



perspectives

results
orientation



№ 2 (82) 2016

БЕЛАРУСБАНК



Точный пас
от «Беларусбанка»

Быть там, где вершится
спортивная история

Александра Герасименя,
команда Visa

Смотреть Олимпийские игры
по телевизору – всегда здорово,
а получить шанс побывать на них – еще лучше!

- С 08.04.16 по 02.06.16 оплачивайте картой Visa ежедневные покупки на любую сумму.
- Сохраняйте карт-чеки и регистрируйте их на сайте visa.com.by.

С каждой регистрацией карт-чека вы получаете шанс выиграть поездку на двоих на летние Олимпийские игры 2016 в Рио, а также один из телевизоров Panasonic – благодаря Visa!

Узнайте больше о правилах Рекламной игры и сроках розыгрышей на сайте visa.com.by или по телефону Горячей линии: +375 (29) 196-17-16 с 10:00 до 17:00 в рабочие дни. #маленькиепобеды



 БЕЛАРУСБАНК

VISA



Рекламная игра «В Рио вместе с Visa». Сроки проведения с 08.04.2016 г. по 30.06.2016 г. Свидетельство о государственной регистрации №2725 от 29.03.2016 г. выдано Министерством торговли Республики Беларусь. Организатор – ООО «Яскрава», УНП 191548102. Виза Интернэшнл Сервис Ассосиэйшн, Фостер Сити, США. Детали на www.visa.com.by

всемирный спонсор



СОДЕРЖАНИЕ

2–5 PRO стратегию

ИНТЕРВЬЮ
Борьба не за мяч, а за общий результат

6–7 PRO новости

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

8–13 PRO бизнес

ИНТЕРВЬЮ
В ожидании чуда

14–17 PROгулка по столице

НАШ КЛИЕНТ
Все в сад!

7

«Беларусбанк» установил первый в стране валютно-обменный терминал



18–20 PROизводство

ТОЧКА ЗРЕНИЯ
Sugar? Yes, please

21 PRO удачу

ОПРОС
Покупки до выигрыша довели

22–23 Урок вPROк

БАНКОВЕД
Урок № 2: денежный перевод

24–25 PRO спорт

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ
Путь чемпиона

26–29 PROзнать

НИ-ТЕСН
Цифровой банкинг: от фантастики до реальности один шаг

30–33 PRO опыт

ДЕНЕЖНАЯ КУЛЬТУРА
Германия: Ordnung muss sein

34–37 Память PROшлого

КАТАСТРОФА
«Чернобыльский сон»
Сергея Плыткевича

38–41 PRO движение

СПОРТ
Философия бега

42–43 PRO развитие

ВЫБОР РЕДАКЦИИ
Финансовая диета

44–46 PRемьера

ИСКУССТВО ДЕЛАТЬ ДЕНЬГИ
Картина и фильм
о банковском деле

47 PRO мысли

ПРИТЧА
Ложка с маслом

48 PRO индекс

ЛЮДИ И КОМПАНИИ,
УПОМЯНУТЫЕ В НОМЕРЕ





БОРЬБА НЕ ЗА МЯЧ, А ЗА ОБЩИЙ РЕЗУЛЬТАТ

Соблюдая принципы fair play*, оставаться командой из Лиги чемпионов – кредо «Беларусбанка». О том, благодаря чему это удастся, мы беседуем с исполнительным директором Натальей СОКОЛОВОЙ.

Текст:

Оксана ДАВЫДЕНКО

Фото:

Оксана МИНИНА

— Годовой отчет «Беларусбанка», в создании которого вы принимаете участие — от разработки концепции до наполнения каждого раздела, в нынешнем году выполнен в спортивной стилистике. Случайна ли ассоциация банковской деятельности со спортом, где достижения — плоды долгой и усердной работы, а не дело случая?

— Неслучайна по двум причинам.

Во-первых, наш банк выступает генеральным партнером ряда спортивных ассоциаций. А параллели, которые проведены в годовом отчете между некоторыми видами спорта и направлениями банковской деятельности, отражают участие банка в различного рода спортивных событиях и мероприятиях. Во-вторых, конкуренцию в банковской сфере сейчас вполне можно сравнить со спортивной. Важно не просто, кто окажется лидером у финишной черты, а при помощи чего он это сделает. Важны и подготовка, и экипировка.

— В спорте правила игры установлены заранее, поэтому тренировки помогают спортсменам поддерживать необходимую форму и заранее продумывать стратегию. В мире бизнеса условия постоянно меняются. Что помогает банку «держать удар»?

— Ровно то же, что и в спорте. Скажу как бывший спортсмен: перед тем как выйти на

площадку, изучаешь соперника — игроков основного состава, тактику ведения игры, сильные и слабые стороны. Кроме того, тренер, который ведет команду, знает конкурентные преимущества своих игроков, их возможности и, разумеется, недостатки. В бизнесе эти же данные о компании входят в так называемый SWOT-анализ.

Если проводить аналогию дальше, в спорте приемы, которые использует соперник, могут меняться очень быстро. Они никогда не остаются «застывшими» даже в рамках одного пула соревнований от игры к игре. В банковской деятельности происходит абсолютно то же самое. Все определяют тактика и скорость реагирования. Если кто-то из конкурентов вышел на рынок с одним продуктом, ты должен предложить другой, иначе потеряешь клиента.

— Некоторые финансовые аналитики сравнивают кредиты, привлекаемые для отечественной экономики, в том числе при активном участии «Беларусбанка», с допингом, без которого стране сложно показать высокие экономические результаты. Что вы можете возразить по этому поводу?

— На мой взгляд, это не допинг, а витамины. Любой спортсмен, тренер, да в принципе любой человек знает, насколько важно их принимать для поддержания организма.

* Свод этических и моральных законов, основанных на внутреннем убеждении индивидуума о благородстве и справедливости в спорте. Принципы fair play включают в себя уважение к сопернику, уважение к правилам и решениям судей, отказ от допинга, самоконтроль и т.д.



Чтобы гармонично развиваться, быть сильнее, быстрее, работоспособнее. Но любая помощь может быть оказана с передозировкой: если принимать витамины в большем количестве, чем положено, ничего хорошего не получится.

То же самое справедливо и в отношении кредитов. Во всех странах мира существует государственная поддержка, особенно применительно к агропромышленному комплексу. Но если оказывать ее в неправильной форме и не в том объеме, отрасль, которой помогают, может развиваться не должным образом. Проявляются иждивенческие настроения. Тогда кредиты становятся допингом, а не витаминами.

— Программа поддержки малого и среднего бизнеса — хороший пас начинающим на современном бизнес-поле игрокам. Но без готовности его принять развития игры не будет. На ваш взгляд, чего пока не хватает белорусским бизнесменам?

— Еще раз приведу пример из своего спортивного опыта. Гандбол, которым я занималась, — командная игра, где каждый действует на своей позиции: углового, разыгрывающего, линейного и так далее. Но когда противник теряет мяч на твоей территории, а твой шустрый коллега, оценив ситуацию, убегают к воротам соперника, можно послать мяч ему «в отрыв» и забить гол. Такие удачи случаются нечасто, нужно уметь быстро оценивать предоставляющиеся возможности, принимать решение и отыгрывать до конца.

Сейчас государство проводит работу, чтобы собрать «на поле» тех самых игроков, готовых «убежать в отрыв» и получить пас. Представители малого и среднего бизнеса, которые во многих странах составляют основу экономики, просто не могут действовать по-другому. Их сила в скорости принятия решений и мобильности. На мой взгляд, белорусским бизнесменам в сфере малого и среднего звена не хватает именно этого. Однако подрастает новое поколение, которое уже осознаёт все преимущества данного сектора экономики и готово работать в этом направлении: «получить пас и забить гол».

— Коллектив «Беларусбанка» — слаженная команда. Но если смотреть под иным углом, он в то же время выступает в составе единой команды системообразующих кредитно-финансовых учреждений. Сложно ли соблюдать баланс между интересами клиентов и государства как собственника банка?

— Это вопрос внутриклубной культуры: как игроки взаимодействуют

между собой, уважают ли друг друга. Ведь бессмысленно бороться за мяч, играя в одной команде. На поле важно четко отыгрывать комбинации и вовремя помогать друг другу, ради конечной цели — «гола».

Банк часто идет навстречу клиентам при решении ряда вопросов, а клиенты отвечают лояльностью. Это называется системой клиентских взаимоотношений, которой в банках придается первостепенное значение. Что касается системы взаимоотношений с государством, то, как правило, они четко и прозрачно регламентируются соответствующими нормативными актами, которые на стадии разработки согласовываются со всеми организациями, вовлекаемыми в этот процесс. Поэтому и здесь решения принимаются на принципах «баланса интересов».

— Экипировка спортсмена — важная составляющая успеха. Для банка ее роль выполняют высокие технологии. Как вы оцениваете их значимость для развития «Беларусбанка» в эпоху инноваций?

— В современном спорте экипировка имеет первостепенное значение. Нужно это осознавать и стремиться получить лучшее, что разработано на текущий момент. От того, насколько быстро это будет сделано, во многом зависит конечный результат. Примером тому могут служить костюмы для плавания.

Сегодня ИТ-сфера развивается по экспоненте. И с учетом этого уже есть сомнения, что банковская сфера останется в той форме, как она выглядит и организована сегодня. Важно это понимать, не ждать наступления «светлого будущего», а готовиться к таким преобразованиям, внедрять технические и технологические инновации, в том числе «играя на опережение».

Мы действуем в соответствии с мудростью «поспешай медленно». Спокойное восприятие ноу-хау, выверенное поведение в этом отношении — более верная стратегия для любой крупной организации, поскольку очень велика цена просчетов, и финансовых, и репутационных.

— В спорте болельщики остаются верны той или иной команде годами, порой невзирая на ее реальные достижения. По вашему мнению, можно и нужно ли формировать такой сверхлояльный пул клиентов банка или лучше бороться за более широкий охват не столь лояльной аудитории?

— На одном из первенств Советского Союза по гандболу в Могилеве, где играла наша команда, игра завершилась серией семиметровых ударов. Я была вратарем.



Соперники один за другим выходили на линию, чтобы «пробить ворота». Трибуны болели за нас. И в какой-то момент я словила себя на мысли, что вдруг начала обращать больше внимания на болельщиков, чем на мяч. Болельщики, особенно когда их много, умеют «завести». Так был пропущен единственный гол. И хотя в итоге наша команда выиграла, этот гол я помню до сих пор. Вывод один — надо делать свою работу максимально сосредоточенно, ни на что не отвлекаясь, тогда и болельщики будут поддерживать, а если начнешь «халтурить», и команда проиграет, и болельщики не вспомнят о былых заслугах.

То же и в бизнесе: единственно правильное поведение — «не заиграться». Клиенты могут быть лояльны к банку и всячески это демонстрировать, но лишь до тех пор, пока наши услуги и продукты удовлетворяют их интересам. Если что-то пойдет не так, кто-то, возможно, будет предан дольше прочих, но тем не менее — не до бесконечности. Это важно для любого банка — не расслабиться, почувствовав, что уже заслужил хорошую репутацию и завоевал аудиторию.

Мы, и это относится к каждому сотруднику банка, безусловно, должны бороться за клиентов каждый день прямо либо косвенно. В итоге побеждает тот, кто профессионально делал свое дело. Надежно и стабильно играл, а не «заигрывал» с публикой.

— Если использовать спортивные термины, «Беларусбанк» должен быть и спринтером, и стайером. На практике спортсмены, сочетающие эти качества, встречаются редко. Какие конкурентные преимущества позволяют нашему банку и «рвать со старта», и удерживать лидерство на длинных дистанциях?

— Я бы сказала по-другому: в банковском деле тоже есть «спринтеры» и «стайеры». Это зависит от величины банка и определяется его стратегией.

Одни банки, как правило, небольшие, — «спринтеры» — ориентированы на получение быстрого финансового результата любой ценой: кредитование рискованных проектов, дорогие кредитно-депозитные продукты и др. Другие банки, крупные, — «стайеры» — нацелены на длинную дистанцию и, значит, рассчитывают долгосрочную стратегию — двигаться четко и выверенно. Ввиду своих масштабов они не всегда могут соперничать в скорости, зато, несомненно, надежнее. Именно такой тип стратегии и позволяет нам удерживать лидирующие позиции на рынке. Подтверждением этому выступает многолетняя деятельность нашего банка — в следующем году исполнится 95 лет, который

пользуется доверием у клиентов и уже 8 раз награждается званием «Выбор года».

Что касается сочетания у нашего банка качеств «спринтера» и «стайера», уместно перевести ответ в плоскость тактики движения.

Все дело в том, как ты поведешь себя на дистанции: вырвешься в лидеры на первых метрах, поднажмешь в середине или будешь беречь силы, до финиша держась вторым. В чем-то мы «рвем со старта»: ряд инновационных продуктов на рынке был выведен именно «Беларусбанком». Это и бесконтактные карточки, и интернет-кредиты и др. В чем-то — рассчитываем силы и держим ровный темп. Например, у нас очень разветвленная сеть и мы пытаемся это использовать, чтобы охватить максимально большую аудиторию там, где другим банкам это недоступно.

— Нынешняя экономическая ситуация вряд ли выдержит сравнение с дорожкой, выстеленной специальным покрытием и размеченной линиями. Если только представить, что «стайеру» на привычной дистанции внезапно пришлось преодолевать еще и ряд барьеров... Какие из них вы назвали бы самыми серьезными?

— Как ни странно, ИТ. Причем это связано с проблемами внутри самой сферы информационных технологий, которая сейчас развивается не в одном конкретном направлении, а самым непредсказуемым образом. ИТ проникают везде. Повторюсь, развитие цифровых технологий уже привело к тому, что практически нет сомнений в предстоящей трансформации структуры самой банковской системы.

Никаких точных прогнозов сделать невозможно, остается внимательно отслеживать тенденции и, не расплываясь во все стороны, двигаться согласно выбранной стратегии.

Еще один серьезный барьер — проблема с развитием государственных предприятий, которые мы поддерживаем. Недаром банки сейчас активно привлекают к антикризисному управлению проблемными предприятиями.

Есть и другие, не менее важные «барьеры», но я полагаю, что нам по силам, слаженно работая в команде с другими кредитно-финансовыми учреждениями страны и при поддержке государства, все их преодолеть.

Главное, быть оптимистом и, как говорил Уинстон Черчилль, в каждой трудности видеть возможности, а не в каждой возможности — трудности.

— А вам лично что дал опыт спортивной жизни?

— Работать до седьмого пота, желание побеждать и оправдать доверие, играя в основном составе команды (*улыбается*).



«Беларусбанк» — Генеральный спонсор Международной конференции «Республика Беларусь: торговое финансирование 2016»



На конференцию собрались представители банковского, корпоративного и страхового секторов, зарубежное инвестиционное сообщество из Австрии, Германии, Чехии, Польши, России, Словакии, Японии, Китая, Италии, Финляндии для анализа возможностей и стратегии сотрудничества в области торгового финансирования. «Принимая во внимание складывающиеся тенденции в мировой экономике, экономические санкции в отношении России и турбулентность в Украине, наша страна может предложить иностранным инвесторам благоприятные возможности для бизнеса в регионе», — отметил Председатель Правления «Беларусбанка» Сергей Писарик.

Сергей Писарик встретился с гендиректором «Беларуськалия» Иваном Головатым



В центре внимания руководителей были перспективы сотрудничества с учетом мировой конъюнктуры на рынке калийных удобрений. Обе стороны заинтересованы и готовы активно участвовать в реализации инвестиционных проектов, экономических и социальных программ. История взаимоотношений одного из крупнейших производителей калийных удобрений в мире ОАО «Беларуськалий» и ОАО «АСБ Беларусбанк» насчитывает более 20 лет.



«Беларусбанк» установил первый в стране валютно-обменный терминал

Воспользоваться чудо-машиной производства IBA Minsk (СП ЗАО «Международный деловой альянс») можно в зоне самообслуживания отделения № 510/392 в г. Минске, ул. Мясникова, 32. Валютно-обменный терминал позволяет клиентам осуществлять обмен наиболее ходовых валют (долларов США, евро, российских рублей) на белорусские рубли с использованием наличных денежных средств в режиме самообслуживания. Для удобства на экране устройства отображаются текущие курсы валют, установленные банком, и номиналы разрешенных к приему купюр. Плата за проведение операции обмена валют не взимается. В принципе работы валютно-обменного терминала лежит уникальная технология разработки японской компании Japan Cash Machine (JCM), позволяющая при необходимости получать и сохранять информацию о принятых купюрах (устройство определяет принадлежность валюты, номинал и серийный номер каждой принятой банкноты) и клиентах, которые совершали операции с данными купюрами.



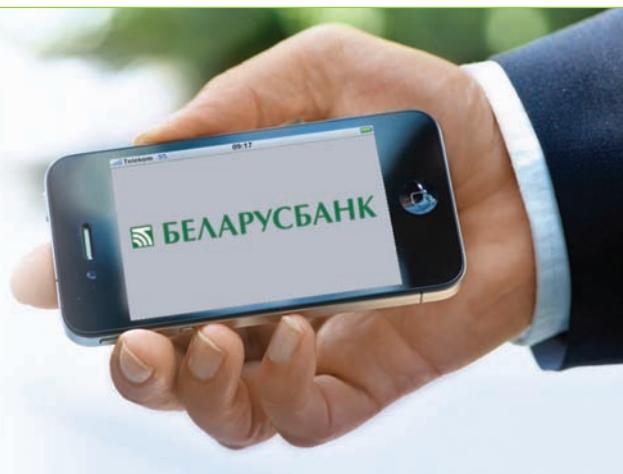
Корпоративный календарь «Беларусбанка» в лидерах среди представительских календарей по версии Ассоциации белорусских банков



Концепция календарной продукции «Беларусбанка» в этом году основана на обращении в прошлое. 12 сюжетов календаря в фантастической стилистике фотоколлажа восстанавливают романтические легенды из истории нашей страны. Визуализация выполнена через отражение в зеркале прекрасных девушек, глазами которых можно увидеть, что происходило столетия тому назад. Стилистика решения иллюстрирует связь времен, значимость дня сегодняшнего и будущего через прошлое.

