мурадян

Мы с семьей ездим в санаторий «Спутник» уже 10 лет и, не изменяя традиции, всегда на весенних каникулах. Первый наш визит в санаторий состоялся, когда сыну было четыре года, а дочке всего лишь девять месяцев. Даже с такой малюткой нам было комфортно находиться там. Персонал с пониманием и участием отнесся тогда к нашей семье. Сейчас мы стараемся отдыхать после затяжной школьной четверти и всегда напряженного рабочего осенне-зимнего периода. Очень любим жить в коттедже. Как я шучу иногда, когда заказываю его: «Забронируйте нам, пожалуйста, домик с видом на море». Так как нас в семье четверо, очень удобно размещаться именно там: дети могут расселиться в отдельных комнатах, и есть просторная гостиная.

«Спутник» стоит на берегу озера Нарочь, что дает нам возможность насладиться его красотой в любое время года. Тишина, пение птиц, прогулки на свежем воздухе — что может быть лучше? Дети всегда находят себе занятия по интересам. Сын Владик (ему сейчас 14 лет) увлекается спортом, поэтому самое любимое место в санатории

«Спутник» так преобразился за эти годы, что, наверное, ни один санаторий в Беларуси с ним не сравнится. Опять же, в первый наш приезд был только один корпус. Танцевали в холле. Процедур хватало, но они были стандартные: массаж, душ, ванны, спортзал. Три-четыре процедуры в день, и казалось, что это так много. А сейчас! Такого обилия программ нет нигде. То, как совершенствуется «Спутник», приятно наблюдать. Каждый раз, приезжая через год, мы гадаем, что же новенького придумали в санатории. Такого разнообразия массажей и обертываний, такого комплекса косметических процедур, особенно парных, такого термального зала, думаю, нет даже в SPA-салонах. Замечательные новые аппараты, например, «Вакумед»,



у него — спортивный зал. Так как в период каникул детей приезжает много, ребятам не составляет труда найти компанию для командных игр. Доченька Аня (ей 11 лет) любит петь, поэтому частенько посещает караоке для детей, дискотеки, которые проводят по вечерам, с удовольствием бывает в детской игровой комнате, чтобы

сухой аквамассаж, магниты, барокамера, криосауна (один раз попробовала и считала секунды вслух, больше не пойду точно, хотя многие ее обожают), грязи. Просто замечательный персонал и четкость в назначении процедур — это все бесконечно радует.

Если подвести итог, то оба санатория Беларусбанка прекрасны! В них можно и нужно ехать. Рекомендую. Просто надо помнить, что «Солнечный» — это спокойный, умиротворенный отдых с семьей, детьми, а «Спутник» больше подойдет для энергичного, активного времени с друзьями. Если сразу определиться с ожиданиями от отдыха, тогда вы точно окажетесь полностью удовлетворены этими здравницами.

порисовать, почитать интересную книжечку и пообщаться с другими ребятами. Обязательно ежедневное посещение бассейна. Кстати, именно здесь, в санатории, ребята научились плавать и намного меньше стали болеть, так как закаливание в бассейне пошла им на пользу. Отдельная любовь — кислородные коктейли. Дети никогда не пропускают эту «процедуру». Мультики, квесты, спортивные и различные досуговые мероприятия в санатории отлично организованы. Скучать не приходится.

Мы с супругом приезжаем в «Спутник» не только отдохнуть, но и немного оздоровиться. Муж всегда берет санаторно-курортную путевку. Внимательные доктора дают рекомендации и назначают процедуры по запросу, чтобы решить те или иные проблемы со здоровьем. Иногда приходится поторапливаться, чтобы успеть обойти все назначения. Но это того стоит, так как действительно общее самочувствие улучшается. Супруг также посещает свою любимую «процедуру» — караоке. Не было еще, наверное, и дня отдыха, когда он ее пропустил. Уж очень любит он петь, а где, как не на отдыхе, можно

насладиться вдоволь своим хобби. У него иногда даже появляются свои «фанаты» из отдыхающих. Вместе с детьми участвует в концертах, если они проходят в момент нашего отдыха.

Я обожаю программу Wellness. Это мой фаворит. Такие замечательные процедуры и комплексы разработаны, что хочется посещать их снова и снова. Здесь и различного вида массажи, и посещение SPA-центра, и уход за лицом. Настоящая релаксация для души и тела.