«Беларусбанк» разработал новый сервис для М-банкинга

Получить выписку по счету карточки за указанный пользователем период на адрес электронной почты теперь возможно в рамках услуги М-банкинг. Для этого достаточно в меню приложения «М-Belarusbank» в разделе «Сервисы» — «Выписка на e-mail» выбрать пункт «по счету (за период)», ввести адрес электронной почты, на который будет направлена выписка, указать период формирования выписки (не более 31 дня от даты запроса) и выбрать зарегистрированную в М-банкинге карточку. Сформированная выписка (в формате PDF, защищенном паролем) направляется на адрес электронной почты пользователя, а пароль для просмотра выписки направляется в ответе на запрос выписки в приложении «М-Belarusbank». Выписка, помимо данных об операциях по счету и размере овердрафта (при его наличии), содержит графическую информацию, которая в виде графиков и диаграмм отражает движение денежных средств по счету.





В ОЖИДАНИИ ЧУДА

Текст:

Оксана МИНИНА

Фото:

Оксана ДАВЫДЕНКО



*Бизнесмен **Дмитрий Асташенко** о фондовом рынке Беларуси, венчурных инвестициях, сельском хозяйстве и Чичваркине*

«Деньги любят тишину», гласит пословица, потому совсем непросто найти бизнесмена, который сочетает успех в бизнесе и яркую публичность. Соучредитель брокерских компаний «Акция» и «Аналитик», владелец газеты «Автобизнес» и Интернет-портала ABW.BY, ресторана-пивоварни «Арбат», скидочного сайта slivki.by и Пружанского консервного завода Дмитрий Асташенко редко дает интервью. Правда, на просьбу ответить на вопросы для «PRO Беларусбанк» быстро дал согласие. Пришло время открыто высказаться?



«Любой бизнес должен продаваться — правило игры».

— Российский миллионер и председатель совета директоров Тинькофф Банка Олег Тиньков в разные годы делал много бизнесов: реализовывал электротехнику, производил пельмени, был ресторатором и т.д. И все эти проекты были благополучно проданы. Вы продолжаете диверсифицировать свой многопрофильный бизнес, периодически инвестируя в новые предприятия. Есть ли у вас планы по продаже какого-то своего бизнеса?

— Когда-то я был владельцем знакового кафе «Паранойя», которое было продано лет 10 назад, так что опыт в расставании с бизнесом есть. Вообще, я считаю, что любой бизнес должен продаваться — это правило игры. Оставлять бизнес для себя только потому, что ты много в него вкладывал на протяжении 20 лет, — не совсем верная позиция. Это дом можно строить годами, а потом с ним не расставаться.

Некоторые мои компании выставлены на продажу, Пружанский консервный завод, например. И еще несколько мелких предприятий. В них я не вижу перспективы. Какой смысл заниматься делом, если вырасти оно не сможет, а топтание на месте занимает много времени и сил, которые можно потратить на что-то другое.

— Уоррен Баффетт когда-то говорил: «Запомните: рынок акций всегда безумен». Вы как соучредитель брокерских компаний «Акция» и «Аналитик» и человек, который проводит сделки с акциями белорусских компаний, можете назвать рынок акций в нашей стране безумным?

— В нашей стране у финансового рынка, скорее, уже болезнь Альцгеймера (*улыбается*). Понимаете, когда мы входили на этот рынок в 2010 году, он был красивый, существовало много брокерских контор, они активно развивались.

Сейчас, к сожалению, все сворачивается. Года два назад с введением приоритетного права государства покупать, а иногда обратным ходом и забирать акции, рынок просто «лег». И поднимется ли он когда-нибудь? Пока таких предпосылок я не вижу.

Сегодня на рынке есть с десятков бумаг с «ценой», например, акции «Приорбанка». Как с несколькими бумагами, котируемыми на рынке, можно отстроить фондовый рынок? Никак.

«Это тяжелый кусок работы — запустить фондовый рынок страны»

— С какими проблемами приходится сталкиваться инвестору в Беларуси?

— Все просто: у нас нет в обращении акций.

А для того чтобы они появились, нужна большая государственная воля, госпрограмма и привлеченные из-за рубежа специалисты.

Это тяжелый кусок работы — запустить фондовый рынок страны. Не думаю, что у нас найдется достаточное количество экономистов и финансистов, которые смогут это правильно сделать. В свое время Грузия «купила» за рубежом много хороших «умов», и этот вопрос был успешно решен. Это отличный опыт. Так все будет быстрее и с минимальными ошибками.

— В одном из интервью замглавы Администрации Президента Николай Снопков на вопрос: «Какие три главные проблемы у белорусской экономики?» — ответил: «Люди, люди, люди». Вы также считаете, что проблемы, в частности на фондовом рынке, можно решить исключительно при помощи привлеченных специалистов?

— Любую проблему можно решить с помощью местных кадров, только тут встает вопрос качества. Да, наши специалисты могут сделать закон, чтобы оживить рынок. Но они потом напишут еще 50 инструкций, которые будут отменять, дополнять, корректировать.

Почему как первый шаг не выставить на биржу часть акций, которые есть сейчас у государства? Начнется какая-то по ним работа. Если инвестор заинтересуется акциями, можно добавить пакет, — да хоть весь госпакет через биржу реализовать. Никаких проблем.

У государства на балансе состоит приличное количество зданий, которые сдаются в аренду. Если произвести правильную и адекватную оценку этих зданий, переложить их в фонды, нарезать акции, они сразу станут интересны и на Западе, и в Беларуси. Скандинавских, европейских инвесторов, которые вкладываются конкретно в фонды недвижимости, хватает. Это понятный бизнес в любой стране.

В свое время государство «рассталось» с розницей и общепитом. Стало от этого хуже? Нет. Были бы у нас такие «Евроопты» и другие крупные торговые сети? Нет. Нужно уже наконец осознать, что нестратегические отрасли могут котируются, продаваться, с ними просто необходимо расставаться.

— Во что бы вы сегодня вложили свои деньги?

— Честно говоря, ни во что. Какой смысл? Рынок падает. Взять, к примеру, офисные здания. Два года назад они стоили порядка 2 тыс. долларов за метр, сейчас можно



накупить таких зданий за 1 тыс. За полтора года произошло двойное падение цены.

Правда, в сферы, связанные с Интернетом и IT-технологиями, можно инвестировать. Они не локально завязаны на нашей экономике.

«Ресторанное потребление не вошло в нашу жизнь»

— Не так давно вы перезапустили ресторан «Арбат» с собственной пивоварней. Грянул кризис, а в такое время, как известно, первое, на чем экономят люди, это отдых, затем одежда, на третьем месте — походы в ресторан. Вы ощутили на себе экономию белорусов?

— Да, люди стали экономить, и, безусловно, как и любое заведение в нашей стране, мы на себе это ощутили. Но люди как ходили к нам, так и ходят, только если раньше человек приходил каждую пятницу, то сейчас появляется в ресторане два раза в месяц. Раньше он выпивал 6 бокалов пива за вечер, сейчас — 4.

Благодаря тому уровню экономики, которого мы достигли и на котором остановились, ресторанное потребление не вошло в нашу жизнь, если сравнивать, например, с Западом. Да, молодежь ресторанами как средством проведения досуга пользуется — для людей от 18 до 25-и позавтракать вне дома не проблема, но попробуйте вы найти здесь пожилых людей. У нас народ отмечает только дни рождения, похороны, свадьбы. Процентом на 70% всех посещений — это поводы.

Конечно, в нашем заведении хотелось бы видеть больше молодежи. Но надо учитывать, что ресторану фактически 30 лет, и к нам по традиции ходят люди постарше. Но с другой стороны, если заведение заполнено, людям все нравится, может, и не стоит делать так, как тебе хотелось бы. Мы работаем в положительных балансах, выручка растет. Начинали, к примеру, с 4 тонн пива, сейчас варим 16 тонн, фактически в 4 раза нарастили объем и будем в дальнейшем наращивать.

— Что для вас важно в шеф-поваре ресторана?

— Я убежден, что в шеф-поваре должны быть две составляющие: он должен быть хорошим управленцем и хорошим поваром. Как правило, не всегда эти качества совмещаются в одном человеке. Собрать команду, которая будет отлично готовить, сейчас сложно. И в этом беда многих наших заведений: сегодня пришел в ресторан, шеф на месте — ты вкусно поел, шеф на выходном — хорошую еду не подадут. Шеф должен работать так, чтобы ни один гость не мог понять, есть он на кухне или нет.

— Рядом с рестораном не так давно заработала кулинария. Вы ее

рассматриваете как альтернативу для тех, кто не может пообедать в ресторане?

— Вполне. Понимаете, сегодня народ начинает активно экономить, и на обедах в том числе. Люди берут из дома ссобойки, бутерброды и т.д. С одной стороны, это еще советское наследие, а с другой — из-за высоких цен. Но последнее объяснить очень легко. За границей, например, в общепите достаточно щадящие цены, поэтому люди не таскают в сумках ссобойки, а ходят в рестораны и кафе.

Ведь чем больше ограничений, тем дороже продукт. Сравнить даже нашу ситуацию с ситуацией в странах-соседках: самая дорогая одежда — у нас, самое дорогое питание — тоже и самая большая зарегулированность — также в Беларуси. Это все взаимосвязано.

Я заметил, что в нашу кулинарию приходит много людей просто пообедать. Да, они едят из пластиковых тарелок пластиковыми приборами. Но это дешевле. Поэтому спрос есть.

В ближайшем будущем в кулинарии мы хотим сделать открытую зону, где часть блюд будет готовиться прямо при клиенте. Если это говяжья котлета, то положили ее в гриль — и через 7 минут она готова, то же самое с картофелем фри: бросили в фритюрницу — он быстро приготовился. Раз уж люди идут к нам пообедать, пусть это и кулинария, мы должны предложить им качественные и свежие блюда.

«Прекращать выпуск печатной версии «Автобизнеса» мы пока не собираемся»

— В последнее время газета

«Автобизнес» заметно «похудела».

На диету изданию, как и многим другим СМИ, пришлось сесть из-за снижения количества рекламодателей.

Планируете ли вы в ближайшем будущем прекращать выпуск бумажной газеты?

— Когда ты каждый день «варишься» среди интернет-пользователей, немного отрываешься от действительности и тебе кажется, что все обитают только в этой среде. На самом деле пласт населения, который редко пересекается с Интернетом, еще очень большой.

Не так давно мы проводили исследование и делали выборку по читателям газеты «Автобизнес». И, знаете, были очень удивлены. Оказалось, что 50% действительно приобретают газету ради объявлений.

Да, мы видим изменения в поведении читателей. Если раньше в порядке вещей было каждое утро купить в киоске газету, то сейчас эта модель поведения видоизменилась. Даже сами киоски процентов на 70 забыты сопутствующим товаром. Но прекращать выпуск печатной версии «Автобизнеса» мы пока не собираемся. В Минске уже подходим к бесплатному распространению и считаем, что в таком формате газета все-таки нужна.



И несмотря на то что в связи с кризисом количество рекламодателей уменьшилось, газета «Автобизнес» рентабельна.

«Самая лучшая реклама любого бизнеса — сарафанное радио»

— Сайту slivki.by 5 лет, и сегодня он самый популярный и востребованный скидочный сайт. В стране появляется много аналогов, но они быстро исчезают. В чем секрет успеха «сливок»?

— Самая лучшая реклама любого бизнеса — сарафанное радио. Ты можешь «убиваться», размещая рекламу в Интернете или на телевидении, и отдавать за это бешенные деньги, но такого эффекта, как от сарафанного радио, не добьешься никогда. Во многом благодаря ему мы смогли быстро раскрутить slivki.by. С кем бы я сегодня ни говорил, ресурс знают все. У нас есть хорошие идеи, мы знаем, куда двигаться дальше и как наращивать пользовательскую базу. И сегодня много работаем над этим.

— Вы готовы сейчас выступать венчурным инвестором?

— Я готов вкладываться в инвестиционные проекты. Но сам должен очень хорошо понимать то, во что собираюсь вложить деньги, потому что в большинстве своем шансы не слишком велики, что ты с этого заработаешь. Например, если ко мне придут с проектом по IP-телефонии, в которой после прочтения кучи литературы и поисков в Интернете, я вообще ничего не пойму, вряд ли смогу вложить в нее деньги.

Весь рынок сегодня инертный. Бизнес в стране зачастую создается как дело всей жизни, поэтому прийти, например, на Онлайнер или другой Интернет-портал и сказать, что мы хотим купить 5% вашего сайта, отпадает. Тебе расскажут, что такая «корова» нужна самому.

В действующем бизнесе очень слабое движение. У нас начинают продавать только в том случае, если уже все очень плохо. Но стоит ли тогда покупать?..



Б Л И Ц

— С кем из бизнесменов вы хотели бы познакомиться и пообщаться лично?

— Мне всегда нравился Евгений Чичваркин. И когда он был на коне в Москве со своей Евросетью, и когда стал оппозиционером. С тех пор как он уехал в Лондон, продав свои магазины, ничего более креативного в Москве так и не появилось. Он был не от мира сего и очень хорошо «разогнал» Евросеть. В разрешенном и морально допустимом креативе работает Олег Тиньков. Он тоже интересный бизнесмен.

— В какой новый бизнес вы вложили бы миллион долларов?

— Если бы в сфере сельского хозяйства произошли некоторые послабления и упрощения, то вложил бы в него. Ведь даже если посмотреть на баланс внешней торговли Беларуси, растет только сельское хозяйство. Я никогда не понимал, почему позорно стране быть аграрной? Аграрная продукция всегда имеет свою ценность. Попробуйте продать трактор, который никому не нужен, а пшеницу по нормальной цене сами приедут и заберут. Если Беларусь станет нормальной аграрной страной, как та же самая Польша, что в этом плохого. Шикарная будет экономика.

— Что вас вдохновляет?

— Востребованность моими детьми.

— Вы хотите, чтобы ваши дети работали в вашем бизнесе?

— Мои дети знают: то, что создал, я это все и потрачу. Не хочу, чтобы после моей смерти четверо моих детей ненавидели друг друга и делили наследство. Я помогу получить образование, дам советы, но тянуть за уши в бизнес не буду. Все, что у меня есть, это мое, все, что будет в их жизни — будет принадлежать им. Вот и все.



17 апреля 1932 года Совет Народных Комиссаров БССР постановил обустроить в столице ботанический сад при Академии наук. Основными его задачами были определены поиск новых видов сырья для промышленности и сельского хозяйства, проведение научно-исследовательских работ для ряда учреждений и, разумеется, удовлетворение нужд трудящихся. Предполагалось, что пропускная способность сада составит около 14 000 человек в год. Прошло больше полувека. Целей, задач и посетителей многократно прибавилось. А «Ботаника» — как ласково называют минчане одно из любимейших мест отдыха — вошла в число самых красивых садов мира. О том, почему в Ботанический сад приглашают арбористов и не пускают велосипедистов, появятся ли магнолии на улицах Минска, и, конечно, о предстоящем юбилее в беседе с заместителем директора по научной работе Иваном ВОЛОДЬКО.

ВСЕ В САДУ!





— Испанский Хардин Канарио славен коллекцией кактусов и суккулентов, британские «Потерянные сады Хелиган» — «спящими великанами», голландские сады Кёкенхофа — богатейшим собранием тюльпанов... Что выделяет наш Ботанический сад?

— В зарубежных ботанических садах можно найти богатые коллекции древесных и оранжерейных растений. У нас широко представлены цветочно-декоративные. Так сложилось исторически, поскольку ботанические сады в Советском Союзе в основном удовлетворяли потребности «зеленого строительства». Специализированных институтов и научных центров, работающих в этом направлении, было немного, поэтому основная нагрузка возлагалась на ботанические сады. А для этих целей преимущественно используются не только древесные и кустарники, но и цветы.

Подчеркну, что у нас в отличие от прочих богатое и видовое, и сортовое разнообразие. Отдельные коллекционные растения уникальны и имеются не более чем в двух-трех ботанических садах мира. А учитывая, что по площади наш сад один из крупнейших в Европе, а может быть и в мире, нам есть чем удивить посетителей.

— Когда вы лично советуете друзьям и знакомым прогуляться по Ботаническому саду, на что рекомендуете обратить особое внимание?

— Сложно судить, потому что я пристрастен: веду коллекцию рододендронов, которые считаю одними из самых красивых растений. В нашем саду более 140 разновидностей рододендронов, и когда они расцветают — с этим зрелищем мало что сравнится.

— Сколько посетителей в год принимает сад? И кто чаще всего наведывается?

— Примерно 300 тысяч человек. Выделить какую-то особую категорию посетителей сложно: есть и пожилые люди, и молодежь. Приходит много школьников.

А еще нашему саду с удовольствием фотографируются свадьбы. Наверное, это стало традицией на счастье (*улыбается*).

— В последнее время в Минске, да и в целом по Беларуси, активно развивается велосипедное движение. Но в Центральный ботанический сад велосипедистов не пускают...

— Мы рады всем, но, к сожалению, наш сад не приспособлен для езды на велосипедах. И, боюсь, даже если выделить специальные дорожки, не все велосипедисты будут перемещаться строго по ним. А это создаст

неудобства для прогуливающихся людей и подвергнет опасности зеленые насаждения. Так что не думаю, что в обозримом будущем велосипедисты смогут посещать Ботанический сад, не слезая со своих «железных коней». Другое дело — создание велосипедной стоянки у входа. Над этим подумаем.

— Какие еще изменения планируются?

— В программе реконструкции на пятилетку до 2020 года запланировано возведение новой экспозиционной оранжереи с закрытым павильоном у главного входа в Ботанический сад.

Будем работать и над развитием инфраструктуры, которая сделает сад удобнее для посетителей

— Современную молодежь вряд ли привлечешь в Ботанический сад просто на прогулку...

— Стараемся проводить мероприятия развлекательного и познавательного характера, выделять особое время, посвященное отдельным растениям: неделя сирени, день роз и т.д. С удовольствием предоставляем площадки для выставок насекомых и т.д. Для Ботанического сада это непрофильные мероприятия, но они привлекают посетителей, поэтому будем работать в этом направлении и дальше.

Например, в прошлом году на территории сада состоялся слет зарубежных и отечественных арбористов — древесных альпинистов-высотников. В рамках мероприятия были проведены показательная обрезка деревьев, скоростное

Справка PRO

- Часть территории сада до XVIII века принадлежала князьям Радзивиллам, а затем, до начала XX в. — Ваньковичам.
- Коллекция живых растений сада включает более 12 тысяч наименований.
- Центральный ботанический сад ведет обмен семенами с 240 ботаническими садами мира.
- Площадь экспозиционной оранжереи составляет 1600 кв. м.
- В лимонарии собрано около 100 наименований цитрусовых.
- Коллекция роз сада заложена в 1963 году и насчитывает 282 сорта.
- ЦБС выполняет ежегодно 15–18 проектов по грантам Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований, более 30 хозяйственных договоров и контрактов с предприятиями и организациями Беларуси, с зарубежными фирмами и организациями.



” *В зарубежных ботанических садах можно найти богатые коллекции древесных и оранжерейных растений. У нас широко представлены цветочно-декоративные. Так сложилось исторически, поскольку ботанические сады в Советском Союзе в основном удовлетворяли потребности «зеленого строительства». Специализированных институтов и научных центров, работающих в этом направлении, было немного, поэтому основная нагрузка возлагалась на ботанические сады.* ”

древозазание с мастер-классом для желающих, «кошкоспас» — снятие кошек с кроны деревьев, тематические семинары с демонстрацией технических и технологических новинок. Это было интересно и посетителям, и сотрудникам сада.

— Думаю не ошибусь, если сравню ту часть Ботанического сада, которая доступна посетителям, с верхушкой

айсберга. Основная работа ведется в лабораториях и питомнике?

— Да, научная, научно-техническая и инновационная деятельность для нас в приоритете. Проводится масса исследований, мониторингов, селекционных работ.

Хорошие результаты показывает биотехнологический комплекс по микрклональному размножению. Из одной клетки в пробирке мы примерно за три года получаем товарное растение, заведомо избавленное от бактериальных и вирусных инфекций. И если учесть, что мы можем производить до миллиона подобных саженцев в год, согласитесь, открываются блестящие перспективы.

Кстати, популярность голубики в Беларуси — во многом заслуга Ботанического сада. Мы привезли эту культуру в страну, размножили, разрекламировали — и дело пошло. Почин подхватили и фермеры, и индивидуальные предприниматели, и прочие субъекты хозяйствования. Особенно радует, что голубика нетребовательна к почвам. И если брать, к примеру, белорусское Полесье, разведение голубики — это тот экономический рычаг, который может «поднять» весь регион.

— Стоит ожидать, что голубика когда-нибудь украсит национальный герб?

— Это решать не ботаникам (*улыбается*).

— Рядовому обывателю можно приобрести что-то из ваших разработок?

— Конечно!

В магазине при Ботаническом саде можно купить рассаду многих растений, декоративных лиственных и хвойных кустарников, грунты и удобрения.

Пока наш питомник находится на реконструкции. Но когда она будет закончена, вновь развернем активную деятельность. Площадь позволяет.

— Еще одно из направлений работы Центрального ботанического сада — зеленое строительство.

— По этому направлению в основном работаем с регионами. На базе





нашего сада создан Республиканский научно-практический центр по декоративному садоустройству. Заключаем договоры с администрациями городов на наши разработки, поставку посадочного материала и пр.

— Минчане уже не первый год обращают внимание на плачевное состояние каштанов на улицах города: уже к середине лета на большинстве из них желтеет листва.

— В основном это вина каштановой моли. С ней можно справиться, но в условиях города — довольно сложно.

— Тогда, может быть, специалисты предложили бы какое-то дерево на замену?

— Не обязательно избавляться от каштанов. Можно подумать над разработкой более устойчивого к вредителям и инфекциям сорта. А если все же заменять, то есть множество вариантов. То же тюльпанное дерево.

— Неужели это южное создание приживется в нашем климате?

— Конечно. В Ботаническом саду оно отлично себя чувствует уже около полувека. Даже магнолии могут расти в наших условиях.

— Кстати, замечаете ли вы по растениям сада изменения климата?

— Конечно. Многие растения начинают вегетировать раньше. Насколько глобальны климатические изменения, судить не берусь. Скажу одно: если в ближайшее время темпы потепления не замедлятся, стоит ждать существенных изменений в экосистеме.

— Следующий год для «Ботаники» — юбилейный. Какими мероприятиями порадуете?

— Центральное — масштабная научная конференция, на которую съедутся коллеги из самых разных стран. А то, что планируем для посетителей, пока пусть останется в тайне. Но обещаем много приятных сюрпризов.



SUGAR? YES, PLEASE

Евгения ЖУКОВСКАЯ

В мире

По прогнозам специалистов мировое производство сахара будет увеличиваться ежегодно на 1,9% и практически достигнет 216 млн т к 2023 году. То есть увеличится на 36 млн т. Большой рост в производстве будет исходить от стран – производителей сахарного тростника, а не сахарной свеклы. Это объясняется более высокими урожаями, а не расширением площадей, даже если урожайность будет выравниваться в краткосрочной перспективе. Мировое потребление сахара ежегодно будет увеличиваться на те же 1,9% (что значительно медленнее, чем в предыдущем десятилетии) и достигнет 211 млн т в 2023 году. Рост потребления сахара будет по-прежнему доминировать в Азии и Африке в связи с его дефицитом в регионе.



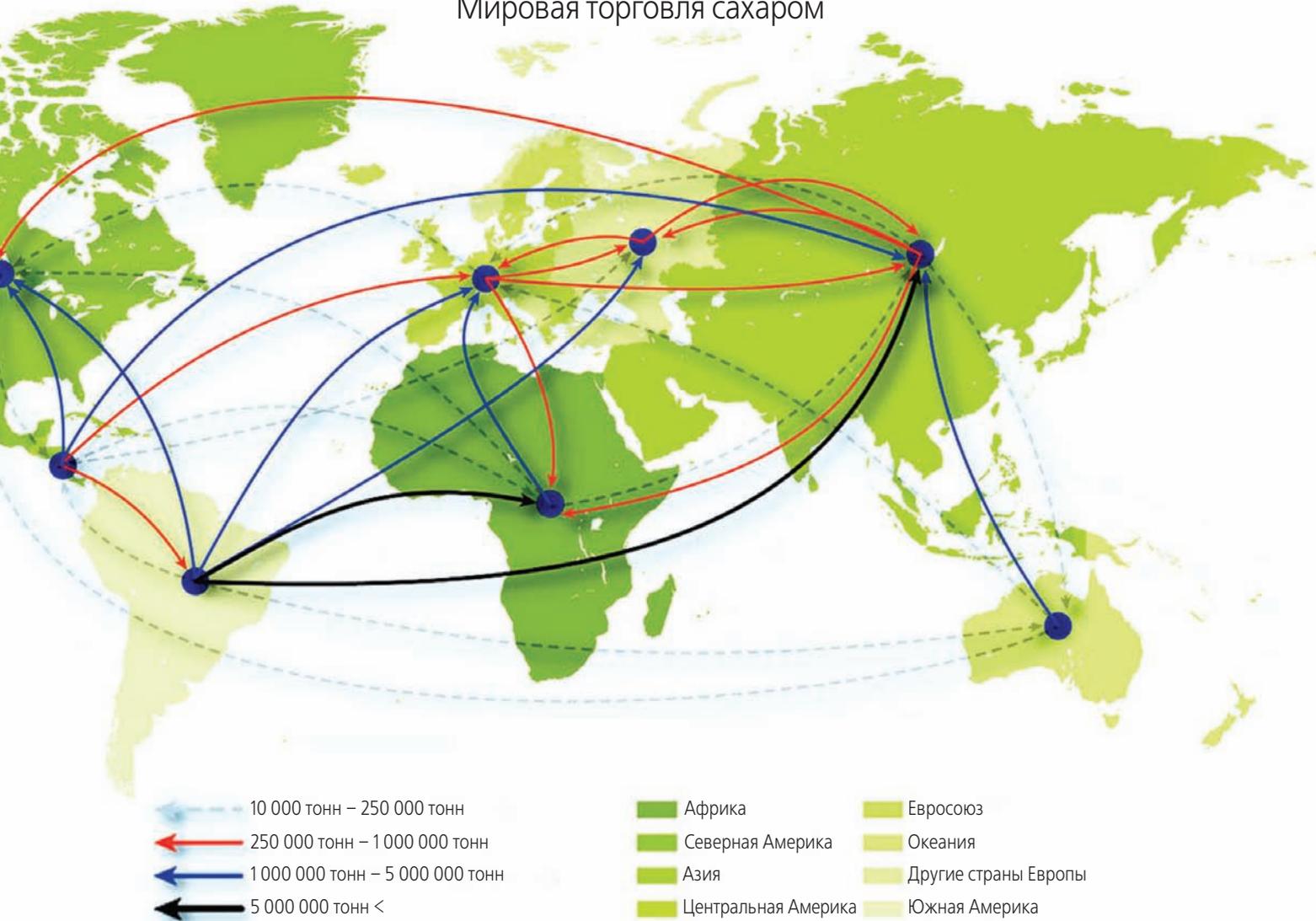
Пресс-досье

ОАО «Скидельский сахарный комбинат» стало первым белорусским сахарным заводом и берет отсчет своей истории с 1951 года. Идея образования первого сахарного завода на территории Беларуси принадлежит П.З. Калинину, который являлся в первые послевоенные годы руководителем Гродненского обкома партии. Впоследствии предприятие стало градообразующим, расширило инфраструктуру, обзавелось объектами социального назначения. Сегодня – это масштабное предприятие пищевой промышленности, огромное внимание уделяющее соблюдению экологической безопасности. Долгие годы комбинат наращивал мощности по переработке сахарной свеклы, но при этом не имел собственных очистных сооружений. Очистка сточных вод осуществлялась исключительно на полях фильтрации, которые были не в состоянии очищать накапливаемые стоки. Ввод в эксплуатацию очистных сооружений стал для предприятия важным экологическим проектом, подтвердившим строгое соблюдение требований законодательства экологии и охраны окружающей среды. Скидельский сахар можно купить не только в России, но и в Киргизии, Казахстане, Украине. А по мнению потребителей из Израиля, лимонная кислота, произведенная в РБ, обладает кошерными свойствами и является более приемлемой для потребления, нежели китайская. «В 1996 году предприятие открыло текущие счета в ЦБУ № 421 ОАО «АСБ Беларусбанк» и стало постепенно расширять спектр потребляемых услуг, – рассказывает менеджер отдела корпоративного бизнеса Ольга Вечерко. – Позже был внедрен зарплатный проект с использованием платежных карточек, начали осуществляться расчеты с использованием документарного аккредитива, попробовал сахарный завод и финансирование под уступку денежных требований как с резидентами, так и с нерезидентами, получал поддержку банка на покупку технологического оборудования с привлечением иностранных кредитных линий. И этот год не стал исключением для предприятия в плане постижения новых услуг: в феврале оно впервые заключило с банком форвардную¹ сделку».

¹ Срочная сделка за наличный расчет, при которой продавец и покупатель соглашаются на поставку проданного товара на определенную дату в будущем, в то время как цена товара устанавливается в момент заключения сделки.



Мировая торговля сахаром



Что же в это время произойдет с ценами на сахар? Как ожидается, мировые цены на сахар продолжат оставаться нестабильными и будут умеренно повышаться в связи с ростом стоимости производства. При этом цены будут оставаться достаточно привлекательными для увеличения новых инвестиций в производственные мощности, в частности, в некоторых странах-экспортерах (как, например, Бразилия), отображающих мировые рыночные цены. Стоимость производства и распределение большого урожая сахарного тростника в Бразилии между производством сахара и этанола являются основными факторами, которые определяют мировые цены на сахар. Ожидается, что они

останутся на достаточно высоком уровне, но в долгосрочной перспективе будут снижаться.

У нас

И экспорт, и безопасность — Это картина в целом. Переходя на частности — Беларусь, — вспомним, что в стране действуют 4 завода по производству сахара из сахарной свеклы. Сахарная же отрасль издавна является и приоритетной, поскольку обеспечивает продовольственную безопасность страны, и экспортноориентированной, поскольку львиная доля продукции отправляется на зарубежные рынки. Правда, как отмечает Дмитрий Егоров (*на фото*), генеральный директор ОАО «Скидельский

сахарный комбинат» — одного из ведущих производителей сахара в республике, в отличие от многих других поставляемых за рубеж отечественных товаров, реальные выгоды от продажи этого продукта сильно зависят от сложившейся конъюнктуры рынка, зачастую очень изменчивой.

Традиционно основные экспортные потоки отечественного сахара направляются в Россию. В 2014 году этот показатель составил 81%, в 2015-м — 87% от общего объема экспорта.

— Еще недавно обладавшая значительным экспортным потенциалом сахарная отрасль республики сейчас находится в непростом положении, — делится Дмитрий Егоров. — «Скидельский» в 2015 году



понес существенные потери от ускорившейся девальвации российского рубля. Да и в целом мировой рынок сахара-песка в течение вот уже пяти сезонов характеризуется перепроизводством, вследствие которого значительно упали и мировые цены на сладкий продукт. Вдобавок ко всему они значительно ниже себестоимости, поэтому говорить о перспективах продаж на внешних рынках пока не приходится.

Вместе с тем в этом году, юбилейном для предприятия, Скидельский сахарный комбинат всерьез решил побороться за внутреннего потребителя и представил новую торговую марку «Цудоўная цукерня». Ярко-красную в белый горошек упаковку сложно не заметить на прилавках, да и обращение к родному, национальному (в самом названии торговой марки) — «цепляет» покупателей, рассказали на предприятии. «Салодзім з асалодай!», гласит слоган нового бренда и дает понять покупателю, что сахар — не просто продукт первой необходимости, а действенное средство придать жизни сладости.

В целом же, по словам руководителя, Скидельский сахарный комбинат в своей маркетинговой стратегии придерживается концепции завоевания конкурентных преимуществ за счет развития и совершенствования производства и повышения ценовой



конкурентоспособности конечной продукции, делая при этом ставку на масс-маркетинг. Важно суметь удовлетворить запросы покупателей оперативнее и лучше конкурентов.

Кроме сахара предприятие является единственным производителем лимонной кислоты в Беларуси. А вот конкурировать с коллегами в части производства сахара-песка со вкусоароматическими добавками считает нецелесообразным, ведь в общем объеме реализации на долю этого продукта приходится менее 1%.

Говоря о перспективах сахарной отрасли и предприятия в частности,

Дмитрий Егоров отмечает, что, основываясь на опыте западных коллег, сахарный комбинат планирует автоматизацию новых процессов и сокращение численности персонала, задействованного в производстве. А вот увеличивать объем выпускаемой продукции на «Скидельском» не собираются. Акцент будет сделан на сокращении сроков переработки сахарной свеклы. Это позволит уменьшить потери сырья при хранении и, в конечном счете, снизить себестоимость продукции.



ПРЕДПРИЯТИЕ: ОАО «Скидельский сахарный комбинат»
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР: Дмитрий Егоров
ГОД ОСНОВАНИЯ: 1951
ГОРОД: Скидель

” Традиционно основные экспортные потоки отечественного сахара направляются в Россию. В 2014 году этот показатель составил 81%, в 2015-м — 87% от общего объема экспорта. ”

P.S. Благодарим отдел маркетинга ОАО «Скидельский сахарный комбинат» и лично заместителя генерального директора по коммерческим вопросам Дмитрия Коневича за помощь по подготовке материала.



ПОКУПКИ ДО ВЫИГРЫША ДОВЕЛИ

657 клиентов «Беларусбанка» стали обладателями сертификатов на покупку билетов в кино, а также на иные развлекательные мероприятия по итогам рекламной игры «Превратите ежедневные покупки в путешествие в Европу!», проводимой среди держателей платежных карт MasterCard и Maestro (в т.ч. БЕЛКАРТ-Maestro). Мы пообщались с несколькими участниками и узнали подробности их счастливого случая.