Ирина Золотова

В 2008 году я съездила в командировку в санаторий «Спутник» и уже на следующий год впервые отправилась туда на отдых. Потом был небольшой перерыв, а с 2013 года стала ездить с подругой каждую осень. Пропустили только в 2020-м из-за коронавируса.

В «Спутнике» у меня есть отработанная программа по коррекции последствий травмы плеча и сидячего образа жизни. Даже массажист у меня все эти годы одна и та же. Санаторий всегда предлагает и какие-нибудь новые процедуры.

В «Солнечном» первый мой отдых случился в 2017 году, когда я оплатила неделю в санатории племяннице в качестве подарка на Новый год и день рождения, который у нее в январе. С нами были также ее родители, и в таком составе мы ездим туда каждый март и с Нового года ждем эту неделю. У каждого свои интересы: племянница обожает лошадей и кислородный коктейль, муж сестры после процедур полдня рыбачит на берегу Мухавца, мы с сестрой верны ароматерапии, карбокситерапии и аппаратному массажу стоп.

Мой стаж составляет 12 поездок в «Спутник» и 9 в «Солнечный» — всего 207 суток, и это без учета туров выходного дня и командировок. В настоящее время по инициативе директора санатория Аллы Ростиславовны Добриянец свой клиентский опыт и профессиональные знания я

Весь персонал санатория вежливый и приятный. Доктора, медсестры всегда очень внимательны. На ресепшене, в столовой, в бассейне, в SPA-центре — всюду к нам относятся с пониманием и стараются выполнить все наши просьбы.

Мы особенно радуемся, когда в санатории появляются новинки. Так совпало, что к нашему приезду в этом году был обновлен термальный зал. Ну какой же он стал теперь невероятно уютный и атмосферный! Порадовало все:

с удовольствием использую для проведения занятий с работниками «Солнечного», чтобы сделать отдых гостей еще более комфортным и полезным.

Я вижу, как развиваются банковские санатории, откликаются на предложения отдыхающих, стремятся не только обеспечить лечение, но и разнообразный отдых. Поэтому сейчас, как в популярной в социальных сетях рубрике «Скажи свое мнение и беги», позволю себе обобщить информацию от специалистов, почему нам всем нужен отдых в санатории. Благодаря инстинктам, основанным на гормональной системе, отдыхать в новом и незнакомом месте нам не дает кортизол. Путешествия и поездки — это не про отдых. Это смена обстановки, зарядка эмоциональных батарей, перезагрузка, после которой надо отдыхать примерно столько же, сколько ездили. Самостоятельное путешествие, в котором надо принимать решения каждый день, — это не отдых, а большая, хоть очень приятная и интересная, нагрузка на тело и мозг. Тусовки, клубы, рестораны, кафе, вечеринки — это тоже нагрузка. Интересно, весело, эмоционально, но это не про отдых. Лететь куда-то много часов на 7–10 дней, даже если эти дни вы спите, едите и ходите на пляж — это отдых не для всех, потому что мы «вкладываем» себя в новый климатический пояс, и тот ресурс, который тело приобрело на таком отдыхе, оно

и джакузи, и снежный дождь, и новая локация для отдыха. А какой прекрасный термальный парк на свежем воздухе! И мы, взрослые, и дети были в восторге от посещения. Также мы пользуемся и услугами проката. Частенько выезжаем прогуляться на велосипедах по окрестностям санатория.

Подводя итог, можно сказать, что сейчас санаторий — это отличное место, где можно отдохнуть душой и телом, наслаждаясь прекрасной природой и сервисом.



тут же бросает на адаптацию к другому часовому поясу, климату, воде, новой и незнакомой еде.

Отдых — это как в санатории. Отдых — это режим, еда, которую не надо готовить самому, отсутствие необходимости убирать и принимать решения. Плюс — диагностика и поддержание здоровья.

Есть такое выражение — «лечебный воздух». В белорусских санаториях лечебный не только воздух, но и атмосфера, и отношение персонала. Это отдых и оздоровление как тела, так и души.