Игорь МИКЛАШЕВИЧ

Анастасия ЯСКОВЕЦ,
г. Столин, Брестская обл.:

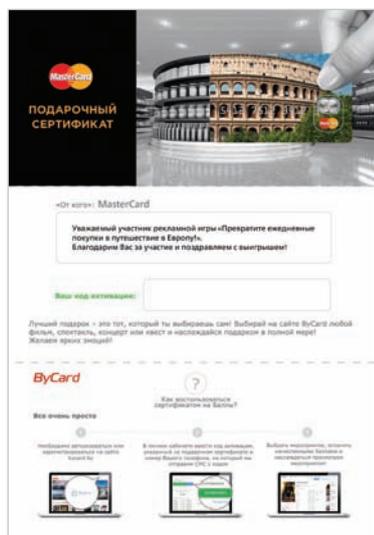
Я видела рекламу игры, поэтому специально оплачивала все покупки карточкой. И вообще, всегда ею пользуюсь. С удовольствием приехала в Минск и сходила в кинотеатр «Беларусь» на фильм «По ту сторону двери». Если будут еще подобные игры, обязательно приму в них участие.

Анастасия ВАСИЛЬЕВА,
г.п. Россоны, Витебская обл.:

Специально в игре не участвовала, но, как видите, стала победителем. Зарплатную карточку использую постоянно. А в ближайшее время собираюсь сходить на какой-нибудь фильм. В дальнейшем буду участвовать в подобных акциях, если они еще будут проводиться.

Елена ЖУКОВСКАЯ,
г. Клецк, Минская обл.:

Когда оказалась победителем, была в шоке, если честно. Карточкой, которая принесла удачу, пользуюсь постоянно. Обязательно буду и дальше все оплачивать ею и надеюсь, что еще что-нибудь выиграю. Сертификат отдала сыну, и он уже сходил на молодежную комедию «Дэдпул».



Дмитрий ЛЕСЬКО,
г. Гродно:

Не удивлен, что стал победителем. Ведь карточкой пользуюсь постоянно, рассчитываясь за товары и услуги. Сертификат отдал знакомым из другого города, и они уже сходили в кинотеатр.

Галина КОЗЮКОВИЧ,
г. Минск:

В рекламных играх вообще не участвую. Поэтому неожиданно было узнать, что выиграла приз, хотя и очень приятно. Карточка моя зарплатная, и пользуюсь ею время от времени. Сертификат на покупку билетов не использовала, еще есть время, ведь он действует до конца года.

Валентина УМНИКОВА,
г. Брест:

Совершала много платежей карточкой во время акции. Конечно, схожу в кино, чтобы погасить сертификат, ведь на сайте я его уже зарегистрировала.

Светлана БУКАЛОВА,
г. Жлобин, Гомельская обл.:

Когда мне позвонили и сказали, что я выиграла, была очень рада. На карточку получаю детское пособие и сама пополняю ее наличными, чтобы использовать в Интернет-магазинах. Подарок отдала сестре из Минска, и она с молодым человеком уже сходила на киноновинку. Им понравилось! А еще очень удобно было использовать сертификат: ввели код и выбрали фильм.

Виктория ДОНЧЕНКО,
г. Чериков, Могилевская обл.:

Я совершенно случайно выиграла! И, конечно, это очень приятно и неожиданно! А банковской карточкой пользуюсь постоянно. Теперь обязательно буду следить за такими играми и надеюсь, что еще выиграю.

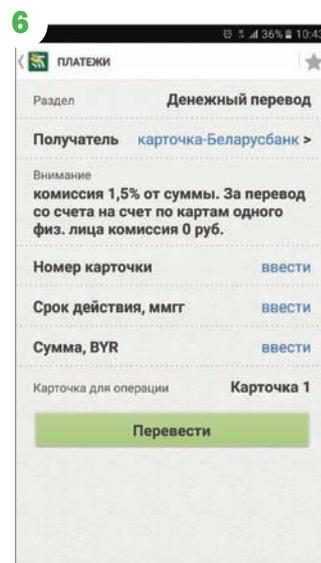
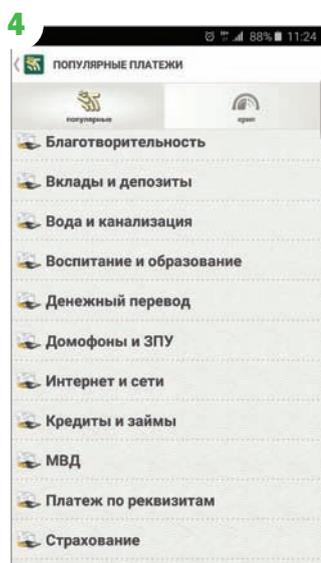
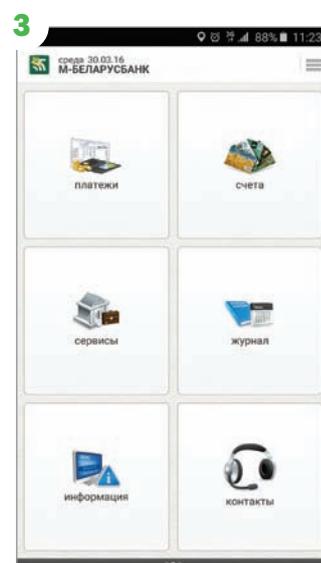
Информация о проводимых играх и акциях — на сайте www.belarusbank.by и по телефону Контакт-центра 147



УРОК № 2: денежный перевод

После общего знакомства с М-банкингом в прошлом номере журнала с этого выпуска «PRO Беларусбанк» переходим к конкретным операциям. Сегодня узнаем, как осуществить перевод средств с карточки на карточку (даже если мы знаем только номер мобильного телефона получателя перевода). Кстати, возможность не указывать номер карты получателя выгодно отличает мобильный банкинг от других способов перевода денег.

После запуска в телефоне приложения «М-Belarusbank» (1) вводим пароль на вход (2). В основном меню выбираем окно «Платежи» (3). В популярных платежах нажимаем на строку «Денежный перевод» (4). Далее предостав-





ляется возможность выбрать получателя. Для клиентов «Беларусбанка» есть два способа перевода средств: по реквизитам карточки и по номеру телефона, если получатель является пользователем М-банкинга. Также можно перевести деньги на счета клиентов, открытые в других банках страны (5).

1-й способ перевода.

При выборе перевода с указанием реквизитов карточки вводим номер и срок действия карточки получателя, сумму перевода, а также указываем свою карточку для операции, с которой будут списаны средства. После этого нажимаем «Перевести» (6).

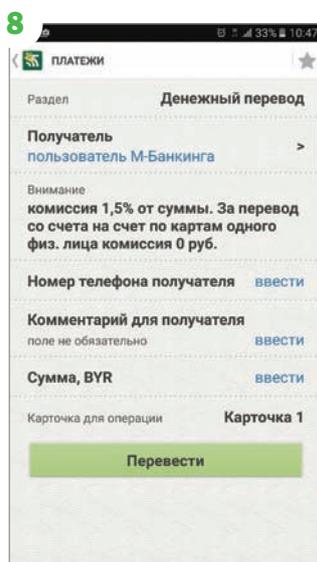
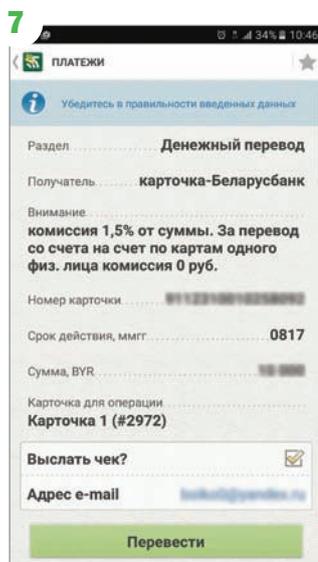
Далее проверяем введенные данные. Здесь же можно отметить пункт «Выслать чек» и указать электронный ящик для отправки. Подтверждаем перевод средств с помощью кнопки «Перевести» (7). Если операция проведена успешно, эта фраза будет указана на следующей странице со всеми реквизитами перевода.

2-й способ перевода.

При выборе получателя — пользователя М-банкинга необходимо ввести 9 последних цифр номера телефона получателя перевода, подключенного к услуге М-банкинг, и сумму перевода (8). Кроме того, отправитель одновременно с переводом денежных средств имеет возможность направить получателю перевода информационное сообщение, заполнив поле «Комментарий для получателя» (например: на школьные обеды или купи продукты).

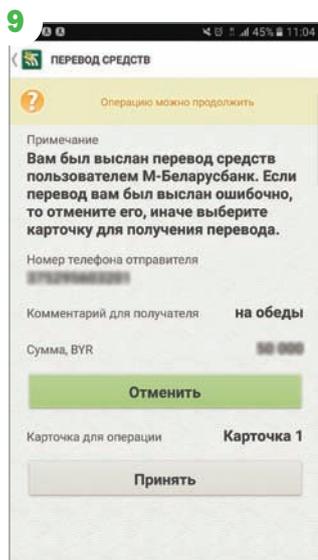
Для получения перевода пользователю услуги М-банкинг (после приема уведомления устройством мобильной связи) необходимо запустить приложение М-Belarusbank и в открывшейся экранной форме выполнить действия по приему либо отмене перевода (9).

Если в дальнейшем потребуется повторить перевод средств на эту же карточку либо тому же пользователю М-банкинга, то платеж можно сохранить. Для этого нажимаем на символ «Избранное» («звездочка»), расположенный вверху справа (10).



ВАЖНО:

Комиссия за операцию составляет 1,5% от суммы перевода. За перевод со счета на счет по картам одного физического лица комиссия не взимается.





ПУТЬ ЧЕМПИОНА

О тех, кто побеждает с «Беларусбанком»

Спорт и бизнес — неразделимы. Наверное, именно поэтому у известных бизнесменов и спортсменов так много общего: та же сила воли, то же желание к победе и тот же сильный внутренний огонь. Когда же бизнес и спорт объединяются, чтобы побеждать вместе, результат не заставит себя ждать.

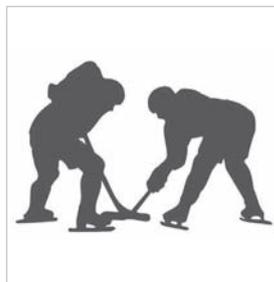
«Беларусбанк. Победим вместе!» — специальная программа по поддержке спорта высоких достижений, физической культуры и здорового образа жизни действует в банке вот уже несколько лет.

Евгения ЖУКОВСКАЯ

— Наверное, ни один другой банк не поддерживает столько видов спорта, как «Беларусбанк», — делится начальник управления информации и соцразвития Дмитрий Бакиновский. — Спорт — это здоровый образ жизни, а он в банке давно и активно поддерживается самими сотрудниками. В этом убедился, зайдя после работы в тренажерный зал в Головном офисе: одни «качаются», другие с головой ушли в волейбол, третьи играют в настольный теннис. И главное — нет различий по чинам и должностям: здесь и руководители, и рядовые сотрудники.

Особое отношение в банке к футболу и хоккею: наши команды постоянно тренируются, участвуют в корпоративных турнирах — и побеждают! А аэробика? Когда наши девчонки выступают на турслетах — на трибунах анилаг. Удивляешься: когда успевают и на работе все сделать, и дома, еще и на аэробику сходять... Наверное, поэтому они у нас такие стройные и подтянутые.

А спорт высоких достижений банк поддерживал всегда. В последние годы эта поддержка оформилась в конкретную программу.



ДОСЬЕ

Спортивные направления, которым в 2015 году банком оказана спонсорская помощь

Неизменный на протяжении нескольких лет Генеральный партнер Ассоциации «Белорусская федерация футбола» (официальное название национального чемпионата страны — «Беларусбанк — чемпионат Республики Беларусь по футболу среди команд высшей лиги»). Генеральный партнер ОО «Белорусская федерация волейбола» во время проведения международных и республиканских соревнований по волейболу и пляжному волейболу на территории Республики Беларусь. Официальный партнер спортивного фестиваля «Гонка легенд — звезды биатлона за мир» в Республиканском центре олимпийской подготовки по зимним видам спорта «Раубичи». Сотрудничество с Ассоциацией «Федерация хоккея Республики Беларусь» — Генеральный партнер хоккейного сезона. Взаимовыгодный проект с ОО «Белорусская федерация триатлона» в рамках международных и внутриреспубликанских соревнований. Финансовая поддержка и Генеральный спонсор РОО «Белорусская федерация парусного спорта». Финансовая поддержка ООО «Баскетбольный клуб «Горизонт» (банк — один из учредителей клуба). Финансовая поддержка БОО «Федерация настольного тенниса». Финансовая поддержка ОО «Белорусская федерация фристайла». Многократная чемпионка мира и Европы по плаванию, двукратный серебряный призер Олимпиады 2012 года Александра Герасименя — участник благотворительных проектов, а также «рекламное лицо» банка.

“ Федерации, клубы, отдельные спортсмены получают от «Беларусбанка» еще и моральную поддержку в виде неравнодушных болельщиков. ”



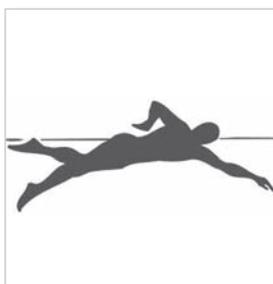
Кстати, об Александре Герасимене. Не за горами Олимпиада в Рио-де-Жанейро, куда Александра уже завоевала лицензию. Поэтому тысячи работников банка, как и многомиллионная отечественная аудитория, будут болеть за «золотую рыбку».

Одною из первых лицензий в Рио-де-Жанейро завоевала еще одна спортсменка, успехам которой всегда рады в банке, — Татьяна Дроздовская. В соревнованиях по парусному спорту она представит страну в классе яхт «Лазер-Радиал».

В минувшем году Татьяну, завоевавшую тогда золотую медаль чемпионата Европы по парусному спорту, чествовали в «Беларусбанке». Обращаясь к спортсменке, Председатель Правления Сергей Писарик отметил, что именно она вошла в число первых белорусских спортсменов, завоевавших лицензию на участие в Олимпиаде-2016, и выразил надежду, что через год встреча в стенах банка повторится, а поводом станет очередной триумф белорусской яхтсменки. *«У Татьяны Дроздовской есть золото различной пробы за исключением олимпийского. Поэтому успехов ей в достижении этой цели, воли, мастерства и упорства!»* — напутствовал Председатель Правления».

Порадовались в банке и очередному триумфу баскетбольного клуба «Горизонт», чемпиона Республики Беларусь, обладателя Кубка Беларуси сезона 2015/2016 года.

Еще в 2013 году ОАО «АСБ Беларусбанк» и Ассоциация «Белорусская федерация футбола» подписали соглашение о партнерстве. Документ обозначил статус «Беларусбанка» как Генерального партнера Белорусской федерации футбола еще два года и закрепил официальное название чемпионата страны: «Беларусбанк — чемпионат Республики Беларусь по футболу». Благодаря финансовой поддержке «Беларусбанка»



впервые в истории белорусского футбола на исполнительном комитете АБФФ в январе 2014 года было принято решение учредить призовой фонд для победителя и призеров национального чемпионата Республики Беларусь по футболу. Денежные сертификаты чемпиону и командам, занявшим второе и третье места, вручены во время торжественной церемонии закрытия футбольного сезона «Звездный мяч 2014». Председатель Ассоциации «Белорусская федерация футбола» Сергей Румас выразил признательность банку за поддержку и значительный вклад в развитие отечественного футбола.

В этом году «Беларусбанк» принял решение о сохранении статуса Генерального партнера национального чемпионата Республики Беларусь по футболу среди команд высшей лиги и подписал соответствующий договор на 2016 год. За официальным названием национального чемпионата страны по футболу закреплено наименование «Беларусбанк — чемпионат Республики Беларусь по футболу сезона 2016 года среди команд высшей лиги». Сокращенное название — «БЕЛАРУС-БАНК — ВЫСШАЯ ЛИГА 2016».

С 2011 года «Беларусбанк» поддерживает еще и футбольный клуб «Минск».

Не остается без внимания «Беларусбанка» и один из самых любимых видов спорта в стране — хоккей. В рамках программы поддержки спорта банк принял предложение Ассоциации «Федерация хоккея Республики Беларусь» выступить в качестве Генерального партнера на четыре хоккейных сезона (2015 — 2018 гг.).

Поддержка спорта — важный для банка социальный проект. Об этом не раз заявлял Председатель Правления Сергей Писарик. Но не единственный: крупнейший банк страны давно славится многовекторностью своей социальной политики. Поддержка оказывается школам, больницам, интернатам, учреждениям культуры и искусства. И наконец — домам семейного типа, коттеджи для которых построил «Беларусбанк». Но это, как говорится, уже другая история. Читайте ее в летнем номере журнала «PRO Беларусбанк».



Евгения ЖУКОВСКАЯ

Мир стремительно меняется. И так важно за всем успеть, чтобы не остаться в хвосте информационной экономики. Особенно актуально это для банковской сферы. Не так давно Национальный банк утвердил Стратегию развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы. Документ содержит ряд положений и конкретных мероприятий, которые в ближайшие пять лет должны преобразить банковскую систему республики. Как отмечают разработчики, разрушение привычных схем взаимодействия участников рынка финансовых услуг во многом изменяет парадигму развития банковской системы. Если ранее для получения доли рынка банкам достаточно было предложить более дешевые, чем у конкурентов, услуги, то сейчас необходимо учитывать современные тенденции, искать инновационные подходы, интегрироваться с другими продуктами и сервисами, в том числе небанковскими. Какие же инновации ждут клиентов банка в ближайшие годы? Попробуем разобраться и сравнить с тем, что уже есть и успешно работает в мире.



Создание межбанковской системы идентификации

Планируется

Межбанковская система идентификации позволит каждому клиенту, идентифицировавшись в одном банке, получать услуги и совершать сделки в другом, не посещая его лично. Данная система будет использоваться республиканскими органами государственного управления, а в перспективе — коммерческими организациями. Создание в Республике Беларусь межбанковской системы идентификации обеспечит взаимный обмен информацией об идентификации. Данная система будет опираться на АИС «Расчет» и системы идентификации, действующие в банках. Банки Республики Беларусь должны выступить в качестве каналов получения и трансляции идентификационных сервисов не только на банковскую систему, но и иные области, в т. ч. административные процедуры. Напомним, что по сообщениям Нацбанка, единая система идентификации банковских клиентов должна заработать с 1 октября 2016 года.

В мире

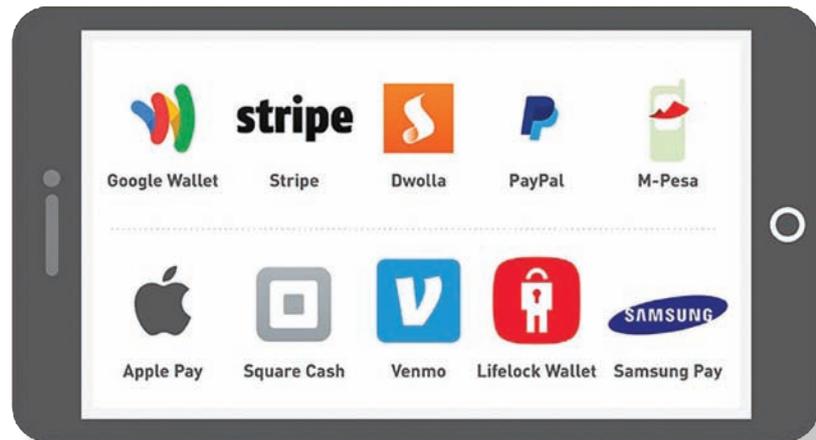
В Швеции функционирует система BankID, объединяющая банки страны в структуру, которая позволяет проводить удаленную идентификацию через системы дистанционного банковского обслуживания.

В 2015 году пользователями BankID являлись 6,5 млн человек при численности населения 9,6 млн. Особую популярность система приобрела после того, как стала доступна в виде приложения для смартфонов. Кроме того, она используется не только для цифровой идентификации, но и как полноценная электронная цифровая подпись.

ДЕТАЛИ

В нашей стране быстро развивается сектор IT-индустрии. По индексу развития информационно-коммуникационных технологий в странах мира за 2014 год, который рассчитан по методике Международного союза электросвязи (ITU), Республика Беларусь опережает все страны постсоветского пространства. Кроме того, согласно отчету Международного союза электросвязи (ITU), Республика Беларусь заняла 36-е место в рейтинге за 2014 год, поднявшись на 2 позиции по сравнению с 2013 годом и на 14 позиций по сравнению с 2010-м, и 10-е место среди стран с наиболее динамичным развитием сектора IT-индустрии.

ТОП 10 мобильных платежных систем



Система BankID была разработана консорциумом крупных банков, но в настоящее время ею пользуются физические лица, органы власти, иные организации, в т.ч. банки. Система обеспечивает получение услуг в режиме реального времени, заключение сделок и подписание контрактов, совершение покупок, подачу налоговых деклараций и т. д.

Платежные агрегаторы

Планируется

Появление в нашей стране платежных агрегаторов — сервисов, помогающих осуществлять платежи физическим лицам, облегчающих процесс организации оплаты товаров и услуг потребителями через Интернет юрлицам, — станет еще одним шагом на пути к упрощению Интернет-коммерции. Их деятельность зачастую не подлежит банковскому регулированию, осуществляется на особых условиях и способствует диверсификации платежных систем различных стран. Появление в нашей стране таких агрегаторов возможно посредством использования дифференцированного подхода к их лицензированию и минимальному размеру уставного фонда, а также введения ограничений по приему денежных средств на свои счета с последующим обязательством перечислять их в счет третьих лиц (индивидуальных предпринимателей и юридических лиц). Все это позволит мелким производителям услуг и Интернет-магазинам снизить затраты на подключение к каждому платежному сервису в отдельности и расширить возможности по приему безналичных платежей, а клиентам — физическим лицам — использовать все разнообразие способов оплаты товаров, работ и услуг.

В мире

Существует множество платежных агрегаторов, позволяющих продавцам (Интернет-магазинам, поставщикам услуг) организовать прием платежей от покупателей посредством раз-



нообразных электронных платежных систем (например, WebMoney, PayPal, Яндекс.деньги, RBK Money), через терминалы оплаты (QIWI, ЭлексНет), сервисы мобильной коммерции (МегаФон, МТС, Билайн). Все эти сервисы помогают свести к минимуму временные и финансовые затраты продавцов, поскольку достаточно подключиться к одному сервису организации, а не к различным сервисам в отдельности, а также дают широкий выбор способов оплаты для покупателей.

Бесконтактные технологии

Планируется

Бесконтактные технологии позволяют осуществлять платежи дистанционно, без непосредственного взаимодействия терминала в организации торговли (сервиса) и платежного инструмента, что существенно ускоряет проведение безналичных расчетов. Отечественные банки осуществляют эмиссию бесконтактных карточек, однако их доля в общем объеме эмиссии является незначительной. Помимо карточек с технологией бесконтактных платежей получили распространение платежи с использованием мобильных устройств, в т.ч. QR-кодов и HCE¹. Развитие бесконтактных технологий должно привести к увеличению объема эмиссии бесконтактных карточек, росту количества платежных терминалов с функцией приема бесконтактных карточек в организациях торговли и сервиса. Кроме того, планируется, что и национальная платежная система БЕЛКАРТ начнет эмиссию собственных бесконтактных карточек. Также в стране будут созданы условия для развития сервисов, обеспечивающих выполнение операций оплаты с использованием мобильных устройств, QR-кодов и технологий HCE.

К слову, «Беларусбанк» уже предоставил клиентам мобильно-банкинг возможность переводить друг другу деньги, указывая только номер телефона, ведь, по сути, раз этот номер зарегистрирован в системе, то к нему уже привязана платежная карта.



Источники: MarketsandMarkets, J'son & Partners Consulting

\$5,25

млрд достигнет глобальный рынок мобильных платежей к 2020 году, согласно исследованию «Рынок мобильных кошельков», опубликованному компанией Allied Market Research

около \$4,9

млрд составил в 2014 году оборот бесконтактных платежей в мире, по оценкам исследовательской компании MarketsandMarkets

В мире

Согласно исследованию «Рынок мобильных кошельков», опубликованному компанией Allied Market Research, глобальный рынок мобильных платежей к 2020 году достигнет \$5,25 млрд. Такой стремительный рост будет обеспечен прежде всего благодаря последовательному развитию мобильных кошельков в условиях использования бесконтактной технологии NFC². Наиболее активными игроками рынка станут корпорации American Express, Apple Inc., MasterCard, VISA, AT&T, Sprint, First Data, BlackBerry, Samsung и Google.

По оценкам исследовательской компании MarketsandMarkets, в 2014 году оборот бесконтактных платежей в мире составил около \$4,9 млрд, а к 2018 году приблизится к \$10 млрд (рис. 1).

Развитие рынка бесконтактных платежей в значительной степени связано с доступностью инфраструктуры. Так, по оценкам исследовательской компании Berg Insight, к 2019 году количество POS-терминалов с поддержкой NFC составит 75 млн единиц (рис. 2).

Развитие системы безналичных расчетов

Планируется

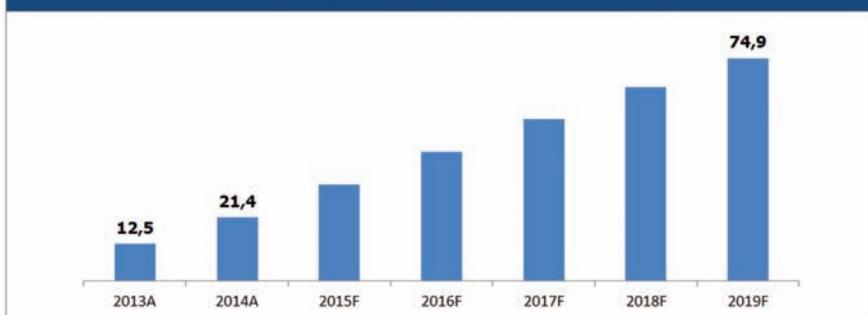
В Стратегии регулятор прописал, что развитие безналичных расчетов требует качественного преобразования отечественного эмиссионного рынка, предполагающего увеличение количества кобрендинговых карточек. Их привлекательность для клиентов банка заключается в получении дополнительных бонусов и скидок, для банков — в увеличении клиентской базы и объема безналичных платежей. А также расширение линейки кредитных и дебетовых карточек, в т.ч. для конкретных категорий клиентов (школьников, студентов, лиц, получающих регулярное государственное денежное пособие, и т.д.).

¹ Host Card Emulation, технология, с помощью которой банки смогут выпускать кредитные карты без физического пластикового носителя (виртуальные карты).

² Near Field Communication — это технология беспроводной высокочастотной связи малого радиуса действия (до 10 см), позволяющая осуществлять бесконтактный обмен данными между устройствами, расположенными на небольших расстояниях: например, между считывающим терминалом и сотовым телефоном или пластиковой смарт-картой.



Рис. 2. Установленная база POS-терминалов с поддержкой NFC в мире, млн ед.



Источники: Berg Insight, J'son & Partners Consulting

В мире

В плане безналичной жизни весь мир может равняться на Швецию, где 97% всех операций осуществляется по безналичному расчету, чуть меньше — 93% — уровень безнала в Бельгии, 92% и 90% — у Франции и Канады соответственно, 86% — у Австралии, 80% — США, 70% — Южной Кореи.

Все под контролем**Планируется**

Виртуальные карты, деньги, платежи — все это пока еще достаточно настороженно воспринимает славянский менталитет. То ли дело, когда хрустящие купюры шуршат в кармане. Но Национальный банк совместно с заинтересованными позаботится о том, чтобы в вопросах информационной безопасности в финансовой сфере все было под контролем.

Специальной рабочей группой будут разработаны стандарты безопасности при выполнении операций с использованием цифровых банковских технологий. У клиентов банков появится возможность идентифицировать себя с помощью биометрических данных, а банки в свою очередь будут проводить дополнительную идентификацию держателей карточек при совершении операций в сети Интернет. Кроме того, важное значение имеет создание в стране единого центра реагирования на инциденты информационной безопасности в финансовой сфере. Подобное подразделение — FinCERT — центр мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере создано в России и является структурным подразделением главного управления безопасности и защиты информации Банка России. Данный

\$10

млрд приблизится в 2018 году оборот бесконтактных платежей в мире, по оценкам исследовательской компании MarketsandMarkets

центр осуществляет сбор информации финансовых организаций о кибератаках и ее анализ, сообщает финансовым организациям о возможных угрозах информационной безопасности, разрабатывает рекомендации по отражению хакерских атак.

В мире

Одним из примеров обслуживания банками физических и юридических лиц, при котором весь спектр услуг оказывается дистанционно посредством использования биометрических технологий, может служить опыт Tatra banka (Словакия), входящего в Австрийскую банковскую группу Raiffeisen, где используется голосовая биометрия для аутентификации доступа пользователей к услугам контакт-центра.

Биометрическая защита финансовых данных используется в Российской Федерации (ПАО «Лето Банк» (проект находится на этапе пилотной эксплуатации), ПАО «Банк ВТБ»). АО «Банк Русский Стандарт» предоставило своим клиентам решение, в рамках которого владельцам некоторых марок мобильных устройств доступна возможность входа в приложение «Мобильный банк» с помощью встроенного в устройство сканера отпечатка пальца.

По оценкам различных экспертов, темпы роста биометрических технологий составляют от 7 до 18% в год. Таким образом, по прогнозам мировой рынок биометрических систем достигнет к 2020 году \$23,5 млрд.

Подводя итог

Стратегия содержит еще ряд мер и мероприятий, которые касаются развития каналов дистанционного банковского обслуживания, рынка электронных денег, разработки и внедрения универсальной схемы взаимодействия участников рынка финансовых услуг и, в конце концов, полной цифровой трансформации финансового сектора. Все это, уверены разработчики документа, позволит расширить взаимодействие банков и клиентов, республиканских органов государственного управления и коммерческих организаций посредством электронных каналов коммуникаций, сделать его прозрачным и безопасным для всех участников и в конечном счете будет способствовать цифровой трансформации всей отечественной экономики, повышению ее конкурентоспособности.

” Межбанковская система идентификации позволит каждому клиенту, идентифицировавшись в одном банке, получать услуги и совершать сделки в другом, не посещая его лично. ”



ГЕРМАНИЯ: Ordnung muss sein*

Можно подшучивать над скупостью французов и расточительностью итальянцев, практичностью немцев и бережливостью евреев, но при вдумчивом подходе у любого народа можно найти массу полезных финансовых традиций. В рубрике «PRO опыт» путешествуем с «Беларусбанком» и учимся зарабатывать, тратить и сберегать, используя опыт ближних и дальних соседей.

В этом номере своим мнением о денежной культуре Германии делятся глава представительства ОАО «АСБ Беларусбанк» в ФРГ Николай ВАВОХИН и Сергей ГИРАЧ, заместитель начальника управления торгового и структурного финансирования департамента международного бизнеса, более 5 лет работавший заместителем главы представительства, а до этого – советником по торгово-экономическим вопросам в Посольстве Республики Беларусь в Германии.





— У всех на слуху поговорка «Что русскому хорошо, то немцу — смерть». Неужели мы действительно так отличаемся?

Николай Вавохин: — Различия в ментальности — ключевые факторы, можно сказать, тектонических изменений, происходящих сейчас в Европе.

Приведенная поговорка образно и доходчиво объясняет значимость несходства в образе мышления, культурных особенностях, ценностных ориентациях двух народов. Лично мне для понимания национального менталитета много дает внимательное наблюдение из иллюминатора самолета за сельскохозяйственными полями, жилыми и промышленными постройками в той или иной стране. Различия, скажем, между Германией, Польшей и Беларусью очевидны даже без линии границы.

Однако нужно отметить, что различия в ведении бизнеса, регулируемом схожими или идентичными нормами, становятся все менее значительными. Особенно в банковском секторе, где мы разговариваем на общем языке банковского дела.

Еще одна существенная ремарка: Германия — большая страна с заметными отличиями даже внутри коренного населения, не говоря о многонациональной среде. Например, во Франкфурте доля некоренного населения, по некоторым источникам, достигла 67%. Возможно, это абсолютный европейский рекорд.

И хотя далее мы будем говорить о наиболее типичных для Германии традициях, нужно принимать во внимание все многообразие культур.

Сергей Гиравч: — Немецкая нация отличается от других так называемым «синтетическим» складом ума. Это четко проявляется языке, который лингвисты и называют синтетическим, но это оставим на откуп специалистам в сфере общего языкознания. На самом деле классические немцы по жизни проявляют терпение, трудолюбие и добросовестность.

Конечно, в утонченном художественном вкусе и гастрономии они несколько уступают тем же французам или итальянцам. Зато немецкое сознание более рациональное и упорядоченное.

— Самый распространенный «немецкий» стереотип касается любви к порядку. Работает ли он в отношении к деньгам?

Н.В.: — Любовь к порядку в целом и развитая система его обеспечения, особенно в отношении к деньгам, — наверное, самая характерная черта жителей этой страны. Поэтому качество страны как заемщика — самое высокое в Европе. Германскому государству инвесторы доверяют свои деньги фактически под нулевую ставку.

В итоге эта особенность национального менталитета приносит хорошую прибыль, что достойно подражания и внедрения в любой стране.

— О немецкой любви к экономии тоже известно немало пословиц и поговорок. Справедливы ли они?

Н.В.: — В очень большей степени — да. При этом экономия для немцев является не «гобсековской» самоцелью, а способом, позволяющим накопить требуемые ресурсы под приоритетные нужды (качественное жилье, отдых, медицинское обслуживание и, конечно, автомобиль).

С.Г.: — Часто мои немецкие друзья, которых немало еще со времен студенчества, причем это люди самых различных профессий и увлечений, повторяли: «Я не жадный, я экономный. Порядок в доме — первый шаг на пути к экономии».

Немцы любят рассуждать об этом. Не случайно глагол «sparen» (с нем. «экономить») — один из самых общеупотребительных. И в последнее время, по прошествии четверти века после падения Берлинской стены, стали чаще подшучивать над собственной излишней бережливостью. Но поймите, экономить — это не значит быть жадным. Это значит быть экономным в такой мере,

В тему

Одним из важных шагов ОАО «АСБ Беларусбанк» в развитии интернациональных связей стало открытие в 2003 году представительства в Федеративной Республике Германия, что было позитивно воспринято банковскими и деловыми кругами не только Германии, но и в других странах региона.

Факт присутствия нашего банка на сайтах Бундесбанка, БаФин (органа государственного надзора за банковской деятельностью), Посольства Беларуси в ФРГ, многочисленных немецких и европейских сайтах, в немецких бизнес-справочниках имеет не только серьезное имиджевое значение, но и является одним из конкурентных преимуществ перед другими белорусскими кредитно-финансовыми организациями и сильным аргументом в глазах финансовых институтов и компаний в пользу сотрудничества именно с нашим банком.



что у вас многое есть и вы в целом всем довольны, можете себе многое позволить.

В середине 90-х годов, совершая частную поездку по Германии, я жил в семье. И невольно обратил внимание, что на дверях в комнату одного из детей — подростка лет двенадцати — была прикреплена табличка: «Я экономлю энергию» (Ich bin Energiesparer). Тогда он показался мне странным малым, если не сказать больше. И должны были пройти годы, чтобы понять смысл этой, казалось бы, простой фразы, с проекцией на то, что речь шла не только и не столько о показаниях счетчика.