Автор: Анна Сушкова

ОТ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ ПОКУПОК ДО СЕРЬЕЗНЫХ ВЛОЖЕНИЙ

Молодежь всегда была катализатором перемен, но в наше время ее влияние на экономику достигло беспрецедентного уровня. Зумеры и миллениалы не просто адаптируются к существующим условиям — они активно трансформируют рынок под свои ценности и предпочтения. От экологически чистых продуктов до цифровых валют, от гибкой занятости до виртуальных миров — их выбор определяет будущее. Почему тогда при высокой финансовой грамотности специалисты отмечают склонность к спонтанным покупкам и неоправданному риску? На эти и другие вопросы ответила практический психолог, магистр, старший преподаватель Института повышения квалификации и переподготовки БГПУ имени Максима Танка **Юлия КОЛЯГО**.

— **Какие тенденции в финансовом поведении молодежи можно наблюдать сегодня?**

— **Молодые люди начали раньше инвестировать.** Например, средний возраст для старта инвестиций у поколения Z составляет 19 лет, тогда как у миллениалов это 25 лет, а у бэби-бумеров — 35. Это связано с доступом к онлайн-платформам и мобильным приложениям, которые упрощают процесс.

Второй тренд — увлечение криптовалютой. Цифровые активы пользуются большой популярностью у молодых инвесторов. В них финансисты видят возможность для быстрого заработка, хотя это и связано с высокими рисками.

Гибкие графики и фриланс молодые люди все чаще предпочитают работе с 9 до 17. Они ищут дополнительные источники дохода, чтобы быстрее добиться своих финансовых целей. Для этого в арсенале современных юношей

и девушек — различные банковские инструменты. Они давно на «ты» с интернет-банкингом и регулярно выполняют операции онлайн: проверяют баланс, совершают платежи и переводы, управляют счетами. Их больше не пугают ипотека и кредит, потому что знают: при разумном подходе в займах скрыт огромный ресурс для скорейшей реализации важных задач. Встречные предложения банков, рассчитанные на молодежную аудиторию, помогают приблизить мечты о собственном бизнесе.

— **Отличается ли новое поколение от предыдущих?**

— Не поверите: молодежь одинакова во все века. У нее есть базовые «прошивки», характерные для возраста.

Желание сепарироваться от родителей и получить от них независимость. Их желание заработать деньги — про независимость. Про шанс самореализоваться в том, что нравится. Это первые бунтари, которым нужны изменения. Им надо новое — то, что будет их выгодно отличать от предыдущих поколений. Поэтому любые инновационные финансовые продукты, возможности заработать будут притягивать молодых как магнит.

Для молодежи крайне важны социальные связи. Желание заявить о себе, завести новые выгодные знакомства, занять высокое положение в обществе — основные стремления молодежи. Как это сделать? Конечно же, через деньги, через старт своего бизнеса, предложение своих товаров и услуг, через приобретение благ, которые можно продемонстрировать окружающим.

Молодежь не боится рисков. У нее еще нет опыта больших финансовых потерь, а истории успеха при этом транслируются повсеместно. Молодые люди постоянно хотят доказать родителям, что они круче их, что смогут скорее достичь желаемого. Но без опыта и знаний ими легко управлять, и они чаще совершают ошибки.

— **Почему сегодня в мире больше состоятельных людей молодого возраста?**

— Благодаря возможности быстрее создавать и развивать компании. Молодым — все карты в руки: стартапы, возможности взять кредит на выгодных условиях, инвестиции. Прорывные идеи «заходят» на ура, старшее поколение готово поддержать перспективные проекты. Скажу больше, самые большие открытия делают в молодом возрасте. Статистика непреклонна: всплеск нону-хау наблюдается среди людей в возрасте до 30 лет. Если будущие бизнесмены готовы, к ним придут с реальными предложениями.

— **В финансовом поведении зумеров отличают эмоциональные покупки и рискованные инвестиции. Что за этим скрыто?**

— Эмоциональные покупки — это незапланированные траты, совершаемые под влиянием эмоций, а не логики. Они могут приводить к финансовым проблемам и чувству вины.

Причины, по которым совершаются спонтанные приобретения, самые разнообразные: это и попытка получить удовольствие, и бегство от одиночества, и стремление соответствовать ожиданиям других, и влияние негативных установок. Популярны нынче покупки в онлайн-магазинах, которые у многих «забирают» значительную часть зарплаты, — это история про **внутреннюю пустоту и скуку**. Грустно, неуютно на душе — «позалипаю» в интернете, куплю что-нибудь, порадуя себя, улучшу свое эмоциональное состояние.

Мотивирует на траты и желание **«быть не хуже других»**. Внешняя атрибутика помогает человеку идентифицировать себя с какой-то группой людей, соответствовать определенному статусу. У кого какой айфон, кроссовки, квартира — все это негласно «сканируется» и помогает получить пропуск в авторитетное сообщество.

Молодые люди постоянно хотят доказать родителям, что они круче их, что смогут скорее достичь желаемого.



Кроме того, именно покупки часто становятся **темой для общения с близкими и друзьями**. Обсуждение приобретений может быть связано с поиском совета, обменом мнениями или удовлетворением чувства принадлежности. Но все это может не иметь никакого отношения к истинным мечтам и целям. И в результате диссонанс только усиливается.

Часто с помощью трат человек неосознанно старается избавиться от полученных средств **под влиянием негативных установок про деньги**, которые слышал в детстве. Помните известные выражения: деньги — зло; деньги портят людей; честным трудом больших денег не заработаешь? Вероятно, кто-то отслеживал такую цепочку событий: как только появились средства — тут же мгновенно исчезают, буквально «растворяются» в воздухе. Это происходит не случайно и требует глубокой проработки: поиска и анализа тех самых убеждений, которые напрямую влияют на качество жизни.

— *Как интерпретировать историю, когда человек не может себе позволить базовые вещи — медицинское обслуживание, обучение, машину, дом, но может за месяц купить с десяток футболок на маркетплейсе?*

— Это больше напоминает анекдот — начал копить на квартиру, но сорвался и купил булочку. В таких ситуациях я всегда задаю вопрос: а действительно ли вы хотите приобрести квартиру или дом? Чем значима эта покупка?

Для многих важнее получить признание здесь и сейчас — через новую футболку или блузку, чем выбрать свой путь.

— *Тогда есть ли действенное средство от желания получить сиюминутную выгоду?*

— Таких рекомендаций существует большое количество, и каждый может выбрать для себя наиболее приемлемые.

Самое простое (и, как выясняется, сложное на практике) — вести дневник

расходов. Попробуйте составить план покупок на месяц, а еще лучше — на год. Редкие семьи об этом задумываются и грамотно распределяют бюджет. Может, слово «дневник» напоминает школьные годы и требования учителей? Тогда назовите свою книгу учета иначе!

Составлять список покупок.

Перед тем, как идти в магазин, составьте список необходимого. С этого начинается обучение финансовой грамотности любого ребенка. Почему бы не использовать эффективный лайфхак взрослым?

Завести отдельную карту для покупок. Помимо основной банковской карты, можно оформить еще одну (виртуальную), куда нужно будет перечислить деньги перед покупкой. Это действие само по себе заставит задуматься, так ли оправдана трата.

Можно установить лимит платежей для контроля расходов.

Прежде чем купить что-то дорогое, взять паузу в день-два. Не лишним будет задать себе вопросы: «Действительно ли мне это нужно? Какую проблему решит приобретение? Можно ли решить вопрос иначе?»

Отслеживайте свои эмоции и ситуации, подталкивающие к спонтанным тратам.

Достаточно часто эмоциональный фон и физиологические факторы подталкивают к совершению импульсивной покупки. Например, перед походом в магазин за продуктами лучше перекусить, чтобы голод не провоцировал покупать больше, чем нужно.

Замените шопинг другими занятиями, которые приносят удовольствие. Общение с друзьями, прогулки, спорт, чтение, творчество — все это способы осознанного переключения внимания и получения удовольствия.

Инвестируйте в себя, занимайтесь саморазвитием, делайте богатым свой внутренний мир — тогда вы будете интересны окружающим, и лишние покупки не окажутся в корзине.

ДОСТАТОЧНО ЧАСТО
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ
ФОН
И ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ
ФАКТОРЫ
ПОДТАЛКИВАЮТ
К СОВЕРШЕНИЮ
ИМПУЛЬСИВНОЙ
ПОКУПКИ.