— Какие еще особенности менталитета нации (консерватизм, педантичность, боязнь риска, дисциплинированность, любовь к тщательному планированию и т.д.) влияют на отношение к деньгам?

Н.В.: — Каждая из перечисленных особенностей достойна пространного рассуждения. Я бы отметил две наиболее характерные:

- стремление к накоплению сбережений на будущее и созданию резерва на непредвиденные расходы;
- разумное чувство риска, позволяющее вкладывать деньги в рискованные, но перспективные рынки.

Для германцев бедность или богатство — не разделяющая линия. За одним столом в ресторане можно встретить людей с разным достатком. Причем порой их сложно различить, поскольку высокие доходы выставляются не принято. Здесь уважительно относятся к стремлению заработать больше, но не комплексуют, если доход невысок.

Не уверен, что немцам хорошо знакомы такие понятия, как мотовство и расточительство. Если говорить о тратах, то в Германии это скорее будут инвестиции. Причем с большим отрывом обоснованным приоритетом в этом смысле считается учеба. К распространенным расходам относятся также инвестиции в выездной отдых, но точно не статусные автомобили или дорогая одежда. Одна из белорусских делегаций была поражена, когда важный чиновник приехал на встречу на велосипеде. И, думаю, в этом вопросе играет роль не только климат.

— Какие банковские продукты и услуги пользуются в Германии наибольшей популярностью?

Н.В.: — Не смогу даже примерно перечислить спектр кредитных продуктов. Предположу, что их на порядок больше, чем в Беларуси. Особенной популярностью пользуются кредиты, предоставляемые с поддержкой государства. К примеру, на улучшение экологических качеств жилья, на

его приобретение через стройсбережения. Кроме того, Германия — автомобильная страна. И крупные производители создают специализированные банки, продвигающие продукцию к покупателю.

Основу экономики Германии, в отличие, скажем, от соседней Франции, составляет малый и средний бизнес. Государство оказывает существенную поддержку компаниям, уделяет особое внимание его развитию через разнообразные госпрограммы, реализуемые через коммерческие банки.

Актуальную информацию по этому вопросу наш банк получил в ходе учебного семинара, проведенного в Головном офисе «Беларусбанка» при поддержке Фонда международного сотрудничества Шпаркасс Германии.

Важно отметить, что при этом брать кредиты или занимать у родственников и знакомых совсем не принято. В современной истории Германии один из президентов страны вынужден был оставить свой пост в связи с частным заимствованием.

С.Г.: — Хочу добавить несколько слов о последствиях недобросовестного поведения кредитополучателей и одном из возможных механизмов контроля. Да, Германия не исключение, и такое понятие, как человеческий фактор, также присутствует, соблазн велик. Но кто из жителей Германии, да и приезжих, не знает магического слова SCHUFА (нем. Schutzgemeinschaft für Allgemeine Kreditsicherung — Общество кредитных историй и оценки кредитных рисков)? Эта организация формирует базу данных кредитных историй и ежегодно обрабатывает около 120 млн соответствующих запросов. Так, к примеру, прежде чем продать и подключить мобильный телефон, продавец удалится в отдельную комнату и проверит платежеспособность покупателя, предварительно взяв у него подпись о согласии пройти проверку в упомянутом выше обществе кредитных историй.

Вообще, как мне кажется, слово «контроль» для немцев, особенно с учетом современных технологий, является частью жизненного уклада и одним из факторов «порядка». Опять же еще со студенческих времен, общаясь с немцами, я запомнил часто повторяемую ими пословицу: «Доверие — хорошо, контроль — лучше».

— Каким житейским премудростям, традициям и обычаям, связанным с деньгами, нам стоило бы поучиться у жителей Германии?

С.Г.: — Прописная истина для немцев — деньги нужно заработать и уплатить налоги.



Иждивенческие настроения, характерные для жителей некоторых стран восточнее Буга, например, «красиво» жить за счет родителей, получить в подарок квартиру или машину, — здесь неуместны.

Впервые я побывал в Германии в 1991 году, по обмену студентов. Это был город Брауншвейг в федеральной земле Нижняя Саксония. Нового неизвестного было много, но что поразило по-настоящему: в выходной день дети в возрасте от трех до семи лет под контролем родителей организовывали возле подъезда или крыльца дома импровизированный рынок, где продавали игрушки, из которых они «выросли», тем самым зарабатывая своей небольшой стартовый капитал в виде карманных денег.

Другой пример касается свиньи-копилки, казалось бы, с детства знакомой многим из нас. К слову, в переводе с немецкого Schwein haben, что дословно означает «иметь в собственности свинью», синонимично понятию «быть удачливым». Так вот одна знакомая немецкая семья благодаря здоровому образу

жизни и копилке собирает внушительную сумму в качестве дополнительных отпускных или резерва на иные нужды.

Ежедневно они откладывают в копилку сумму, эквивалентную стоимости двух пачек сигарет (примерно по пять евро с каждого из родителей), и один евро с ребенка, который таким образом не только участвует в пропаганде здорового образа жизни, но и учится накапливать. Итого конкретная семья из трех человек имеет заслуженный годовой бонус (Nichtrauchergeld — с нем. «деньги некурильщика») в 4015 евро. Чем не пример для подражания?

Кстати, лого одного из крупнейших немецких банков, со слов одного из сотрудников, если внимательно присмотреться, напоминает как раз прорезь в верхней части копилки для наполнения ее денежными знаками!

Подготовила
Оксана ДАВЫДЕНКО

* Ordnung muss sein (с нем. «Порядок должен быть»).

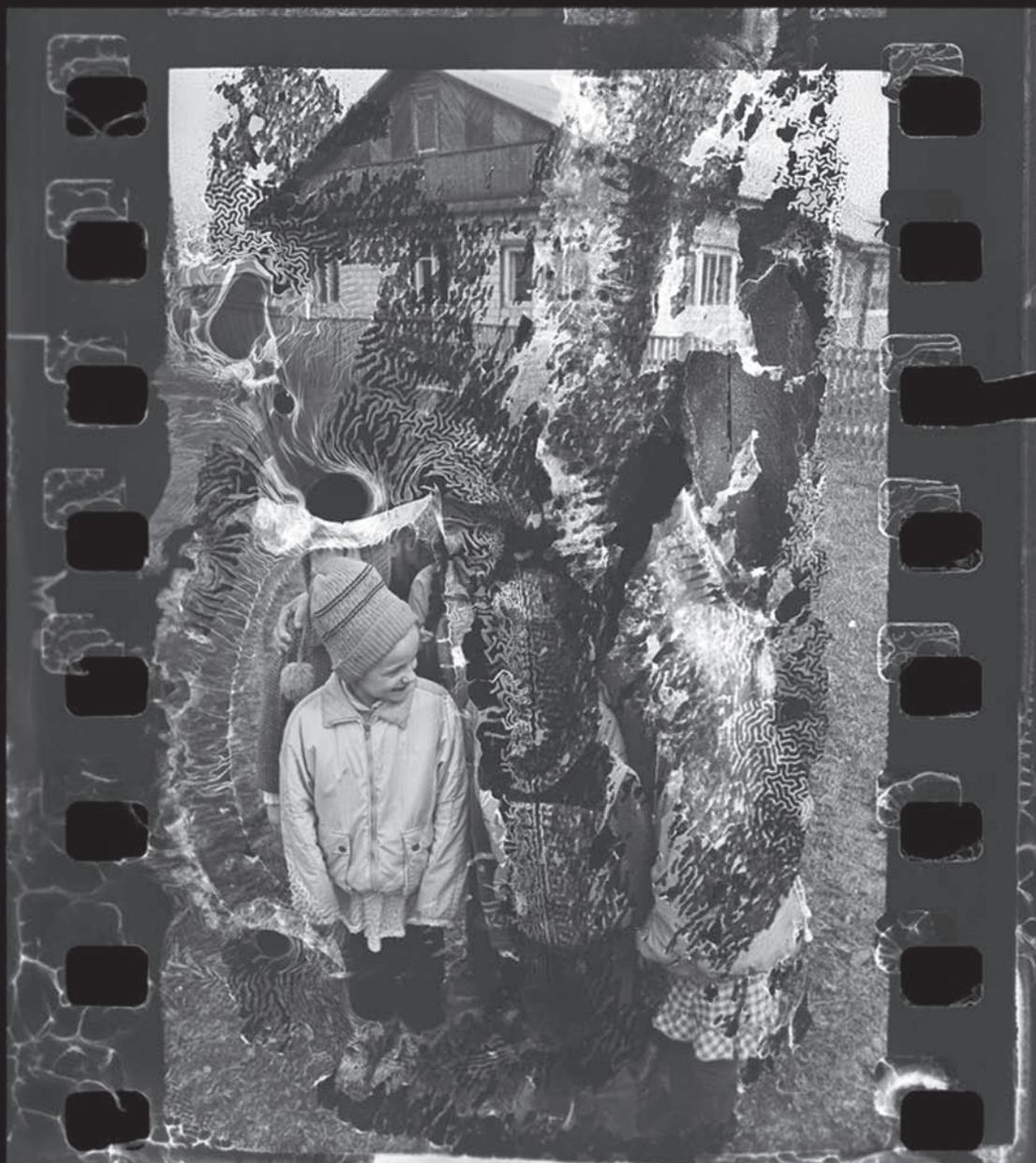


«ЧЕРНОБЫЛЬСКИЙ СОН»

Сергея Плыткевича

Успевать везде, замечать все, «вырезать» видеоискателем только нужное, выстроив «на одной оси глаз, голову и сердце», — кредо настоящего фотожурналиста.

Сергей ПЛЫТКЕВИЧ в этом отношении давно стал легендой отечественной фотографии, примером профессионала мирового уровня. И хотя в последнее время его работа больше связана с фотоанималистикой и пейзажным фото, в годовщину чернобыльской катастрофы вспоминаем о событиях тех трагических дней. Смотрим на них глазами очевидца.





В Чернобыль я рвался сам.

Зачем? По велению души, наверное. Точно так же потом отправлялся в зоны военных действий — Нагорный Карабах, Грузию, Боснию и Герцеговину. Где горело в конце 80-х и в 90-х — туда и ездил...

В апреле 86-го как раз готовился к увольнению из армии. И поскольку сам родом из Петриковского района, а это недалеко от места катастрофы, было ощущение личной причастности к происходящему. К тому же на тот момент я уже два года отучился на факультете журналистики и считал своим профессиональным долгом зафиксировать события, которые отразились на жизни всего народа.

Попасть в чернобыльскую зону было практически невозможно. Исключение делалось только для журналистов изданий уровня «Правды» или «Советской Белоруссии». Но, как известно, если хочешь, путь найдешь. Поскольку я в качестве внештатного корреспондента сотрудничал с редакцией милицейской газеты «На страже Октября», тем же летом оказался под Чернобылем и наблюдал, как проходит дезактивация, пломбируют дома, вывозят людей.

Поначалу казалось, сейчас увидишь мрак и ужас, а на самом деле было удивление, что вроде бы все как всегда, но вокруг происходит непонятная суета.

У меня множество кадров из чернобыльской зоны.

Было много командировок, репортажей, но, к сожалению, основная часть негативов не сохранилась: отдал когда-то сделать фотовыставку к десятилетию катастрофы и не проконтролировал, чтобы мне их вернули...

В 90-е и 2000-е отсняли почти все деревни в процессе их зарастания, умирания. Теперь мне интереснее фотографировать дикую природу, заполняющую эту территорию. Люди приходят и уходят, а земля, родина остаются. Жизнь берет свое и в отсутствие человека.

Боюсь ли радиации? Я фаталист: что написано на роду,

то и случится. Конечно, понимаю, что журналист, который ездит в «горячие точки», рискует больше, чем театральный критик. Но азарт сильнее. Меня постоянно тянет в чернобыльскую зону. Планирую в скором времени организовать съемку этих мест с вертолета.

Уже сейчас достаточно материала для альбома. Но надо хорошо продумать концепцию. Помню, один из коллег издал классную книгу по Чернобылю, куда вошли и мои снимки. Но раскупался альбом не слишком хорошо, потому что, оказалось, людям не хочется приносить в дом такую «тяжелую» энергетику.

Нужно сохранять то, что было. Достопримечательности и объекты культуры, оставшиеся в зоне отчуждения. Историческая память имеет огромное значение. Если человек не забывает, откуда родом, любит свой «кочек родной земли», ему проще понять, какие чувства испытывает сосед, который тоже дорожит чем-то своим. И те люди, которые вынуждены были покинуть свои места из-за катастрофы, должны помнить о своих корнях. И все мы должны чувствовать, что та земля — тоже часть белорусской истории и культуры.

Второй важный момент: чернобыльская катастрофа — трагическая веха развития цивилизации. Поэтому должно быть четкое понимание, что





двигаться вперед нужно с большой осторожностью. Тем более когда на территории нашего государства строится новая атомная станция. Без сомнения, специалисты сделали свои выводы и отношение к подобным объектам другое. Но в нынешнее беспокойное время нельзя исключать и внешние угрозы, например терроризм. Кажется, что все это от нас очень далеко, но некоторые наши соседи, ближние и дальние, тоже так думали...

Постановочных снимков из Чернобыля у меня нет. Если для лучшей композиции кадра на



пару сантиметров передвинуть брошенную на пол куклу в выселенном доме или стряхнуть пыль с письма на подоконнике — это не постановка. Хватает сюжетов, которые «сделала» сама жизнь.

Администрация чернобыльской зоны принципиально против туризма в этих местах. На мой взгляд, правильная позиция. Мало времени прошло с момента катастрофы, и люди до сих пор подвергаются опасности.

А во-вторых, туризм все-таки подразумевает положительные эмоции. Чернобыльская зона в этом отношении — спорное место.

Понятное дело, что есть экстремалы, которые хотели бы пройти таким маршрутом, но должен оставаться моральный аспект. Нельзя из всего извлекать прибыль.

Одна из знаковых в профессиональном плане — съемка в деревне Соболи, что в паре километров от Брагина.

Вышла парадоксальная ситуация: город не выселили, а из деревни жителей убрали, хотя местная ферма не закрылась и на работу туда ежедневно ходили люди. Постепенно жители стали заселяться обратно. Мой репортаж про это назывался «Самоселы». Он был опубликован в «Чырвонай змене» и «Собеседнике». Материал рассматривался на ЦК КПБ. Главреду «Чырвонкі» Валерию Плюскову сделали серьезное замечание, но до московского издания «не дотянулись».

Наверное, тогда я впервые понял, что слово журналиста может что-то значить.

Фотожурналист прежде всего фиксирует историю. Даже если кому-то его желание сделать кадр кажется неуместным.

Помню, как одновременно с работой по отселению людей шла борьба с самогонарением. Казалось бы, есть проблемы важнее,





но проходили рейды по поиску нарушителей закона. Обнаружили одного, отобрали самогонный аппарат, порубили топором. Это тоже часть чернобыльской летописи, и она есть у меня в архиве.

Вернулся из одной командировки в те же Соболи, решил сразу напечатать фотографии, но в тот день отключили горячую воду и я отложил все на завтра. А утром подхожу к фотолаборатории – она размещалась на цокольном этаже – и слышу шум водопада. Оказывается, не закрыл кран с горячей водой. У меня шок. Стал скорее ликвидировать последствия и сгоряча выбросил склеившиеся и сгоряча выбросил склеившиеся и расплавившиеся пленки в мусорку.

Потом не сплю ночь, думаю: а вдруг что-нибудь сохранилось? Прихожу наутро в лабораторию, достаю пленки из ведра, раздираю и вижу, что кое-что действительно уцелело! Более того, некоторые кадры вообще получились символическими: в центре детали видны, а по краям пленка расплавлена. Сейчас эти спецэффекты есть в графических редакторах, а тогда я сообразил, что можно так же прокипятить и другие пленки с чернобыльскими кадрами.

Получилась серия снимков. Назвал ее «Чернобыльский сон». Профессиональный фотохудожник наверняка давно бы оформил их в отдельную выставку или издал альбом. Но я был журналистом, поэтому материал пролежал более двадцати лет и был показан лишь на выставке «Ступени». В скором будущем надеюсь издать альбом, куда войдут фото переломных событий для нашей страны. В том числе и чернобыльские кадры.

Жалею, что многое снимал на бегу и не записывал координаты людей, которые становились героями отдельных снимков. Один из моих коллег Анатолий Клещук оказался более прозорливым и постарался не потерять из виду некоторых детей, попадавших в кадр. Правда, когда через десять лет он решил встретиться с ними, чтобы сделать новые фото, многих уже не было в живых. Теперь их снимки приобрели совершенно иное значение и смысл. Это не просто документы, а образы. Символы.

Пресс-досье

Сергей ПЛЫТКЕВИЧ – журналист. Учредитель издательства «Рифтур», директор международного фонда поддержки дикой природы «Красный бор», организатор многих экологических акций.

Автор снимков для множества путеводителей, комплектов открыток, брошюр, плакатов, фотоальбомов «Мая Беларусь», «Беларуская экзотыка», «Нечаканая Беларусь», «Несвиж – мой маленький Париж», «Палессе», «Ад Полацка пачаўся свет», «Дикая жизнь в центре Европы» и многих других.

Персональные фотовыставки Сергея Плыткевича проходили в Минске, Москве, Вроцлаве, Познани, Белостоке, Вильнюсе, Таураге, а также в Гомеле, Гродно, Полоцке и других городах Беларуси.





ФИЛОСОФИЯ БЕГА

Американский писатель Чарльз Буковски утверждал, что гениальность — это умение говорить что-то важное просто. Искренне и просто живет и говорит тренер СДЮШОР «Атлет», мастер спорта СССР, двукратный чемпион мира среди ветеранов в беге на 100 км, победитель Кубка Республики по марафону, многократный призер различных республиканских и зарубежных соревнований, человек, пробежавший десятки тысяч километров Александр РИМАШЕВСКИЙ. О том, как начиналась его беговая история, сколько на счету марафонов и ультрамарафонов, как начать бегать и почему 60 лет — это юношеский возраст, — в интервью-монолог.





Бег — начало

Около года я преподавал в школе физкультуру, периодически бегал, на таком, любительском уровне. Но уже тогда мне очень нравились пробежки на длинные дистанции.

Потом была служба в армии. Именно в это время я понял, что хочу серьезно заниматься бегом. Первым делом в увольнении нашел тренера в Таллине. И начал тренироваться. Конечно, были определенные сложности: в армии не отпускали на длительные пробежки. Но я по жизни всегда руководствуюсь принципом: проблем нет, есть только неправильные их решения. Поэтому мне все-таки удалось договориться с руководством — просыпался до подъема в 5:30 и бегал.

Затем меня перевели служить в Калининград, связывались с таллинским тренером только по переписке, изредка были телефонные звонки. Ставили конкретные цели, и я уверенно шел к ним, постепенно улучшал результаты и через какое-то время дошел до уровня первого спортивного разряда. Так началась моя беговая карьера.

Воля к бегу

Есть уйма примеров, когда люди, никогда не занимавшиеся спортом, достигали невероятных высот в беге. Вот история одного англичанина: он начал бегать в 40 лет с одной целью — сбросить вес. И уже в 42 года на Играх Содружества Великобритании пробежал с результатом 2 часа 15 минут. Это фантастический результат.

Для того чтобы бегать на длинные дистанции, не надо рождаться с какими-то сверхспособностями. Всему можно научиться. Нужны воля и конкретная цель.

Бег и минусовая температура

Как говорят англичане, нет плохой погоды, есть плохая одежда. Это один момент. Второй момент: когда ты бежишь — холод не ощущается.

Бывает «несешься» зимой в -15° по городу, люди на остановках стоят, дрожат от холода, смотрят на тебя с удивлением и непониманием и думают, вот, бедный человек, бегать в такой мороз приходится. А я по-другому размышляю: стоите вы на этом морозе, перепрыгиваете с одной ноги на другую в ожидании автобуса, а лучше бы взяли да прошли одну остановку, согрелись.

Аристотель, когда говорил, что движение — это жизнь, зрел в корень. Мы не можем управлять погодой и регулировать температуру за окном, зато управлять собой, своим организмом можно легко. И какая разница, сколько градусов на улице? Правильно оделся — побежал. Все просто. Не надо ничего бояться и усложнять.

Марафоны

Свой первый в жизни марафон (42 км 195 м — Прим. автора) бежал в Черкесске. Это было 14 октября 1979 года. Готовился к нему достаточно серьезно и долго — около года. Мне тогда было 22 — достаточно молодой возраст для марафона, в основном бегуны на длинные дистанции раскрываются к 30-и. Впечатления от первого марафона вряд ли забудутся до конца жизни. Меня настраивали, что после 35 км станет очень тяжело (у бегунов преодоление этой дистанции называется мертвой точкой), но мне было легко, и последние 10 км бежал с хорошей скоростью. Тогда мне не хватило 38 секунд до кандидата в мастера.

За всю жизнь я пробежал порядка 200 марафонов (5 раз обогнул земной шар — Прим. автора). Самое лучшее время, которое показал, — 2 часа 18 минут 35 секунд.

О чем думаешь, когда бежишь?

Когда бежишь, думать особо некогда — включаешься в борьбу и мысли только о лучшем результате. На финише, конечно, всех родных начинаю вспоминать (*улыбается*): 2 км — за тещу, 1 км — за сына, 500 м — на дочку, 200 м — за жену, сотка — за родину, конечно.

Всегда знаю, что меня ждут: либо на финише, либо дома. Поддержка, переживания близких чувствуются — это важно. Сын — мой самый рьяный болельщик. Он, кстати, тоже бегаёт, на любительском уровне, правда. Но несколько раз в неделю обязательно совершает пробежки по парку.

Гаджеты

Для того чтобы вычислить расстояние, скорость, пульс, никакие гаджеты не использую. Всю жизнь бегал без музыки, не признаю наушники и по сей день. Как ни парадоксально будет звучать, этим гаджетам не особо доверяю. Бегаю на территории, которую замерял рулеткой, либо же на стадионах, где известна длина круга.

” Для того чтобы бегать на длинные дистанции, не надо рождаться с какими-то сверхспособностями. Всему можно научиться. Нужны воля и конкретная цель. ”



И, кстати, теперь бегать на соревнованиях в наушниках нельзя: если под повязкой у бегуна обнаружат наушники, он будет дисквалифицирован. Музыка сейчас расценивается как дополнительная мотивация.

Сверхмарафоны

Первый сверхмарафон (100 км — Прим. автора) пробежал в 42 года. Это был ночной забег в Бельгии, в Торхауте. Люди, которые преодолевали такие дистанции, говорили, что с 60 по 70-й км наступает психологическая яма. Так оно и случилось. Абсолютно не хотелось бежать, силы покинули совсем. Темп пришлось немного сбавить. Но после 70-и силы откуда-то взялись. На 98-м километре меня догнал бельгиец и стал обходить, правда, за 300 м до финиша я стал его догонять. Знаете, тогда казалось, что этот спринт бесконечен. На трех сотнях метров я выиграл у соперника 12 секунд и пробежал 100 км за 7 часов 19 минут.

Питался на ходу: киселем — крахмал хорошо усваивается, пил воду, употреблял солевые таблетки. Последние на длинных дистанциях обязательно нужно принимать. Дело в том, что когда мы бежим, с потом выделяется много солей, из-за этого мышцы не сокращаются.

За всю жизнь я пробежал 14 сверхмарафонов (1400 км). Бегал в Голландии, Франции, Испании, Бельгии, Германии.

Питание бегуна — особый ритуал

Пожалуй, каждый бегун сталкивается с какими-то травмами, проблемами со здоровьем. Меня, например, беспокоят колени периодически, икроножную мышцу может иногда прихватить. Травмы неизбежны. Правда, если к этому вопросу подходить грамотно, вовремя решить проблему — все будет хорошо. Я два раза в неделю хожу в баню, посещаю бассейн — организму необходимы и другие нагрузки.

К тому же обязательно слежу за питанием. Мое утро начинается с овсяной каши, через

часа два — второй завтрак, обед, снова перекус и ужин, ем много фруктов, овощей, молочных продуктов. Питаюсь 4—5 раз в день. Ем практически все, но исключил из рациона сладкое, считаю сахар абсолютно пустым продуктом, соль также не употребляю. И главное — не переедать.

Питание перед забегом — особый ритуал. За 2 часа до старта прием пищи исключается. Правда, в холодное время этот промежуток сокращается — на обогрев тела уходит большое количество калорий.

Бег в Беларуси

В последнее время бегунов в нашей стране становится все больше — это радует. Появляются платные клубы, люди там регулярно тренируются. Мы наконец начинаем понимать, что здоровье поддерживается не на диване у телевизора, а за счет физических упражнений, спорта.

Проблема в том, что нам с самого детства не дают осознания того, что спорт полезен. Учителя физкультуры (а в школе я проработал около 15 лет) не всегда грамотно делают свою работу. Заставляют детей бегать, не объясняют, какой темп держать, какую технику соблюдать. Как следствие, когда дети вырастают, физкультура для них — это не полезное для здоровья занятие и приятное времяпрепровождение, а просто обязателька, к которой они относятся негативно.

Не так давно были на забеге в Осиповичах. Марафон бежало 46 человек, 15 км — человек 200. Это очень мало. В Европе людей, участвующих в забегах, десятки тысяч.

Советы новичкам

Пульс от 120 до 180 ударов во время тренировок — это зона работоспособности, перегружать организм не стоит. Главное в подготовке — не перебегать, нужно знать золотую середину и четко осознавать, на что ты способен. Определять золотую середину можно научиться только с годами. Но точно могу сказать: лучше недобежать, чем перебегать. Вообще, в этом деле очень важна динамика, нужно всегда расти. Если вы не можете «выбежать» из 5.30 (на километр) — значит, что-то идет не так.



Бег в цифрах

101

возраст самого пожилого в мире марафонца Фауджи Сингха

на **45%** ниже у бегунов риск смерти от сердечно-сосудистых заболеваний и инсульта

600 калорий сжигает за час бег трусцой

2:02.57

мировой рекорд по марафону среди мужчин



Главное — регулярность тренировок и работа на конкретный результат. Важно не переусердствовать и увеличивать нагрузку постепенно. К тому же я посоветовал бы начинать пробежку в медленном темпе и со временем его наращивать.

Начинающим бегунам очень сложно заставить себя несколько раз в неделю выходить на пробежки. Надеть форму и выйти на улицу — это уже полдела.

Бизнес как еще одно хобби

Около 4 лет я индивидуальный предприниматель, занимаюсь изготовлением метел. В 5 утра просыпаюсь, еду на болото за материалом для своего товара, потом работаю, затем иду тренировать своих учеников. Видимо, деревенские корни дают о себе знать — люблю работать руками, на свежем воздухе, плюс это дополнительная физическая нагрузка. Мне нравится.

Делаю в год порядка десяти тысяч метел, в день под настроение могу сделать около 200 штук.

60 — юношеский возраст

60 лет — разве это много? Вы знаете, когда я на забегах легко обгоняю 20-летних парней, о какой старости, пенсии или отдыхе можно говорить? 60 для меня — это юношеский возраст (*улыбается*). Я намерен и дальше бегать, участвовать в соревнованиях, тренировать людей и получать от этого процесса колоссальное удовольствие. Для меня не бегать — это как утром не поесть, я так не могу.

” *За всю жизнь я пробежал порядка 200 марафонов — 5 раз обогнул земной шар. Самое лучшее время, которое показал, — 2 часа 18 минут 35 секунд.* ”



ФИНАНСОВАЯ ДИЕТА

Почему белорусским экономистам, политологам и госслужащим стоит прочитать книгу помощника Президента Республики Беларусь Кирилла Рудого.

Оксана МИНИНА

Экономистам очень непросто заслужить доверие политологов и госслужащих. Последние не привыкли к четкости: к эмпирическим исследованиям и теоретическим моделям, предположкам и следствиям, гипотезам и их верификациям.

Правда, помощника Президента по экономическим вопросам Кирилла Рудого эта проблема не касается. Это один из самых уважаемых политологами и госслужащими экономист. Он единственный из членов правительства учился в США: спустя три года после защиты кандидатской Рудый стал самым молодым стипендиатом программы Фулбрайта, по которой прошел 4-месячную стажировку в Америке. В 23 года Рудый стал кандидатом наук, в 33 — доктором экономических наук. К тому же у него есть опыт работы в Поднебесной: он был советником по экономике посольства Беларуси в Китае, разрабатывал проект китайско-белорусского индустриального парка.

Книгу «Финансовая диета: реформы государственных финансов Беларуси» под редакцией Кирилла Рудого некоторые СМИ

назвали сенсационной. На полках книжных магазинов она появилась в январе нынешнего года. Появилась и сразу исчезла. Желающие прочитать издание оставляли в магазинах свои контакты с надеждой на доптираж.

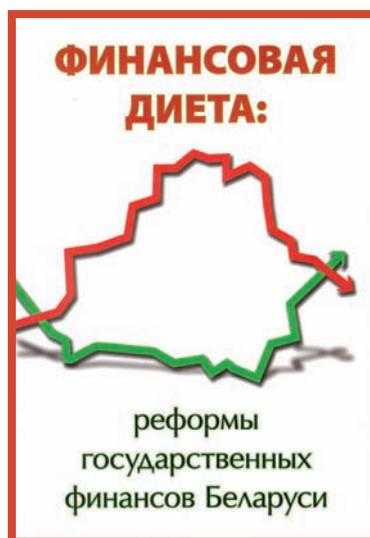
В книге описано реальное состояние белорусской экономики и говорится о барьерах, которые сдерживают рост национальной экономики. Все честно, открыто и аргументированно — без субъективных интерпретаций, невнятных сценариев, рассуждений и нечетких решений.

Необходимость реформ, по мнению Рудого, для нашей страны очевидна. Они нужны как весла для лодки, которая плывет против течения. Если перестать грести, то экономику сразу отбросит назад, вниз по течению. Частную инициативу автор рассматривает как попутный ветер. Правда, стремление директивно сохранить

привычные производства и мобилизационную модель управления ограничивает гибкость экономики и в какой-то степени сдерживает рост частного сектора, малого бизнеса и сферы услуг.

Беларусь оказалась в сложных условиях: практически исчерпан запас постсоветской структуры экономики и «ручного управления», в госсекторе финансовое насыщение тормозит инициативу и инновации, непрерывный льготный финансовый поток скрывает управленческие ошибки, а со сменой поколений управленцев ностальгию, подталкивающую искать будущее в прошлом, сменяет неизвестность.

Книга состоит из четырех разделов. Первый обосновывает необходимость структурных реформ — «финансовой диеты» для белорусской экономики. С учетом видимой руки государства экономика



Под научной редакцией Кирилла Рудого «Финансовая диета: реформы государственных финансов Беларуси». Минск: Звезда, 2016.



” *Реформы для страны нужны как весла для лодки, которая плывет против течения. Если перестать грести, то экономику сразу отбросит назад, вниз по течению.* ”

Беларуси рассматривается сквозь призму госкапитализма. Особое внимание — ловушкам, которые появились на пути: «дефицита финансирования экономики», «конфликтующих соседей», «управления изменениями», «ресурсного проклятия», «долгосрочной стагнации».

Во втором разделе описываются подходы к проведению бюджетной реформы. Здесь автор предлагает повысить эффективность бюджетных расходов, предоставив организациям самостоятельность в определении вариантов финансирования для достижения лучших результатов.

Третий раздел посвящен налоговой реформе в Беларуси. Автор говорит о необходимости предъявления к налоговой сфере таких же требований, что и к иным госуслугам: простота, быстрота и стабильность. Также при определенной перезагрузке налоговой системы своевременным будет и вопрос налоговой амнистии.

В четвертом разделе рассматриваются подходы к реформированию государственной системы соцзащиты в Беларуси. Вопросы пенсионного обеспечения, поддержки семей, занятости — наиболее чувствительны и даже болезненны. Реформы в этих сферах затрагивают лишь привычный образ жизни, не делают его хуже, чем было раньше. Предполагается просто иной финансовый механизм с учетом всеобщего понимания реальной стоимости госуслуг, а также

адресной направленности соцзащиты населения.

Говоря об инструментарии госкапитализма Беларуси, Рудый упоминает и банки как важный инструмент финансирования. «В целом банковская система Беларуси недостаточно удовлетворяет потребности экономики, что выражается в ее низком уровне капитализации. В 2013 году активы банковской системы страны составляли чуть более 60% ВВП. Для сравнения: в России — 86%, в Украине — 91%, в Венгрии, Польше, Чехии — 100–110%, в Китае, Японии — около 150%, во Франции, Великобритании — более 200%».

Административное вмешательство наблюдательных советов в оперативную работу госбанков часто приводит к директивному кредитованию проекта без учета ресурсной базы, что создает для госбанков проблемы ликвидности. Директивное кредитование также снимает с госбанков ответственность за направление средств на неэффективные проекты.

В вопросе повышения эффективности работы белорусских банков Рудый приводит в пример опыт Китая по увеличению капитала своих госбанков за счет прямых иностранных инвестиций, сохранив контроль за ними.

Китай для каждого крупного госбанка нашел стратегического миноритарного инвестора (Bank of America, Goldman Sachs), перенял управленческие и банковские технологии, а затем капитализировал путем выпуска части акций

на биржах. В результате акции китайских госбанков стали крупнейшими в мире. Например, Сельскохозяйственный банк Китая за один день привлек с рынка более 19 млрд долларов.

В заключении называя причины, по которым эта книга была написана, под причиной № 3 стоит попытка бросить вызов обществу. Показать, что можно думать и делать иначе: вести иной финансовый образ жизни. Эта книга — подталкивание к «белорусской мечте», которая соответствует финансовым возможностям.

«Финансовая диета» расставит все по местам: покажет, кто эффективен и дает результат. Для Беларуси это не денежный голод. Государственный капитализм не может существовать без капитала. Но если не ограничить бюджетные ресурсы, то экономику будут постоянно преследовать девальвация, инфляция и необходимость госзаймов. А с учетом внешних условий ей грозит долгосрочная стагнация.

Книга Рудого — хороший учебник для будущих политических лидеров, госслужащих и экономистов: нынешних, наверное, уже не переделать. Эта книга для тех, кто понимает, что реформы — сложный, чувствительный, но крайне необходимый процесс и эволюционный переход на качественно новый, устойчивый путь экономического развития. Путь светлого будущего.

В тему

Программа Фулбрайта — программа образовательных грантов, основанная в 1946 году и выдвинутая бывшим сенатором от штата Арканзас США Джеймсом Уильямом Фулбрайтом и финансируемая госдепартаментом, с целью укрепления культурно-академических связей между гражданами США и других стран.



Эта сияющая золотом картина стоит много дороже, чем слиток золота, равный ей по весу. Но вряд ли вообще можно измерить деньгами ценность «Австрийской Моны Лизы», моделью для которой стала дочь венского банкира.

Увы, довольно скоро Фердинанд Блох-Бауэр понял, что в бизнесе ему везет больше, чем в любви. Только ленивый не судачил о связи его супруги Адель с известным австрийским художником Густавом Климтом. Многие находили сходство Адели с женщинами, изображенными на полотнах живописца. И как раз это подсказало оскорбленному Фердинанду план изощренной мести.

Несколько недель он обсуждал с юристами условия контракта для... любовника жены. Документ предусматривал написание портрета Адели, но лишь после нескольких лет подготовительных работ и сотен эскизов. Нарушение условий грозило драконовскими штрафами, однако Климт согласился на все, едва увидев сумму гонорара.

Генеральный директор Венского банковского союза Мориц Бауэр одного за другим отвергал претендентов на руку красавицы Адели, пока не познакомился с братьями Блох, успешными промышленниками. Сначала с одним из них пошла под венец старшая дочь Бауэров, чуть позже к алтарю отправилась Адель. После слияния капиталов обе семьи стали Блох-Бауэрами.

Расчет хитроумного роконосца оказался верен: художник, которому еще при жизни приписывали более десятка внебрачных детей, не мог долго ограничиваться одной «музой». К тому же вскоре после начала работы над полотном Адель заболела и не могла регулярно навещать ее в мастерскую. Подготовительный этап растянулся на 4 года, за которые любовники так надоели друг другу, что их связь прекратилась еще до того, как на полотне был сделан финальный мазок.

Справка PRO

Коллекционные монеты с фрагментом картины «Золотая Адель» и портретом Густава Климта (рыночная стоимость – 505 евро).





Густав Климт «Портрет Адели Блох-Бауэр»

Надо полагать, не последнюю роль в принятии такого решения сыграла обида на родную страну, которую Блох-Бауэр вынужден был покинуть из-за еврейского происхождения, когда после аншлюса 1938 года Австрия стала частью Третьего рейха. Фердинанд умер семь лет спустя в Цюрихе, завещав большую часть коллекции предметов искусства той самой племяннице Марии (в замужестве Альтман).

«Золотая Адель» к тому времени была конфискована нацистами. По утверждению ряда искусствоведов, полотно должно было украсить картинное собрание Адольфа Гитлера. Но несмотря на восхищение фюрера Климтом, некогда прочившим Гитлеру большое будущее в живописи, портрет еврейки никак не мог висеть ни в Рейхстаге, ни в других местах фашистской Германии.

Картина исчезла. Появилась она только после войны в центральном венском музее Бельведер, директором которого по странному стечению обстоятельств оказался ухажер племянницы Адели.

Мария уже вышла замуж и даже успела подписать все документы по отказу от фамильного имущества, чтобы спасти супруга из концлагеря Дахау. Они бежали по поддельным документам и поселились в США.

Без сомнения, они дожили бы свой век в тишине и спокойствии, если бы не журналист Хубертус Чернин, откопавший завещание Фердинанда Блох-Бауэра и раздувший из этого сенсацию международного масштаба.

Вся Австрия всполошилась. В полицию посыпались угрозы о том, что картина будет уничтожена, но в Америку не поедет. В конце концов дирекция музея решила спрятать «Золотую Адель» в запасники.

Любопытно, что и Америка «не желала» принимать шедевр Климта: Джордж Буш-младший, используя свои рычаги, не давал хода делу о картинах, не желая портить отношения с австрийцами. Мария Альтман билась за имущество долгих семь лет.

Наконец по решению Международного суда Австрию обязали вернуть пять картин Густава Климта, в том числе и «Портрет Адели Блох-Бауэр», единственной оставшейся в живых законной наследнице — Марии Альтман.

К слову, она не настаивала на том, чтобы картины покидали пределы Австрии, и просила лишь выплатить их рыночную стоимость в 155 млн долларов. Сумма была неподъемной для Министерства культуры Австрии. Обсуждались планы по банковским займам, выпуску «облигаций Климта». Общественность объявила подписку по сбору средств.

Но поднятый вокруг картин ажиотаж взвинтил их рыночную стоимость. У Марии Альтман был редкий шанс войти в историю Австрии, проявив благородство и оставив полотна Климта на его родине. Но ее семья слишком много вытерпела от Австрии, да и фамильная деловая жилка дала о себе знать, поэтому наследница решила поднять цену до 300 млн долларов.

Проводить «Золотую Адель» пришли тысячи австрийцев. Выстроившаяся вдоль улиц толпа рыдала, прощаясь полотном, которое было символом Австрии на протяжении стольких лет.

Сейчас «Портрет Адели Блох-Бауэр» находится в Новой галерее Нью-Йорка, принадлежащей Рональду Лаудеру, владельцу парфюмерного концерна «Эсте Лаудер».

Но результат стоил мучений. В 1907 году «Портрет Адели Блох-Бауэр» («Золотая Адель», «Австрийская Мона Лиза») произвела фурор на международной выставке в Манхайме и сразу вошла в список национальных сокровищ Австрии. Правда, принадлежала она не всей стране, а единолично Фердинанду Бауэр-Блоху, в итоге сумевшему нажиться даже на собственном позоре.

Адель по-прежнему болела и при этом много курила, днями не выходя из дома. Фердинанд наоборот проводил большую часть времени на работе, умножая капитал. Он так и не сказал жене, что знал о ее отношениях с Густавом, но теперь будто мстил ей за давнюю интрижку полным забвением. Скрасить одиночество Адели часто приезжала любимая племянница Мария Блох-Бауэр, одна из дочерей старшей сестры. Самой Адели так и не удалось стать матерью — она безуспешно пыталась родить три раза.

Время шло, приближалась Первая мировая война. «Золотой период» закончился и в жизни Климта: в моду вошли экспрессионисты, часто выбиравшие творчество «австрийского Ван Гога» для критических нападок. В возрасте 52 лет, в 1918 году, он внезапно умер от инсульта в своей мастерской.

Адель пережила его на семь лет, тихо скончавшись после менингита. Перед смертью она попросила Фердинанда подарить несколько полотен, в том числе и «Портрет Адели Блох-Бауэр», австрийской государственной галерее. Однако чуждый широким жестам супруг согласился расстаться лишь с одним пейзажем Климта.



«Игра на понижение» (The Big Short, 2015) — американская биографическая драма Адама МакКея, получившая в 2016 году премии «Оскар» и BAFTA за лучший адаптированный сценарий. Главные роли исполнили голливудские звезды Кристиан Бэйл, Райан Гослинг, Стив Карелл и Брэд Питт, выступивший также продюсером киноленты.



Фильм основан на документальной книге американского писателя и журналиста Майкла Льюиса «Большая игра на понижение. Тайные пружины финансовой катастрофы» (2010), ставшей бестселлером и вошедшей в списки лучших книг по версии The Economist и Bloomberg.

События посвящены финансовому кризису 2008 года, начавшемуся с обвала рынка недвижимости в США. Управляющий инвестиционным фондом Майкл Бьюрри за несколько лет до экономического краха просчитывает время его наступления. Чтобы избежать потерь, а также приумножить состояние, он страхует деньги своих клиентов, скупая облигации. Несколько финансистов, поняв тактику Бьюрри, также решают воспользоваться ситуацией и заработать на этом, поставив против быстро растущего ипотечного «пузыря». Однако не только наживой пропитан мир финансов, и не всем чуждо оставаться человеком.

Нужно отметить, что фильм больше напоминает документальную хронику событий, украшенную интересной игрой актеров.

Все диалоги изобилуют финансовыми терминами далеко не поверхностного содержания, которыми голливудские мастера жонглируют как циркачи. При этом режиссер показывает, что трепет, который испытывает простой обыватель перед такими понятиями, не стоит того: «Облигации, субстандартные кредиты, транши... Это все так сложно, да? Вы уже заскучали или тупите? Ну, так и должно быть. Уолл-стрит сыплет непонятными терминами, чтобы вы думали, что лишь они могут делать то, что делают. И что лучше дать им во всем разобраться». Доступным языком на жизненных примерах объясняют зрителям суть экономической терминологии певца Селена Гомес, актриса Марго Робби и шеф-повар Энтони Бурден, выступившие в качестве камео.

Зрителям, не обладающим глубокими знаниями в области финансов, фильм может показаться достаточно специфическим. Однако создать атмосферу было бы невозможно без подобного экономического углубления. Цифры и графики, которые можно наблюдать в ежедневных новостях, — не просто информация для избранных. Это то, что, безусловно, влияет на жизнь каждого из нас. Поэтому кинолента предназначена всем для общего развития. Вероятнее всего, после просмотра многие заглянут в Интернет, чтобы прочесть значение хотя бы одного непонятного термина. А еще этот фильм — наглядное пособие, чтобы извлекать уроки и учиться на ошибках других, пока сами не ввязались в «финансовое ярмо» или, того хуже, какую-нибудь пирамиду.

Во времена кризиса большие деньги несут наживу для одних и потери для других. При этом есть те, кто может усиливать обвал, а есть другие, кто не станет играть на судьбах миллионов. Принцип, что человеком можно и нужно оставаться при любом виде деятельности, сейчас актуален как никогда. И здорово, что такой посыл прослеживается в современном кинематографе.

Цитата из фильма

”

Инвестиционная стратегия проста: люди не любят думать, что случится плохое, поэтому недооценивают вероятности. ”





Ложка с маслом

Как бы ты ни увлекался, никогда не забывай о том, за что ты отвечаешь.

Коэльо П. Алхимик. М., 2002.

Некий купец отправил своего сына к мудрецу за секретом счастья. Сорок дней юноша шел по пустыне, пока не увидел на вершине горы великолепный замок. Там жил мудрец.

Замок был полон народа. Мудрец не спеша обходил гостей, и юноше пришлось два часа дожидаться своей очереди. Мудрец выслушал юношу и сказал, что пока у него нет времени объяснять секрет счастья, пусть юноша походит часа два по дворцу с ложечкой, в которой две капли масла.

— Смотри, не пролей масло!

Юноша, не сводя глаз с ложечки, стал подниматься и спускаться по дворцовым лестницам. А через два часа вновь предстал перед мудрецом.

— Ну, — молвил тот, — понравились ли тебе персидские ковры в столовой, деревья и цветы в саду, старинные

фолианты в библиотеке?

Пристыженный юноша признался, что ничего этого не заметил, ибо все его внимание было приковано к тем каплям масла, которые доверил ему хозяин.

— Ступай назад и осмотри все чудеса в моем доме. Нельзя доверять человеку, пока не узнаешь, где и как он живет.

С ложечкой в руке юноша вновь пошел по замку. На этот раз он внимательно разглядывал все диковины, которыми был наполнен дворец. Вернувшись к Мудрецу, он подробно перечислил все, что видел.

— А где те две капли масла, которые я просил донести и не пролить?



Тут юноша увидел, что ложка пуста.

— Вот это и есть единственный совет, который я могу тебе дать. Секрет счастья в том, чтобы видеть все, чем чуден мир, и никогда при этом не забывать о двух каплях масла в чайной ложке.

“ — *Вот это и есть единственный совет, который я могу тебе дать. Секрет счастья в том, чтобы видеть все, чем чуден мир, и никогда при этом не забывать о двух каплях масла в чайной ложке.* ”



**PRO индекс / ЛЮДИ И КОМПАНИИ, УПОМЯНУТЫЕ В НОМЕРЕ**

Альтман (Блох-Бауэр) Мария	45	Снопков Николай	10	Общество кредитных историй	
Асташенко Дмитрий	9	Соколова Наталья	3	и оценки кредитных рисков	32
Бакиновский Дмитрий	24	Тиньков Олег	10, 13	Посольство Беларуси в КНР	36
Бауэр Мориц	44	Умникова Валентина	21	Посольство Беларуси в ФРГ	30, 31
Баффетт Уоррен	10	Фулбрайт Джеймс Уильям	43	«Приорбанк», ОАО	10
Блох-Бауэр Адель	44, 45	Чернин Хубертус	45	«Пружанский консервный завод», ОАО	9, 10
Блох-Бауэр Фердинанд	44, 45	Черчилль Уинстон	5	Республиканский научно-практический центр	
Букалова Светлана	21	Чичваркин Евгений	9, 13	по декоративному садоустройству	17
Буковски Чарльз	38	Ясковец Анастасия	21	«Рифтур», УП	37
Бурден Энтони	46			Сельскохозяйственный банк Китая	43
Буш Джордж, младший	45	Австрийская государственная галерея см. Галерея Бельведер		«Скидельский сахарный комбинат», ОАО	18–20
Бэйл Кристиан	46	Академия наук см. Национальная академия наук Беларуси		«Тинькофф Банк», АО	10
Вавохин Николай	30–32	«Акция», ООО	9, 10	Центр мониторинга	
Васильева Анастасия	21	«Аналитик», ООО	9, 10	и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере (FinCERT)	29
Володько Иван	14	Ассоциация белорусских банков	7	«Центральный ботанический сад НАН Беларуси» (ЦБС), ГНУ	14–17
Герасимена Александра	24, 25	«Атлет», СДЮШОР	38	Центральный венский музей	
Гирач Сергей	30–32	«Банк ВТБ», ПАО	29	Бельведер см. Галерея Бельведер	
Гитлер Адольф	45	«Банк Русский Стандарт», АО	29	«Эсте Лаудер Компаниз»	45
Головатый Иван	6	«Баскетбольный клуб «Горизонт», ООО	24, 25		
Гомес Селена	46	БаФин	31	Allied Market Research	28
Гослинг Райан	46	«Беларуськалий», ОАО	6	American Express Company	28
Донченко Виктория	21	Ботанический сад см. «Центральный ботанический сад НАН Беларуси»		Apple Inc.	28
Дроздовская Татьяна	25	Бундесбанк	31	AT&T Inc.	28
Егоров Дмитрий	19, 20	Венский банковский союз	44	AT&T Inc.	28
Жуковская Елена	21	Галерея Бельведер	45	Bank of America	43
Калинин Петр	18	Главное управление безопасности и защиты информации		Berg Insight	28
Карелл Стив	46	Банка России	29	BlackBerry	28
Клещук Анатолий	37	Государственный департамент США	43	First Data	28
Клинт Густав	44, 45	«Евросеть», ООО	13	Goldman Sachs	43
Козюкович Галина	21	«Лето Банк», ПАО	29	Google Inc.	28
Коневич Дмитрий	20	«Международный деловой альянс», СП ЗАО (IBA Minsk)	7	Japan Cash Machine Co. (JCM)	7
Коэлю Пауло	47	Международный суд	45	J'son & Partners Consulting	28
Лаудер Рональд	45	Международный суд	45	MarketsandMarkets	28, 29
Лесько Дмитрий	21	Министерство культуры Австрии	45	MasterCard Inc.	29
Льюис Майкл	46	Национальная академия наук Беларуси	14	Raiffeisen Bank International	29
МакКей Адам	46	Национальный банк Республики Беларусь (Нацбанк)	26, 27, 29	Samsung Group	28
Писарик Сергей	6, 25	«Новая галерея»	45	Sprint Corporation	28
Питт Брэд	46			Tatra banka	29
Плыткевич Сергей	34, 37			Visa Inc.	28
Плюсков Валерий	36				
Римашевский Александр	38				
Робби Марго	46				
Рудый Кирилл	42, 43				
Румас Сергей	25				
Синг Фауджа	40				

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:
Ленчевская М.А.
(председатель совета)

Жуковская Е.В.
Гирач С.В.
Гринько Л.П.
Каштелян В.Л.
Лагунина Е.В.
Рудый И.И.
Сидорский К.К.
Шафранович Е.А.
Бакиновский Д.Л.

НОМЕР ПОДГОТОВЛЕН РЕДАКЦИОННЫМ ОТДЕЛОМ
УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Евгения ЖУКОВСКАЯ

КРЕАТИВНЫЕ РЕДАКТОРЫ
Оксана Давыденко
Игорь Миклашевич
Оксана Минина
АРТРЕДАКТОР
Екатерина Капуста
СТИЛЬРЕДАКТОР
Марина Пермякова

Свидетельство о государственной регистрации № 969.
Выдано 17 декабря 2013 года
Министерством информации Республики Беларусь.
Подписано в печать 02.05.2016 г.
Бумага мелованная.
Формат 60x84 1/8.
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 6,51
Тираж 3000 экз.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

220089, г. Минск, пр-т Дзержинского, 18
Тел.: (017) 200-55-14, тел./факс: (017) 200-49-78
Lotus Notes: Евгения Жуковская В., Давыденко Оксана Н.,
Оксана Минина А., Игорь Миклашевич И.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Вся информация действительна на момент сдачи номера в печать.

Отпечатано в ООО «Аврора принт»,
ул. Долгобродская, 17, к. 4,
220037, г. Минск.
ЛП № 02330/369 от 04.09.2008 г.

ДИСТАНЦИОННОЕ БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ УДОБНО, БЫСТРО, ВЫГОДНО!

сайт — www.belarusbank.by



Оформите заявку на потребительский
кредит через каналы ДБО
по сниженной процентной ставке!

ВСЕГДА РЯДОМ!

Подробности —
на сайте www.belarusbank.by

Контакт-центр — 147



БЕЛАРУСБАНК

УНП 100325912 ОАО "АСБ Беларусбанк"

ВЫСШАЯ ЛИГА



2016

 **БЕЛАРУСБАНК**

**БЕЛАРУСБАНК – ЧЕМПИОНАТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО ФУТБОЛУ
СЕЗОНА 2016 ГОДА
СРЕДИ КОМАНД ВЫСШЕЙ ЛИГИ**

**БЕЛАРУСБАНК – ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
НАЦИОНАЛЬНОГО ЧЕМПИОНАТА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ПО ФУТБОЛУ СРЕДИ КОМАНД ВЫСШЕЙ ЛИГИ**